

PROFESSION DE FOI POUR LE CA DE L'AIMS

Prénom et nom : Arthur NGUYEN

Coordonnées professionnelles :

IAE Rouen, Université de Rouen Normandie, Laboratoire NIMEC

Email : arthur.nguyen1@univ-rouen.fr



Thèmes de recherche : Mes travaux de recherche s'inscrivent dans les champs du management stratégique international et de l'organisation du marché. Mes travaux s'articulent autour d'une question centrale : Comment les acteurs organisationnels construisent-ils, traduisent-ils et contestent-ils les modèles institutionnels dans leur stratégie de marché ? Trois axes constituent mes travaux. Le premier axe porte sur les mécanismes de traduction par lesquels des modèles organisationnels se diffusent et se transforment d'un marché à l'autre. Le deuxième axe analyse les stratégies socio-symboliques par lesquelles les acteurs reconfigurent les frontières d'un marché pour y imposer de nouvelles catégories. Le troisième axe documente ce que ces mêmes transformations institutionnelles produisent chez les acteurs périphériques qui les subissent. Ces trois axes forment un programme cohérent, nourri par une approche ethnographique multisituée, déployée sur les terrains de l'Asie de l'Est.

Motivation pour participer au conseil d'administration de l'AIMS :

Étant un jeune chercheur qui bénéficie de deux cultures académiques (française et asiatique), je souhaite participer au conseil d'administration de l'AIMS afin de favoriser les échanges entre ces deux cultures. Ma participation au CA de l'AIMS permettrait de porter la voix des (jeunes) chercheurs asiatiques en France et de les encourager à participer plus activement à l'AIMS, le forum académique qui est pour eux un terrain attractif mais difficile à intégrer, notamment en raison des barrières linguistiques et culturelles. Trois programmes que je souhaite porter :

1. Créer un atelier doctoral qui attire les doctorants asiatiques inscrits dans les laboratoires français afin de faciliter leur intégration dans l'AIMS
2. Construire un pont entre l'AIMS et les universités en Asie via la revue M@n@gement de l'association
3. Lancer un groupe de travail AIMS sur le management stratégique en contexte émergents asiatiques.