

Etudes de cas pédagogiques en management stratégique

Coordinateurs

Noémie DOMINGUEZ, Michel KALIKA et Ulrike MAYRHOFER

Noémie DOMINGUEZ est Maître de Conférences en Sciences de Gestion à l'IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon. Elle est responsable du Master 1 « International Business Realities » et enseigne le management international et la stratégie dans ce même établissement. Rattachée au Centre de Recherche Magellan, ses travaux portent sur les stratégies d'internationalisation des PME et, plus particulièrement, sur les stratégies tête-de-pont. Ses recherches ont fait l'objet de plusieurs communications, études de cas et articles dans des revues francophones et internationales.

Michel KALIKA est Professeur des Universités en Sciences de Gestion à l'IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon, conseiller scientifique et créateur du Business Science Institute qui délivre un Executive Doctorate in Business Administration internationalement. Auteur ou co-auteur de plus de vingt ouvrages en management et sciences de gestion (dont Management Stratégique, l'ouvrage français de stratégie le plus réédité), d'une centaine d'articles, de communications, de chapitres d'ouvrages, de cas sur la stratégie et les systèmes d'information, ses recherches et conférences portent sur la surcharge informationnelle.

Ulrike MAYRHOFER est Professeur des Universités en Sciences de Gestion à l'IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon, où elle est Adjointe au Directeur, Chargée des Relations Entreprises, et responsable de l'International MBA et de l'axe « Management International » du Centre de Recherche Magellan. Spécialiste des stratégies d'internationalisation, elle a publié de nombreux ouvrages, chapitres d'ouvrages et articles dans des revues scientifiques et professionnelles. Auteur d'une quarantaine d'études de cas pédagogiques, elle a remporté 10 fois le Prix « Top Auteur » et 12 fois le Prix « Top Cas » de la CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques).

Contact : Ulrike MAYRHOFER, ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr

Objectif

Cet atelier vise à aider les participants dans la préparation et l'écriture de cas pédagogiques en management stratégique. Il s'agira d'une session interactive qui pourra accueillir entre 15 et 20 personnes.

Durée

L'atelier pédagogique sera réalisé sous la forme d'un séminaire de trois heures.

Animation

L'atelier débutera par une intervention des coordinateurs de l'atelier qui ont acquis une riche expérience dans la rédaction et l'animation de cas pédagogiques en management stratégique. Cette intervention portera sur trois points : (1) les spécificités des cas pédagogiques en management stratégique, (2) les étapes de réalisation des cas pédagogiques et (3) les facteurs clés de succès des cas pédagogiques.

L'atelier se poursuivra par un workshop où les participants pourront présenter leurs projets d'écriture de cas pédagogiques en management stratégique. Ils pourront bénéficier de l'expertise des coordinateurs en matière de publication de cas et des échanges avec les autres participants de l'atelier.

Préparation demandée aux participants

Préparer un projet de cas pédagogique en management stratégique.
