



Au programme de la newsletter de l'AIMS de Juillet 2021

- L'édito d'Isabelle VANDANGEON-DERUMEZ, présidente de l'AIMS
- Prix AIMS
- Table ronde AIMS / CDJ sur le thème «Formuler une stratégie ? À quoi bon ?»
- Première expérience de doctorants à l'AIMS
 - o Comme un poisson dans l'eau : un doctorant à l'AIMS, *Grégory BLANCHARD*
 - o Mon vécu de la conférence AIMS 2021, *Sarah BASSITE*
 - o L'AIMS... ET TWITTER !
- LES GT-AIMS et les ST-AIMS
- Appel à ST-AIMS pour l'AIMS 2022

L'édito d'Isabelle VANDANGEON-DERUMEZ, présidente de l'AIMS

Chers membres de l'AIMS,



Lors de l'Assemblée Générale de la Conférence 2021 de l'AIMS m'a été confiée la grande responsabilité de présider le CA de notre association pour les deux années à venir. Je suis très honorée de la confiance qui m'est ainsi témoignée. Je suis aussi très heureuse de remplir cette nouvelle fonction au sein du CA aux côtés de Caroline HUSSLER qui présidera le Conseil Scientifique permanent et d'une nouvelle équipe de gouvernance avec Sébastien BRION à la Trésorerie et Cécile AYERBE au Secrétariat Général.

C'est au titre de nouvelle Présidente que je souhaite exprimer, dans cette lettre, mes sincères remerciements aux membres sortants du bureau. Tout d'abord, un très grand merci à Isabelle Bouty, Présidente sortante du Conseil d'Administration, qui a su insuffler une réelle dynamique au sein de l'association avec la création de nouvelles commissions, de nouveaux partenariats et de nouveaux axes de travail sur lesquels je reviendrai. Un très grand merci aussi à Hélène Delacour, Présidente sortante du Conseil Scientifique Permanent pour la qualité du travail qu'elle a réalisé au sein de ce Conseil, pour sa participation à l'organisation des conférences, à l'animation des processus de prix de thèse (voir la vidéo du [prix de thèse](#) et du [prix de thèse eDBA](#)) et de meilleur article ainsi que pour la relation qu'elle a développé avec les porteurs de GT et de ST AIMS. Je remercie également Pascal Corbel, notre Trésorier sortant, dont l'investissement et la rigueur nous permettent d'avoir une comptabilité irréprochable et, en miroir de sa rigueur, pour son agilité à gérer les adhérents et les inscriptions. Isabelle, Hélène et Pascal, ne quittent pas le CA puisque leur mandat n'est pas terminé mais il était important de souligner le travail qu'ils ont accompli à leur poste.



L'édito d'Isabelle VANDANGEON-DERUMEZ, présidente de l'AIMS

J'adresse également mes sincères remerciements aux membres du CA et du CSP, pour leur investissement au service de notre association et plus spécifiquement cette année pour avoir endossé le rôle de Comité d'Organisation et Scientifique local de la 30^{ième} conférence organisée en ligne. Et pour l'organisation de la conférence 2021 un chaleureux et grand merci à Cécile Belmondo qui a tenu à bout de bras son organisation sur la plateforme.

Enfin, merci à vous tous, membres de l'association pour vos travaux, vos contributions et pour votre engagement dans notre collectif et en particulier aux porteurs de GT et de ST AIMS.

Ces dernières années de nombreux projets ont été lancés au sein du CA et avec les membres de l'association. Je reconnais dans ces projets l'ADN de l'AIMS, qui nous a été rappelé par Alain Noël, un des fondateurs de l'association : une communauté scientifique francophile, réunissant écoles et universités, qui porte la recherche en management stratégique pour la faire rayonner au niveau national et international et s'engage pour plus de proximité entre les doctorants et les enseignants-chercheurs.

De nombreux projets se sont concrétisés cette année et parmi eux, la création de la Commission des doctorants. Je remercie vivement Malek BEN-HAMIDA, Angélique BREUILLOT et Audrey ROUYRE, pour l'animation de cette commission, les nombreuses propositions qu'elles ont faites au CA et l'organisation des deux Café-Conversation sur des thématiques répondant directement aux questions des doctorants (voir le Café-Conversation sur les [formats de thèse](#) et sur [préparer l'après-thèse](#)). L'AIMS a également noué deux nouveaux partenariats, l'un avec l'IFSAM ([International Federation of Scholarly Associations of Management](#)) dont le Président, Xavier CASTAÑER, est intervenu lors de notre Assemblée Générale et l'autre avec le CJD ([Cercle des Jeunes Dirigeants](#)) avec lequel nous avons pu échanger lors d'une Table Ronde Inaugurale dont sur laquelle nous revenons plus loin dans cette lettre.

Le CA a aussi engagé une réflexion sur la déontologie de l'association, qui commence à prendre forme progressivement. Il s'est également lancé des chantiers importants comme la refonte du site internet, la mise en place d'une assistance professionnelle à la comptabilité et la création d'un atelier début de carrière (conférence 2022) que nous nous attacherons à mener à terme.

Vous nous avez aussi lancé des défis pour les années à venir comme celui de mieux répondre aux besoins des doctorants de recevoir des formations méthodologiques et de réussir à collaborer avec des chercheurs confirmés ; mais aussi des GT qui, lors des Tables Rondes, ont manifesté leur envie que l'AIMS donne plus de visibilité à leurs actions en dehors de la Conférence. Nous avons le plaisir, dans cette lettre, de partager des témoignages de doctorants sur la manière dont ils ont vécu leurs premières interactions avec la communauté francophile de chercheurs en management stratégique.

Ainsi, notre AIMS est et restera un lieu d'échange et d'enrichissement scientifique et intellectuel porteur d'une identité propre et c'est à nous, membres du CA, que revient la responsabilité de continuer à la faire rayonner dans la Communauté scientifique nationale et internationale.



L'édito d'Isabelle VANDANGEON-DERUMEZ, présidente de l'AIMS

Plusieurs renouvellements marqueront le calendrier de l'AIMS dans les mois à venir. Tout d'abord, sachez que 2022 sera une année d'élection, avec le renouvellement de moitié du CA. Un appel à candidatures sera diffusé durant l'hiver mais j'invite d'ores et déjà toutes celles et ceux qui souhaitent intensifier leur investissement dans l'association à réfléchir aux initiatives qu'ils aimeraient développer et aux compétences et capacités qu'ils aimeraient apporter à l'AIMS. Par ailleurs, cet automne un appel à Groupes Thématiques (GT) sera lancé afin de renouveler ceux ayant atteint la fin de leur période d'activité et pour celles et ceux qui le souhaitent d'en proposer de nouveaux. Je vous rappelle que les GT ont vocation à contribuer au développement de la connaissance sur une thématique spécifique, importante et/ou actuelle, dans les domaines disciplinaires de l'association et ce par un programme de travail structuré sur 4 ans. En attendant cet appel les porteurs de ST-AIMS sont invités dès maintenant à [répondre à l'appel à candidature](#). Cet appel concerne aussi bien les GT-AIMS qui souhaitent organiser des ST-AIMS pour la conférence 2022, que les équipes de chercheuses et chercheurs qui souhaitent durant la conférence réserver un périmètre dans lequel les communications et échanges sont centrés sur un thème spécifique qu'elles auront défini elles-mêmes.

Enfin je vous donne RDV l'année prochaine, en présence je l'espère vivement, à Annecy. Cette prochaine conférence sera un grand moment pour l'association car si cette année nous avons fêté la trentième conférence, l'année prochaine nous fêterons les 30 ans de l'association.

J'espère que nous saurons faire preuve d'imagination et de créativité pour vous faire vivre alors un moment inoubliable.

A très bientôt ; je vous souhaite de très bonnes vacances et un très bel été.

Isabelle Vandangeon-Derumez, Présidente de l'AIMS



PRIX AIMS 2021

Prix Roland Calori

La lauréate 2021 est Laura Leglise pour sa communication intitulée « Les enjeux des stratégies d'entreprise visant à lutter contre la pauvreté pour le management stratégique : un appel à une approche politique du management stratégique ».

Prix de thèse AIMS

La lauréate 2021 est Laetitia Gabay-Mariani pour sa thèse intitulée « Le processus entrepreneurial à l'épreuve de l'engagement : contributions théoriques et méthodologiques à l'analyse de l'engagement des entrepreneurs naissants –Une application aux étudiants entrepreneurs du dispositif Pépite ». Directeur de thèse : J.-P. Boissin (Université de Grenoble Alpes). [Voir la vidéo](#)

Prix de thèse eDBA AIMS

Le lauréat 2021 est Dany Nassar (Université Paris Dauphine - Université Saint Joseph Beyrouth) pour sa communication intitulée « Evolution of the Lebanese Banking Sector Legitimacy: Strategic Responses to Pressures of US Regulations ». Directeur de thèse : L. Garreau (Université Paris Dauphine). [Voir la vidéo](#)

Prix de la meilleure communication AIMS

Les lauréates 2021 sont Justine Loizeau et Juliette Cermeno pour leur communication intitulée « S'organiser contre la violence : Le cas de l'organisation alternative féministe Collages Féminicides Paris ».

Prix de la meilleure évaluation

Les lauréates 2021 sont Yvonne Giordano et Marie Joachim

Prix de la meilleure étude empirique

Les lauréats 2021 sont Tatiana BOUZDINE-CHAMEEVA, Julien CUSIN et Vincent MAYMO pour leur communication intitulée « Representational gaps between struggling entrepreneurs and loan officers ».

Prix des meilleures implications managériales ou sociétales

La lauréate 2021 est Audrey Rouyre pour sa communication intitulée « Trilateral coopetition for innovation: Tensions and management ».

Prix du meilleur article théorique

Les lauréates 2021 sont Justine Loizeau et Juliette Cermeno pour leur communication intitulée « S'organiser contre la violence : Le cas de l'organisation alternative féministe Collages Féminicides Paris ».



Table ronde AIMS / CDJ sur le thème « Formuler une stratégie ? A quoi bon ? »



L'AIMS et le CJD ont signé cette année une convention de partenariat visant à promouvoir des actions communes.

Le 3 juin, la Table Ronde « **Formuler une stratégie ? A quoi bon ?** » en a été la première manifestation.

Après une Présentation du CDJ par **Olivier BENIELLI** (Vice-Président CJD International), **Cécile AYERBE** et **Nicola MIRC** ont eu le plaisir d'animer les échanges entre **Albert**

DAVID (Professeur à l'Université Paris Dauphine - PSL), **Franck SPRECHER** (Membre du CJD chargé des nouveaux modèles économiques), **Bérangère SZOSTAK** (Professeure à l'Université de Lorraine) et **Catherine VAMPOUILLE** (VP CJD national 2018-2020 / Directrice Générale, Etablissements Crambes).

C'est la formulation même de la stratégie qui a fait l'objet des discussions. En effet, à l'heure où la crise sanitaire introduit une rupture majeure, où l'environnement est marqué plus que jamais par l'incertitude, la formulation de la stratégie a-t-elle encore un sens ? Quels peuvent-être une vision, une ligne de conduite, un métier, un positionnement à moyen et long terme face à la perte de repères, à l'incapacité à prévoir, ou tout du moins à anticiper ? Comment choisir et définir des domaines sur lesquels se développer quand les cartes sont totalement rebattues et les ressources mises à mal ?

Depuis longtemps, l'analyse stratégique interroge la formulation de la stratégie basée sur l'anticipation et les outils traditionnels pensés sur la stabilité, au service de la pérennité de l'avantage concurrentiel. La situation actuelle exacerbe ces questionnements et questionne la notion même de formulation stratégique. En effet, combien de dirigeants ont dû reconsidérer en quelques semaines leurs anticipations, voire repenser leur métier en proposant de nouveaux produits, services, modes de distribution, ou en ciblant de nouveaux clients ? Leurs actions n'ont-elles pas été réduites à des ajustements soudains, à des réactions subies, à des tactiques sans projection ?

En même temps, plus que jamais la situation inédite que nous traversons les a conduits à faire preuve de résilience, à témoigner de leur aptitude à résister aux chocs les plus violents, à rebondir et à se remettre de ces traumatismes pour reprendre une activité et faire face. La situation actuelle a alors montré la capacité de créativité, de réinvention, de réactivité de l'entreprise en tant que collectif pour mettre en place des transformations que d'aucuns auraient mis des années à instaurer. Ces preuves d'agilité, de cette capacité à faire face à l'imprévisible ne viennent-elles pas justement renouveler la formulation de stratégie dans des situations de perturbations inédites.

L'intégralité de la table ronde est disponible sur la chaîne YouTube de l'AIMS : [Voir la vidéo](#)

Cécile AYERBE & Nicola MIRC



Premières expériences de doctorants à l'AIMS...

COMME UN POISSON DANS L'EAU : UN DOCTORANT À L'AIMS.

Grégory BLANCHARD, Groupe ESC Clermont



Du 9 au 11 juin 2021 se tenait la XXXème conférence de l'AIMS, online. Participer à une conférence AIMS, en tant que doctorant, est à la fois enthousiasmant, et intimidant. Enthousiasmant, car être accepté est déjà une victoire en soi : c'est une marque d'intérêt de la part de la communauté pour notre travail de recherche, ce qui, pour un doctorant, est important. Intimidant, car l'AIMS est une - sinon LA - référence des conférences en management pour la communauté francophone, et même au-delà ; de très nombreux chercheurs seront là, pour poser un regard critique sur nos modestes travaux... l'angoisse ?

En tant que néophyte de la recherche, présenter ses travaux en cours à tous ces « experts », (en visioconférence ou en face à face) est une épreuve : « mon sujet est-il intéressant ? Est-ce que j'ai choisi le bon cadrage théorique ? Ma méthodologie est-elle suffisamment rigoureuse ? ».

J'ai participé au ST-AIMS CENA (Coopetition, Ecosystems, Networks and Alliances), et présenté un travail issu de ma thèse. Avant de commencer ma présentation, j'ai consulté la liste des participants dans le chat, et j'ai pu voir que des chercheurs ayant produits des travaux de référence dans le domaine étaient présents. Après ma prestation, j'ai été surpris par la facilité des échanges, et la bienveillance de mes interlocuteurs. Plutôt que de mettre l'accent sur les lacunes de mon travail ou de ma présentation, j'ai au contraire pu bénéficier de nombreux conseils, remarques et encouragements, qui vont assurément me donner un bon coup de pouce pour la suite de ces travaux.

Finalement, je repense à une remarque faite par Isabelle Bouty durant le premier Café Conversation qui avait été organisé le 16 mars, incitant les doctorants à venir présenter leurs travaux en conférence. Je peux maintenant, avec mon expérience, le dire à tous les doctorants : allez présenter vos travaux à l'AIMS, et soyez sereins ! Vous y trouverez connaissances, conseils, convivialité, et beaucoup de bienveillance. C'est une expérience importante, qui permet de se rassurer sur la suite de notre cursus, mais aussi de rencontrer une communauté avec qui échanger, discuter, partager.

Bref, en tant que doctorant à l'AIMS, je me suis senti comme un (petit) poisson dans l'eau.



Premières expériences de doctorants à l'AIMS...

MON VECU DE LA CONFERENCE AIMS 2021

Sarah BASSITE, Université Côte d'Azur

Motivée et excitée par l'idée de présenter une communication scientifique issue de mon travail de thèse, j'avais toutefois une appréhension à communiquer devant un auditoire de spécialistes. Mon inquiétude s'est très vite dissipée avec les Doctoriades qui ont constitué une « mise en bouche » de la conférence, de son ambiance chaleureuse et de sa convivialité.

Les Doctoriades ont dépassé mes attentes tant elles ont été riches d'informations, de conseils avisés et de retours d'expérience des chercheurs présents. Isabelle Bouty a répondu à nos différentes interrogations quant aux choix du format de la thèse. Ses propos ont remis en cause certaines de mes croyances, mais surtout ont permis de me poser les bonnes questions pour un choix justifié et éclairé du format de la thèse. La transition avec la présentation de Thomas Roulet m'a permis de m'évader un instant sous le Pont des soupirs à Cambridge, m'imaginant en train de faire du « punting » sur une sorte de « gondole » anglaise. Thomas Roulet nous a donné des conseils pour gérer le jonglage entre les différents projets de papiers et les stratégies de publications associées.

Avec cette mine d'or d'informations et de conseils, l'entrée dans la conférence s'est très bien déroulée. J'ai pu découvrir les travaux des collègues que je ne connaissais pas, des cadres théoriques qui m'étaient inconnus, et des terrains empiriques originaux et passionnants. C'est le cas de ma session qui a donné lieu à des échanges riches, animés et constructifs. Elle a suscité de nombreuses pistes de réflexion pour enrichir nos contributions. Les interactions se sont également poursuivies sur le chat pour compléter nos discussions. Au-delà de la présentation, j'ai également bénéficié du soutien des ami(e)s doctorant(e)s. Une mention spéciale pour Margaux Vales qui a réalisé une prise de notes exhaustive des feedbacks que j'ai reçus.

Pour résumer, j'ai vécu des moments intellectuels riches dans une atmosphère accueillante et bienveillante. Merci aux membres du CA de l'AIMS d'avoir organisé l'édition virtuelle de l'AIMS, j'ai vraiment hâte de retrouver tous les collègues à Annecy en 2022.



Premières expériences de doctorants à l'AIMS...

L'AIMS... ET TWITTER !

Margaux VALES, Université de Bourgogne

Je suis doctorante en troisième année à l'université de Bourgogne. Pour moi, l'AIMS est l'association de référence pour la stratégie dans la francophonie. Assister à la conférence de l'AIMS, c'est l'occasion de rencontrer ses collègues, de se tenir à jour des actualités de la discipline, de partager et de tester ses idées.

Je trouve que c'est important de faire partie d'une communauté de recherche car c'est le lieu où naissent les idées, où s'approfondissent les théories et où se confrontent les hypothèses. Les workshops et conférences ponctuelles dans l'année permettent de maintenir les liens au sein d'une thématique, tandis que le séminaire annuel permet de rencontrer des collègues d'autres thématiques, et de découvrir d'autres dimensions de la discipline. Cette année, les deux ateliers doctoraux en ligne m'ont aussi permis de mieux me rendre compte des opportunités professionnelles après le doctorat. J'avais hâte de participer à l'édition 2021 de la conférence de l'AIMS pour rencontrer de nouveaux collègues.

Cette année, en plus de vivre la conférence, j'ai eu envie de m'essayer à animer un live tweet sur une présentation. J'avais déjà remarqué que les ateliers doctoraux de L'AIMS étaient en live tweet. Comme la présence des chercheurs en ligne semble de plus en plus importante, c'était l'occasion de mieux comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux professionnels. J'ai choisi de tester cet exercice sur une conférence publique, pour m'assurer de partager des informations compatibles avec l'audience grand public de twitter. Après 12 tweets et un engagement total de 11.000 personnes, le bilan est positif. J'ai même été remerciée sur le twitter de L'AIMS directement !





LES GT-AIMS et les ST-AIMS

Cette année les porteurs des 8 GT-AIMS ont pu lors de deux tables rondes dédiées, présenter leurs activités aux membres participants la conférence. Vous êtes nombreux à être venu les écouter et leur poser des questions.

Les 8 GT actuels sont :

- MACCA Méthodes et Approches Créatives et Critiques de l'Apprentissage et de la formation au Management
- Innovation
- Méthodologies
- CENA - Coopetition, Ecosystems, Networks and Alliances
- Valorisation des Ressources et compétences
- Organisations et risques émergents
- RMA - Recherche et management en Afrique



Discussions lors des Tables Rondes des GT-AIMS

Les GT-AIMS sont très importants pour la communauté, car en dehors de leur présence au cours de la conférence lors des ST-AIMS et des ateliers pré-conférence, ils animent la vie de la communauté sur leur thématique tout au long de l'année par de nombreuses actions : journées thématiques, numéros spéciaux dans des revues, ouvrages collectifs notamment. L'AIMS remercie sincèrement l'ensemble des porteurs de GT- AIMS pour leur implication au sein de l'association et le dynamisme

Cette année le GT-AIMS MACCA demandera son renouvellement. Ce sera également pour vous la possibilité de proposer de nouveaux GT-AIMS porteur d'une thématique qui vous est cher et que vous souhaitez faire vivre au sein de la communauté. Alors n'hésitez pas à répondre à l'appel à GT-AIMS qui paraîtra cet automne.



LES GT-AIMS et les ST-AIMS

En attendant il vous est aussi possible de répondre aussi à l'appel à ST pour la prochaine conférence. Pour mémoire, les ST-AIMS de cette année étaient les suivantes :

- **ST-AIMS 1** : Méthodes et Approches Créatives et Critiques de l'Apprentissage du management (MACCA Management)
- **ST-AIMS 2** : (Re)penser les objets du management de manière critique : enjeux, défis et perspectives
- **ST-AIMS 3** : Business Models et nouvelles pratiques de Valorisation des Ressources et des Compétences (BMVRC)
- **ST-AIMS 4** : Nouvelles approches de l'incertitude : construction, outils et dynamiques collectives
- **ST-AIMS 5** : Temporalités et pratiques d'anticipation
- **ST-AIMS 6** : Design et management
- **ST-AIMS 7** : Coopetition, Ecosystems, Networks and Alliances (CENA)
- **ST-AIMS 8** : Entreprise libérée, holocratie... : enjeux théoriques et perspectives de recherche
- **ST-AIMS 9** : Temporalité et innovation

Appel à ST-AIMS pour l'AIMS 2022

Vous souhaitez soumettre une ST-AIMS pour la prochaine conférence annuelle de l'AIMS ? Découvrez toutes les dates et modalités pour soumettre une ST-AIMS [sur ce lien](#).