

**APPEL A CANDIDATURE POUR LA POSITION DE
REDACTEUR(RICE) EN CHEF,**

M@N@GEMENT

**APPLICATION FOR THE POSITION OF EDITOR-IN-CHIEF,
M@N@GEMENT**

L'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) ouvre un appel à candidature pour exercer la fonction de rédacteur(rice) en chef de la revue M@n@gement (ISSN : 1286-4892) à partir de **janvier 2020**. La durée d'exercice de la fonction de rédacteur(rice)-en-chef est de 3 ans, renouvelable une fois. Comme cela est le cas depuis deux mandats, il est **possible de constituer une équipe de rédacteurs(rices) en chef** et de s'adjoindre une équipe de rédacteurs associés.

Les candidatures sont à envoyer au Président de l'AIMS, Benoît Demil (benoit.demil@univ-lille.fr) et à l'un des co-rédacteurs actuels, Thomas Roulet (t.roulet@jbs.cam.ac.uk) **avant le 15 juillet 2019**. Elles seront examinées avant le 14 juillet 2019 par le comité de publications de l'AIMS. Les candidat(e)s seront auditionné(e)s et une décision par le conseil d'administration de l'AIMS sera rendue avant fin septembre 2019. Le(s) futur(s) rédacteur(s)-en-chef entrant(s)-es sera(ont) associé(s)-es aux rédacteurs-en-chef actuels, Thomas Roulet et Thibaut Daudigeos, pendant une période de transition d'octobre à décembre 2019 afin d'avoir l'opportunité de maîtriser le processus éditorial et de se familiariser avec le système électronique de gestion du cycle éditorial.

Dans l'idéal, les candidat(e)s doivent pouvoir démontrer leurs compétences éditoriales. Une expérience dans ce domaine est indispensable (relecteur(rice), membre de comité éditorial et/ou rédacteur(rice) de revue), ainsi qu'un historique de publications au niveau international. Un large réseau couvrant les thématiques et langues de la revue constitue un atout supplémentaire.

Fondée en 1996 et publiée dès 1998, M@n@gement est la revue officielle de l'AIMS depuis 2005. L'AIMS est une association académique internationale réunissant des chercheurs francophones en management stratégique, dans son acception large -incluant les champs de la stratégie d'entreprise mais également les théories de l'organisation et du comportement organisationnel-. Sa mission est de promouvoir les travaux dans ce domaine, d'en favoriser la diffusion et d'aider ses membres dans leur développement professionnel. M@n@gement reflète ce positionnement de l'AIMS, tout en soutenant les recherches interdisciplinaires.

Le(s) rédacteur(rice/s)-en-chef de M@n@gement remplit(issent) toutes les fonctions habituelles liées à cette responsabilité :

- Définition et conduite de la politique éditoriale ;
- Développement et pilotage du comité de rédaction ;
- Gestion des manuscrits soumis (notamment, premier tri sur l'adéquation à la revue, affectation aux rédacteurs(rices) associé(e)s, prise en charge du processus de révision pour certains manuscrits en fonction de la spécialité, suivi des numéros spéciaux, pilotage des articles *Unplugged*, etc.) ;
- Développement et promotion de la revue, avec le soutien de l'AIMS ;
- Bilan annuel de gestion et développement de la revue au comité des publications de l'AIMS ;

- Plus généralement, toutes les initiatives permettant de servir (1) la revue, ses auteurs et ses lecteurs, (2) l'AIMS, et (3) la communauté naturelle de chercheurs francophones en management, stratégie et organisation.

Un éventuel appui institutionnel à une candidature constitue un facteur favorable – que cet appui se traduise par une décharge d'activités pédagogiques ou administratives, par le soutien d'un(e) assistant(e) éditorial(e), etc. – mais ne saurait prédominer dans le processus de sélection sur les facteurs principaux listés précédemment. La candidature doit comporter une lettre de motivation ainsi qu'un curriculum vitae. La lettre doit préciser les compétences éditoriales et proposer la politique éditoriale souhaitée, la structure du comité de rédaction (voire des suggestions sur la composition envisagée) ainsi que tout autre élément que le/la candidat(e) souhaiterait porter à la connaissance du comité des publications.

Orientations de la revue M@n@gement

La présentation de la revue M@n@gement peut être consultée à : <http://www.management-aims.com>

M@n@gement a pour objectif de présenter la richesse et la diversité de la recherche en management, stratégie et organisation, voire d'autres domaines connexes de recherche et d'aider ses auteurs à communiquer à un niveau international une recherche de qualité. La revue *M@n@gement* a pour ambition d'être la référence scientifique dans l'ensemble du monde francophone des meilleures recherches effectuées en stratégie, management et théorie des organisations. Les articles publiés dans *M@n@gement* sont sélectionnés suivant un processus rigoureux d'évaluation en "double aveugle" (en moyenne, depuis 2017, il y a 2,7 évaluateurs par article soumis), respectueux des règles d'anonymat et d'éthique de l'AIMS (<http://www.strategie-aims.com/aims/ethique/>). Ce processus a pour principal objectif d'aider le développement des potentialités de chaque contribution et de l'accompagner le plus diligemment possible jusqu'à la publication.

La revue *M@n@gement* est ouverte à tous les courants de recherche et les contributions sont de nature variée : les articles peuvent être purement théoriques ou empiriques, mobiliser des approches quantitatives ou qualitatives. La revue est ouverte à tous les courants théoriques, y compris critiques, et accepte des articles relatifs aux questions méthodologiques et épistémologiques. Tout article doit apporter une contribution substantive au plan théorique et/ou empirique. La revue *M@n@gement* a également pour ambition d'être innovante dans le champ de la stratégie, du management et de la théorie des organisations. Elle propose une série *Unplugged*, sur invitation éditoriale, qui apporte un éclairage novateur sur un sujet précis. Elle développe également une série de recensions de nouveaux ouvrages marquants.

Depuis 2010, tous les articles acceptés sont publiés a minima en anglais afin de les diffuser le plus largement possible dans la communauté internationale. Cependant, la revue accepte la soumission de propositions dans les deux langues (anglais ou français). Les papiers peuvent être soumis en français puis traduits, une fois acceptés. Près de 50% des soumissions sont aujourd'hui réalisées par des chercheurs non francophones. Trois institutions internationales ont d'ailleurs reconnu cette visibilité internationale en classant *M@n@gement* dans leur liste de référence : le Danish Ministry Journal List (2013), le classement australien ABDC Journal Quality list (en 2014), et le classement ABS britannique (en 2015).

M@n@gement a été pionnière en adoptant dès sa fondation, en 1998, un modèle que la communauté académique appelle aujourd'hui de ses vœux. Indépendante des éditeurs, financée par l'AIMS, et gérée selon un mode agile, ***M@n@gement* porte aussi la philosophie du full open access**. Elle constitue une ressource scientifique de qualité, gratuite, disponible pour tous et essentielle pour ceux qui n'ont qu'un accès limité aux bases de données. *M@n@gement* est ainsi l'une des toutes premières revues entièrement et uniquement électronique dans son champ au niveau mondial. Elle offre ainsi aux

auteurs et aux lecteurs les avantages liés au support électronique : les articles sont publiés rapidement après acceptation et édition, aucune contrainte d'espace, possibilité d'insérer des photos, vidéos, liens internet, etc...

En septembre 2016, *M@n@gement* a signé un accord pionnier avec <http://theconversation.com/fr>, afin de diffuser auprès d'une audience très large les travaux publiés. L'AIMS encouragera les candidat(e)s à amplifier cette stratégie de diffusion des résultats scientifiques auprès de communautés plus larges.

Comité de rédaction

Le comité de rédaction de *M@n@gement* est composé de chercheurs(es) tant français qu'étrangers, tous reconnus au niveau international pour leurs qualités académiques. Les manuscrits sont pris en charge par un groupe de rédacteurs(rices) associé(e)s, organisé autour de l'équipe de rédacteurs (rices)-en-chef. Les rédacteurs(rices) de *M@n@gement* publient régulièrement dans des journaux de haut niveau et appliquent des critères de sélection stricts pour les manuscrits dont ils(elles) ont la charge. Par sa composition, le comité de rédaction permet de couvrir l'ensemble du périmètre éditorial de *M@n@gement*.

La composition actuelle du comité de rédaction est la suivante : Saulo Barbosa (EM Lyon) ; Rachel Bocquet (Université de Savoie) ; Colette Depeyre (Université Paris-Dauphine) ; Alexandra Gerbasi (University of Exeter Business School) ; Jeremy Morales (King's College London) ; Stephan Pezé (Toulouse School of Management) ; Simon Porcher (IAE de Paris/Université Paris 1) et Bertrand Valiorgue (Université Clermont Auvergne). Olivier Germain (ESG, Université du Québec à Montréal) est rédacteur associé, en charge de la rubrique Unplugged. Ce comité de rédaction est à renouveler partiellement suite à la nomination de la nouvelle équipe éditoriale.

Les actuels rédacteurs-en-chef, Thomas Roulet (U. of Cambridge) et Thibaut Daudigeos (Grenoble EM), ont succédé à Bernard Forgues (1996-2005), Martin Evans (2001-2005), Alain Desreumaux (2006-2009), Emmanuel Josserand (2010-2013) et Laure Cabantous et Sébastien Liarte (2014-2016).

Processus éditorial et visibilité de la revue

Depuis janvier 2010, les articles soumis à *M@n@gement* sont gérés grâce au système de gestion éditorial en ligne BePress (http://aims.bepress.com/management_submission/). Par ce dispositif, *M@n@gement* souhaite réduire les délais éditoriaux en facilitant les démarches à effectuer à la fois pour les auteurs et les éditeurs.

M@n@gement est référencée dans les bases de données académiques les plus courantes (EBSCO-Business Source Complete et Business Source Premier, Web of Science, Research Gate, Google Metrics, ABI Inform-Proquest, CAIRN). La revue est présente dans de nombreux classements français et étrangers (CNRS et FNEGE : 2 ; AERES - A ; Danish list of journals ; Norway's national scientific database ; ABDC et ABS Lists) ainsi que dans les classements de business school (HEC ; ESSEC ; EMLYON Business School). La traduction systématique vers l'anglais assure un impact fort à la revue et un lectorat large, à la fois francophone et international. Elle reçoit depuis 2018 le soutien pour publication du CNRS. Elle est présente tous les ans aux sessions « Meet the editors » de EGOS.

Les articles publiés dans *M@n@gement* ont un impact fort et rapide dans le temps des travaux publiés. En 2018 *M@n@gement* bénéficie d'un h-index de 16 en 2018 (d'après Google Metrics) et 18 (d'après Harzing) en hausse depuis 2016. Le G Index était de 20 en 2017. Certains travaux ont été salués pour leur qualité et leur originalité. Par exemple, le *Prix académique de la recherche en management - Coup de coeur du Jury 2015* a été attribué conjointement par la FNEGE et le SYNTEC à Sybille Persson pour son article co-écrit avec Paul Shrivastava, *A Theory of Strategy – Learning From China - From walking to sailing* <http://www.fnege.org/actualites/476/7eme-edition-du-prix-academique-de-la->

recherche-en-management. Enfin, au cours des deux dernières années, des auteurs aussi centraux et visibles dans notre champ qu'Alvesson, Battilana, Burgelman, Bartunek, Friedland, Meyer, Mintzberg, Ravasi, Simon, Suddaby, ou Weick ont développé des contributions originales publiées dans *M@n@gement*.

Contact : Thomas Roulet, co-rédacteur M@n@gement – E-mail : t.roulet@jbs.cam.ac.uk