

Atelier d'écriture : Présenter les résultats d'une recherche qualitative

Coordinateurs

Lionel Garreau, Université Paris-Dauphine

Thomas Roulet, King's College

Isabelle Royer, IAE de Lyon

Contact : Lionel Garreau – lionel.garreau@dauphine.fr

Objectif

La présentation des résultats est un élément clé des papiers de recherche. C'est le moment pivot entre la promesse d'une recherche de qualité et la contribution potentielle de la recherche, l'endroit où l'on répond à la question de recherche (Zhang et Shaw, 2012). Dans les approches qualitatives, il n'existe pas de standard pour exposer ses résultats de recherche. Les chercheurs s'inspirent souvent des recherches qu'ils ont aimé pour s'en servir de modèle. Toutefois, chaque recherche étant différente, il est souvent nécessaire d'adapter les modèles à l'objectif de la recherche.

L'exposé des résultats implique deux injonctions fortes : proposer une analyse et montrer les données. Proposer l'analyse permet de sortir du simple exposé des données, de montrer la théorisation permise par l'étude selon une perspective donnée, qu'elle soit théorique ou méthodologique (Langley et Abdallah, 2011). Montrer les données permet de montrer l'adhérence de l'analyse aux données récoltées. Dans une approche qualitative, montrer les données se fait de façon créative et non standardisée, et permettent de plonger le lecteur dans le terrain empirique (Bansal et Corley, 2012, Enaudeau, 1998). Toutefois il existe des usages de présentation associés à des perspectives méthodologiques (Langley et Abdallah, 2011) qui évite des ambiguïtés et facilite ainsi la compréhension de la part du lecteur.

Malgré l'importance de cette section des articles, il y a très peu d'information sur la façon dont la partie résultats peut être écrite pour maximiser les chances d'un papier dans le processus d'évaluation. Cet atelier vise à remédier à ce problème en suscitant échanges et partages d'expérience. Il est essentiellement destiné aux jeunes chercheurs et doctorants qui souhaitent travailler sur un article à soumettre à une revue scientifique. Cet atelier devrait permettre aux participants de s'approprier les bonnes pratiques d'écriture scientifiques, sans pour autant leur inculquer des recettes qui visent tel ou tel journal.

Durée

Cet atelier est organisé sur un créneau de 3h, le 6 juin 2018 matin, et se compose

- D'une introduction à l'écriture scientifique de la partie résultats en recherches qualitatives
- D'un atelier d'écriture sur la base des travaux des participants (focalisation sur la partie résultats)
- D'un débriefing collectif.

Animation

La session sera introduite par une présentation générale sur l'écriture de la partie résultats en explorant différents exemples dans les principales revues de management et stratégie. Cette présentation inclura une discussion autour des principaux éléments de la partie résultats, de la présentation des principes d'écriture et de différentes techniques d'articulation entre analyse et exposé des données.

Après cette première partie les participants seront divisés en deux ou trois tables et seront invités à commenter et offrir une vision critique et constructive des sections résultats des autres participants (qu'ils auront lu au préalable). Ces commentaires seront l'occasion d'échanges afin d'aider les participants à – si nécessaire – clarifier l'exposé des résultats, améliorer la crédibilité de la réponse à la question de recherche, et in fine préparer leur soumission à la revue de leur choix.

La dernière partie de l'atelier sera l'occasion d'un debriefing, les participants seront invités à partager les principaux enseignements des échanges qu'ils ont eu à leur table.

Préparation demandée aux participants

Cet atelier est ouvert à 10 participants qui seront sélectionnés sur la base des documents suivants (intégrés dans un même document au format PDF) à envoyer à methodo.aims@gmail.com avant le 10 avril 2018.

- Le titre de l'article, et le nom de la revue visée (le papier peut être présenté à la conférence AIMS ou non)
- Une synthèse de 3 pages exposant la question de recherche, le cadrage théorique et la méthodologie utilisée, et les contributions visées
- La section 'résultats' complète
- Les références citées dans le résumé

Le document peut être en français ou en anglais en fonction de la revue visée.

Pour préparer l'atelier nous conseillons la lecture des travaux suivants :

Bansal, P., & Corley, K. 2012. Publishing in AMJ - Part 7: What's Different about Qualitative Research? **The Academy of Management Journal**, 55(3): 509–513.

Enaudeau, C. 1998. Là-bas comme ici. Le paradoxe de la représentation. **Connaissance de l'inconscient**. Editions Gallimard.

Langley, A., & Abdallah, C. 2011. Templates and turns in qualitative studies of strategy and management. **Research Methodology in Strategy and Management**, 6: 201–235.

Zhang, Y., & Shaw, J. D. 2012. Publishing in AMJ - Part 5: Crafting the Methods and Results. **The Academy of Management Journal**, 55(1): 8–12.