

ST-AIMS 12 : Management en Afrique

Session Thématique organisée par le GT-AIMS « La Recherche en Management et l'Afrique »

Responsables

Ababacar Mbengue, Université de Reims, Professeur
ababacar.mbengue@univ-reims.fr

Seny Kan Konan Anderson, Toulouse Business School
ka.seny-kan@tbs-education.fr

Biga-Diambeidou Mahamadou, ICN Business School
mahamadou.biga-diambeidou@icn-groupe.fr

Sané Seydou, Université Gaston Berger (St-Louis, Sénégal)
seydou.sane@ugb.edu.sn

Mots clés : Afrique, management, recherche, épistémologie, théorie, méthodologie, état de l'art

Appel à communications

La présente session thématique AIMS (ST-AIMS) « Management en Afrique » s'inscrit dans le programme général d'activité du nouveau Groupe Thématique AIMS (GT-AIMS) « La recherche en management et l'Afrique » (RMA). Elle poursuit à ce titre l'objectif général de ce GT « RMA » qui est de créer et d'animer une communauté de recherche autour d'une double interrogation : **qu'est-ce que la recherche en management peut apporter à l'Afrique et qu'est-ce que les pratiques managériales en Afrique peuvent apporter à la recherche en management ?**

Continent en effervescence sous divers angles pertinents pour le management stratégique (formidables opportunités économiques et démographiques ; persistantes menaces politiques et sociales ; stratégies originales et pionnières dans des domaines comme le « mobile banking » ou le numérique ; interactions spécifiques d'institutions modernes souvent héritées de la colonisation et traditionnelles précoloniales...), l'Afrique constitue un laboratoire d'analyse et d'action exceptionnel pour les chercheurs en management comme l'ont bien compris les éditeurs de la revue *Academy of Management Journal* (George et al., 2016) ainsi que plusieurs autres chercheurs (Zoogah, 2014 ; Kamoche et al., 2012 ; Zoogah, & Beugré, 2012).

La réflexion et l'action proposées dans le GT-AIMS « RMA » s'articulent autour d'une dialectique où l'Afrique, contexte empirique à maints égards sinon extrême du moins peu connu, a vocation à jouer –alternativement, simultanément ou indifféremment– un rôle de muse ou de terrain d'application, de levier de construction ou de test de connaissances en management. Il est espéré que tous les chercheurs en management rejoignent (à un moment ou un autre) le GT-AIMS « RMA » pour construire ou éprouver leurs postulats, hypothèses, ou résultats dans un contexte africain plein de promesses.

Comme le GT-AIMS « RMA », la ST-AIMS « Management en Afrique » traite les questions suivantes :

- Quel est l'état de la recherche en management en Afrique ?
- Quel éclairage la recherche en management permet-elle d'apporter, en Afrique, dans la lutte contre la pauvreté, les conflits armés, les maladies, l'injustice, la corruption, etc., dans la gestion des politiques publiques (santé et hygiène, éducation, environnement, agriculture, justice, paix, sécurité, défense...), dans la promotion de la bonne gouvernance et l'état de droit, dans la compréhension de la décentralisation et la coopération de proximité, dans l'analyse des relations entre l'Afrique et les

institutions économiques et financières internationales, du renforcement des capacités et du management des connaissances, de la réhabilitation et du réarmement de l'Administration et des valeurs publiques, des partenariats publics-privés... ? Quelle est ou quelle peut être la spécificité de l'apport de la recherche en management à ces multiples questions qui, jusqu'à ce jour, ont été essentiellement traitées sous l'angle et avec les méthodes d'autres champs disciplinaires (droit, science politique, économie, anthropologie, sociologie, statistiques...)?

- Comment se traduisent en contexte africain les connaissances « universelles » en management ? En quels termes se posent les problématiques de management au sens large (innovation, apprentissage, entrepreneuriat, financement, production, gestion des ressources humaines, marketing, stratégie, etc.) dans le contexte africain ? Que savons-nous des notions de leadership, de motivation, de négociation, de justice, de diversité... en contexte africain ?
- En quoi les pratiques managériales en Afrique sont-elles en mesure de faire avancer l'état des connaissances en management ?

Toutes ces questions et bien d'autres ont naturellement leur place dans la ST-AIMS « Management en Afrique ». Les communications attendues peuvent être des états de l'art de la recherche en management en Afrique à l'instar de celles menées récemment dans la sphère anglophone de l'Afrique subsaharienne (Zoogah, 2008 ; Botha, Lilford, & Pitt, 2011 ; Walumbwa, Avolio, & Aryee, 2011 ; Zoogah, & Beugré, 2012 ; Zoogah, & Nkomo, 2012 ; Zoogah, 2014 ; Seny Kan, Apitsa, & Adegbite, 2015), des états de l'art de la recherche en management pertinente pour l'Afrique, des témoignages de praticiens, des recherches empiriques illustratives de pratiques managériales en Afrique (ou pertinentes pour l'Afrique) ou encore des analyses conceptuelles, spéculatives ou normatives, sur les perspectives de recherche en management en Afrique (ou pertinente pour l'Afrique). Seront particulièrement bienvenues les tentatives de théorisation de la manière dont les pratiques managériales en Afrique contribuent aux débats universels d'actualité dans la recherche en management et, plus généralement, au développement des connaissances dans le domaine du management.

Références

- Botha, E.; Lilford, N.L. & Pitt, L. (2011). South African management literature over the past fifteen years: Content analysis of the three top South African management journals. *South African Journal of Business Management*, 42(4), p. 89-98
- Seny Kan, K. A., Apitsa, M. S. and Adegbite, E. (2015). "African Management": Concept, content and usability, *Society and Business Review*, (in press)
- Zoogah, D. B. (2008), African business research: A review of studies published in the *Journal of African Business* and a framework for enhancing future studies. *Journal of African Business*, Vol. 9 No. 1, pp. 219-255.
- Zoogah, D. B., & Beugré, C. D. (Ed.) (2012). *Managing organizational behavior in the African context*. Routledge.
- Zoogah, D. B., and Nkomo, S. (2012), Management research in Africa: past, present, future. In Lituchy, T., Punnett, B. J., & Pupilampu, B. B. (Eds.) *Management in Africa: Macro and micro perspectives* (pp. 9–31). Routledge.
- Zoogah, D. B. (Ed.). (2014). *Advancing Research Methodology in the African Context: Techniques, Methods, and Designs*. Research Methodology In Strategy and Management Series. Emerald Group Publishing.
- Walumbwa, F.O., Avolio, B.J., and Aryee, S. (2011) Leadership and Management Research in Africa: A Synthesis and Suggestions for Future Research, *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 84, p. 425–439.