



HEC Paris, EM Normandie et ESG-UQAM
6^{èmes} Journées Georges Doriot

Organisées en 2016 par l'Université catholique de Louvain

19 et 20 mai 2016

UCL (campus de Mons), Belgique

Entrepreneuriat et Société : pour des approches critiques

Appel à communications

Georges Doriot fut comme Professeur à Harvard un pionnier de l'enseignement et de la recherche en gestion et introduisit en France au début des années 1930 la méthode des cas au CPA, devenu l'Executive MBA du groupe HEC Paris. Promu Général de l'armée américaine durant la 2^{ème} guerre mondiale, il fut aussi un des « inventeurs » du capital risque après-guerre aux USA et fit fortune en participant à la création de DEC.

Pourquoi des journées Georges Doriot ?

Tous les deux ans, les journées Georges Doriot sont l'occasion de mettre en pratique trois principes forts :

- ***P'intelligence pratique*** : l'entrepreneuriat est un champ où l'imbrication entre les pratiques et les réflexions académiques est nécessaire et fructueuse.
- ***une vocation transdisciplinaire*** : ces journées doivent permettre d'aborder les phénomènes entrepreneuriaux sous diverses facettes : managériale, juridique, psychologique, historique, etc... Outre les sciences de gestion, les journées sont ouvertes aux spécialistes des sciences économiques, des sciences juridiques, des sciences cognitives, et plus largement des sciences humaines et sociales.
- ***une ouverture aux professionnels*** : ces journées se veulent enfin un lieu d'échanges entre communauté académique et monde professionnel. A l'image de Georges Doriot qui fut tout à la fois un pionnier dans la recherche et l'enseignement de gestion et une figure majeure du capital risque et de l'entrepreneuriat.

Avec les précieux soutiens de :



Présentation du thème de la sixième édition

Soutenu à la fois par une tradition académique fonctionnaliste et des discours politiques normatifs, l'entrepreneuriat a longtemps été considéré sous le prisme exclusif de la création de richesse (Jennings et al., 2005 ; Amstrong, 2005 ; Tedmanson et al. 2012). Les discours scientifiques et politiques ont notamment attribué un rôle sans doute excessif à l'innovation et cultivé la figure du leader héroïque (Janssen et Schmitt, 2011), masquant des formes d'entreprendre plus contrastées, des raisons d'entreprendre variées et mettant aussi de côté la performativité et l'idéologie de ces mêmes discours optimistes. Au-delà de cet « entrepreneurialisme », l'entrepreneur(e) peut également – peut-être avant tout – être envisagé comme un agent du changement social et politique, transformant par ses micro-pratiques des ordres établis.

Ce changement de perspective implique, d'une part, de déconstruire un ensemble de discours autour de l'entrepreneuriat considérés comme allant de soi, d'appréhender différemment les processus entrepreneuriaux et d'approfondir l'étude des « entreprendre autrement » d'autre part. Il en va ainsi par exemple de la création de valeur financière que les approches traditionnelles peinent à appréhender en phase de création d'entreprise et qui constitue, pour de nombreux entrepreneurs, plus une contrainte qu'un objectif (St-Pierre et Cadieux, 2011). Il en va ainsi également des formes solidaires, sociales et collectives de l'entrepreneuriat qui appellent à un renouvellement des approches là où on calque le plus souvent les instruments dominants de l'entrepreneuriat (plans d'affaires, etc.). Il en va ainsi enfin des référents culturels occidentaux qui soutiennent les manières de penser l'entrepreneuriat.

L'objectif de ces 6^{èmes} journées est de mettre en débat des conceptions dites « critiques » de l'entrepreneuriat. Il s'agit plus spécifiquement de « défier » les hypothèses fondatrices de l'entrepreneuriat pour générer des théories "intéressantes" au lieu de miser sur la simple détection de vides dans la connaissance accumulée et considérée pour « vraie » (Alvesson et Sandberg, 2013). Les approches critiques ont également pour ambition de « réhabiliter l'épaisseur de la décision humaine, l'importance des rapports de force au sens large, la place de l'incertitude ou des dimensions symboliques à l'œuvre dans les activités productives » (Taskin et de Nanteuil, 2011). Dans cette perspective, nous vous invitons à développer des perspectives critiques, nouvelles et originales sur les thèmes suivants :

- Entrepreneuriat et changement social ;
- Finance entrepreneuriale et renouvellement de la création de valeur ;
- Entrepreneuriat, légitimité et déviance ;
- Approches narratives de l'entrepreneuriat ;
- Esthétique de l'entrepreneuriat ;
- Entrepreneuriat, résistance et émancipation ;
- Mode d'enseignement « alternatifs » de l'entreprendre ;
- Entreprendre, ontologie processuelle, processus entrepreneuriaux (*entrepreneurship*) ;
- Entrepreneuriat et genre ;
- Entrepreneuriat ethnique et immigrant ;
- Approches politiques : la société entrepreneuriale ;
- Entrepreneuriat et géostratégie ;
- Déconstruction des histoires et discours dominants ;
- Entrepreneuriat familial, pérennité et résistance à la financiarisation ;
- Entrepreneuriat durable, social et solidaire / Entrepreneuriat collectif ;
- Entrepreneuriat contraint ou de nécessité ;
- Approches culturelles de l'entrepreneuriat ;

- Construction des identités entrepreneuriales ;
- Effectuation, « Bricolage », sérendipité et entrepreneuriat ;
- Défaillance / échec entrepreneurial ;
- Micro-finance ;
- Entrepreneuriat, pouvoir et soumission ;
- Entrepreneuriat et excès du capitalisme ;
- Entrepreneuriat et développement ;
- etc...

Quelques références:

- Alvensson, M. and Sandberg, J. 2013. *Constructing research questions. Doing interesting research.* Sage.
- Gomez, P.-Y., Korine, H. 2008. *Entrepreneurs and Democracy : A political Theory of Corporate Governance*, Cambridge University Press.
- Jennings, P., Perren, L., Carter, S. 2005. Guest Editors Introduction: Alternative Perspectives on Entrepreneurship Research. *Entrepreneurship Theory and Practice*, vol. 29(2), pp. 145-152.
- Jones, C., Spicer, A., 2009. *Unmasking the Entrepreneur*, Cheltenham: Edward Elgar.
- Nash, S. J., 1987. *On entrepreneurship: a critique of the economic theories of entrepreneurship*. Honours Thesis, School of Economics, University of Queensland.
- Janssen, F., Schmitt, C. 2011. « L'entrepreneur, héros des temps modernes? Pour une analyse critique de l'entrepreneuriat », In : Taskin, L. et de Nanteuil, M. (dir.) *Perspectives critiques en management. Pour une gestion citoyenne*, De Boeck, pp. 163-184.
- Steyaert, C., Hjorth, D. 2007. *Entrepreneurship as social change*. Cheltenham, UK: Edward Elgar.
- St-Pierre, J., Cadieux L. 2011. « La conception de la performance : Quels liens avec le profil entrepreneurial des propriétaires dirigeants de PME ? », *Revue de l'Entrepreneuriat*, vol. 11, no 1, pp. 7-26.
- Taskin, L., de Nanteuil, M. 2011. *Perspectives critiques en management : pour une gestion citoyenne*, Bruxelles : de boeck.
- Tedmanson, D., Verduyn, K., Essers, C., Gartner, W. B. 2012. Guest Editors. Critical perspectives in entrepreneurship research, *Organization*, sept., vol. 19 (5), pp. 531-541.

COMITE SCIENTIFIQUE PERMANENT

Alain Bloch, CNAM, HEC Paris
Louise Cadieux, Université du Québec à Trois-Rivières
Didier Chabaud, Université d'Avignon
Nazik Fadil, EM Normandie
Alain Fayolle, E.M. Lyon Business School
Olivier Germain, ESG-UQAM
Howard Stevenson, Harvard Business School
Thomas Zellweger, Universität St Gallen

COMITE SCIENTIFIQUE DES 6^{EMES} JOURNEES GEORGES DORJOT

Sous la Co-Présidence des Professeurs **Frank JANSSEN** et **Amélie JACQUEMIN**, Louvain School of Management, Université Catholique de Louvain

Sébastien Arcand, HEC Montréal
Mathilde Aubry, EM Normandie
Saulo Barbosa, E.M. Lyon Business School
Hanane Beddi, IAE de Lyon, Université de Lyon 3
Cyrine Ben-Hafaïedh, IÉSEG School of Management
Sandrine Berger-Douce, Ecole des Mines de Saint-Etienne
Guillaume Blum, Université Laval
Sonia Boussaguet, Reims Management School
Pascale Bueno Merino, EM Normandie
Sylvain Bureau, ESCP Europe
Annie Camus, ESG-UQAM
Camille Carrier, Université du Québec à Trois-Rivières
Cécile Chanut-Guieu, Aix-Marseille Université
Stéphanie Chasserio, Skema Business School
Régis Coeurderoy, Université Catholique de Louvain et ESCP Europe
Roland Condor, EM Normandie
Christina Constantinidis, Centre de Recherche Public Henri Tudor
Roxane De Hoe, Louvain School of Management, Université Catholique de Louvain
Marcus Dejardin, Université de Namur et Université catholique de Louvain
Raffi Duymedjan, Grenoble Ecole de Management
Sandrine Emin, Université d'Angers
Marine Falize, Louvain School of Management, Université Catholique de Louvain
Louis Jacques Fillion, HEC Montréal
Olivier Giacomini, EBS Paris
François Goxe, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines
Gilles Guieu, Aix-Marseille Université
Julie Herman, Université de Namur et Université catholique de Louvain
Pierre-André Julien, Université du Québec à Trois-Rivières
Lotfi Karoui, EM Normandie
Etienne Krieger, HEC Paris
Typhaine Lebègue, ESCEM – Ecole de Management
Vincent Lefèvre, AUDENCIA Nantes
Xavier Lesage, ESSCA-Ecole de Management
Karim Messeghem, Université de Montpellier 1
Valérie Michaud, ESG-UQAM

Khairreddine Mouakhar, EM Normandie
Sylvie Paré, ESG-UQAM
Miruna Radu-Lefèvre, AUDENCIA Nantes
Sophie Reboud, Groupe ESC Dijon Bourgogne
Sébastien Ronteau, ESSCA-Ecole de Management
Nathalie Schieb-Bienfait, Université de Nantes
Christophe Schmitt, Université de Lorraine
Viviane Sergi, ESG-UQAM
Etienne St-Jean, Université du Québec à Trois-Rivières
Josée St-Pierre, Université du Québec à Trois-Rivières
Maripier Tremblay, Université Laval
Johann Vallerand, ESG-UQAM
Olivier Younes, HEC Paris

COMITE D'ORGANISATION DES 6^{EMES} JOURNEES GEORGES DORIoT (PROVISOIRE)

Vinciane Claus
Roxane De Hoe
Amélie Jacquemin
Frank Janssen
Amélie Guillaume

DATES A RETENIR

Envoi des résumés étendus	31 octobre 2015
Réponse du Comité scientifique	30 novembre 2015
Envoi des communications révisées complètes	2 avril 2016
Date limite d'inscription à la conférence	2 mai 2016

FORMATS DE CONTRIBUTION

Les résumés étendus feront entre 1.000 et 3.000 mots. Ils préciseront la problématisation et l'intérêt de la recherche, le cadre théorique, la méthodologie, les résultats envisagés, la contribution potentielle. Ils sont à envoyer **exclusivement sous format PDF et anonyme** à l'adresse : contact@journeesdoriot2016.be

Aux côtés des **papiers à caractère académique**, les communications à **fortes implications managériales** ainsi que **les études de cas** seront examinées avec la plus grande attention.

PROJET DE PUBLICATION

Les meilleurs textes qui s'inscrivent dans la thématique principale des approches critiques et qui retenus par le Comité permanent et les Co-présidents du Comité scientifique seront acheminés vers la *Revue de l'Entrepreneuriat* et feront l'objet d'une évaluation par les pairs selon les règles de l'anonymat double pour une publication dans un dossier spécial. La responsabilité académique de ce dossier spécial sera assumée par les Rédacteurs Invités : Alain Bloch, Nazik Fadil, Olivier Germain, Amélie Jacquemin et Frank Janssen.

Seules les communications ayant été présentées dans le cadre de ces journées et n'ayant fait l'objet d'aucune autre forme de publication en colloque ou revue pourront être retenues.



http://superieur.deboeck.com/revues/120613_7_23831/revue-de-l-entrepreneuriat.html

Revue classée Catégorie 3 FNEGE 2013 et Catégorie 4 par le CNRS

Les précédentes éditions ont donné lieu à une publication au sein des revues *Management International (Mi)*, *Economie et sociétés Série K*, *Revue GESTION* et la *Revue de l'Entrepreneuriat*.

PRIX BRUNO ROUX DE BEZIEUX

Bruno Roux de Bézieux, qui enseigna à HEC Paris a été l'élève de Georges Doriot à Harvard comme il l'a rappelé de son vivant lors de la deuxième édition des Journées Georges Doriot à Paris. Aujourd'hui disparu, son fils Geoffroy Roux de Bézieux, a souhaité honorer sa mémoire en attribuant, via la Fondation HEC, une récompense aux contributions les plus remarquables de ces journées. Un prix doté de **3.000 euros** sera remis à une ou plusieurs contributions.

CONTACT

Olivier Germain germain.olivier@uqam.ca

Amélie Jacquemin amelie.jacquemin@uclouvain-mons.be

Frank Janssen frank.janssen@uclouvain.be