



## Editorial

Chers membres de l'AIMS,

La XXIV<sup>ème</sup> conférence de notre association aura lieu dans un mois à Paris. Cette conférence s'annonce comme une grande conférence incluant 8 STAIMS (Sessions Thématiques de l'AIMS) et de nombreuses autres communications pour un total qui dépassera 170 présentations. Les organisateurs ont reçu beaucoup de soumissions de grande qualité, ce qui explique ce nombre élevé dont nous pouvons nous réjouir. Il montre le dynamisme et la qualité de la production scientifique de nos membres. Je remercie d'ores et déjà chaleureusement l'équipe organisatrice pour tout le travail effectué, ainsi que pour son professionnalisme et ses qualités humaines qui ont rendu la collaboration particulièrement agréable. Vous retrouverez bien sûr les activités devenues habituelles : l'atelier doctoral, les sessions plénières, les controverses, les tables rondes et des sessions focus sur des méthodes de recherche. Plusieurs de ces sessions s'inscrivent dans le thème général de la conférence : la performativité en management stratégique. Elles nous permettront d'avoir des regards variés sur ce thème, de la part aussi bien de professionnels de la gestion, de chercheurs en management et stratégie de plusieurs continents, que de chercheurs hors de nos disciplines.

Du côté de notre revue, *M@n@gement*, le début d'année a été marqué par de beaux signes de reconnaissance de sa qualité. Son entrée dans le classement anglais ABS conforte son statut de revue internationale. Le « coup de cœur du Jury » du Prix Académique de la Recherche en Management décerné par le SYNTEC à Sybille Persson pour son article dans *M@n@gement*, co-écrit avec Paul Shrivastava, montre la qualité et la pertinence des travaux publiés dans notre revue. Je vous invite bien sûr à [lire l'article en suivant ce lien](#). L'association a également une politique de partenariat avec d'autres revues plus généralistes incluant la stratégie. Le renouvellement de notre partenariat historique avec la RFG constitue lui aussi une grande satisfaction. Chaque conférencier retrouvera dans sa mallette, comme tous les ans, le numéro spécial RFG-AIMS, intitulé cette année « Des organisations sous pression : quand la légitimité, l'identité et le sensemaking sont menacés ». Un nouveau partenariat a par ailleurs été signé avec la revue FCS. Il se mettra en place dans le courant de l'année.

Les groupes thématiques poursuivent leurs activités aussi bien durant la conférence annuelle que dans le cadre de journées de recherche. Un nouveau groupe s'est ajouté aux sept déjà existants : « [Psychanalyse, organisation, travail et société](#) ».

Le premier juin, Philippe Monin prendra sa fonction de Président de l'association et Isabelle Bouty succèdera à Véronique Perret à la tête du Conseil Scientifique Permanent. Nous connaissons leurs grandes compétences et leur engagement dans notre association. Ils ne manqueront pas de contribuer à de nouveaux développements de l'AIMS, une association ouverte à la diversité des approches scientifiques dans nos domaines de la stratégie et du management, et encourageant la diversité de ses membres.

Je vous laisse découvrir le programme de la conférence ainsi que le résumé des autres activités scientifiques de l'année écoulée, notamment la conférence de l'Association Management & Innovation, Chapitre tunisien de l'AIMS, à Hammamet sur le thème : Marchés émergents, Stratégies émergentes, ainsi que la journée du groupe thématique Innovation à Luxembourg.

En espérant avoir le plaisir de vous voir à notre conférence de Paris.

Isabelle Royer

Présidente de l'AIMS

## Événements

**18-19 05 2015**

**Groupe thématique «Décision et organisation»**

**Lieu : Brest**

**17-18 09 2015**

**Groupe thématique «Innovation»**

**Lieu : BETA, Strasbourg**

## Publications

**M@n@gement vol.17**

**[Voir la publication](#)**

**M@n@gement vol. 18/1**

**Special issue: South-South And South-North Expansion Strategies**

**Guest editors : R. Rodrigo Bandeira-de-Mello, Pervez N. Ghauri, Ulrike Mayrhofer & Pierre-Xavier Meschi**

**[Voir la publication](#)**



## XXIV<sup>ième</sup> conférence de l'AIMS Paris 3-5 juin 2015

Cette année, la conférence de l'AIMS est accueillie à Paris, dans les locaux de l'Université Paris-Dauphine. L'équipe d'organisation compte 12 personnes réparties sur trois équipes de recherche du laboratoire DRM de Dauphine: Management & Organisation, MOST, et M-Lab ainsi qu'une personne du CGS de l'Ecole des Mines. Dans cette équipe, professeurs, maîtres de conférences, doctorants et administratifs collaborent depuis octobre 2013 pour vous faire vivre 3 jours d'échanges fructueux à l'occasion de la conférence. A ceux-là, s'ajoutent un comité scientifique local de 15 personnes impliquées dans la gestion des évaluations et la décision en cas d'évaluations divergentes, ainsi qu'une équipe de 32 doctorants qui assureront la logistique lors des trois jours de conférence. Cette année, l'AIMS a reçu 308 communications. Après les vérifications de respect des règles de format et de champ disciplinaire, 301 communications ont été envoyées à 412 évaluateurs. Au final, 180 propositions de communication et 1 table ronde ont été acceptées. L'AIMS 2015 présente donc un taux d'acceptation de 60%. 68 des communications acceptées répondaient à un appel à communications dans le cadre des STAIMS.



### Atelier doctoral

L'atelier doctoral de l'AIMS se déroulera mercredi 3 juin 2015 matin dans les locaux de Mines ParisTech. A la suite de l'accueil à 8h30, les dix-huit doctorants sélectionnés seront invités à présenter leur travail de recherche dans le cadre de 6 sessions : *Leviers du changement*, *Créativité et innovation*, *Décision et contrôle*, *Le management et ses dispositifs*, *L'individu dans l'organisation*, *Stratégie et territoires*. Une heure sera consacrée à chaque doctorant au cours de laquelle il (elle) bénéficiera des commentaires d'un professeur ou HDR, membres de l'AIMS, complétés par les autres tuteurs-discutants et doctorants de la session. Après le déjeuner, le groupe rejoindra l'Université Paris-Dauphine pour assister, dès 13h30, à la session plénière inaugurale.

## Evénements

**18-19 05 2015**

**Groupe thématique «Décision et organisation»**

**Lieu : Brest**

**17-18 09 2015**

**Groupe thématique «Innovation»**

**Lieu : BETA, Strasbourg**

## Publications

**M@n@gement vol.17**

**[Voir la publication](#)**

**M@n@gement vol. 18/1**

**Special issue: South-South And South-North Expansion Strategies**

**Guest editors : R. Rodrigo Bandeira-de-Mello, Pervez N. Ghauri, Ulrike Mayrhofer & Pierre-Xavier Meschi**

**[Voir la publication](#)**



### Session plénière inaugurale

**Entrepreneuriat et activisme politique : discours et pratiques d'une génération qui dit vouloir changer le monde.**

La conférence de l'AIMS s'ouvrira par une session plénière autour de l'activisme entrepreneurial. Certains chefs d'entreprises, parmi les plus célèbres, déclarent en effet régulièrement dans les médias qu'ils veulent changer le monde. Ils multiplient les interventions publiques et prennent position sur des questions économiques mais aussi sur des problématiques sociales, légales ou encore éthiques. Qu'ils s'agissent de Peter Thiel (fondateur de Paypal, Tesla Motors, Space X), de Richard Branson (fondateur de Virgin) ou bien encore de Xavier Niel (fondateur de Free), ils nous expliquent comment leur projet permet de construire un monde meilleur. Ils souhaitent faire vivre des utopies en créant des systèmes qui remettent en question le monopole d'émission des monnaies par l'Etat (cf. Paypal, Bitcoin), en démocratisant l'accès à l'espace (cf. Virgin Galactic) ou bien encore en dénigrant la valeur des diplômes universitaires (cf. Ecole 42, Fondation Thiel).

Pour autant, la confrontation de ces propos à la réalité est rarement éprouvée. Quelle est la performativité de ces discours ? Quelles sont les réactions et résistances générées par ces propos ? Comment ces discours se traduisent-ils dans les modes d'organisation et les pratiques entrepreneuriales ? Ces entrepreneurs développent-ils des activités subversives par conviction ou par simple tactique instrumentale ? Au-delà des effets d'annonce et des coups médiatiques, quels sont les enjeux et les effets de ces discours ?

La session inaugurale de la conférence de l'AIMS permettra d'aborder ces questions, et d'autres encore. Sylvain Bureau (Ecole Polytechnique, Directeur de la chaire entrepreneuriat ESCP) animera cette session autour des témoignages de Marc-David Choukroun (Directeur Général de La Ruche qui Dit Oui), Arnaud Burgot (Directeur Général d'Ulule), Chiara Condi (Directrice de Led By Her) et Mathieu Dardaillon (Directeur Général de Ticket for Change).

## Evénements

**18-19 05 2015**

**Groupe thématique «Décision et organisation»**

**Lieu : Brest**

**17-18 09 2015**

**Groupe thématique «Innovation»**

**Lieu : BETA, Strasbourg**

## Publications

**M@n@gement vol.17**  
[Voir la publication](#)

**M@n@gement vol. 18/1**  
**Special issue: South-South And South-North Expansion Strategies**  
**Guest editors : R. Rodrigo Bandeira-de-Mello, Pervez N. Ghauri, Ulrike Mayrhofer & Pierre-Xavier Meschi**  
[Voir la publication](#)



### Session plénière

#### Tu dois capitaliser ! Ou quelques enjeux anthropologiques autour de la performativité en management stratégique

L'AIMS accueillera une session plénière sur le thème de la performativité. En s'appuyant sur quelques pistes déjà esquissées dans son ouvrage *The Provoked Economy* (Routledge, 2014), Fabian Muniesa (Centre de sociologie de l'innovation de Mines ParisTech) examinera quelques implications anthropologiques du « tournant performatif » pour le management stratégique. Il exposera l'idée que l'économie est une réalité sans cesse provoquée, dans laquelle la description des objets amène ces derniers à existence. Il interrogera en particulier les transformations de la culture de la performance managériale à l'aune du « devenir capital » qui caractérise les formes dominantes de valorisation aujourd'hui.

### Table ronde

Cette année, la conférence de l'AIMS accueille une table ronde autour du thème « **Performativité, cultures, diversités et management : regards croisés** » organisée et animée par Jean-François Chanlat (Université Paris-Dauphine, co-responsable scientifique de la Chaire Management et Diversité). Cette table ronde abordera les thématiques de l'inter-culturalité et de la diversité en gestion; elle cherchera à mettre en valeur la performativité que peuvent avoir les discours relatifs à ces thèmes sur les politiques, ainsi que les liens qui s'établissent avec les différents contextes socioéconomiques. A cette fin, six conférenciers venus d'Europe et Amérique latine présenteront leurs travaux : S. Tonatiuh Porras-Duarte (UAM-Iztapalapa, Mexico), M. Ester de Freitas (FGV de Sao Paulo, Brésil), H. Yousfi (U. Paris-Dauphine), C. Barmeyer (U. de Passau, Allemagne), M. Özibilgin (U. Brunel, Londres et U. Koc, Istanbul) et Tânia Fischer, (U. fédérale de Bahia, Brésil).

### Sessions controversées

La conférence de l'AIMS poursuit l'organisation de ses sessions controversées. Ce format permettra cette année de nourrir deux débats. Le premier, au travers de la session « **Is Strategy Bullshit ?** », verra Frédéric Frery (ESCP Europe) et André Spicer (Cass Business School) débattre du crédit que l'on peut accorder à la stratégie, notamment en raison de sa nature discursive et du lien parfois distendu qu'elle semble entretenir avec la réalité. Les managers utilisent-ils vraiment un jargon pour masquer l'absurdité de la vie dans un lieu de travail dénué d'importance ? Les managers se dupent-ils eux-mêmes par les mots qu'ils utilisent ? Le discours stratégique est-il vraiment en mesure de guider l'entreprise ? Ce débat, qui sera animé par Laure Cabantous (Cass Business School, co-rédacteur en chef de *M@n@gement*), fait suite à un article paru en 2013 dans le n°5 du vol. 16 de *M@n@gement*, relayé par la presse économique (Figaro, 5/5/2014, L'Express 3/6/2014).

Le second, « **Alliance vs. Coopétition** », part du constat que la littérature sur la coopétition se présente comme une manière originale d'appréhender les relations interfirmes. Les recherches sur les alliances se sont développées depuis plus d'une trentaine d'années. Les recherches sur la coopétition sont plus récentes et se perçoivent comme un corpus à la fois proche et différent de celui des alliances. Cette tendance est-elle fondée ? La coopétition est-elle un cas particulier d'alliance ou un phénomène ontologiquement différent ? L'accent que place la coopétition sur la dualité des rapports entre organisations contribue-t-elle substantiellement à la connaissance des relations interorganisationnelles ? Afin d'apporter des éléments de réponse à ces questions, Pierre Dussauge (HEC Paris) et Frédéric Le Roy (Université de Montpellier) confronteront leurs points de vue lors de cette session.

### Événements

18-19 05 2015

Groupe thématique «**Décision et organisation**»

Lieu : Brest

17-18 09 2015

Groupe thématique «**Innovation**»

Lieu : BETA, Strasbourg

### Publications

**M@n@gement vol.17**  
[Voir la publication](#)

**M@n@gement vol. 18/1**  
Special issue: South-South And South-North Expansion Strategies  
Guest editors : R. Rodrigo Bandeira-de-Mello, Pervez N. Ghauri, Ulrike Mayrhofer & Pierre-Xavier Meschi  
[Voir la publication](#)



## Sessions Focus

Deux sessions Focus destinées à présenter des avancées récentes dans les méthodes de recherche ou méthodes pédagogiques sont proposées cette année. La première session portera sur une perspective autour de la **Recherche Action** en management de l'innovation et sera animée par Albert David (Université Paris-Dauphine). La deuxième session aura lieu mardi après-midi. Elle s'intéressera aux **Analyses quantitatives Multiniveaux**, en fort développement dans les recherches en stratégie et management international. Elle sera animée par Jean-Luc Arrègle (EM Lyon Business School).

## Les STAIMS

Les Sessions Thématiques de l'AIMS (STAIMS) fêteront cette année leur seconde édition. Sur la base des neuf propositions soumises cette année, le Comité Scientifique Permanent de l'AIMS en a sélectionné huit selon deux critères essentiels : d'une part, elles devaient s'inscrire dans les champs génériques de l'AIMS (Stratégie, Organisation et Management) ; d'autre part, elles devaient apporter une plus-value par rapport à l'appel à communication général de l'AIMS en termes d'émergence (nouvelles thématiques ou nouveaux champs d'application), de transversalité (thématiques favorisant la transversalité avec d'autres disciplines ou champs spécialisés) ou de spécialisation (thématiques favorisant un approfondissement et une focalisation sur certaines dimensions spécifiques).

La XXIVème conférence de l'AIMS hébergera ces huit STAIMS autour de thématiques qui reflètent la variété des recherches de notre champ. L'animation scientifique des vingt sessions dédiées aux STAIMS - qui se dérouleront toutes le Jeudi 04 Juin 2015 - est confiée aux coordinateurs de chacune des STAIMS. Ces dernières accueilleront cinquante communications sélectionnées selon le processus habituel de notre conférence.

La STAIMS **Discours de la stratégie ou stratégies du discours ?** est animée par François Goxe (U. de Versailles SQY, LAREQUOI), Franck Tannery (U. Lyon 2, CoActiS) et Michaël Viegas-Pires (U. de Versailles SQY, LAREQUOI).

La STAIMS **Les Business Models** est animée par Raphaël Maucuer (ESSCA School of Management, ESSCA Research Lab), Xavier Lecocq (IAE de Lille et IESEG School of Management, Lille Economie Management), Vincent Mangematin (Grenoble Ecole de Management) et Sébastien Ronteau (ESSCA School of Management, ESSCA Research Lab).

La STAIMS **Créativité et organisation : quels enjeux en management stratégique ?** est animée par Guy Parmentier (IAE de Grenoble), Bérangère Szostak (U. Lyon 2, CoActis), Gaëlle Dechamp (U. Saint-Etienne, CoActis) et Patrick Cohendet (HEC Montréal).

La STAIMS **Perspectives critiques sur l'espace et le territoire en management stratégique : les enjeux de la spatialité** est animée par Véronique Perret (U. Paris-Dauphine PSL, DRM), Pascal Buléon (Maison de la Recherche en Sciences Humaines - U. de Caen Basse-Normandie), Ludovic Jeanne (Institut du Développement Territorial – Ecole de Management de Normandie) et Laurent Taskin (U. catholique de Louvain, Louvain School of Management).

## Événements

18-19 05 2015

Groupe thématique «**Décision et organisation**»

Lieu : Brest

17-18 09 2015

Groupe thématique «**Innovation**»

Lieu : BETA, Strasbourg

## Publications

**M@n@gement vol.17**

[Voir la publication](#)

**M@n@gement vol. 18/1**

Special issue: South-South And South-North Expansion Strategies

Guest editors : R. Rodrigo Bandeira-de-Mello, Pervez N. Ghauri, Ulrike Mayrhofer & Pierre-Xavier Meschi

[Voir la publication](#)



La STAIMS **Diplomaties stratégiques** est animée par Philippe Very (Edhec), Stéphanie Dameron (U. Paris-Dauphine), Mourad Attarça (U. de Versailles Saint-Quentin) et Norbert Lebrument (U. d'Auvergne).

La STAIMS **Management de l'innovation et globalisation** est animée par Sihem Ben Mahmoud-Jouini, (HEC, GREG-HEC), Florence Charue-Duboc (CRG, Ecole Polytechnique) et Régis Coeurderoy (ESCP Europe).

La STAIMS **Les entreprises ont-elles pris le pouvoir ? Une approche politique et critique du pouvoir des entreprises sur la société** est animée par Antoine Blanc (U. Paris-Dauphine, DRM-MOST), Benjamin Taupin (CNAM, LIRSA) et Héra Yousfi (U. Paris-Dauphine, DRM - Management & Organisation).

La STAIMS **Dire et faire du management stratégique dans les organisations publiques** est animée par Madina Rival, (CNAM Paris) et Véronique Chanut (U. Paris 2 Panthéon-Assas).

#### **M@n@gement : Meet the editors**

La revue M@n@gement, revue officielle de l'AIMS, sera présente sur le site de la conférence durant les trois jours. Comme l'année dernière, Laure Cabantous et Sébastien Liarte ont proposé une séance de rencontre avec les rédacteurs en chefs de la revue. Cet échange visera non seulement à encourager les contributeurs éventuels mais également à aider tous les auteurs potentiels à préparer au mieux la première version des articles qu'ils entendent soumettre aux numéros ordinaires ou à l'un des trois numéros spéciaux en cours ([www.management-aims.com](http://www.management-aims.com)).

#### **Soirées**

La conférence de l'AIMS proposera, comme à l'accoutumée, des moments de détente après les journées de présentation. La soirée des amis se tiendra à bord de la péniche Boréas, qui prendra son départ à deux pas de la tour Eiffel pour un tour sur la Seine. La traditionnelle soirée de gala se déroulera quant à elle au Pavillon des Oiseaux, au cœur du jardin d'acclimatation.



## **Événements**

**18-19 05 2015**

**Groupe thématique «Décision et organisation»**

**Lieu : Brest**

**17-18 09 2015**

**Groupe thématique «Innovation»**

**Lieu : BETA, Strasbourg**

## **Publications**

**M@n@gement vol.17**

**Voir la publication**

**M@n@gement vol. 18/1**

**Special issue: South-South And South-North Expansion Strategies**

**Guest editors : R. Rodrigo Bandeira-de-Mello, Pervez N. Ghauri, Ulrike Mayrhofer & Pierre-Xavier Meschi**

**Voir la publication**



## Journées des groupes de l'AIMS

### Conférence de l'AMI 2015

La conférence de l'Association Management & Innovation, Chapitre tunisien de l'AIMS, a été organisée les 12 et 13 février 2015 à Hammamet. La thématique phare de cette conférence portait sur les « Marchés émergents, Stratégies émergentes », laquelle s'est avérée particulièrement stimulante pour les collègues et jeunes chercheurs. 65% des propositions soumises ont été retenues après évaluation en double aveugle par un collège d'évaluateurs provenant d'universités anglaises, canadiennes, françaises, sénégalaises et tunisiennes.

Les propositions retenues ont été réparties sur 6 ateliers : *Transfert Technologique, Innovation & Business Model, Décisions stratégiques & Transfert de Compétences, Culture, Leadership & Performance, Innovation & Intention Entrepreneuriale, Marchés & Modèles Emergents et Organisation & GRH.*

La conférence inaugurale a porté sur la réforme en cours de l'enseignement supérieur en Tunisie : sa démarche, ses objectifs et les actions concrètes projetées. Cette réforme consacre le principe de la participation des différentes parties prenantes. D'ailleurs, une large concertation avec la société civile est planifiée pour le mois de mai 2015.



De gauche à droite : Philippe Monin, Lassaâd Mezghani, Jamil Chaabouni

Par ailleurs, 4 tables rondes ont été organisées sur des thèmes qui touchent de près les enseignants-chercheurs actuels et potentiels. Les thèmes abordés ont traité du périmètre de la discipline du management et de ses spécialités, du recrutement et de la promotion des enseignants-chercheurs dans les universités tunisiennes, des démarches et critères d'habilitation universitaire et de la publication scientifique en management. Enfin, un atelier doctoral a été organisé.

Plus de 90 participants venus de France, d'Algérie et de Tunisie ont pris part à cette conférence. Des échanges riches ont eu lieu tant pendant les séances d'ateliers qu'au cours des tables rondes. Le nombre de participants et la richesse des échanges ont confirmé le besoin de rassembler de nouveau la communauté des enseignants chercheurs en management dans un même espace autour d'une thématique actuelle, besoin déjà exprimé par de nombreux chercheurs.

## Evénements

**18-19 05 2015**

**Groupe thématique «Décision et organisation»**

**Lieu : Brest**

**17-18 09 2015**

**Groupe thématique «Innovation»**

**Lieu : BETA, Strasbourg**

## Publications

**M@n@gement vol.17**

**Voir la publication**

**M@n@gement vol. 18/1**

**Special issue: South-South And South-North Expansion Strategies**

**Guest editors : R. Rodrigo Bandeira-de-Mello, Pervez N. Ghauri, Ulrike Mayrhofer & Pierre-Xavier Meschi**

**Voir la publication**



### Groupe de Travail Innovation 2014

Le groupe thématique « Innovation » de l'AIMS s'est réuni pour la cinquième fois, à Luxembourg, le 18 septembre 2014, pour un atelier de recherche sur le thème du « Management de l'innovation à l'heure de la nouvelle ère numérique ». Cette journée a été organisée par Pierre-Jean Barlatier, chercheur senior au Centre de Recherche Public Henri Tudor du Luxembourg.

Afin de permettre à la communauté de chercheurs d'échanger sur cette thématique très actuelle, le format demandé pour les soumissions a été revu pour permettre aux participants de présenter des recherches prometteuses en cours d'achèvement. Cette journée a donné lieu à 16 présentations de travaux en sessions parallèles qui ont porté un regard pluriel sur les conséquences managériales de la « digitalisation », des nouvelles perspectives sur l'innovation organisationnelle, les nouveaux défis de la gestion de la propriété intellectuelle, la dynamique des médias sociaux et l'innovation web, la valeur générée par le crowdsourcing et la transformation des modèles d'affaires. De plus, une table ronde sur la « Transformation et stratégies numériques au Luxembourg » réunissant Nico Binsfeld, (CEO, POST Telecom PSF SA) ; Eric Dubois, (Directeur Département Service Science & Innovation, CRP Henri Tudor) ; Laurent Marochini, (Responsable processus et amélioration continue, Société Générale Securities Services) ; Sébastien Pineau, (Innofinance Programme Manager, CRP Henri Tudor) ; Mike Sergonne, (Chairman of the Board & Co-founder chez Digicash Payments, Managing Partner chez Nvision SA Luxembourg, Partner chez Mpulse SA) et François Thill, (Attaché de Gouvernement 1er rang, sécurité informatique, responsable du service informatique, Ministère de l'Economie et du Commerce Extérieur du Grand-Duché du Luxembourg) a rendu compte des enjeux liés à la mutation numérique au niveau d'un territoire. La journée a réuni une trentaine de participants.

### Evénements

**18-19 05 2015**

**Groupe thématique «Décision et organisation»**

**Lieu : Brest**

**17-18 09 2015**

**Groupe thématique «Innovation»**

**Lieu : BETA, Strasbourg**

### Publications

**M@n@gement vol.17**

**[Voir la publication](#)**

**M@n@gement vol. 18/1**

**Special issue: South-South And South-North Expansion Strategies**

**Guest editors : R. Rodrigo Bandeira-de-Mello, Pervez N. Ghauri, Ulrike Mayrhofer & Pierre-Xavier Meschi**

**[Voir la publication](#)**

