



Bureau
d'économie
théorique
et appliquée
(BETA)
UMR 7522



AIMS
Association internationale
de management stratégique



6^{ième} Rencontre du Groupe de Recherche Thématique « Innovation » de l'AIMS

Le management de l'innovation : Où en sommes-nous ? Où allons-nous ?

Strasbourg, 17-18 septembre 2015

Appel à communications

Contexte

Après cinq rencontres dédiées chacune à des thèmes ciblés¹, l'objectif de cette 6^{ième} rencontre du Groupe de Recherche Thématique « Innovation » de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) est de faire le point et de dégager des perspectives de recherche concernant le **management de l'innovation** au sens large. Nous sollicitons ainsi des articles sur toutes les thématiques du management de l'innovation. Nous espérons que cet appel à communication très large permettra de mettre en avant les orientations futures de la recherche en gestion sur l'innovation. Rappelons également que cet atelier se veut un lieu d'échange et de partage de

¹ La première journée a été organisée en 2008 à Annecy sur « l'analyse des tensions exploration/exploitation » ; la seconde en 2010 à Caen sur « l'Open Innovation » ; la troisième en 2011 à l'Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines sur « Connaissances et Innovation » ; la quatrième en 2013 à Nice sur « Capacités Dynamiques et Innovation » ; la cinquième en 2014 à Luxembourg sur « Le management de l'innovation à l'heure de la nouvelle ère numérique ».

connaissances originales et pertinentes et reste ainsi largement ouvert à toutes les contributions, quelle que soit leur méthodologie.

Les thématiques abordées pourront être (liste évidemment non exhaustive)

- Innovation et modèles d'affaires
- Créativité organisationnelle
- Espace et innovation
- « Open innovation »
- « Design thinking »
- Propriété intellectuelle et innovation
- Ruptures technologiques et révolution numérique
- Le management international de l'innovation
- Systèmes d'information, innovation et réseaux sociaux

Procédure de soumission des propositions de communication

La sélection des communications se fera sur la base d'un **résumé étendu**. Les résumés soumis devront suivre la trame suivante : 1) problématique et intérêt de la recherche ; 2) cadre théorique de la recherche, positionnement par rapport à la littérature existante ; 3) méthodologie de la recherche ; 4) résultats envisagés/contributions potentielles.

Les intentions de communication feront 2000 mots maximum (bibliographie comprise), Microsoft Word (ou pdf), format A4, double interligne, justifié, Police Times New Roman, taille de caractères 12.

Les documents devront être anonymes à l'exception de la première page qui doit comporter le titre de la communication, les auteurs et leur affiliation, ainsi qu'un court résumé (150 mots max.) et un maximum de cinq mots-clés.

Les résumés et les versions finales seront à envoyer par courriel à l'adresse suivante : penin@unistra.fr

Calendrier

- Date limite de soumission des résumés étendus : **17 mai 2015**
- Retour des avis du Comité Scientifique aux auteurs : **fin juin 2015**
- Version finale des articles : **6 septembre 2015**

Frais d'inscription

Les frais d'inscription sont de 70 euros par participant. Ces frais couvrent les déjeuners du 17 et 18 septembre, le dîner du 17 septembre ainsi que les pauses café.

Perspectives de publication

Les meilleurs textes retenus par le Comité Scientifique feront l'objet d'une évaluation par les pairs selon les règles de l'anonymat double pour une publication dans un Dossier Spécial d'une revue (restant encore à définir). Seules les communications n'ayant fait l'objet d'aucune autre forme de publication pourront être retenues.

Comité scientifique

Cécile Ayerbe, Université de Nice ; Pierre Barbaroux, Centre de Recherche de l'Armée de l'Air, Salon-de-Provence ; Pierre-Jean Barlatier, CRP Tudor / LIST Luxembourg Institute of science and technology; Sihem Ben Mamoud-Jouini, HEC Paris ; Sébastien Brion, Université de Savoie ; Thierry Burger-Helmchen, BETA-Université de Strasbourg ; Valérie Chanal, Université de Grenoble ; Florence Charue-Duboc, CRG Polytechnique ; Vincent Chauvet, Université de Toulon-Var ; Patrick Cohendet, BETA-Université de Strasbourg et HEC Montréal ; Pascal Corbel, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines ; Rani Dang, Université de Nice ; Olivier Dupouët, Kedge Business School, Bordeaux; Florence Durieux, Université de Paris-Sud ; Claude Guittard, BETA-Université de Strasbourg ; Caroline Hussler, Université de Lyon 3 ; Thierry Isckia, Institut Mines-Télécom ; Nicolas Jonard, Université du Luxembourg ; Christian

Le Bas, ESDES School of Management - Université Catholique de Lyon ; Pascal Le masson, CRG Ecole Polytechnique Paris ; Pascal Lièvre, Université d'Auvergne, ESC Clermont ; Ulrike Mayrhofer, Université Lyon 3 ; Liliana Mitkova, Université de Marne-la-Vallée ; Caroline Mothe, Université de Savoie ; Claude Paraponaris, Université d'Aix-Marseille ; Thomas Paris CNRS – GREG HEC ; Julien Pénin, BETA-Université de Strasbourg ; Isabelle Royer, Université de Lyon 3 ; Véronique Schaeffer, BETA-Université de Strasbourg ; Eric Schenk, BETA-INSA Strasbourg ; Albéric Tellier, Université de Caen ; Catherine Thomas, Université de Nice.

Comité d'organisation

Thierry Burger-Helmchen ; Claude Guittard ; Julien Pénin ; Véronique Schaeffer ; Eric Schenk

Informations et contact :

Julien Pénin

Courriel : penin@unistra.fr