

Construire les proximités dans un monde global :

enjeux territoriaux, organisationnels et sociétaux

Tours, 20-22 mai 2015

Université François Rabelais, Campus des 2 Lions

Appel à contributions session spéciale

Sciences de Gestion et Proximités : pour une fertilisation croisée

Soutenue par le Groupe Thématique « Stratégies, espace et territoires » de l'AIMS

Responsables :

- Denis Chabault, (RITM, Université Paris Sud), membre du comité de pilotage du Groupe Thématique « Stratégies, Espaces et Territoires » de l'AIMS.
- Damien Talbot, (CRCGM, Université d'Auvergne), membre du groupe « Dynamiques de Proximité » et membre du comité de pilotage du Groupe Thématique « Stratégies, Espaces et Territoires » de l'AIMS ;

Mots-clés :

Regards croisés Science de Gestion – Science Régionale, Proximités, Stratégie, Organisation

Appel à communication :

L'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS, <http://www.strategie-aims.com/>) regroupe les chercheurs intéressés par des domaines variés en Sciences de Gestion comme la stratégie, la décision, l'information, le changement, l'innovation, le contrôle... Les niveaux d'analyses peuvent être l'individu, le groupe, l'organisation, les relations inter-organisationnelles et, dans certains cas, les territoires. Le Groupe Thématique « Stratégies, Espaces et Territoires » de l'AIMS a été créée en 2006 pour encourager et structurer les dynamiques de création de connaissances autour des thématiques larges de l'espace et des territoires dans la communauté des chercheurs en stratégie et organisation. Depuis, le recours à la dimension spatiale pour appréhender et analyser les objets et les problématiques propres au management

Journées organisées par l'UMR 7324 CITERES, le Département Aménagement et Environnement de Polytech Tours
et le Groupe de recherche « Dynamiques de proximité »

Site web des Journées : <http://coll-proximites.sciencesconf.org/>

s'est accentué en France (publication notamment, en 2008 et en 2012, de deux dossiers spéciaux dans la Revue Française de Gestion) et au niveau international (voir notamment Clegg, Kornberger, 2006 ; Dale, Burrell, 2008 ; Van Marrewijk, Yanow, 2010).

Cette proposition de session spéciale portée par le Groupe Thématique « Stratégies, Espaces et Territoires » s'inscrit dans ce mouvement, en accord avec la thématique des Huitièmes Journées de la Proximité. Elle vise à favoriser les échanges entre les chercheurs en Sciences de Gestion, en Sciences Economique, en Géographie, en Aménagement du Territoire, etc., et avec les praticiens. Pour ce faire, les thématiques proposées sont volontairement ouvertes. Elles traduisent de ce fait l'esprit d'ouverture transdisciplinaire qui caractérise le Groupe Thématique depuis ses débuts.

Du point de vue de l'École de la Proximité, si la définition de la dimension géographique fait l'objet d'un relatif consensus, cela est moins vrai pour sa dimension organisationnelle. Plusieurs définitions co-existent (notamment Kirat, Lung, 1995 ; Pecqueur, Zimmermann, 2004 ; Torre et Rallet, 2005 ; Boschma, 2005 ; Bouba-Olga, Grossetti, 2008 ; Talbot, 2008) montrant que cette dimension est encore imparfaitement comprise. De nombreux concepts organisationnels étudiés en Sciences de Gestion peuvent venir contribuer à cette meilleure compréhension : citons l'agilité, la flexibilité, les réseaux logistiques, les connaissances, les modèles d'affaires, les modalités de contrôle, les diverses définitions de performance, (Ehlinger, Perret, Chabaud, 2007 ; Lauriol, Perret, Tannery, 2008 ; Angué, Mayrhofer, 2010 ; Sergot, Chabault, Loubaresse, 2012 ; Talbot, 2013). En retour, cette discipline très centrée sur l'organisation peut se nourrir des travaux de l'École de la Proximité qui étudie le rôle de l'espace dans les relations intra et inter-organisationnelles.

Chacun des quatre axes de réflexion proposés ci-dessous constitue une piste pour exploiter pleinement ce potentiel de fertilisation croisée :

- Proximités et création de valeur : la recherche de création de valeur au sens large du terme apparaît en effet comme l'objectif même de la majorité des disciplines des Sciences de Gestion. Dans cette perspective, il est nécessaire d'explorer le rôle des proximités sur cette création de valeur ;
- Proximités et contrôles : le contrôle apparaît généralement comme une tension entre les besoins d'une organisation ou de ses membres et la nécessité d'un rendement. Dans quelle mesure les dynamiques de proximités ont une influence sur les moyens (formels, informels, matériels, physiques, symboliques, etc.) et les formes de contrôles ou les niveaux de contrôles (interne et/ou externe) ?
- Les tensions entre stratégies de clusterisation et de délocalisation : si on observe depuis quelques années des formes de clusterisation des économies nationales avec une multiplication des *clusters policies* dans de nombreux pays, certaines firmes conduisent simultanément des stratégies de délocalisations. Comment gèrent-elles ces tensions entre proximités et distances ? Quelles réponses organisationnelles sont apportées ?
- Communautés, proximités et innovations : les travaux sur le management des connaissances peuvent venir éclairer les effets positifs des proximités sur les processus d'innovation sous un angle managérial, encore peu exploré par l'École de la Proximité.

Cette liste n'est pas exhaustive et peut être étendue à d'autres thématiques : nouvelles formes de mobilité, dynamiques organisationnelles intra et inter-clusters, proximités et temporalités, etc.

Contact :

Damien Talbot - damien.talbot@udamail.fr

Date limite de soumission des propositions pour cette session : 31 décembre 2014

Références bibliographiques :

- Angué K. Mayrhofer U., 2010, Coopérations internationales en R&D : les effets de la distance sur le choix du pays des partenaires, *M@n@gement*, vol. 13, n°1, pp. 1-37.
- Bellet M., Colletis G., Lung Y., 1993, *Economie de proximités*, numéro spécial de la *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, n°3.
- Boschma R. (2005), "Proximity and innovation. A critical assessment", *Regional Studies*, vol. 39, n°1, pp. 61-74;
- Bouba-Olga O., Grossetti M. (2008), « Socio-economie de proximité », *Revue d'Economie Régionale and Urbaine*, 3, pp. 311-328.
- Bouba-Olga O., Carrincazeaux C., Coris M. (eds), 2008, «La proximité : 15 ans déjà !», Numéro spécial, *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, n°3.
- Carrincazeaux C., Grossetti M., Talbot D., (eds), 2008, "Clusters, proximities and networks", *European Planning Studies*, vol.16, n°5, pp. 613-621.
- Clegg S., Kornberger M. (eds), *Space, Organizations and Management Theory*, Liber & CBS Press, Malmö, *Advances in Organization Studies*, pp. 143-162.
- Cohendet P., Créplet F., Dupouët O., 2003, « Innovation organisationnelle, communautés de pratique et communautés épistémiques : le cas de Linux », *Revue française de gestion*, vol. 5, n°146, pp. 99-121.
- Dale, K., Burrell G., 2008, *The Spaces of Organisation and the Organisation of Space: Power, Identity and Materiality at Work*. Basingstoke, UK: Palgrave.
- Ehlinger S., Perret V., Chabaud D., 2007, « Quelle gouvernance pour les réseaux territorialisés d'organisations ? », *Revue française de gestion*, vol. 1, n° 170, pp. 155-171.
- Kirat T., Lung Y., 1995, «Innovations et proximités : le territoire, lieu de déploiement des processus d'apprentissage», dans N. Lazaric et J. M. Monnier (eds.), *Coordination économique et apprentissage des firmes*, Economica, Paris.
- Lauriol J., Perret V., Tannery F., 2008, « Stratégies, espaces et territoires. Une introduction sous le prisme géographique », *Revue Française de Gestion*, vol. 4, n°184, p. 91-103.
- Loilier T., « Innovation et territoire. Le rôle de la proximité géographique ne doit pas être surestimé », *Revue Française de Gestion*, vol. 36, n°200, 2010, p. 15-35.
- Pecqueur B., Zimmermann J.B. (éds), 2004, *Economie de Proximités*, Hermès, Lavoisier, Paris, 2004.
- Sergot B., Chabault D., Loubaresse E., 2012, « Mobilités spatiales et dynamiques organisationnelles », *Revue Française de Gestion*, vol. 7, n°226, pp. 77-90.
- Talbot D., 2008, «Les institutions créatrices de proximités», *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, n°3, pp. 289-310.
- Talbot D., 2013, « Clustérisation et délocalisation : les proximités construites par Thales Avionics », *Revue Française de Gestion*, vol. 39, n°234, pp.15-26.
- Torre A., Rallet A., 2005, "Proximity and localization", *Regional Studies*, vol. 39, n°1, pp. 47-60.
- van Marrewijk, A., Yanow D., 2010, *Organizational spaces: Rematerializing the workaday world*: Edward Elgar Publishing.