



AIMS

Association Internationale
de Management Stratégique

AIMS Info

Juillet 2014

contact | www.strategie-aims.com

Editorial

Chers membres de l'AIMS,

Vous retrouvez dans les pages qui suivent, comme il est désormais de coutume, les points forts de la conférence 2014 avec les lauréats des prix. La conférence 2014 a inauguré un nouveau format qui vient s'ajouter précédents : les STAIMS, pour session thématique de l'AIMS, dont l'animation est laissée à la discrétion des coordinateurs. 4 ont été organisées cette année et je remercie chaleureusement leurs coordinateurs d'avoir accepté de lancer ces nouveaux formats. Vous trouverez une présentation de chacune d'elles dans la lettre et j'invite tous ceux intéressés par la formule à soumettre une **proposition de STAIMS** le 15 septembre au plus tard pour la **conférence 2015** qui se tiendra à Paris Dauphine.

La conférence 2014 a également été l'occasion de renouveler 9 membres de notre Conseil d'Administration et je remercie les nombreux votants pour leur participation. Je souhaite la bienvenue aux nouveaux membres déjà au travail pour élaborer les nouveaux développements de l'association : Aurélien Acquier (réélu), Cécile Belmondo (chargée de mission informatique depuis 2012), Isabelle Bouty, Sandra Charreire-Petit (réélue), Pascal Corbel, Marc Fréchet, Louis Hébert, Lassaâd Mezghani, et Philippe Monin (réélu). Je remercie très sincèrement les sortants qui ont beaucoup donné à l'association durant les 4 années de leur mandat : Jean-Philippe Bonardi qui n'avait malheureusement plus de temps à consacrer à l'association et a démissionné, Jamil Chaabouni qui a participé au développement de l'AMI en Tunisie et que vous pourrez retrouver à l'automne à la conférence «Marchés émergents, Stratégies émergentes», Olivier Germain qui vous a informé très régulièrement via INFO AIMS, Anne-Laure Saives connue pour ses Tours de table, Sébastien Liarte qui a été notre médiateur, et tout particulièrement Régis Coeurderoy notre ancien président.

L'AIMS, c'est aussi sa revue. Les nouveaux rédacteurs en chef de M@n@gement travaillent à un rajeunissement du site qui permettra notamment d'améliorer le référencement des articles. Nous ne manquerons pas de vous informer de l'ouverture du nouveau site.

Je vous souhaite un très bel été 2014 et espère vous retrouver à Paris pour notre conférence annuelle.

Isabelle Royer

Présidente de l'AIMS

Événements

18 09 2014

Groupe thématique « Innovation »

«Le management de l'innovation à l'heure de la nouvelle ère numérique»

Lieu : Centre Henri Tudor, Luxembourg

Voir l'événement

20 - 21 11 2014

Conférence AMI

«Marchés émergents, stratégies émergentes»

Lieu: Tunisie

Voir l'événement

Publications

M@n@gement vol.17/1

Voir la publication

RFG-AIMS vol. 40/240

Manager les tensions, manager sous tension

Coordonné par Zied Guedri, Caroline Hussler et Elodie Loubaresse

Voir la publication



AIMS

Association Internationale
de Management Stratégique

AIMS Info

Juillet 2014

contact | www.strategie-aims.com

XXIII^{ème} conférence de l'AIMS Rennes 26-28 mai 2014

Evénements

18 09 2014

Groupe thématique « Innovation »

«Le management de l'innovation à l'heure de la nouvelle ère numérique»

Lieu : Centre Henri Tudor, Luxembourg

Voir l'événement

20 - 21 11 2014

Conférence AMI

«Marchés émergents, stratégies émergentes»

Lieu: Tunisie

Voir l'événement

Publications

M@n@gement vol.17/1

Voir la publication

RFG-AIMS vol. 40/240

Manager les tensions, manager sous tension

Coordonné par Zied Guedri, Caroline Hussler et Elodie Loubaresse

Voir la publication



Pendant trois jours, l'ESC Rennes, en partenariat avec l'INSA Rennes et le LAUREPS de l'Université Rennes 2, a accueilli la XXIII^{ème} conférence annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique. Rappelons que le Comité Scientifique Local a géré le processus d'évaluation des 262 propositions de communications postées sur le site internet de la conférence. Les 165 articles retenus ont été présentés dans 38 sessions parallèles et 4 STAIMS. Les contributions se sont réparties en de nombreux thèmes. Néanmoins, le comité d'organisation avait encouragé les productions sur le thème « Nouvelles pratiques stratégiques et dynamiques territoriales : la relance par l'innovation », sur lequel les communications ont été particulièrement abondantes.



AIMS

Association Internationale
de Management Stratégique

AIMS Info

Juillet 2014

contact | www.strategie-aims.com



Conformément au thème dominant de la conférence, Vincent Marcatté (Orangelab) a présenté lors de la session inaugurale sa vision de l'innovation au travers de sa présentation "Quels sont les enjeux stratégiques actuels de l'Open Innovation ?". Si la notion d'open innovation a été popularisée sur le plan académique, elle demeure difficile à mettre en place dans les entreprises. Les grandes organisations, en particulier, éprouvent des difficultés à délivrer des innovations radicales par le biais de leurs départements de R&D. Elles sont dès lors contraintes de rechercher à l'extérieur les sources d'innovations fortes, ce qui induit une coordination plus ou moins délicate avec les activités de R&D préexistantes. Celles-ci ne sont pas conçues pour absorber les innovations externes et peuvent même, dans certains cas, les percevoir comme des menaces. Vincent Marcatté souligne qu'une partie importante de son travail est de sensibiliser les départements de R&D à la nécessité de travailler autrement, selon une approche de « l'innovation ouverte », afin que les innovations radicales pénètrent les entreprises. La vidéo de cette intervention, comme de nombreuses autres, sera disponible courant juillet.

Les sessions « Controverses »

« Peut-on, et doit-on, repenser la gouvernance d'entreprise ? » Blanche Segrestin et Michel Albouy

Blanche Segrestin, professeur à Mines ParisTech, travaille sur la théorie de l'entreprise, les capacités d'innovation collectives et les modes de gouvernance. Elle a notamment publié « Innovation et coopération interentreprises ». Au cours de la session, elle soutenait le point de vue que l'entreprise était dominée par une trop forte logique actionnariale. De fait, elle a plaidé pour une adaptation du cadre juridique de l'activité des entreprises. Elle a en effet souligné que le droit n'a qu'une approche parcellaire de l'entreprise, laquelle n'est pas reconnue en tant que telle sur le plan juridique. Seule la société est saisie par le droit comme contrat par lequel une ou plusieurs personnes s'associent en vue de partager les bénéfices et de supporter les pertes (article 1832 du code civil). Cet accent placé sur le partage des bénéfices restreint le champ d'intervention ainsi que la variété des sociétés et donne un pouvoir démesuré aux actionnaires. Pour cette raison, Blanche Segrestin propose très directement la création d'une nouvelle catégorie de société, la « société à objet social étendu », qui comprendra davantage que la réalisation de bénéfices.

Evénements

18 09 2014

Groupe thématique « Innovation »

«Le management de l'innovation à l'heure de la nouvelle ère numérique»

Lieu : Centre Henri Tudor, Luxembourg

Voir l'événement

20 - 21 11 2014

Conférence AMI

«Marchés émergents, stratégies émergentes»

Lieu: Tunisie

Voir l'événement

Publications

M@n@gement vol.17/1

Voir la publication

RFG-AIMS vol. 40/240

Manager les tensions, manager sous tension

Coordonné par Zied Guedri, Caroline Hussler et Elodie Loubaresse

Voir la publication



AIMS

Association Internationale
de Management Stratégique

AIMS Info

Juillet 2014

contact | www.strategie-aims.com

Michel Albouy est professeur senior de finance à Grenoble Ecole de Management et professeur émérite à l'Université Pierre Mendès France. Il a été également professeur invité à l'Université de Genève, à l'Université du Québec à Montréal, à l'Université d'Indonésie à Jakarta et à Shanghai University. Il s'est clairement opposé au point de vue de Blanche Segrestin. Il a d'abord fait remarquer que l'objet social d'une entreprise n'était pas, en soi, de réaliser des bénéfices même s'il s'agit d'un prérequis, le code civil semblant d'ailleurs dissocier les deux (article 1833). En pratique, les statuts de sociétés ne font d'ailleurs, dans le paragraphe consacré à l'objet social, jamais référence au bénéfice. Ce point étant souligné, il n'y a pas selon lui de logique actionnariale qui prédominerait indûment. Les actionnaires sont les seuls partenaires de l'entreprise à tolérer une rémunération du capital qui puisse être aléatoire. De ce fait, ils sont légitimes pour réclamer une prise en compte accrue de leurs intérêts.



De gauche à droite : Michel Albouy, Blanche Segrestin et Aurélien Acquier, animateur de la session

Les points de vue défendus par chacun des protagonistes s'avèrent d'une actualité marquée. En effet, l'Ordonnance n° 2014-326 du 12 mars 2014 modifiant le régime des procédures collectives (la « faillite » des entreprises) entre en vigueur le 1 juillet 2014. Elle porte une atteinte caractérisée aux droits traditionnels des associés. Par exemple, l'ouverture d'une procédure rend immédiatement exigible la part non libérée du capital social (article L624-20 du Code de commerce). Mais symétriquement, elle offre de nouvelles possibilités en permettant notamment à un actionnaire de compenser les dettes nées de l'augmentation de capital avec ses créances telles qu'elles ont été admises dans le plan (article L626-3). Nul doute que chacun des débatteurs aurait perçu dans ces mesures législatives des arguments au soutien de sa thèse.

Événements

18 09 2014

Groupe thématique « Innovation »

«Le management de l'innovation à l'heure de la nouvelle ère numérique»

Lieu : Centre Henri Tudor, Luxembourg

Voir l'événement

20 - 21 11 2014

Conférence AMI

«Marchés émergents, stratégies émergentes»

Lieu: Tunisie

Voir l'événement

Publications

M@n@gement vol.17/1

Voir la publication

RFG-AIMS vol. 40/240

Manager les tensions, manager sous tension

Coordonné par Zied Guedri, Caroline Hussler et Elodie Loubaresse

Voir la publication



AIMS

Association Internationale
de Management Stratégique

AIMS Info

Juillet 2014

contact | www.strategie-aims.com

« Où va la stratégie ? Perspective organisationnelle vs. Micro-fondations' » Nicolai Foss et Rodolphe Durand

Nicolai Foss est professeur à la Copenhagen Business School. Auteur de nombreuses publications, il a récemment, avec Teppo Felin, proposé de repenser l'analyse de la stratégie en partant de ses micro-fondations (*Felin, T. & Foss, N.J. 2005. Strategic organization: A field in search of micro-foundations. Strategic Organization, 3: 441-455*). Il rappelle que les organisations sont avant tout constituées d'individus et que les chercheurs en gestion tendent à négliger cette réalité. Les organisations se voient même attribuer des caractères métaphoriquement dérivés des individus, tels que les compétences, les routines ou la capacité d'apprentissage. Mais alors, il existe un risque de considérer implicitement les comportements individuels comme homogènes, l'homogénéité permettant alors au construit collectif d'émerger. Pourtant, les individus sont hétérogènes. Les théories en management n'en tiennent pas suffisamment compte, conduisant à des apories et des échecs prédictifs. Il est donc nécessaire de replacer l'individu au centre la réflexion en stratégie, au besoin en interrogeant les relations qu'il entretient avec l'organisation. Comment un individu fonde-t-il, participe-t-il à une entreprise ? Comment alimente-t-il une capacité et en tire-t-il avantage ? Il sera alors possible de mieux spécifier la manière dont des résultats collectifs émergent des décisions individuelles.



De gauche à droite : Nicolai Foss; Rodolphe Durand et Frédéric Le Roy, animateur de la session

Rodolphe Durand est professeur à HEC Paris. Auteur d'un grand nombre de contributions dans des revues de premier rang, il s'oppose à la vision défendue par Nicolai Foss. Il propose une analyse organisationnelle de la stratégie, développée notamment dans son dernier ouvrage (*La désorganisation du monde, 2013*). Les approches développées par l'économie ou la sociologie, qu'elles soient macro ou micro, sont insuffisantes à rendre compte d'un grand nombre de phénomènes sociaux ou économiques. La tradition académique accorde en effet selon lui une place trop importante à des approches qui sont soit centrées sur l'individu, soit sur des influences sociales plus globales. Il est cependant indispensable de prendre en compte un niveau intermédiaire, qui est précisément celui des organisations. Celles-ci présentent des caractères spécifiques, tels que la possibilité de contrordres, en interne, ou la remise en cause de leur légitimité, en externe, que ni la sociologie ni l'économie n'expliquent. Les chercheurs en gestion doivent résolument se poser en

Événements

18 09 2014

Groupe thématique « Innovation »

«Le management de l'innovation à l'heure de la nouvelle ère numérique»

Lieu : Centre Henri Tudor, Luxembourg

Voir l'événement

20 - 21 11 2014

Conférence AMI

«Marchés émergents, stratégies émergentes»

Lieu: Tunisie

Voir l'événement

Publications

M@n@gement vol.17/1

Voir la publication

RFG-AIMS vol. 40/240

Manager les tensions, manager sous tension

Coordonné par Zied Guedri, Caroline Hussler et Elodie Loubaresse

Voir la publication



AIMS

Association Internationale
de Management Stratégique

AIMS Info

Juillet 2014

contact | www.strategie-aims.com

«orgologues» et centrer leur analyse sur le niveau organisationnel. Selon Rodolphe Durand, les micro-fondations ne sont pertinentes que dans certains cas précis, où par exemple un comportement individuel est susceptible de faire basculer une organisation d'un état à l'autre.

Les échanges entre Nicolai Foss et Rodolphe Durand revêtent une grande importance pour notre discipline en ce qu'ils touchent à la question fondamentale de l'agrégation des niveaux d'analyse en gestion, et plus généralement, en sciences sociales. Les auditeurs n'ont pas manqué de réagir, en mettant en évidence les liens entre les « micro-fondations » et d'autres approches en management, tels que le comportement organisationnel ou le courant de «strategy as practice», qui redonnent en effet une place importante à l'individu. Dans le même temps, nombre de chercheurs en gestion éprouve le sentiment d'une spécificité des organisations qu'ils ne perçoivent pas comme réductibles à un autre niveau d'analyse. Le débat, loin d'être clos, ne peut qu'être alimenté par ces réactions.

Les ateliers Focus

Cette année, un seul atelier focus s'est tenu, l'autre prévu concernant les méthodes mixtes ayant été annulé pour raisons de santé.

« Le logiciel comme outil d'aide à l'analyse des données qualitatives, l'exemple de NVivo. » Lionel Garreau - Univ. Paris Dauphine et Philippe Mouricou - FBS

L'atelier dédié aux logiciels d'aide à l'analyse des données qualitatives (CAQ-DAS) a permis de présenter les enjeux de l'utilisation des CAQDAS en s'appuyant sur l'un d'entre eux, Nvivo. Ces enjeux s'articulent autour de trois axes majeurs : l'organisation des données, l'aide à l'analyse, et la restitution des analyses. La présentation a abordé les fonctionnalités du logiciel pour chacun de ces axes : classification des sources, codage des données, utilisation des fonctions de tri, panel des possibilités de requêtes pour explorer et analyser les données, réalisation de graphiques et modèles, etc. S'en est suivie une discussion dont les points majeurs ont été : (1) le logiciel ne code pas les données ni ne réalise l'analyse, mais c'est bien le chercheur qui l'utilise comme une aide dans ces processus, (2) il existe une différence importante entre l'analyse de contenu (pouvant être réalisée au travers les CAQDAS) et l'analyse lexicale (nécessitant d'autres logiciels de lexicographie), (3) les enjeux et limites de la quantification des données qualitatives varient selon le design de recherche utilisé.



De gauche à droite : Philippe Mouricou et Lionel Garreau

Evénements

18 09 2014

Groupe thématique « Innovation »

«Le management de l'innovation à l'heure de la nouvelle ère numérique»

Lieu : Centre Henri Tudor, Luxembourg

Voir l'événement

20 - 21 11 2014

Conférence AMI

«Marchés émergents, stratégies émergentes»

Lieu: Tunisie

Voir l'événement

Publications

M@n@gement vol.17/1

Voir la publication

RFG-AIMS vol. 40/240

Manager les tensions, manager sous tension

Coordonné par Zied Guedri, Caroline Hussler et Elodie Loubaresse

Voir la publication



AIMS

Association Internationale
de Management Stratégique

AIMS Info

Juillet 2014

contact | www.strategie-aims.com

Les STAIMS

Cette année, l'AIMS a inauguré un nouveau format de session, les STAIMS (sessions thématiques de l'AIMS). Les STAIMS sont destinées à favoriser les échanges sur un thème. Si les articles présentés sont évalués lors du processus ordinaire de la conférence, l'animation est laissée à la discrétion des coordinateurs. Quatre STAIMS ont été organisées, chacune présentant des particularités. Nous vous les présentons ainsi que des réactions de participants sur ces nouveaux formats de session.

STAIMS Ressources, Compétences et Capacités Dynamiques : Quels processus ? Quel management ?

La STAIMS « Ressources, Compétences, Capacités Dynamiques » a réuni des chercheurs s'intéressant à la thématique du management stratégique des ressources, des compétences et des capacités dynamiques de l'entreprise. Elle était animée par Gilles Guieu, Vanessa Warnier, Franck Brulhart, et Frédéric Prévot. L'objectif était de favoriser les échanges en vue du développement des différentes approches théoriques liées aux ressources, compétences et capacités dynamiques. La session visait également la présentation de différents travaux empiriques permettant de parfaire la définition des concepts de ressources, compétences et capacités dynamiques et de discuter leur utilité dans le cadre de la pratique du management stratégique.

38 propositions de communications ont été reçues suite à l'appel à communications. Après le processus d'évaluation de l'AIMS, 20 ont été acceptées. Les vingt papiers ainsi que leurs évaluations ont été examinés et 6 articles ont été retenus pour la STAIMS qui s'est déroulée en 2 séances de deux heures, les mardi après-midi et mercredi matin.

La session s'est conclue par des pistes travail au nombre de trois :

- Nature et étendue de la variété des ressources, compétences et capacités dynamiques ;
- Management des ressources, compétences et capacités dynamiques ;
- Renouvellement des approches ressources et compétences.

Entretien avec un participant : Romaric Servajeon-Hilst (Ecole Polytechnique)

Le principal point positif de la STAIMS a été à mes yeux de rassembler des chercheurs autour d'un point d'ancrage théorique. Les participants de la session avaient en commun de manipuler les mêmes notions mais sur des sujets différents. S'agissant de ressources et de capacités dynamiques, il s'est révélé par exemple très intéressant de voir comment d'autres chercheurs les repèrent et les intègrent à d'autres théories. C'est de manière très stimulante que j'ai été conduit à m'interroger sur mes propres choix, par exemple en matière de codage des données. Sur des notions parfois difficiles à saisir, j'ai été rassuré par le fait de voir que d'autres rencontraient les mêmes obstacles et que nous pouvions initier une réflexion commune sur nos propres limites.

J'ai trouvé cette démarche beaucoup plus marquée au sein de la STAIMS que dans les autres sessions, où des papiers très intéressants étaient présentés mais où seuls quelques spécialistes du thème abordé pouvaient réagir. La focalisation des STAIMS sur un thème précis constitue leur force. J'ai trouvé

Evénements

18 09 2014

Groupe thématique « Innovation »

«Le management de l'innovation à l'heure de la nouvelle ère numérique»

Lieu : Centre Henri Tudor, Luxembourg

Voir l'événement

20 - 21 11 2014

Conférence AMI

«Marchés émergents, stratégies émergentes»

Lieu: Tunisie

Voir l'événement

Publications

M@n@gement vol.17/1

Voir la publication

RFG-AIMS vol. 40/240

Manager les tensions, manager sous tension

Coordonné par Zied Guedri, Caroline Hussler et Elodie Loubaresse

Voir la publication



AIMS

Association Internationale
de Management Stratégique

AIMS Info

Juillet 2014

contact | www.strategie-aims.com

les STAIMS plus cohérentes que les tracks dans certaines conférences internationales, où le thème, s'il se veut fédérateur, ne présente pas la même unité. En conséquence, je me demande même si les STAIMS ne devraient pas être étendues, en tout cas plus longues pour prolonger les échanges. En espérant qu'il n'y aura pas deux STAIMS en même temps sur des thèmes qui m'intéressent !

STAIMS Tiers-Lieux : Les nouveaux lieux de l'innovation ?

La STAIMS « Tiers-lieux : Les nouveaux lieux de l'innovation ? » constituait le septième Atelier de Recherche du Groupe Thématique « Stratégies, Espaces et Territoires ». En accord avec l'esprit d'ouverture transdisciplinaire du Groupe Thématique, l'organisation de cette STAIMS a été conçue par Bertrand Sergot, MCF en Sciences de Gestion à l'Université Paris-Sud, Raphaël Suire et Mourad Zeroukhi économistes au CREM (Centre de Recherche en Économie et Management des Universités Caen Basse-Normandie & Rennes 1). En dépit du choix d'un objet pointu et relativement nouveau pour le champ du management stratégique, la STAIMS a attiré un total de 14 propositions de communication, dont 6 ont finalement été retenues par les coordonnateurs. La STAIMS s'est déroulée sur deux créneaux de deux heures lors de la deuxième journée de la Conférence.

Le premier créneau a été consacré à une présentation introductive de la STAIMS par Bertrand Sergot suivie d'une conférence sur les tiers-lieux proposée par Raphaël Suire qui s'est appuyé à la fois sur ses travaux de recherche et sur sa participation directe dans la création et le développement d'un tiers-lieu, La Cantine numérique rennais. Il a ainsi pu montrer les enjeux et les perspectives de développement réels des tiers-lieux, et notamment leur potentiel d'activation et de dynamisation de processus d'innovation ouverts et territorialisés. Il a également pu souligner, à la lumière de son expérience, les difficultés et les risques que comportent de tels dispositifs impliquant de nombreux acteurs aux objectifs et logiques différentes et mettant en contact des indépendants et petites structures émergentes avec les représentants de grands groupes tels qu'Orange (dont la stratégie en la matière a été présentée lors de la session inaugurale de la Conférence de l'AIMS par Vincent Marcatté).

Le deuxième créneau a été consacré à la présentation et à la discussion des communications. Ces présentations ont donné lieu à des échanges denses et fructueux. Ces échanges ont notamment porté sur la question de la définition de ce que sont les tiers-lieux au regard de la diversité des objets étudiés et, en conséquence, sur la nature des questionnements que ces objets posent en relation avec les processus d'innovation ouverts et sérendipitaires qu'ils sont censés favoriser. La réflexion sur les tiers lieux a été prolongée, le mercredi 28 mai, par une visite de La Cantine numérique rennais et du Booster. La Cantine est espace de *co-working* et le Booster est un lieu dédié à l'accélération de projets numériques et à l'accompagnement d'entrepreneurs. Cette visite, proposée et organisée par les coordonnateurs de la STAIMS, a particulièrement intéressé l'ensemble des participants. Elle leur a notamment permis de poser de nombreuses questions à Karine Sabatier, la directrice/concierge de la Cantine.

Événements

18 09 2014

Groupe thématique « Innovation »

«Le management de l'innovation à l'heure de la nouvelle ère numérique»

Lieu : Centre Henri Tudor, Luxembourg

Voir l'événement

20 - 21 11 2014

Conférence AMI

«Marchés émergents, stratégies émergentes»

Lieu: Tunisie

Voir l'événement

Publications

M@n@gement vol.17/1

Voir la publication

RFG-AIMS vol. 40/240

Manager les tensions, manager sous tension

Coordonné par Zied Guedri, Caroline Hussler et Elodie Loubaresse

Voir la publication



AIMS

Association Internationale
de Management Stratégique

AIMS Info

Juillet 2014

contact | www.strategie-aims.com

STAIMS Responsabilité et gouvernance de l'entreprise mondialisée

La STAIMS «responsabilité et gouvernance de l'entreprise mondialisée», organisée par Aurélien Acquier, Bertrand Valiorgue, Thibault Daudigeos et Florent Pestre explorait les enjeux soulevés par les nouvelles formes organisationnelles sur la régulation de l'entreprise. En effet, les mouvements stratégiques et organisationnels de ces dernières décennies (externalisation, mondialisation, entreprise en réseau, complexification des chaînes de valeur globales) restent globalement peu discutés, alors même qu'ils complexifient considérablement les problématiques de RSE et de gouvernance.

Parmi les 20 communications soumises à la session thématique, onze ont été sélectionnées pour faire l'objet d'une discussion approfondie sur 3 sessions de 2h, les mardi et mercredi. Ces sessions ont été l'occasion d'aborder les problématiques Nord / Sud de la Responsabilité Sociale, les innovations organisationnelles et institutionnelles, et les enjeux organisationnels internes des entreprises multinationales en matière de RSE.

Afin de favoriser les échanges et la discussion, chaque participant avait en charge de présenter et discuter la communication d'un autre auteur. Ces modalités, ainsi que la possibilité d'avoir une continuité entre les sessions a été largement appréciée par les participants.

Entretien avec une participante : Clara Roussey (Université de Montpellier)

L'ensemble des participants s'est déclaré très satisfait de cette session. Les raisons tiennent à la qualité des échanges ainsi que de l'organisation, entendue au sens large : qualité de l'animation, structuration de l'interaction. Un point tout-à-fait marquant est que les participants ont été pris en charge sur l'ensemble de la conférence qu'ils ont passée ensemble. Je suis venue avec plusieurs membres de mon laboratoire et la STAIMS a été pour nous une conférence à part entière.

La thématique, très large, ne nécessitait a priori pas un traitement unitaire. Mais cette unité s'est dégagée de la manière dont s'est déroulée la STAIMS. Il existait une grande cohérence des papiers sélectionnés. Parallèlement, les participants de la STAIMS avaient étudié d'autres papiers de la session. De fait, en partant d'une thématique un peu large, il devenait possible d'appréhender différentes approches. Certaines étaient très spécifiques tandis que d'autres adoptaient un cadrage plus large. Et, maintenus en haleine pendant deux jours, nous avons éprouvé le plaisir de pouvoir comprendre et apprécier d'autres approches parce que, je crois, nous avons développé une base commune. Il est d'ailleurs significatif que la session thématique n'ait pas désempli jusqu'à son terme.

STAIMS Diplomatie stratégique

La tenue de la STAIMS «Diplomatie stratégique» avait pour but d'ouvrir un espace de discussion sur les différentes problématiques relatives au management des actifs stratégiques de l'entreprise reposant sur l'habileté dans la conduite des affaires, et la finesse, le tact et la prudence dans les négociations avec ses parties prenantes. Elle était coordonnée par Philippe Very, Stéphanie Dameron, Mourad Attarça et Norbert Lebrument. Par «diplomatie stratégique», nous entendons la capacité de l'entreprise, de type politique ou relationnel, s'appuyant sur la mobilisation de réseaux internes et/ou externes dans le but d'anticiper et d'agir pour développer et sauvegarder ses actifs stratégiques.

Événements

18 09 2014

Groupe thématique «Innovation»

«Le management de l'innovation à l'heure de la nouvelle ère numérique»

Lieu : Centre Henri Tudor, Luxembourg

Voir l'événement

20 - 21 11 2014

Conférence AMI

«Marchés émergents, stratégies émergentes»

Lieu: Tunisie

Voir l'événement

Publications

M@n@gement vol.17/1

Voir la publication

RFG-AIMS vol. 40/240

Manager les tensions, manager sous tension

Coordonné par Zied Guedri, Caroline Hussler et Elodie Loubaresse

Voir la publication



AIMS

Association Internationale
de Management Stratégique

AIMS Info

Juillet 2014

contact | www.strategie-aims.com

Les 10 communications retenues pour la STAIMS «Diplomaties stratégiques» et présentées lors de la deuxième journée de la conférence, ont permis d'échanger sur les thématiques suivantes :

- la place et les fonctions des réseaux internes et externes des organisations dans la conquête, la protection ou la transformation d'un marché ;
- les modalités par lesquelles les organisations, dans des écosystèmes collaboratifs, partagent et protègent le capital immatériel sur lequel reposent leurs actifs stratégiques ;
- le rôle joué par le management pour collecter les informations utiles à la décision stratégique, ainsi que les modes de coordination de la circulation de cette information dans les entreprises ;
- les différentes figures incarnant les «diplomates» d'entreprise et les compétences nécessaires pour l'exercice de cette activité ;
- l'organisation des activités d'influence des «diplomates» d'entreprise auprès des différentes parties prenantes de leur écosystème d'affaires.

La STAIMS «Diplomaties stratégiques» illustre la pertinence et l'intérêt du format des STAIMS en ce sens qu'elle a donné lieu à des discussions qui se sont révélées fructueuses et constructives du fait de la convergence et de la forte proximité des intérêts de recherche des différents participants.

Les prix AIMS 2014

Cette année, l'AIMS a procédé à l'attribution de sept prix. Le travail de sélection des travaux éligibles, des finalistes et finalement des lauréats, a été mené par le Comité Scientifique Local (CSL) sous la direction de Jean-Michel Viola et le Comité Scientifique Permanent (CSP) sous la responsabilité de Véronique Perret et Damien Talbot. Quatre prix ont été remis par le CSL : meilleur article théorique, meilleur article empirique, meilleures implications managériales ou sociétales (en partenariat avec l'entreprise KPMG au travers de M. Philippe Guillet, Directeur associé KPMG Rennes) et meilleur évaluateur. Le CSP a organisé les traditionnels prix Roland Calori, réservé aux jeunes chercheurs, prix du meilleur article AIMS et prix AIMS-FNEGE pour la meilleure thèse en stratégie. Le processus d'attribution des prix, mené par des chercheurs dont l'emploi du temps est très chargé, a vocation à donner une large audience aux travaux originaux, prometteurs et stimulants. Nous vous encourageons vivement à prendre connaissance des articles primés qui alimenteront vos propres réflexions.



Evénements

18 09 2014

Groupe thématique « Innovation »

«Le management de l'innovation à l'heure de la nouvelle ère numérique»

Lieu : Centre Henri Tudor, Luxembourg

Voir l'événement

20 - 21 11 2014

Conférence AMI

«Marchés émergents, stratégies émergentes»

Lieu: Tunisie

Voir l'événement

Publications

M@n@gement vol.17/1

Voir la publication

RFG-AIMS vol. 40/240

Manager les tensions, manager sous tension

Coordonné par Zied Guedri, Caroline Hussler et Elodie Loubaresse

Voir la publication



AIMS

Association Internationale
de Management Stratégique

AIMS Info

Juillet 2014

contact | www.strategie-aims.com

Prix du meilleur article théorique

Church-Morel Amy (Université de Savoie) et Bartel-Radic Anne (IEP de Grenoble) : «Not all multilingual teams are created equal: Conceptualizing language diversity management»

Toutes les équipes multilingues ne naissent pas égales : une conceptualisation du management de la diversité linguistique)

Résumé

La diversité linguistique est un aspect inhérent à une collaboration à l'international. Des études récentes confirment que la diversité linguistique joue un rôle non négligeable dans la communication et le partage de connaissances, dans les dynamiques de groupe et dans les rapports de pouvoir au sein d'une organisation. A travers des études de cas, des chercheurs en management international ont répertorié un grand nombre de pratiques qu'individus et organisations mettent en place pour contourner les barrières linguistiques dans le monde du travail. Malgré le développement significatif de ce champs de recherche, la littérature analyse peu comment les différentes pratiques de gestion de la diversité linguistique peuvent être adaptées à une équipe particulière ; en effet, les équipes diffèrent au niveau de leurs tâches, composition, histoire, méthodes de coordination, et de leur configuration linguistique, c'est-à-dire le nombre de langues maternelles et 'étrangères' présentes au sein des équipes ainsi que l'expérience et les compétences des membres de ces équipes. Comprendre les liens entre les pratiques (aussi bien au niveau individuel que de l'équipe ou de l'organisation), les configurations des équipes et leur efficacité dans la coordination est indispensable afin de soutenir les managers dans une gestion pertinente de la diversité linguistique.

L'objectif de cette contribution est de proposer un modèle conceptuel qui permet d'étudier les liens entre les caractéristiques d'une équipe multilingue, ses processus, le contexte organisationnel, et sa performance. La diversité linguistique est comparable à d'autres types de diversité, des différences entre individus qui peuvent avoir de l'influence sur le travail d'un groupe. Nous examinons d'abord les notions de diversité linguistique et de gestion des langues à travers la littérature sur la diversité d'une manière plus large. Puis, nous développons un modèle qui permettra par la suite de réaliser des études empiriques afin de mieux comprendre 1) si certaines pratiques sont mieux adaptées à une équipe selon sa configuration et son contexte 2) pourquoi certaines équipes gèrent la diversité linguistique avec un meilleur niveau de performance et de satisfaction que d'autres. Le développement de ces connaissances est essentiel pour aider des managers à gérer efficacement des équipes multilingues.

Finalistes

Louis-Etienne Dubois, Pascal Le Masson, Benoit Weil et Patrick Cohendet :
«Co-design : de l'organisation au service de l'innovation à l'innovation au service de l'organisation»

Thomas Roulet : «Qu'il est bon d'être méchant : comment la désapprobation des banques d'investissement signale-t-elle leur proximité avec une logique de champ ?»

Evénements

18 09 2014

Groupe thématique « Innovation »

«Le management de l'innovation à l'heure de la nouvelle ère numérique»

Lieu : Centre Henri Tudor, Luxembourg

Voir l'événement

20 - 21 11 2014

Conférence AMI

«Marchés émergents, stratégies émergentes»

Lieu: Tunisie

Voir l'événement

Publications

M@n@gement vol.17/1

Voir la publication

RFG-AIMS vol. 40/240

Manager les tensions, manager sous tension

Coordonné par Zied Guedri, Caroline Hussler et Elodie Loubaresse

Voir la publication



AIMS

Association Internationale
de Management Stratégique

AIMS Info

Juillet 2014

contact | www.strategie-aims.com

Prix du meilleur évaluateur : Sandra Dubouloz (Université de Savoie)

Finalistes : Vivien Blanchet et Mélodie Cartel

Entretien avec Sandra Dubouloz

Quelles sont selon vous les qualités d'une bonne évaluation et quels défis relèveriez-vous dans ce type de travail ?

Mon expérience en tant qu'évaluateur est très limitée. Chacun admettra que l'objectif d'une évaluation est de faire ressortir les forces et les faiblesses de manière constructive, en donnant des axes d'amélioration. Pour y parvenir, il faut déployer de la bienveillance et de la pédagogie. J'ai, comme beaucoup, été marquée par la qualité d'une évaluation, bienveillante et encourageante, sur l'un de mes propres travaux, et je tente de la prendre en modèle.

Une difficulté du travail d'évaluation est néanmoins le temps que l'on est susceptible d'y consacrer. Pour une conférence, l'évaluation est un travail qui vient s'inscrire dans un calendrier chargé et pour lequel les incitations peuvent paraître limitées. Il peut arriver qu'elle implique d'aborder un sujet qu'on ne maîtrise pas et donc nécessiter des efforts d'apprentissage. Il est par conséquent essentiel de percevoir cet apprentissage comme stimulant afin de favoriser l'investissement dans l'évaluation.

Une autre difficulté, lorsqu'on dispose d'une faible expérience, est relative à la faculté de se donner le droit d'évaluer. En tant que doctorant, il n'est pas évident de se sentir légitime pour donner son avis sur le travail d'un autre chercheur qui est potentiellement plus expérimenté que soi.

Enfin, l'évaluation représente un travail sur lequel on n'aura pas de retour immédiat. Il est rare de savoir si l'on a aidé les auteurs, et dans quelle mesure. Mais, de ce point de vue, l'attribution d'un prix constitue un contre-exemple qui, il faut bien le reconnaître, m'a fait très plaisir.

Prix de la meilleure étude empirique

Tellier Albéric (Université de Caen Basse-Normandie) : «La chute des « trois géants de Chicago » : une analyse du déclin d'un écosystème d'affaires»

Résumé

La notion d'écosystème d'affaires (ESA) initialement proposée par Moore (1993, 1996) suscite depuis quelques années de nombreuses recherches en management stratégique. Un ESA est une communauté stratégique d'intérêts, constituée d'organisations issues de secteurs différents (Torrès-Blay, 2000) et co-produisant une prestation. Cet ensemble est piloté par une ou plusieurs entreprises. Cependant, peu de recherches ont été menées sur l'évolution dans le temps des ESA. L'objectif de cette recherche est ainsi de contribuer à une meilleure compréhension de la dynamique des ESA et, plus particulièrement, de mieux comprendre les mécanismes qui peuvent conduire à leur déclin. Pour atteindre cet objectif, nous avons réalisé une étude historique sur l'ESA des « Flippers » qui, après avoir connu un fort développement pendant près de soixante ans sous l'impulsion de trois firmes de Chicago, Bally, Gottlieb et Williams, est aujourd'hui en plein marasme. La première partie de l'article permet de revenir sur le cadre théorique et les objectifs de la recherche. La deuxième partie de l'article est dédiée à la présentation du cas et du dispositif méthodologique retenu pour l'analyser. Trois types de données ont été collectés sur cet ESA. Tout d'abord, nous disposons de différents ouvrages et

Événements

18 09 2014

Groupe thématique « Innovation »

«Le management de l'innovation à l'heure de la nouvelle ère numérique»

Lieu : Centre Henri Tudor, Luxembourg

Voir l'événement

20 - 21 11 2014

Conférence AMI

«Marchés émergents, stratégies émergentes»

Lieu: Tunisie

Voir l'événement

Publications

M@n@gement vol.17/1

Voir la publication

RFG-AIMS vol. 40/240

Manager les tensions, manager sous tension

Coordonné par Zied Guedri, Caroline Hussler et Elodie Loubaresse

Voir la publication



AIMS

Association Internationale
de Management Stratégique

AIMS Info

Juillet 2014

contact | www.strategie-aims.com

encyclopédies dédiés à son histoire. Ces sources ont permis d'aboutir à une chronologie extrêmement détaillée de la naissance au déclin avec l'intégralité des modèles proposés, les quantités fabriquées par fabricants, les technologies utilisées et les innovations introduites. Ensuite, nous avons collecté de très nombreux articles issus de la presse économique (essentiellement anglo-saxonne) et spécialisée. Enfin, nous avons pu récupérer des entretiens réalisés avec 26 personnes ayant travaillé chez les fabricants, les gérants de salle, les cabinets de design, etc. L'analyse de ces données permet tout d'abord de repérer les types d'acteurs au sein de l'ESA et l'évolution de ce dernier. Quatre périodes sont mises en exergue. La première s'étend du début des années 1930 au milieu des années 1940. Elle correspond à la naissance de l'ESA. La deuxième période s'étend de 1947 au début des années 1980. Elle est marquée par l'acceptation collective d'un design dominant puis la levée de l'interdiction des Flippers sur le continent nord-américain. C'est pendant cette période que les « trois géants de Chicago », imposent leur leadership mondial. L'ESA est alors en expansion. La troisième période débute au début des années 1980 et s'étend jusqu'au début des années 1990. On y observe l'arrivée des jeux vidéo et la perte de leadership des fabricants sur les autres membres, notamment les opérateurs. La quatrième phase enfin correspond au déclin de l'ESA. A partir du début des années 1990, les ventes de Flippers déclinent et les trois leaders quittent l'ESA. L'analyse du comportement des membres de l'ESA tout au long de ce processus et les traitements réalisés sur les entretiens permettent de mettre en évidence deux facteurs explicatifs du déclin : l'incapacité des « keystones » à changer de modèle d'affaires et leur dépendance trop forte vis à vis des « dominators ». Ces résultats sont détaillés dans la troisième partie de l'article. Ils font l'objet d'une discussion dans la conclusion.

Finalistes

David Massé : «La transmission d'une nouvelle expression artistique : le cas de l'académie du spectacle équestre de Versailles»

Thomas Roulet : «Qu'il est bon d'être méchant : comment la désapprobation des banques d'investissement signale-t-elle leur proximité avec une logique de champ ?»

Prix des « meilleures implications managériales ou sociétales »

Cusin Julien (Université de Bordeaux) et Passebois-Ducros Juliette (Université de Bordeaux) : «L'apprentissage émotionnel à distance de l'échec : le cas de la Cité Mondiale du Vin et des Spiritueux»

Résumé

Sous l'impulsion d'auteurs tels qu'Abraham Carmeli, Amy Edmondson ou Dean Shepherd, la littérature sur les échecs organisationnels est en plein essor depuis une douzaine d'années. Pourtant, certaines questions relatives à ce champ théorique restent non résolues à ce jour. C'est le cas, par exemple, de l'effet d'un échec sur l'attitude ultérieure des individus. En effet, la thèse du choc thérapeutique (Greve, 2003) s'oppose à celle du choc psychologique (Välikangas et al., 2009). En particulier, on ne sait pas si l'échec stimule les comportements innovants ou, au contraire, s'il inhibe l'action. Cet article s'inscrit dans cet agenda de recherche, en marquant toutefois une opposition avec la littérature traditionnelle sur les échecs organisationnels. En effet, nous nous intéressons ici à l'articulation entre deux projets n'appartenant pas

Evénements

18 09 2014

Groupe thématique « Innovation »

«Le management de l'innovation à l'heure de la nouvelle ère numérique»

Lieu : Centre Henri Tudor, Luxembourg

Voir l'événement

20 - 21 11 2014

Conférence AMI

«Marchés émergents, stratégies émergentes»

Lieu: Tunisie

Voir l'événement

Publications

M@n@gement vol.17/1

Voir la publication

RFG-AIMS vol. 40/240

Manager les tensions, manager sous tension

Coordonné par Zied Guedri, Caroline Hussler et Elodie Loubaresse

Voir la publication



AIMS

Association Internationale
de Management Stratégique

AIMS Info

Juillet 2014

contact | www.strategie-aims.com

à la même trajectoire d'innovation (Ben Mahmoud-Jouini, 2004). Par ailleurs, nous concentrons notre étude sur des individus non décideurs, pour lesquels le projet n'est pas un objet d'investissement affectif (Dubouloy, 2005). Ainsi, nous cherchons à savoir quel impact l'échec d'un projet de grande ampleur peut avoir sur des individus non-décideurs, qui sont impliqués dans un projet ultérieur a priori différent. Pour répondre à cette question, nous étudions les liens, dans la durée, entre deux projets bordelais bien distincts : la Cité Mondiale du Vin et des Spiritueux (un marché permanent du vin pour les professionnels, qui a échoué) et le Centre Culturel et Touristique du Vin (un équipement culturel sur la civilisation mondiale du vin à destination du grand public, qui verra le jour en 2016). Nous montrons finalement l'existence d'un apprentissage émotionnel à distance de l'échec, qui est le fruit des démarches heuristiques utilisées par des professionnels pourtant compétents dans leur domaine. Nous soulignons, à ce titre, que leurs raisonnements simplifiés sont liés à leur très faible niveau d'implication dans le projet ayant échoué.

Finalistes

Manal el Abboubi, Katerina Nikolopoulou et Ashly Pinnington : «Stakeholder Identification, Positioning and Management in Corporate Social Responsibility Standards.»

Sébastien Le Gall : «Le rôle du directeur de filiale dans les stratégies de localisation des firmes multinationales : une étude exploratoire sur les implantations en Bretagne»

Prix Roland Calori

Thomas Roulet (Université d'Oxford) : «Qu'il est bon d'être méchant : comment la désapprobation des banques d'investissement signale-t-elle leur proximité avec une logique de champ?»

Résumé

Les industries contestées dérivent leur légitimité de logiques sociétales déjà établies. Lorsque les logiques sociétales changent – en cas d'événements extrêmes tels que les crises économiques - des logiques de champ jusque là légitimes se retrouvent montrées du doigt. Les membres de cette industrie sont dénoncés car leurs pratiques sont devenues incompatibles avec des normes sociales à des niveaux plus larges (par exemple au niveau sociétal). Dans ce contexte de contradiction institutionnelle, je suggère que quand les organisations sont critiquées pour des pratiques liées à la logique résistante d'une industrie stigmatisée, cela signale à quel point elles sont fidèles à cette logique. Sachant que les évaluations de statut sont fondées sur la perception d'inclusion au sein des logiques au niveau de l'industrie, je prédis que lorsqu'une organisation est associée avec une logique vilipendée, cela a un impact positif sur son statut. J'utilise l'industrie de la banque d'investissement comme cadre empirique. En adoptant une approche inductive, je construis une mesure de l'intensité avec laquelle les banques sont critiquées pour leur proximité avec la logique de maximisation de la valeur actionnariale. Cette mesure, fondée sur une analyse de contenu média, est utilisée pour étudier les biais affectant les invitations visant à rejoindre des syndicats formés en vue de l'émission d'actions. Je prouve que plus les banques sont associées avec une logique désapprouvée, plus elles sont susceptibles d'être sélectionnées pour rejoindre un syndicat. Finalement, cette étude montre l'existence d'incitations à résister au changement institutionnel fondées sur le statut.

Evénements

18 09 2014

Groupe thématique « Innovation »

«Le management de l'innovation à l'heure de la nouvelle ère numérique»

Lieu : Centre Henri Tudor, Luxembourg

Voir l'événement

20 - 21 11 2014

Conférence AMI

«Marchés émergents, stratégies émergentes»

Lieu: Tunisie

Voir l'événement

Publications

M@n@gement vol.17/1

Voir la publication

RFG-AIMS vol. 40/240

Manager les tensions, manager sous tension

Coordonné par Zied Guedri, Caroline Hussler et Elodie Loubaresse

Voir la publication



AIMS

Association Internationale
de Management Stratégique

AIMS Info

Juillet 2014

contact | www.strategie-aims.com

Entretien avec Thomas Roulet

Quels sont les apports de votre travail et comment le situez-vous sur un plan empirique ?

Les contributions du papier sont multiples. Tout d'abord il pourfend l'évidence selon laquelle être une organisation désapprouvée est forcément négatif. Je montre que les organisations attaquées dans les médias peuvent attirer la sympathie de parties prenantes à l'échelle du champ, notamment de leurs clients potentiels, lorsque ces attaques visent des pratiques qui sont en parallèle valorisées par ces acteurs. Du point de vue des théories institutionnelles, le papier se focalise aussi sur une période quasi-ignorée par la recherche, la période de résistance institutionnelle, lorsqu'une logique à l'échelle du champ résiste aux pressions sociales, et survit à la coercition. Enfin, ce papier contribue à l'avancée des méthodes automatisées d'analyse de contenus médias, qui sont relativement nouvelles en sciences sociales, et revêtent une importance cruciale lorsqu'il s'agit d'exploiter le «big data».

Au premier abord, le papier semble adopter une approche purement positiviste (construction d'hypothèse puis test empirique de l'hypothèse). Si on y regarde de plus prêt cependant, la partie analyse de contenu comprend toute une partie inductive visant à l'identification des catégories de mots utilisées ensuite dans la partie quantitative. Cette étape permet de raffiner la compréhension de la critique dont font l'objet les banques d'investissement et comment cela s'articule avec l'approche institutionnelle. Dans le champ de la théorie institutionnelle, on trouve à la fois des travaux qualitatifs et quantitatifs dans les meilleurs journaux, cela témoigne de la vitalité et de l'ouverture de notre champ. Pour être pragmatique : à chaque problème sa méthode.

Y a-t-il des défis particuliers liés à l'activité de « jeune chercheur » ?

La difficulté principale pour les jeunes chercheurs est de parvenir à faire publier leurs travaux dans les meilleurs journaux, et de naviguer entre les exigences des reviewers et des éditeurs.

Aujourd'hui il y a beaucoup de pression à la publication, un processus qui peut prendre plusieurs années. Il me paraît utile d'avoir une approche de la recherche en «portfolio», avec certains papiers centraux sur lesquels on fonde plus d'espérance quant à la revue visée, et d'autres plus périphériques destinés à un public plus restreint. Je crois aussi qu'il ne faut pas hésiter à s'intéresser régulièrement à de nouveaux sujets. Notre champ est tellement prolifique !

Événements

18 09 2014

Groupe thématique « Innovation »

«Le management de l'innovation à l'heure de la nouvelle ère numérique»

Lieu : Centre Henri Tudor, Luxembourg

Voir l'événement

20 - 21 11 2014

Conférence AMI

«Marchés émergents, stratégies émergentes»

Lieu: Tunisie

Voir l'événement

Publications

M@n@gement vol.17/1

Voir la publication

RFG-AIMS vol. 40/240

Manager les tensions, manager sous tension

Coordonné par Zied Guedri, Caroline Hussler et Elodie Loubaresse

Voir la publication



AIMS

Association Internationale
de Management Stratégique

AIMS

AIMS Info

Juillet 2014

contact | www.strategie-aims.com

Prix du meilleur article AIMS 2014

Dubois Louis-Etienne (HEC Montréal, Mines ParisTech), Le Masson Pascal (Mines ParisTech), Weil Benoit (Mines ParisTech) Patrick Cohendet (HEC Montréal) : «Co-design: de l'organisation au service de l'innovation à l'innovation au service de l'organisation»

Résumé

De plus en plus d'organisations se tournent aujourd'hui vers des activités de conception collaborative, mieux connues sous le nom de co-design, pour concevoir de nouveaux produits, services, processus ou politiques publiques avec les usagers, employés, citoyens et autres parties prenantes (Sanders & Stappers 2008; Berger et al. 2005). La complexité des enjeux auxquels font face les organisations stimule le développement d'approches et de dispositifs capable de croiser les connaissances et d'orchestrer la diversité des perspectives nécessaires à l'émergence de solutions durables (Eisenhardt & Brown, 1998). Cet article empirique se penche sur l'étude des conditions initiales (contextes) du co-design. Plus précisément, il vise à répondre à la question suivante : quelles sont les caractéristiques des contextes dans lesquels émergent le co-design ? Une posture constructiviste de type «grounded-theory» (Glasser et Strauss, 1967) caractérise notre travail et nos choix méthodologiques pour mener à bien cette démarche ; l'article s'appuyant sur une méthode de cas multiples, à la fois rétrospectifs et actuels, dans lesquels sont étudiés les caractéristiques de 12 différents contextes. Est défendue ici l'hypothèse, comme fil conducteur et conviction profonde de ces recherches, que le co-design est plus qu'une bonne pratique de conception, mais gagne plutôt à être appréhendé comme une intervention à visée transformative qui permet de piloter un changement et de (re)créer des collectifs innovants. Finalement, nous proposons une taxonomie permettant de mieux qualifier les crises - de collectifs, connaissances ou compétences - dans lesquelles s'insèrent ces démarches de co-design.

Finalistes

Thomas Roulet : «Qu'il est bon d'être méchant : comment la désapprobation des banques d'investissement signale-t-elle leur proximité avec une logique de champ ?»

Julien Cusin et Juliette Passebois-Ducros : «L'apprentissage émotionnel à distance de l'échec : le cas de la Cité Mondiale du Vin et des Spiritueux»

Le prix de thèse AIMS-FNEGE

Sandra DUBOULOZ (Dir. R. Bocquet et C. Mothe Université de Savoie) : «L'innovation organisationnelle : antécédents et complémentarité. Une approche intégrative appliquée au Lean Management»

La thèse traite d'un type d'innovation largement négligé jusqu'à aujourd'hui : l'innovation organisationnelle (IO), également connue sous le nom «d'innovation management» ou «innovation managériale». L'objectif est d'expliquer le phénomène d'adoption de ce type d'innovation en identifiant non seulement ses antécédents internes et externes, mais aussi ses relations avec l'innovation technologique de procédés, avec laquelle elle partage un certain nombre de caractéristiques.

Evénements

18 09 2014

Groupe thématique « Innovation »

«Le management de l'innovation à l'heure de la nouvelle ère numérique»

Lieu : Centre Henri Tudor, Luxembourg

Voir l'événement

20 - 21 11 2014

Conférence AMI

«Marchés émergents, stratégies émergentes»

Lieu: Tunisie

Voir l'événement

Publications

M@n@gement vol.17/1

Voir la publication

RFG-AIMS vol. 40/240

Manager les tensions, manager sous tension

Coordonné par Zied Guedri, Caroline Hussler et Elodie Loubaresse

Voir la publication



AIMS

Association Internationale
de Management Stratégique

AIMS

AIMS Info

Juillet 2014

contact | www.strategie-aims.com

Le modèle proposé est fondé sur la vision intégrative de l'innovation (the integrative view of innovation) qui présente un triple intérêt : (1) contrairement à la vision linéaire de l'innovation, elle ne relègue pas l'IO au statut d'innovation de second rang ; (2) elle élargit le champ des antécédents au-delà des seuls efforts en R&D et envisage leurs effets d'interaction ; (3) elle enrichit l'explication du phénomène d'adoption d'une IO en faisant l'hypothèse que des innovations de différents types sont adoptées de manière complémentaire.

Notre démarche repose sur quatre articles empiriques et une multi-méthodologie, qualitative basée sur six études de cas d'entreprises industrielles, et quantitative faisant appel à différentes méthodes économétriques. Le Lean Management représente la forme concrète d'IO à partir de laquelle les confrontations empiriques sont réalisées.

Au final, cette thèse est à l'origine de trois contributions majeures. Tout d'abord, au-delà des antécédents traditionnels privilégiés dans les recherches, d'autres antécédents internes (les pratiques de mobilisation des ressources humaines et la capacité d'absorption des entreprises) et externes (les sources de connaissances) jouent un rôle crucial sur l'adoption d'une IO. Ensuite, la prise en compte des interactions entre ces antécédents s'avère essentielle pour une meilleure compréhension du processus d'adoption, certains étant complémentaires (ex : les pratiques de mobilisation entre elles ou la résistance au changement et le manque de soutien managérial) alors que d'autres sont substituables (ex : les sources externes de connaissance et la capacité d'absorption des firmes). Enfin, l'adoption de l'IO est conforme à la vision intégrative de l'innovation dans la mesure où elle s'avère complémentaire à l'adoption de l'innovation technologique de procédés. En outre, ces deux types d'innovations sont régis par des antécédents similaires.

Entretien avec Sandra Dubouloz

Comment réagissez-vous à ce prix ?

J'ai été très touchée par l'attribution de ce prix. D'un point de vue professionnel, c'est une belle reconnaissance et un honneur que des pairs aient apprécié mon travail de recherche. Cela me conforte dans le travail accompli et m'encourage pour le développement des thématiques initiées dans ma thèse, dans mon cas, elles concernent l'innovation organisationnelle et managériale. J'ai été d'autant plus touchée par ce prix que j'ai fait le choix particulier d'un format de thèse hybride mêlant les aspects monographique et « par article » - choix qui paraissait risqué au départ. Le risque a payé et je suis fière que l'on puisse considérer que ce format pourrait clore le débat entre les formats de thèse « par articles » et « classiques » et constituer un modèle de référence pour d'autres thèses sur articles à l'avenir.

Votre travail a-t-il des implications sur lesquelles vous aimeriez insister ?

Depuis que la thèse a été soutenue, je suis sensible aux applications managériales qui en émergent. L'un des co-financeurs m'a sollicitée pour l'aider à mettre en place un nouveau programme de formation et développer de nouvelles recherches. De même, plusieurs entreprises ou organisations se montrent intéressées par des interventions, que ce soit en matière de diagnostic, ou pour gérer des blocages dans le domaine de l'innovation. En tant que producteurs de connaissances, nous ne pouvons qu'être heureux de voir

Evénements

18 09 2014

Groupe thématique « Innovation »

« Le management de l'innovation à l'heure de la nouvelle ère numérique »

Lieu : Centre Henri Tudor, Luxembourg

Voir l'événement

20 - 21 11 2014

Conférence AMI

« Marchés émergents, stratégies émergentes »

Lieu: Tunisie

Voir l'événement

Publications

M@n@gement vol.17/1

Voir la publication

RFG-AIMS vol. 40/240

Manager les tensions, manager sous tension

Coordonné par Zied Guedri, Caroline Hussler et Elodie Loubaresse

Voir la publication



AIMS

Association Internationale
de Management Stratégique

AIMS Info

Juillet 2014

contact | www.strategie-aims.com

les implications pratiques de notre travail. Par ailleurs, je suis très enthousiaste à l'idée de travailler sur de nouveaux projets de recherche relatifs à l'innovation organisationnelle, pour certains dans le cadre de nouvelles collaborations

Quelles ont été pour vous les plus grandes difficultés du travail doctoral ?

Durant la thèse, la plus grosse difficulté a été de concilier la vie de famille avec le travail doctoral. Il faut ajouter que durant ce travail, la remise en question est permanente et très personnelle. Par comparaison, je n'ai pas l'impression que cette remise en cause soit aussi profonde, ou tout du moins aussi personnelle, dans le monde de l'entreprise.

Enfin, vous avez longtemps côtoyé le monde professionnel, cela a-t-il une influence sur votre travail de chercheur ?

Les deux mondes, me semble-t-il, se soutiennent. Être passé dans le monde professionnel avant la thèse offre certaines ressources. Les obstacles du travail doctoral sont sans doute mieux acceptés, et donc mieux surmontés psychologiquement. De même, l'approche du terrain, en ce qu'elle implique de prendre contact avec les entreprises, est naturelle. Prendre rendez-vous, expliquer à des entrepreneurs la motivation d'un travail de recherche est un plaisir. Et il me semble que, réciproquement, le regard des professionnels sur des chercheurs qui ont travaillé en entreprise est peut-être différent.

Finalistes

Vivien Blanchet (Dir V. Perret, Université Paris-Dauphine) « Le commerce équitable à l'épreuve de la mode. Le rôle de la critique dans la formation des marchés »

Paul Chiambaretto (Dir H. Dumez, CRG) « Les alliances comme stratégies de combinaisons : le cas des transports aérien et ferroviaire »

Raphaël Maucuer (Dir. B. de Montmorillon, Université Paris-Dauphine) « Partenariats ONG-Entreprise et evolution du Business Model de la grande entreprise. Le Cas de Suez Environnement. »

Jeanne Riot (Dir F. Aggeri, Ecole des Mines) « Le management de l'environnement à travers ses instruments : de la diffusion d'outils à la construction de dynamiques d'action collective pour l'innovation environnementale »

Véronique Steyer (Dir. Hervé Laroche, Université Paris Ouest) « Les processus de sensemaking en situation d'alerte, entre construction sociale du risque et relations d'accountability : le cas des entreprises françaises face à la pandémie grippale de 2009 »

Événements

18 09 2014

Groupe thématique « Innovation »

«Le management de l'innovation à l'heure de la nouvelle ère numérique»

Lieu : Centre Henri Tudor, Luxembourg

Voir l'événement

20 - 21 11 2014

Conférence AMI

«Marchés émergents, stratégies émergentes»

Lieu: Tunisie

Voir l'événement

Publications

M@n@gement vol.17/1

Voir la publication

RFG-AIMS vol. 40/240

Manager les tensions, manager sous tension

Coordonné par Zied Guedri, Caroline Hussler et Elodie Loubaresse

Voir la publication



AIMS

Association Internationale
de Management Stratégique

AIMS Info

Juillet 2014

contact | www.strategie-aims.com

Les soirées

La traditionnelle « soirée des amis » qui s'est déroulée le 26 mai a permis, dans une ambiance détendue, de profiter d'une représentation de danses bretonnes à laquelle beaucoup se sont joints. La soirée de Gala s'est tenue le lendemain, dans le cadre magnifique du Château d'Apigné. Sous un soleil couchant agréablement frais, nombreux sont ceux qui ont continué à deviser de leurs travaux autour d'une coupe de champagne. L'AIMS est, également, le lieu de ces instants de convivialité et de détente renouvelés. C'est donc l'occasion de remercier une nouvelle fois le comité d'organisation d'avoir permis d'accueillir l'ensemble des participants à Rennes.



La conférence sur twitter !

C'est un trait connu : les chercheurs en gestion accordent une grande place à réflexivité. Ils n'ont donc pas manqué de commenter, pendant trois jours, leur propre conférence sur twitter tandis qu'un écran géant dans le hall des pauses café leur renvoyait en temps réel leurs propres commentaires. Vous retrouverez le fil de ces échanges sur le hashtag #aimsrennes. Vous y verrez les commentaires sur quelques moments forts, des photos, et même le rédacteur en chef d'une célèbre revue esquisser quelques pas de danse. Nous vous rappelons également que le lien vers les photos du gala est déjà disponible sur le [site de l'AIMS](#). Enfin, les vidéos de la conférence pourront être visionnées courant juillet.

Evénements

18 09 2014

Groupe thématique « Innovation »

«Le management de l'innovation à l'heure de la nouvelle ère numérique»

Lieu : Centre Henri Tudor, Luxembourg

Voir l'événement

20 - 21 11 2014

Conférence AMI

«Marchés émergents, stratégies émergentes»

Lieu: Tunisie

Voir l'événement

Publications

M@n@gement vol.17/1

Voir la publication

RFG-AIMS vol. 40/240

Manager les tensions, manager sous tension

Coordonné par Zied Guedri, Caroline Hussler et Elodie Loubaresse

Voir la publication