

Conférence de l'Association Management & Innovation

Appel à Communication

Marchés émergents, stratégies émergentes

20-21 novembre 2014, Tunisie

Les modèles traditionnels de recherche en management stratégique ont été pour l'essentiel développés dans les universités européennes est, plus encore, nord-américaines. A titre d'exemples, le modèle SWOT fut élaboré à l'Université d'Harvard dans les années 1950, comme le modèle des Cinq Forces élaboré par Michael Porter. L'approche par les ressources a été élaborée par des auteurs comme Jay Barney, Karel Cool, Wernerfelt, Conner ou Prahalad ; celle des capacités dynamiques par David Teece, Eisenhardt ou Martin. Le modèle d'Uppsala fut lancé par Johanson et Vahlne en Finlande, le modèle Océan Bleu en France par Kim et Mauborgne ou le modèle du changement par l'anglais Pettigrew.

Il existe ainsi une étroite corrélation entre développement économique et production des idées et la diffusion des idées est loin d'être indépendante des structures de pouvoir économiques, même si les canaux de transmission tout comme les causalités sont souvent difficiles à décrypter.

Dans cette perspective le présent appel à communication a pour vocation de susciter et de cristalliser les idées et modèles émergents issus des zones économiques émergentes, et en particulier l'Afrique francophone. Ce mouvement peut s'opérer dans différents sens :

- Dans quelle mesure les travaux portant sur ces régions mobilisent, adaptent et font évoluer les idées traditionnelles dans le champ du management stratégique ;
- Dans quelle mesure les travaux portant sur ces régions apportent de nouvelles idées au champ du management stratégique ;
- Dans quelle mesure les travaux portant sur ces régions trouvent de nouvelles sources d'inspiration endogène.

Dans le cadre de la thématique générale de la conférence, les propositions de communication sont ouvertes au large éventail de thèmes de recherche liés au management, stratégie et organisation. Le déploiement de la stratégie, les outils de gestion, le management de l'innovation, la responsabilité sociale des entreprises, le management des connaissances et des réseaux, le management des situations extrêmes, l'entrepreneuriat, le management des PME et des TPE, l'internationalisation... s'inscrivent dans ce cadre.

Contributions attendues

Les communications ont pour but d'apporter une contribution significative d'un point de vue théorique et/ou empirique ou de présenter un propos d'étape d'une recherche non encore achevée, originale et prometteuse. Ces communications peuvent être proposées en format d'articles en texte intégral ou de résumés étendus. Elles peuvent être soumises en français ou en anglais. Toutes les propositions de communication doivent respecter la procédure de soumission indiquée ci-dessous et seront évaluées en aveugle par deux membres du Comité Scientifique de la conférence.

Atelier doctoral

L'atelier doctoral a pour objectif d'aider les doctorants inscrits en 2^{ème} ou 3^{ème} année de thèse à progresser dans leur travail. Les participants à cet atelier auront à présenter et à discuter leur travail de recherche devant un groupe d'enseignants chercheurs.

Atelier d'habilitation universitaire

L'objectif de cet atelier est d'offrir un espace de débat aux docteurs en sciences de gestion recrutée au grade de maître-assistant et qui sont en cours de préparation de leur habilitation universitaire ou projettent de le faire prochainement. Cet atelier devrait leur permettre de nouer des contacts avec des professeurs ou des maîtres de conférences disposés à les soutenir pour mener à terme leur projet d'habilitation.

Dates à retenir et lieu de la conférence

Remise des propositions d' articles en texte intégral (20 pages maximum).....	05 septembre 2014
Remise des propositions de résumés étendus uniquement (3 pages maximum)	05 septembre 2014
Remise des propositions pour l' atelier doctoral	12 septembre 2014
Notifications aux auteurs (toute catégorie)	03 octobre 2014
Remise des textes définitifs (toute catégorie)	31 octobre 2014
Conférence	20 et 21 novembre 2014

Institutions organisatrices

Association Management & Innovation (AMI) – Chapitre tunisien de l'AIMS

en collaboration avec

AIMS, URGE, FSEG Sfax, IHEC, ISCAE, SAM

Comité scientifique

Ben Boubaker Gherib	Jouhaina	(ISCAE, Université de la Manouba)
Ben Fadhl	Adnen	(FSEG, Université El Manar)
Ben Hammouda	Ahmed	(ISG, Université de Tunis)
Ben Hassine	Anissa	(ESSEC, Université de Tunis)
Ben Kahla	Karim	(ISCAE, Université de la Manouba)
Chaabouni	Jamil	(FSEG, Université de Sfax)
Charreire-Petit	Sandra	(Université Paris Sud 11)
Chtourou	Wafi	(IHEC, Université de Carthage)
Claude-Gaudillat	Valérie	(Audencia Nantes)
Coeurderoy	Régis	(ESCP Europe)
Denis	Jean-Philippe	(Université Paris 10)
Desmarteau	Robert H	(ESG UQAM)
Durand	Thomas	(CNAM Paris)
Gueye	Birahim	(Université Gaston Berger, Saint-Louis, Sénégal)
Hachiche	Lamia	(ISG, Université de Tunis)
Lakhal	Lassaâd	(IHEC, Université de Sousse)
Louadi	Mohamed	(ISG, Université de Tunis)
Lwango	Albert	(ESC Troyes)
Mamlouk	Zeineb	(ESSEC, Université de Tunis)
Mbengue	Ababacar	(Université de Reims)
Mezghani	Lassaâd	(IHEC, Université de Carthage)
Monin	Philippe	(EM Lyon)
Royer	Isabelle	(Université Lyon 3)
Saad	Mohamed	(University of the West of England Bristol)
Sané	Seydou	(Université Gaston Berger, Saint-Louis, Sénégal)
Véry	Philippe	(EDHEC Nice)
Zaddem	Ferid	(ISCAE, Université de la Manouba)
Zouaoui	Mahmoud	(ESC, Université de La Manouba)
Zouaoui	Samia	(FSEG, Université El Manar)
Zribi	Olfa	(IHEC, Université de Carthage)

Comité d'organisation

- Jamil Chaabouni (FSEG, Université de Sfax)
- Lassaâd Mezghani (IHEC, Université de Carthage)
- Wafi Chtourou (IHEC, Université de Carthage)
- Houda Ghozzi (IHEC, Université de Carthage)
- Henda Ellouz (IHEC, Université de Sfax)
- Imen Mzid (IHEC, Université de Sfax)
- Alya Charfi (ISG, Université de Tunis)
- Sana Karray (IHEC, Université de Carthage)
- Ines M'hissen (IHEC, Université de Carthage)
- Amira Turki (ISAM, Université de Sfax)

Format et procédure de soumission

Les propositions d'articles soumis à la conférence doivent répondre au cahier des charges des communications de l'AIMS en matière de format, de langue et de code éthique... (voir appel à communication général de l'AIMS).

La mise en page (format A4) devra prévoir des marges (supérieure, inférieure et latérales) de 2,5 cm. Le texte ne doit pas excéder 20 pages y compris les notes de fin de document, la bibliographie et les annexes. Il sera écrit en Times New Roman (12 points), en interligne 1,5 et sera justifié (aligné à gauche et à droite). Les pages numérotées seront sans en-tête ni pied de page.

Première page

La première page comprendra uniquement :

- le titre de l'article (Times 18 gras)
- un résumé à interligne simple d'environ 500 mots concernant notamment l'objectif de la recherche, les éléments essentiels de son cadre théorique et méthodologique ainsi que ses principaux résultats (Times 12, justifié)
- un maximum de cinq mots clés (Times 12)

Les communications sont anonymes et il ne doit en aucun cas mentionner le nom et les coordonnées du ou des auteurs.

Le corps de la communication

Le texte, en interligne un et demi, sera justifié (aligné à gauche et à droite) et doit être présenté de telle sorte que la hiérarchie des titres soit claire, ne dépassant pas 3 niveaux :

- niveau 1 : un chiffre (1. par exemple), titre en Times 12 gras et majuscules
- niveau 2 : deux chiffres (1.1 par exemple), sous-titres en Times 12 gras et petites majuscules
- niveau 3 : trois chiffres (1.1.1 par exemple), sous-titres en Times 12 gras

Les auteurs sont priés d'utiliser les styles *MS Word* appropriés (notamment pour les niveaux de titres ou sous-titres), d'éviter l'utilisation de caractères gras ou en italique, de ne pas souligner les titres, de limiter le nombre de notes (qui seront le cas échéant renvoyées en bas de page) et d'insérer les tableaux et figures dans le texte aux bons endroits.

À la fin de l'article, on fera successivement apparaître :

- les références bibliographiques par ordre alphabétique des auteurs
- les éventuelles annexes désignées par des lettres.

Les tableaux et figures doivent être intégrés dans le texte, avoir un titre et être appelés dans le texte.

Les notes nécessaires seront mises en bas de page.

Les références dans le texte doivent être citées en mettant entre parenthèses les noms des auteurs et l'année de la référence. Les références aux citations de papier non publiés sont à éviter.

Les références seront listées en fin d'article, sur une page séparée intitulée « Références », selon le standard suivant :

Pour un article :

Edwards, J.R. et M.E. Parry (1993), On the Use of Polynomial Regression Equations as an Alternative to Difference Scores in Organizational Research, *Academy of Management Journal*, 36:6, 1577-1613.

Pour un chapitre dans un ouvrage :

Masterman, M. (1970), The Nature of a Paradigm, in I.Lakatos& A. Musgrave (dir) *Criticism and the Growth of Knowledge*, Cambridge: Cambridge University Press, 59-89.

Pour un livre :

March, I.G. et H.A. Simon (1958), *Organizations*, New York: Wiley.

Envoi de la communication

Le nom du fichier doit être nommé de la façon suivante : votre nom, suivi de la première lettre de votre prénom et de l'extension DOC ou RPF. Par exemple, Max Weber soumettrait le fichier WEBERM.DOC.

Les communications sont à envoyer à l'adresse mail suivante : ami.conference2014@gmail.com

Soumission à l'atelier doctoral

Celles ou ceux souhaitant participer à l'atelier doctoral, sont invités à soumettre avant le 12 septembre 2014, un document de cinq pages résumant la problématique de la recherche, les champs théoriques utilisés la méthodologie, les résultats et contributions attendues ainsi que les difficultés rencontrées ou anticipées. Ce document doit indiquer les 5 à 10 références bibliographiques considérées comme majeures pour la thèse.

La première page de ce document comprend :

- le titre ou le sujet
- le nom du (de la) doctorant(e) et ses coordonnées (mail, téléphone, adresse postale)
- l'université et l'école doctorale d'inscription
- le laboratoire d'accueil
- le nom du directeur/directrice de thèse ainsi que ses coordonnées (affiliation, adresses postale et électronique)
- la date de la première inscription
- un maximum de cinq mots-clés.

Ce document est à envoyer à ami.conference2014@gmail.com en incluant dans l'objet du message « Atelier Doctoral AMI ».

Une acceptation de votre projet vous engage à participer à l'atelier doctoral.

Les doctorant(e)s dont la proposition est sélectionnée auront à soumettre, avant le 31 octobre 2014, un document de 10 pages (hors bibliographie) détaillant le champ théorique, la problématique, la méthodologie, le terrain/données et les questions restant en suspens à ce stade.

Participation à l'atelier d'habilitation universitaire

Les maîtres assistants souhaitant participer à l'atelier d'habilitation sont invités à envoyer un message à ami.conference2014@gmail.com en incluant dans l'objet « atelier d'habilitation universitaire ». Ils sont invités à indiquer dans ce message les questions sur lesquelles ils souhaitent débattre.