



APPEL À CONTRIBUTIONS

Journée d'étude sur le thème du

Changement entrepreneurial

Organisée par le CRECIS (Center for Research in Entrepreneurial Change and Innovative Strategies) de l'Université catholique de Louvain, avec le soutien de l'AGRH et de l'AIREPME

16 septembre 2011- Louvain-la-Neuve (Belgique)

Le champ de l'entrepreneuriat s'est aujourd'hui durablement établi au sein du monde académique et est au centre des préoccupations d'une importante communauté scientifique (Acs et Audretsch, 2003). Pourtant, de nombreux chercheurs en gestion se penchent sur des problématiques liées à l'entrepreneuriat au départ de théories et de modèles issus de leur propre champ, que ce soit en finance (spécificités financières, organismes de financement, gouvernance...), en stratégie (orientation entrepreneuriale, entrepreneuriat international,...) ou en marketing (diffusion de innovations, franchise,...). L'entrepreneuriat est aussi caractérisé par son interdisciplinarité. Si les premiers chercheurs dans le domaine, et ce dès le 18^{ème} siècle, étaient surtout des économistes, de nombreuses autres disciplines s'intéressent aujourd'hui, parfois déjà depuis les années 50, à l'entrepreneuriat: sciences de gestion évidemment, mais aussi psychologie (personnalité de l'entrepreneur, motivations, psychopathologie de l'entrepreneur, cognition entrepreneuriale,...), sciences de l'éducation (capacités entrepreneuriales, programmes d'éducation,...), sociologie (entrepreneuriat dans les minorités ethniques, réseaux, influence des institutions,...), sciences politiques (entrepreneuriat politique, pensée politique et entrepreneuriat,...), anthropologie (spécificités culturelles de l'entrepreneuriat,...), géographie (entrepreneuriat et développement régional,...), etc.

L'éclectisme de l'entrepreneuriat génère donc des questionnements qui ne se limitent évidemment pas aux sciences de gestion. Toutefois, la plupart de ces questions ont été abordées dans le contexte de la discipline d'origine des chercheurs, en n'y intégrant pas les acquis de travaux réalisés dans d'autres disciplines. Cette myopie disciplinaire a, bien entendu, contribué à multiplier les approches de l'entrepreneuriat (Ireland et Webb, 2007) et à donner une impression de « mosaïque scientifique ». Pour pallier ce problème, certains souhaiteraient aujourd'hui voir se développer un paradigme unificateur guidant l'ensemble de la recherche en entrepreneuriat afin d'en faire un champ autonome avec des frontières claires par rapport à d'autres (Shane, 2005). Cette approche a également ses détracteurs qui plaident pour le développement de thématiques communes, traitées simultanément par plusieurs disciplines, et

cela en dehors d'un cadre unique et intégrateur qui serait, à leurs yeux, trop réducteur (Sorenson et Stuart, 2008 ; Ireland et Webb, 2007).

Dans la cadre de ce colloque, notre propos n'est pas de trancher cette question, mais de l'illustrer au travers d'une thématique au cœur de l'entrepreneuriat et commune à plusieurs autres champs : le changement et, plus spécifiquement, le changement en contexte entrepreneurial. En quoi ce dernier est-il spécifique ? C'est là une des questions que nous souhaiterions aborder.

Le changement est quasiment inhérent à l'entrepreneuriat et implique fréquemment des processus de transfert de connaissances. Songeons, par exemple, aux problématiques de création, de croissance, d'internationalisation, de transmission ou de reprise, d'échec et/ou de seconde chance, etc. Mais, est-il possible de développer un cadre théorique du changement propre à l'entrepreneuriat ? Peut-on et/ou doit-on l'étudier avec des outils d'analyse, des méthodologies et des référents théoriques spécifiques ? Ou, au contraire, doit-on recourir à des outils ayant fait leurs preuves dans d'autres champs, tels que la GRH, la stratégie ou la théorie des organisations ?

D'autres questions de recherche méritent d'être investiguées. Par exemple : comment conceptualiser le " changement entrepreneurial " (acteurs, type de changement, temporalité, statut et rôle des processus de partage des connaissances, etc.) ?; quelles sont les spécificités de l'étude du changement entrepreneurial (méthodes, épistémologies, etc.) ?; comment est géré le changement entrepreneurial?

Délais et publication

Les contributions (complètes) sont à envoyer avant le **15 avril 2011** à l'attention d'Olivier Giacomini à l'adresse crecis@uclouvain.be. La réponse du comité scientifique parviendra aux auteurs avant le 1^{er} juillet 2011.

Les contributions seront rédigées en français et les communications se feront en français.

Les meilleures contributions seront sélectionnées pour faire partie d'un **numéro spécial de la revue Gestion 2000**, dédié au thème de cette journée d'étude, à paraître au printemps 2012 (vol.3).

Les contributions seront rédigées en format A4, interligne simple en police Times New Roman 12pts et n'excéderont pas 15 pages, hors références et annexes éventuelles (tableaux, graphes et autres résultats).

Informations pratiques

Les frais d'inscription et les informations pratiques nécessaires à l'organisation de la venue en Belgique sont disponibles sur le site www.crecis.be

Comité scientifique

Présidents :

Frank Janssen (LSM/UCL, Belgique) et Laurent Taskin (LSM/FUCaM, Belgique)

Membres :

Rachel Beaujolin (Reims Management School, France)

Farid Ben Hassel (UQAR, Canada)

Jean-Pierre Boissin (IAE de Grenoble, France)

Sonia Boussaguet (Reims Management School, France)

Régis Coeurderoy (Louvain School of Management, UCL, Belgique)

Karim Messeghem (Université de Montpellier 1, France)

Pierre-André Julien (UQTR, Canada)

François Pichault (ULg, Belgique)

Benoît Raveleau (Université Catholique de l'Ouest, France)

Christophe Schmitt (ENSAIA, Institut National Polytechnique de Lorraine, France)

Josée St-Pierre (UQTR, Canada)

Sophie Bacq (Louvain School of Management, UCL, Belgique)

Olivier Giacomini (Louvain School of Management, UCL, Belgique)

Amélie Jacquemin (Louvain School of Management, UCL, Belgique)

Florence Jaspard (Louvain School of Management, UCL, Belgique)

Gabriel Van Bunnem (Louvain School of Management, FUCaM, Belgique)