

Appel à Candidatures

À vos thèses, prêts, publiez !

Accélérateur de publication scientifique pour doctorant(e)s

en management stratégique

L'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) a le plaisir d'annoncer la **seconde édition** de « **À vos thèses, prêts, publiez !** », un séminaire conçu pour accompagner les doctorant(e)s et jeunes docteur(e)s dans la rédaction et la publication de leurs articles scientifiques dans des revues classées nationales et internationales.

Après une première édition organisée à Nice, cette nouvelle édition se tiendra en Tunisie et sera portée conjointement avec le chapitre tunisien de l'AIMS, **l'Association Management et Innovation (AMI)**.

Le séminaire vise à renforcer la qualité et la structuration des articles de recherche, à mieux comprendre les pratiques et attentes des éditeurs et évaluateurs, ainsi qu'à aborder les enjeux éthiques contemporains, notamment liés à l'usage de l'intelligence artificielle en recherche scientifique.

Public visé :

- **Doctorant(e)s** en management stratégique ayant au moins commencé leur deuxième année de thèse et obtenu des résultats de recherche
- **Jeunes docteur(e)s** ayant soutenu leur thèse au cours des cinq dernières années

Dates et lieu :

Le séminaire se tiendra les **2 et 3 avril 2026** à **Hammamet (Tunisie)**.

Modalités de candidature :

Les doctorant(e)s et jeunes docteur(e)s intéressé(e)s devront soumettre :

- **Le formulaire de candidature** disponible à la fin de ce document dûment complété ;

- **Une lettre de motivation** explicitant leur intérêt pour le séminaire et leurs objectifs de publication ;
- **Un projet d'article** (maximum 40 pages interligne double, hors références et annexes), anonyme, en français ou en anglais, abordant les points suivants :
 - Introduction
 - Revue de littérature et cadre théorique mobilisé
 - Méthodologie
 - Résultats obtenus
 - Discussion
 - Bibliographie
 - Revues visées pour publication
 - Difficultés ou points de blocage rencontrés dans le processus de rédaction d'articles et de publication.

Les propositions devront être soumises **avant le 15 décembre 2025 à l'adresse suivante : pierre-jean.barlatier@edhec.edu**

Les candidatures seront évaluées en aveugle par un comité de sélection composé des membres du Conseil d'Administration (CA) et du Comité Scientifique Permanent (CSP) de l'AIMS.

Seuls les dossiers complets seront examinés par le comité de sélection.

Le nombre de participants est limité à **18**. Les candidat(e)s retenu(e)s s'engagent à participer à l'intégralité du séminaire en présentiel.

Programme :

Le séminaire sera organisé en **quatre demi-journées** de formation et de travail intensif, alternant plénières et ateliers en groupes.

1. **Demi-journée 1 : « Par où commencer ? »**
 - Travaux sur les idées et les projets d'articles, identification du positionnement et structuration.
2. **Demi-journée 2 : « Les coulisses »**
 - Compréhension du processus de publication, analyse des retours de révision et gestion des révisions.
3. **Demi-journée 3 : « Tous en scène ! »**
 - Exercices pratiques d'évaluation des projets d'articles.
4. **Demi-journée 4 : « De l'autre côté du miroir »**
 - Discussions sur les dilemmes éthiques en recherche, notamment autour de l'usage de l'IA générative, suivies d'un

débriefing collectif pour partager les apprentissages et perspectives du séminaire.

Tous les participant(e)s s'engagent à signer une **charte de confidentialité**, garantissant que les idées et projets présentés ne pourront être utilisés en dehors du cadre du séminaire.

Frais et logistique :

Le séminaire bénéficie du soutien de l'AIMS, dans le cadre de sa mission de promotion de la qualité des recherches en management stratégique. **Cette subvention couvre l'inscription, l'hébergement et la restauration pendant toute la durée du séminaire. Les frais de transport restent toutefois à la charge des participant(e)s.**

Les participant(e)s devront être adhérent(e)s de l'AIMS au moment de la tenue de l'événement (<https://www.strategie-aims.com/adherents>).

Formulaire de candidature à compléter

A propos de vous :

Nom et prénom :

Adresse postale :

Mél :

Téléphone :

A propos de votre thèse :

Titre de la thèse :

Mots clés de la thèse :

Nom, prénom et affiliation du(des Directeur.e.s de recherche) :

Directeur.e 1 :

Directeur.e 2 (si pertinent) :

Université d'inscription :

Laboratoire d'accueil :

Année de 1^{ère} inscription en thèse :

Date de la soutenance / Date de soutenance envisagée :

Format de la thèse :

- Thèse monographique
- Thèse sur articles
- Thèse hybride
- Le format n'est pas encore défini

A propos de votre expérience de publication :

Quelle est votre expérience de publication académique (plusieurs réponses possibles) ?

- Je n'ai encore jamais soumis d'article à une revue académique
- J'ai déjà soumis un article à une revue mais l'article n'a pas été accepté

Si oui, préciser la revue et le stade du processus auquel l'article a été rejeté :

J'ai actuellement un/des article(s) en cours d'évaluation

Si oui, préciser la revue et le stade du processus d'évaluation :

.....

J'ai déjà publié un/des article(s) dans une revue académique

Si oui, préciser la revue, le titre de l'article et le(s) auteur(s) :

.....

Quel(s) enjeu(x) lié(s) à la publication souhaiteriez-vous aborder lors de ce séminaire ?