



Appel à contributions – Numéro inaugural
Revue de la Recherche Qualitative en Management – 2RQM
Qualitative Management Research Review
Date limite de soumission : 31 décembre 2025

Dans le paysage académique des sciences de gestion, la recherche qualitative reste souvent marginalisée au profit de démarches quantitatives considérées comme plus rigoureuses ou plus générales. Pourtant, la complexité des phénomènes organisationnels contemporains appelle des approches capables de saisir la richesse des contextes, des significations et des expériences vécues. La recherche qualitative, par sa capacité à explorer en profondeur les dynamiques humaines et sociales à l'œuvre dans les organisations, offre une voie essentielle pour comprendre autrement les réalités managériales.

C'est dans cet esprit que s'inscrit le numéro inaugural de la Revue de la Recherche Qualitative en Management – 2RQM, qui souhaite affirmer la légitimité scientifique, la diversité méthodologique et la fécondité théorique de la recherche qualitative. Ce premier numéro entend rassembler des contributions qui mettent en lumière la valeur heuristique de l'enquête qualitative, que ce soit par l'étude de cas, l'ethnographie, la recherche-action ou d'autres démarches interprétatives. Il s'adresse à toutes celles et ceux qui souhaitent interroger les cadres établis, donner voix aux acteurs de terrain, et proposer des lectures alternatives et critiques du management.

Nous invitons les chercheuses et chercheurs à soumettre des travaux ancrés dans une démarche qualitative rigoureuse, ouverte à la réflexivité, attentive à la complexité, et soucieuse de contribuer à une meilleure compréhension des pratiques et des discours managériaux.

Présentation de la revue

La *Revue de la Recherche Qualitative en Management – 2RQM* est une revue scientifique internationale, à comité de lecture, dédiée à la recherche qualitative dans le champ des sciences de gestion critiques. Elle entend promouvoir des travaux qui interrogent les paradigmes dominants du management et proposent des perspectives alternatives, enrichissant à la fois la littérature académique et les pratiques organisationnelles.

La revue publie deux numéros par an, avec la possibilité de numéros spéciaux sur des thématiques d'actualité. Elle accueille des contributions en français et en anglais.

Objectifs et ligne éditoriale

2RQM vise à initier des débats intellectuels rigoureux, à soutenir les recherches critiques et à favoriser les contributions novatrices, tant sur le plan empirique que théorique. S'inscrivant dans une pluralité d'approches qualitatives (études de cas, recherche-action, ethnographie, grounded theory, etc.), elle met en avant la réflexivité du chercheur, l'innovation méthodologique et l'ancrage théorique.

La revue se veut un espace de réflexion approfondie sur les interactions entre les organisations et leurs contextes sociaux, économiques, politiques et culturels.

Thématiques accueillies

Les contributions peuvent porter sur tous les champs des sciences de gestion, notamment (sans s'y limiter) :



- Management stratégique
- GRH
- Audit-Contrôle
- Marketing
- Entrepreneuriat
- Finance
- Systèmes d'information
- Management public ou social
- Intelligence artificielle et digital
- Théories et sociologie des organisations
- Comportement organisationnel
- Management de projet ou de la qualité
- Soutenabilité, écologie des organisations
- Méthodologie qualitative et épistémologie critique

Typologie des articles attendus

La revue accepte plusieurs types de contributions :

- Articles empiriques qualitatifs ou mixtes
- Études de cas approfondies
- Revues systématiques qualitatives
- Articles de méthodologie qualitative

Revue

Recherche

Modalités de soumission

Les auteurs sont invités à consulter les normes éditoriales (cf. tableau annexé ou le site <https://journals.imist.ma/index.php/2RQM/index>) avant de soumettre leur article. Les soumissions doivent être réalisées sur le site de la revue suivante :

<https://journals.imist.ma/index.php/2RQM/about/submissions>

Pour toute information complémentaire

revuerqm@gmail.com

Rejoignez-nous !

La 2RQM vous invite à contribuer à repousser les frontières des études managériales et à participer à la construction d'une communauté de recherche engagée, critique et créative. Ensemble, engageons un dialogue rigoureux pour penser autrement le management.

17 Calendrier

- **Date limite de soumission : 31 décembre 2025**
- **Notification aux auteurs : 30 avril 2026**
- **Publication prévue : 30 septembre 2026**

Tableau : Guide aux auteurs

Format	Les fichiers d'article doivent être fournis au format Microsoft Word.
---------------	---

Longueur de l'article / nombre de mots	Les articles doivent avoir une longueur comprise entre 5000 et 8000 mots. Cela inclut tout le texte, par exemple, le résumé structuré, les références, tout le texte dans les tableaux, ainsi que les figures et les annexes.
Titre de l'article	Un titre formulé de manière concise doit être fourni (<i>en français et en anglais</i>)
Détails des auteurs	<p>Les noms de tous les auteurs contributeurs doivent être ajoutés à la soumission ; veuillez les lister dans l'ordre dans lequel vous souhaitez qu'ils soient publiés :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Adresse e-mail de l'auteur (de préférence institutionnelle). ➤ Nom complet de l'auteur. ➤ Affiliation de l'auteur. Cela doit être l'endroit où ils étaient basés lorsque la recherche pour l'article a été réalisée. <p>Dans les articles à plusieurs auteurs, il est important que TOUS les auteurs ayant contribué de manière significative à l'article soient listés. Ceux qui ont fourni un soutien sans avoir contribué à la recherche doivent être mentionnés dans une section de remerciements. Vous ne devez jamais inclure des personnes qui n'ont pas contribué à l'article ou qui ne souhaitent pas être associées à la recherche. Lisez notre code de conduite sur l'éthique de la recherche pour l'attribution des auteurs.</p>
Biographies et remerciements	Si vous souhaitez inclure ces éléments, veuillez les insérer dans les notes de bas de page de la première page. Lorsqu'elles sont présentes, une brève biographie professionnelle de chaque auteur nommé, ne dépassant pas 100 mots, doit être fournie.
Financement de la recherche	Votre article doit mentionner toutes les sources de financement externe de la recherche dans la section des remerciements. Vous devez décrire le rôle du financeur ou du sponsor financier tout au long du processus de recherche, de la conception de l'étude jusqu'à la soumission.
Résumé structuré	<p>Toutes les soumissions doivent inclure un résumé structuré, suivant le format décrit ci-dessous.</p> <p>Les quatre sous-titres suivants et leurs explications doivent toujours être inclus :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Objectif ➤ Originalité ➤ Méthodologie/approche ➤ Résultats <p>Les deux sous-titres suivants sont optionnels et peuvent être inclus, si applicable :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Limitations ➤ Implications théorique et pratiques de la recherche <p>La longueur maximale de votre résumé doit être de 250 mots au total, y compris les mots-clés et la classification de l'article (voir les sections ci-dessous).</p> <p>Le résumé doit être rédigé <i>en français et en anglais</i>.</p>
Mots-clés	<p>Votre soumission doit inclure 5 mots-clés appropriés et concis qui capturent les principaux sujets de l'article.</p> <p>Les mots-clés doivent être rédigés <i>en français et en anglais</i>.</p>
Titres	<p>Les titres doivent être concis, avec une indication claire de la hiérarchie requise.</p> <p>Le format préféré consiste à mettre les titres de premier niveau en gras, et les sous-titres suivants en italique moyen.</p>
Notes de bas de page	Les notes de bas de page ne doivent être utilisées que si cela est absolument nécessaire. Elles doivent être identifiées dans le texte par des numéros

	consécutifs placés entre crochets. Ces numéros doivent ensuite être listés et expliqués à la fin de l'article.
Figures	<p>Toutes les figures (graphiques, diagrammes, dessins, pages web/captures d'écran, et images photographiques) doivent être soumises sous format électronique. Les fichiers en couleur et en noir et blanc sont acceptés.</p> <p>Voici quelques autres points importants à noter :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Toutes les figures doivent être fournies avec la meilleure résolution/qualité possible, les numéros et le texte doivent être clairement lisibles. ➤ Les formats acceptés sont .ai, .eps, .jpeg, .bmp, .tif, .png, .gif, .pdf, et .svg. ➤ Les figures électroniques créées dans d'autres applications doivent être fournies dans leurs formats originaux et doivent également être copiées et collées dans un document Word vierge. ➤ Toutes les figures doivent être numérotées de manière consécutive avec des chiffres arabes et comporter des légendes claires. ➤ Toutes les photographies doivent être numérotées de manière consécutive en chiffres arabes (par exemple, 1, 2, 3, etc.), et comporter des légendes claires.
Tableaux	<p>Les tableaux doivent être indiqués dans le corps de l'article. Les tableaux doivent être numérotés de manière consécutive en chiffres arabes (par exemple, 1, 2, 3, etc.).</p> <p>Donnez à chaque tableau un titre bref.</p>
Références	<p>Toutes les références dans votre manuscrit doivent être formatées en utilisant le style Harvard. Veuillez-vous assurer de vérifier toutes vos citations pour leur exhaustivité, leur exactitude et leur cohérence.</p> <p>Style de référence Harvard</p> <p>Les références à d'autres publications dans votre texte doivent être rédigées comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Auteur unique : (Bourkha, 2023) ➤ Deux auteurs : (Bourkha et Demil, 2016) ➤ Trois auteurs ou plus : (Bourkha et al., 2023) Veuillez noter que « <i>et al.</i> » doit toujours être écrit en italique. ➤ Avec un numéro de page: (Bourkha, 2022, p. 7) <p>Quelques autres points de style. Ceux-ci s'appliquent à la fois au corps principal du texte et à votre liste finale de références.</p> <p>Lorsque vous faites référence à des pages dans une publication, utilisez « p. » pour une seule page ou « pp. » pour indiquer plusieurs pages.</p> <p>Les numéros de pages doivent toujours être écrits en entier, par exemple 12-14.</p> <p>À la fin de votre article, veuillez fournir une liste de références par ordre alphabétique en suivant les directives de style ci-dessous. Lorsqu'un DOI est disponible, celui-ci doit être inclus à la fin de la référence.</p>
Pour un ouvrage	<p>Nom de famille, initiale de prénom (année), titre du livre, éditeur, lieu de publication.</p> <p>Par exemple : Bourkha, B. et Malainine, H. (2024), Guide du management – Tome 1, Arnaud Franel, Paris</p>
Pour un chapitre d'ouvrage	<p>Nom de famille, initiale de prénom (année), « titre du chapitre », nom de famille de l'éditeur en chef, initiale de prénom (Éd.), <i>titre du livre</i>, maison d'édition, lieu de publication, numéros de pages.</p>

	<p>Par exemple : Kandili, I. et Bourkha, B. (2023), « Repenser son business model social à l'heure de la crise covid-19 ». Helmi, D. (Éd.), <i>Innovation managériale & changement organisationnel</i>. Édition : Agence francophone, Maroc, pp. 394-420.</p>
<p>Pour les journaux</p>	<p>Nom de famille, initiales (année), « titre de l'article », <i>nom du journal</i>, volume numéro, numéros de pages. DOI</p> <p>Par exemple : Bourkha, B. (2023), « Business Model Imitation: Definition and Typology », <i>Journal of Business Models</i>, Vo.1 11 No. 2, pp. 4-12. DOI: https://doi.org/10.54337/jbm.v11i1.7144</p>
<p>Pour les communications</p>	<p>Nom, initiale (année), « titre de la communication », Numéro et nom de la conférence, lieu de conférence (Pays, Ville), date de conférence (j/m). Lien URL si accessible gratuitement sur Internet.</p> <p>Par exemple : Bourkha, B., Zari, Y., et Ajaoun, K. (2024), « L'imitation une nouvelle perspective par coopération », <i>XXXIIIème, Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)</i>, Montréal, Canada, 3-6 juin. https://www.strategie-aims.com/conferences/36-xxxiii-conference-de-l-aims/communications/6319-limitation-une-nouvelle-perspective-par-cooperation/download</p>

