



Editorial

Chers Membres de l'AIMS,

Suite à l'Assemblée Générale de la Conférence de Clermont-Ferrand, j'ai l'honneur d'assurer la Présidence de l'AIMS pour les deux prochaines années aux côtés de Véronique Perret au CSP. C'est avec grand plaisir que j'accède à cette fonction que j'espère exercer pour le plus grand bénéfice de notre association.

Plusieurs évolutions ont été initiées durant la présidence de Régis Coeurdey au CA et Sandra Charreire-Petit au CSP. Je profite de cet éditorial pour les remercier pour leur travail et le courage qu'ils ont parfois dû montrer dans la défense de nos intérêts. L'année écoulée a été l'occasion pour l'association de réaffirmer son identité autour de ses trois piliers que sont le Management, la Théorie des Organisations et la Stratégie, et nous veillerons dans les années à venir à ce que chacun de ces piliers ait une place équitable au sein de nos activités.

Nous allons poursuivre le développement de la conférence. Celle-ci a vu l'introduction de sessions controversées il y a deux ans, et cette année de sessions «Focus» portant sur la méthodologique et de sessions «Fenêtre sur». L'année prochaine verra l'ajout de STAIMS à l'ensemble des formats existants. Ces STAIMS sont des sessions thématiques destinées à introduire de la variété dans les formats de présentation et animation, laissés à l'initiative des responsables de ces STAIMS. Cette flexibilité vise à mieux servir les attentes spécifiques à un thème ou une approche. Vous découvrirez celles de la conférence de Rennes dès octobre dans l'appel à communications.

Au-delà de la conférence, nous allons poursuivre l'internationalisation de notre association. L'AIMS a des relations de longue date avec le Québec, les pays frontaliers et l'Afrique du Nord. Elle a ouvert récemment des liens à destination de l'Amérique latine et nous espérons que les prochaines années verront se développer des liens avec l'Afrique sub-Saharienne.

Enfin, 2014 sera une année d'élection avec le renouvellement de la moitié des membres du CA. Un appel à candidatures sera diffusé durant l'hiver et j'invite toutes celles et ceux qui souhaitent s'investir d'avantage dans l'association à penser aux projets qu'ils souhaiteraient développer et aux compétences qu'ils souhaiteraient apporter.

J'ai déjà été un peu longue et je sais que beaucoup souhaitent avant tout revivre ou découvrir la conférence de Clermont-Ferrand, organisée par une équipe remarquablement efficace: une conférence très réussie sous tous points de vue où les lauréats ont vu leur visage apparaître sur le grand écran du stade Marcel Michelin.

Bonne lecture et très bel été 2013 à tous.

Isabelle Royer

Présidente de l'AIMS

Événements

Rejoignez l'AIMS sur Twitter, LinkedIn et Facebook

Twitter :
[@strategieaims](https://twitter.com/strategieaims)

LinkedIn :
[AIMS stratégie](https://www.linkedin.com/company/aims-strategie)

Facebook :
www.facebook.com/AIMS.strategie

Publications

M@n@gement vol. 16/1
[Voir la publication](#)

RFG-AIMS, vol. 39/232
Management relationnel
Coordonné par P. Corbel, R. Bandeira de Mello, T. Bardon, J. Cusin, P. Hoanh Son Nguye
[Voir la publication](#)

Le Libellio d'AEGIS, vol. 9/3
Dossier Controverses AIMS 2013
[Voir la publication](#)



XXII^{ème} conférence de l'AIMS Clermont Ferrand 10-12 juin 2013

Le Centre de Recherche Clermontois en Gestion et Management (CRCGM) de l'Université d'Auvergne, de l'Université Blaise-Pascal et de France Business School Campus de Clermont a été heureux d'accueillir 203 participants de 7 pays pour la XXII^{ème} conférence de l'AIMS. Le CRCGM a pour particularité de fédérer ses équipes autour de programmes de recherche ayant une forte identité, à vocation transversale sur le plan disciplinaire, et occupant un espace pluriel au sein des sciences de gestion (Gouvernance et Valeur, Management de la .Chaine de Valeur, Management des Situations Extrêmes, Mondes Sociaux des PME et Marche du travail, Processus et identité en Marketing). C'est dans cet esprit pluraliste que les 124 communications avec des thèmes variés ont été présentées.



Les sessions plénières

La conférence inaugurale a été l'occasion d'accueillir une grande entreprise internationale connue de tous Limagrain pour présenter le «**rôle des actionnaires dans la fabrique de la stratégie**». Daniel Cheron, Directeur Général, a présenté le modèle de gouvernance coopératif de l'entreprise, un modèle atypique où les actionnaires sont tous agriculteurs et participent à la décision stratégique dans le cadre de fréquentes réunions.

[Accès à la vidéo](#)



Événements

Rejoignez l'AIMS sur Twitter, LinkedIn et Facebook

Twitter :
[@strategieaims](https://twitter.com/strategieaims)

LinkedIn :
AIMS stratégie

Facebook :
www.facebook.com/AIMS.strategie

Publications

M@n@gement vol. 16/1
[Voir la publication](#)

RFG-AIMS, vol. 39/232
Management relationnel
Coordonné par P. Corbel, R. Bandeira de Mello, T. Bardon, J. Cusin, P. Hoanh Son Nguye
[Voir la publication](#)

Le Libellio d'AEGIS, vol. 9/3
Dossier Controverses AIMS 2013
[Voir la publication](#)



«**Organizational Social Network Research and Weak Tie Theory**» par **Martin Kilduff** (University College London)

Martin Kilduff est professeur en science des organisations à l'Université de Londres (UCL). Anglais d'origine, il a d'abord enseigné aux Etats-Unis (Cambridge University, University of Texas at Austin, Penn State) et en France (INSEAD). De 2006 à 2008, il a été rédacteur en chef de *The Academy of Management Review*, et est actuellement rédacteur en chef adjoint de *Administrative Science Quarterly*. Son ouvrage le plus célèbre, réalisé avec Wenpin Tsai (2003), est considéré comme la meilleure introduction aux travaux sur les réseaux sociaux pour les chercheurs en organisations.



Lors de cette conférence plénière, introduite par Marc Lecoutre (FBS, CR-CGM) et Pascal Lièvre (UdA, FBS, CR-CGM), Martin Kilduff nous a présenté dans un premier temps l'état d'avancement du programme de recherche sur les « réseaux sociaux organisationnels » (Kilduff et Brass, 2010), puis a développé sa perspective de renouvellement et d'extension de la théorie des liens faibles de Granovetter selon lui trop négligée aujourd'hui face à l'approche par les trous structuraux.

Le programme de recherche sur les réseaux sociaux organisationnels, victime de son succès, apparaît menacé par des risques d'éclatement et de perte d'identité, et nécessite un effort de structuration. Selon lui, ce qui distingue ce programme de recherches d'autres programmes concurrents dans leur volonté de comprendre les organisations s'ordonne autour de quatre idées centrales aujourd'hui :

- l'étude des relations sociales qui lient les individus, mais les séparent dans le même temps d'autres groupes d'individus (qui est lié à qui), et de leurs effets (mimétisme, inclusion, exclusion...);
- la compréhension des différentes formes d'encastrement et de leurs effets, c'est-à-dire des formes de coordination dans lesquelles les logiques de confiance et de cohésion issues des relations entre les individus constituent le principe premier guidant leur action, avec ses risques de sur-encastrement ;

Evénements

Rejoignez l'AIMS sur Twitter, LinkedIn et Facebook

Twitter :
[@strategieaims](https://twitter.com/strategieaims)

LinkedIn :
AIMS stratégie

Facebook :
www.facebook.com/AIMS.strategie

Publications

M@n@gement vol. 16/1
[Voir la publication](#)

RFG-AIMS, vol. 39/232
Management relationnel
Coordonné par P. Corbel, R. Bandeira de Mello, T. Bardon, J. Cusin, P. Hoanh Son Nguye
[Voir la publication](#)

Le Libellio d'AEGIS, vol. 9/3
Dossier Controverses AIMS 2013
[Voir la publication](#)



- l'observation des formes stabilisées de connectivité et de clivage sur un réseau pris dans son ensemble (structural patterning) : l'attention se porte ici sur les liens absents plus que sur les liens effectifs, l'enjeu étant d'associer des régularités de configurations à des conséquences spécifiques ;

- et enfin, la question de l'utilité du réseau, des différents types de résultats ou d'avantages qu'un réseau est susceptible de produire, réunissant par exemple différents travaux sur la notion de capital social, que celui-ci soit à l'origine de la cohésion d'une nation (et de son affaiblissement) ou du différentiel de carrière pour des membres d'une même organisation.

Martin Kilduff s'est ensuite livré à une comparaison systématique de la théorie des trous structuraux de Burt et de la théorie des liens faibles de Granovetter. Si la première s'inscrit classiquement dans une perspective d'action stratégique, la seconde relèverait plutôt de la sérendipité. Finalement peu étudié, le lien faible serait synonyme d'inattendu, de fortuit, mais permettrait aussi d'accéder à des contacts lointains. Ceci lui permet de suggérer en conclusion, et non sans humour, que l'important n'est peut-être pas d'être soi-même un broker contrôlant un trou structural mais d'être connecté à un broker à travers un lien faible.

Par Marc Lecoutre (FBS, CRCGM)

Références :

M. Kilduff, W. Tsai (2003), *Social Networks and Organizations*, Sage Publication, London, 172 p.

M. Kilduff, D. J. Brass (2010), *Organizational Social Network Research: Core Ideas and Key Debates*. *The Academy of Management Annals*, Vol 4(1), Jan, 2010, pp. 317-357.

Les sessions Controverse

Lors d'une première controverse sur « **le rôle de la langue dans la recherche en management** » ont été présentés les points de vue opposés de **Jean-François Chanlat** et de **Raymond-Alain Thiétart**. Jean-François Chanlat a insisté sur l'importance d'une recherche francophone qui ne se fonderait pas dans le modèle dominant anglo-saxon d'une recherche rédigée en anglais et formatée selon des standards souvent très contraignants. Il a souligné l'importance de la langue et la nécessité de développer des collaborations avec d'autres sphères linguistiques au-delà du monde anglo-saxon. Raymond Alain Thiétart a insisté sur la grande qualité de la recherche francophone mais également souligné qu'une large diffusion de celle-ci impliquait nécessairement la publication en anglais. C'est en effet à cette condition seulement que cette recherche peut être accessible aux collègues du monde entier et citée par eux. Jean-François Chanlat s'est dit favorable à une stratégie de diffusion en anglais des meilleurs travaux francophones mais pas à ce que l'anglais devienne la langue unique de production des chercheurs de langue française. Les débats avec la salle ont conduit à s'interroger sur les procédures d'évaluation actuelles de la recherche ainsi que sur la spécificité de l'AIMS et de son projet.

Lors d'une seconde controverse c'est la question « **La normalisation des méthodes de recherche qualitatives : menace ou opportunité ?** » qui a été abordée. **Charles-Clemens Rüling** a présenté l'intérêt de cette normalisation. Dans un contexte de pressions croissantes à la publication dans des revues anglo-saxonnes, cette normalisation facilite le dialogue avec les éditeurs et les évaluateurs et correspond à leurs standards. Il a décrit le processus d'écriture et d'échange avec les évaluateurs qui permet dans ce cadre de produire un texte clair, simple et intéressant pour le lecteur. Tout en reconnaissant la pression croissante à l'adoption de méthodes normalisées,

Événements

Rejoignez l'AIMS sur Twitter, LinkedIn et Facebook

Twitter :
[@strategieaims](https://twitter.com/strategieaims)

LinkedIn :
AIMS stratégie

Facebook :
www.facebook.com/AIMS.strategie

Publications

M@n@gement vol. 16/1
[Voir la publication](#)

RFG-AIMS, vol. 39/232
Management relationnel
Coordonné par P. Corbel, R. Bandeira de Mello, T. Bardon, J. Cusin, P. Hoanh Son Nguye
[Voir la publication](#)

Le Libellio d'AEGIS, vol. 9/3
Dossier Controverses AIMS 2013
[Voir la publication](#)



Hervé Dumez a insisté sur les problèmes que cela posait. Il a souligné que le chercheur qualitatif était toujours un bricoleur et que dissimuler ce bricolage derrière une méthode trop standardisée présentait de nombreux risques tant pour la diversité et l'originalité des approches qualitatives, que pour la rigueur du compte-rendu. Le risque de rationalisation a posteriori de la démarche afin de la faire cadrer dans les standards normaux et celui de normaliser la recherche elle-même, ce qui lui enlèverait son intérêt, sont alors grands. La conversation avec la salle s'est ensuite engagée sur l'influence de cette standardisation et la possibilité d'articuler rigueur de la recherche et présentation de celle-ci selon les standards. Un consensus s'est fait sur la nécessité de préserver la pluralité des formats de publication.

Par Bernard Leca

Les sessions Focus

Cette année, la conférence AIMS a introduit les sessions Focus. L'objectif de ces sessions est de permettre un échange de connaissances sur une question clef pour l'avancement de nos recherches empiriques. Deux ont été organisées cette année, l'une sur le traitement des problèmes d'endogénéité dans les traitements quantitatifs et l'autre sur les normes de rédaction des articles qualitatifs. Chaque année, les thématiques se renouvelleront.

Robustesse des modèles linéaires et traitement de l'endogénéité

Guilhem Bascle (Université Catholique de Louvain) a animé un atelier sur le traitement de l'endogénéité. Il a rappelé que les techniques d'analyses traditionnelles, comme l'estimateur des moindres carrés ordinaires, peuvent produire des résultats biaisés en cas d'endogénéité et, par conséquent, compromettre la véracité des implications théoriques et pratiques dérivées des résultats. Les méthodes permettant de résoudre ce problème ont été présentées et illustrées.

Référence principale :

Bascle, G. 2008. Controlling for endogeneity with instrumental variables in strategic management research. *Strategic Organization*, 6(3): 285-327.

Autres références :

Hamilton, B. H., & Nickerson, J. A. 2003. Correcting for endogeneity in strategic management research. *Strategic Organization*, 1(1): 51-78.

Semadeni, M., Withers, M. C., & Certo, S. T. A paraître. The perils of endogeneity and instrumental variables in strategy research: Understanding through simulations. *Strategic Management Journal*.

Shaver, M. J. 1998. Accounting for endogeneity when assessing strategy performance: Does entry mode choice affect FDI survival?. *Management Science*, 44(4): 571-586.

De nouvelles normes de rédaction des articles fondées sur des recherches qualitatives

Philippe Monin (EMLYON Business School) et **Charles-Clemens Rüling** (Grenoble Ecole de Management) ont animé un atelier portant sur la normalisation des méthodes qualitatives et de leur présentation dans les revues académiques. Ils ont notamment traité de la diffusion d'une méthode en voie d'institutionnalisation, dite 'à la Gioia', récemment théorisée par ses auteurs (Gioia et al., 2012). Les formats des articles empiriques publiés selon cette 'méthode' sont caractérisés par l'abondance des données, tableaux et figures, une section 'méthodologie' très sophistiqué, un cadrage théorique initial parfois volontairement 'flou' et 'ambigu', et une discussion / modélisation de grande ampleur. De nombreux extraits d'articles exemplaires étaient affichés (format A3) dans l'amphithéâtre pour donner à voir les régularités dans les articles publiés. La présentation complète des animateurs est disponible à <http://www.strategie-aims.com/accueil/341>.

Événements

Rejoignez l'AIMS sur Twitter, LinkedIn et Facebook

Twitter :
[@strategieaims](https://twitter.com/strategieaims)

LinkedIn :
AIMS stratégie

Facebook :
www.facebook.com/AIMS.strategie

Publications

M@n@gement vol. 16/1
[Voir la publication](#)

RFG-AIMS, vol. 39/232
Management relationnel
Coordonné par P. Corbel, R. Bandeira de Mello, T. Bardou, J. Cusin, P. Hoanh Son Nguye
[Voir la publication](#)

Le Libellio d'AEGIS, vol. 9/3
Dossier Controverses AIMS 2013
[Voir la publication](#)



Références principales :

Bansal, T., & Corley, K. 2011. From the editors: The coming of age for qualitative research: Embracing the diversity of qualitative methods. *Academy of Management Journal*, 54(2): 233-237.

Bye Debbie Gioia: <http://www.slideserve.com/dale/qualitative-methods-for-developing-evidence-in-social-work-practice>

Gioia, D. A., Corley, K. G., & Hamilton, A. L. 2012. Seeking qualitative rigor in inductive research: Notes on the Gioia methodology. *Organizational Research Methods*, 16(1): 15-31.

Bansal, T., & Corley, K. 2012. From the editors: Publishing in AMJ – part 7: What's different about qualitative research? *Academy of Management Journal*, 55(3): 509-513.



Sessions Fenêtre sur

La conférence de Clermont Ferrand a introduit les sessions «Fenêtre sur» qui donnent la parole à un ou deux chercheurs pour présenter un thème en management stratégique.

Enjeux, stratégies et modalités en matière de management des connaissances avec **Patrick Cohendet** (HEC Montréal) et **Jean-Louis Ermine** (Telecom Ecole de Management)

La session a été introduite par Pascal Lièvre (UDA, FBS, CRCGM) à partir d'un extrait de la conférence de Richard Dery (Professeur en stratégie, HEC, Montréal) au colloque GeCSO 2012 pointant que pour certains ce domaine n'est qu'un effet de mode alors que l'exploration des fondements de la gestion des connaissances laisse entrevoir plutôt un avenir plein de promesses. 20 revues internationales spécifiques au champ sont recensées, la création depuis 2008 d'une association savante multidisciplinaire GeCSO avec un site web... Il a proposé aux deux intervenants de développer l'histoire de leur programme de recherche. Jean-Louis Ermine a rappelé que le point de départ de son programme est une organisation à risque comme le CEA (Commissariat à l'Energie Atomique) qui se pose la question de la formalisation du retour d'expérience. Il construit une méthode formelle de modélisation des connaissances, à forte capacité intégrative sur le plan théorique : le modèle MASK. Le point de départ de ce modèle est l'articulation entre la théorie du système générale de Le Moigne (1994) et le modèle SECI de Nonaka et Takeuchi (1995). Après différentes avancées, le modèle s'intéresse à l'articulation connaissance-innovation. Ce modèle a été mis en œuvre dans plus d'une centaine d'organi-

Evénements

Rejoignez l'AIMS sur Twitter, LinkedIn et Facebook

Twitter :
[@strategieaims](https://twitter.com/strategieaims)

LinkedIn :
AIMS stratégie

Facebook :
www.facebook.com/AIMS.strategie

Publications

M@n@gement vol. 16/1
[Voir la publication](#)

RFG-AIMS, vol. 39/232
Management relationnel
Coordonné par P. Corbel, R. Bandeira de Mello, T. Bardou, J. Cusin, P. Hoanh Son Nguye
[Voir la publication](#)

Le Libellio d'AEGIS, vol. 9/3
Dossier Controverses AIMS 2013
[Voir la publication](#)



sations. Ce programme met en avant le patrimoine des connaissances des organisations. Le point de départ pour Patrick Cohendet est complètement différent. C'est le constat de l'émergence d'une nouvelle forme de configuration de l'économie contemporaine, une économie de l'innovation fondée sur la connaissance qui bouleverse profondément les règles du jeu managérial. La connaissance devient le fondement de la création de la valeur de l'entreprise parce qu'elle permet l'innovation. Or, il apparaît que ce sont les communautés en tant que forme sociale spécifique qui permettent l'émergence, la circulation et la capitalisation des connaissances. Ces communautés apparaissent fondamentalement comme informelles et auto-organisées. Quel est le véritable statut « social » de ces communautés ? Comment peut-on les piloter ? Il apparaît que ces communautés doivent être aussi créatives et qu'il existe des prérequis à cette créativité. C'est le pilotage des communautés créatives dans les organisations qui est mis en avant. Après avoir discuté avec la salle sur la nature des convergences entre ces deux programmes de recherche, chaque intervenant a développé l'agenda de la recherche en matière de management des connaissances. Pour Patrick Cohendet, le management des connaissances se doit d'articuler deux processus dans les organisations : le processus d'idéation et le processus d'innovation. Pour Jean-Louis Ermine, c'est la question de la construction de dispositifs d'innovation basés sur le patrimoine des connaissances des organisations qui doit orienter les travaux à venir.

Par Pascal Lièvre

Accès à la vidéo

Références:

Amin A., Cohendet P., 2004, Architecture of knowledge: firms, capabilities and communities, Oxford University Press, New-York, 200p.

Burger-Helmchen T. (dir.), 2013, The economics of creativity: ideas, firms and market, Routledge Studies in Global Competition, London and New-York, 384p.

Déry R., 2013, Les fondements de la gestion des connaissances, JFD Edition, Montréal, 81p.

Boughzla I., Ermine J.L., 2007, La gestion des connaissances en entreprise, Hermès Sciences Publication, Paris, 310p.

AGECSO : <http://www.agecso.com/Accueil>

Événements

Rejoignez l'AIMS sur Twitter, LinkedIn et Facebook

Twitter :
[@strategieaims](https://twitter.com/strategieaims)

LinkedIn :
AIMS stratégie

Facebook :
www.facebook.com/AIMS.strategie

Publications

M@n@gement vol. 16/1
[Voir la publication](#)

RFG-AIMS, vol. 39/232
Management relationnel
Coordonné par P. Corbel, R. Bandeira de Mello, T. Bardon, J. Cusin, P. Hoanh Son Nguye
[Voir la publication](#)

Le Libellio d'AEGIS, vol. 9/3
Dossier Controverses AIMS 2013
[Voir la publication](#)





Les Prix AIMS 2013

Cette année encore, l'AIMS a récompensé des productions scientifiques de différentes natures. Au total, 7 prix ont été décernés lors de la soirée de Gala. Pour chacun des prix, un groupe de travail a été constitué en jury, et coordonné par un ou plusieurs représentants du CSP ou du CS local de Clermont-Ferrand. Chaque groupe a fait émerger entre 3 et 5 finalistes parmi une vingtaine de prétendants pour chaque prix. Le travail a souvent été difficile, tant la qualité des prétendants aux prix était grande. Je voudrais remercier très chaleureusement une fois encore les nombreux collègues qui, en dépit d'un agenda très chargé, ont consacré du temps, souvent le soir et le week end, pour évaluer des papiers, afin que vive et que progresse encore et toujours la communauté AIMS. Les participants à la conférence ont pu se rendre compte de la grande qualité des échanges scientifiques autour des papiers présentés. Vous pourrez en découvrir ci-dessous quelques-uns que nous mettons à l'honneur dans cette lettre. Que les finalistes et les lauréats des 7 prix soient à nouveau encore chaleureusement félicités.

Par Sandra Charreire Petit (Présidente sortante du CSP)

Prix du meilleur article empirique

Flore Bridoux et Nicole Stofberg (University of Amsterdam) pour leur article : **How do stakeholders react to tradeoffs? It depends on their degree of other-orientation.**

Résumé

Les gestionnaires sont souvent confrontés à des parties prenantes avec des intérêts difficilement conciliables. La littérature sur les parties prenantes s'est peu intéressée à ces choix qui prennent généralement la forme de compromis et à leurs conséquences pour l'entreprise. Dans notre contribution, nous présentons une expérience basée sur des scénarios qui vise à mieux comprendre les réactions des parties prenantes face à un compromis de l'entreprise entre les intérêts de différents groupes de parties prenantes. Plus précisément, nous étudions l'impact de compromis sur la décision de clients et employés potentiels à s'associer avec l'entreprise. Ces parties prenantes ont la liberté de s'associer avec l'entreprise ou non ; ce qui rend leur décision de s'associer avec l'entreprise fondamentale pour la performance de l'entreprise à long terme. Notre expérience montre que les parties prenantes ne sont pas systématiquement plus enclines à s'associer avec une entreprise qui les favorise au détriment d'un autre groupe de parties prenantes. Conformément à nos hypothèses inspirées de la psychologie sociale et de l'économie behavioriste, nos résultats indiquent que le degré d'allocentrisme des parties prenantes, c'est-à-dire la tendance à prendre autrui en considération dans leurs actions, modère l'impact direct d'un compromis sur leur décision de s'associer avec l'entreprise ainsi que l'impact indirect d'un compromis à travers la confiance dans l'entreprise. Pour les gestionnaires ceci implique que les compromis entre les intérêts de différents groupes de parties prenantes ont une dimension stratégique car ils influencent le type de parties prenantes qui souhaite s'associer avec l'entreprise.

Finalistes :

Gérard Ballot, Fathi Fakhfakh, Fabrice Galia et Ammon Salter : The fateful triangle: complementarities in performance between product, process and organizational innovation in France and the UK.

Paul Chiambaretto : Resource dependence and balancing operations in alliances: The role of market redefinition strategies

Événements

Rejoignez l'AIMS sur Twitter, LinkedIn et Facebook

Twitter :
[@strategieaims](https://twitter.com/strategieaims)

LinkedIn :
AIMS stratégie

Facebook :
www.facebook.com/AIMS.strategie

Publications

M@n@gement vol. 16/1
[Voir la publication](#)

RFG-AIMS, vol. 39/232
Management relationnel
Coordonné par P. Corbel, R. Bandeira de Mello, T. Bardou, J. Cusin, P. Hoanh Son Nguye
[Voir la publication](#)

Le Libellio d'AEGIS, vol. 9/3
Dossier Controverses AIMS 2013
[Voir la publication](#)



Prix du meilleur article théorique

Thibault Daudigeos, Stéphane Jaumier et Amélie Boutinot (Grenoble Ecole de Management) pour leur article : **Understanding complex forms of power in late modern settings: A historical study of the government of workplace accidents in the last century.**

Résumé

In the last decades, organizational research has been evidencing more and more subtle forms of power to be at play in the workplace. It is intriguing though to observe the concomitant persistence, and even extension in scope, of the more traditional forms of hierarchical and bureaucratic control these were said to displace. How is the coexistence in late modern settings of such apparently contradictory forms of power to be explained? We here argue that, far from excluding one another, these distinct modes of control instead support each other so as to reinforce the effects of domination. To substantiate this view, we draw on Foucault's conceptualization of bio-power and intuition about the interrelation of disciplinary and security apparatuses. Through a historical study of the practices developed around workplace accidents in the French construction industry over the 20th century, we actually show the strong intertwining of both types of apparatuses and put to light the mechanisms by which they nourish each other. We thus contend that any single form of power can hardly be grasped in isolation from the others it connects to and that critical attempts oriented toward the resistance to current complex forms of domination may gain from acknowledging this.

Finalistes :

Alexis Laszczuk, Lionel Garreau et Raphaël Maucuer : Intégrer l'évolution de la stratégie et l'aspect humain de l'organisation dans l'approche par le Business Model : les apports du Modèle 4C

Maria Giuseppina Bruna et Mohamed Oubenal : Apports épistémologiques et méthodologiques du courant néo-structural à l'agenda de recherche du «travail institutionnel»

Prix des meilleures implications managériales

Foued CHERIET (INRA-Montpellier SupAgro) pour son article : **Pratiques managériales frauduleuses en Algérie : Diversité, ampleur et perceptions des acteurs**

Résumé :

L'objet de cet article est d'analyser la diversité et l'ampleur des pratiques de fraude managériale à travers les perceptions des acteurs impliqués. Pour cela, nous avons exploité les résultats de deux enquêtes menées auprès de 28 entrepreneurs privés et de 9 fonctionnaires publics dans différentes régions en Algérie. Nos résultats ont montré entre autres, une généralisation des pratiques de corruption et de fraude commerciale et fiscale, accompagnée d'une institutionnalisation des pratiques, et de l'existence de processus rationnel d'innovation dans la fraude. Ces pratiques de fraude apparaissent comme une réponse d'adaptation des entreprises à un contexte administratif complexe, à un environnement économique instable et à une abondance des disponibilités financières publiques.

Finalistes :

Paul Chiambaretto : Resource dependence and balancing operations in alliances: The role of market redefinition strategies

Anne-Sophie Fernandez et Frédéric Le Roy : Sources et management des tensions coopératives : Le cas de l'industrie des satellites de télécommunications

Événements

Rejoignez l'AIMS sur Twitter, LinkedIn et Facebook

Twitter :
[@strategieaims](https://twitter.com/strategieaims)

LinkedIn :
[AIMS stratégie](https://www.linkedin.com/company/aims-strategie)

Facebook :
www.facebook.com/AIMS.strategie

Publications

M@n@gement vol. 16/1
[Voir la publication](#)

RFG-AIMS, vol. 39/232
Management relationnel
Coordonné par P. Corbel, R. Bandeira de Mello, T. Bardon, J. Cusin, P. Hoanh Son Nguye
[Voir la publication](#)

Le Libellio d'AEGIS, vol. 9/3
Dossier Controverses AIMS 2013
[Voir la publication](#)



Prix du meilleur article AIMS

Paul Chiambaretto (Ecole Polytechnique) pour son article intitulé : **Resource dependence and balancing operations in alliances: The role of market redefinition strategies.**

Résumé

This article studies how market redefinition strategies can contribute to the balancing of bargaining power in alliances. Relying on resource dependence theory, we study the causes of disproportionate power in alliances and describe various balancing operations that can be implemented to reduce dependence. In previous contributions, the existence of alternative sources for these resources was given exogenously, such that the set of balancing operations was rather limited. Implementing a multiple case study on air-rail intermodal strategies, we stress on the possibility for a firm to pro-actively design its market boundaries in order to look for new substitutes. These market redefinition strategies reduce the dependence upon the powerful partner and offer new strategic options in terms of partnership for the focal firm. In addition, we also observe that firms can implement processes in order to increase the quality of the substitution offered by these new substitutes. We draw several theoretical and managerial implications concerning the role of market redefinition strategies in alliance development.

Finalistes :

Anne-Sophie Fernandez et Frédéric Le Roy : Sources et management des tensions coopératives : Le cas de l'industrie des satellites de télécommunications

Thibault Daudigeos, Stéphane Jaumier et Amélie Boutinot : Understanding complex forms of power in late modern settings: A historical study of the government of workplace accidents in the last century

Prix Roland Calori

Ce prix qui récompense un article de jeune(s) chercheur(s) a été attribué à **Véronique Steyer** (ESCP Europe et Université Paris Ouest ; ISG) pour son article intitulé : **Le sensemaking en situation d'alerte, entre construction sociale du risque et relations d'accountability**

Résumé :

Dans une société où le risque est devenu un principe organisateur, l'idée s'est imposée qu'une organisation bien gouvernée doit se préparer à assurer la continuité de ses activités les plus essentielles - à être résiliente - même confrontée à des événements extrêmes. Pourtant, les travaux existants sur les processus de construction du sens (sensemaking) en situation de risque ou de crise soulignent les effets souvent néfastes d'une préparation organisationnelle à un risque spécifique : dans une situation d'alerte, c'est -à-dire lorsque des signaux annonçant la réalisation imminente d'un risque ayant été anticipé sont détectés, les cadres, les dispositifs matériels et les relations sociales qui se sont développés et structurés pendant cette préparation préalable pourraient enfermer action et cognition dans une ligne prédéterminée qui favoriserait une « perte de contact » avec le déroulement des événements. Pourrait en résulter une action mal adaptée, aux effets potentiellement dramatiques (favorisant l'aggravation d'une catastrophe plutôt que de l'éviter) ou au contraire déclenchant une mobilisation surdimensionnée, dont les « décideurs » devront répondre a posteriori. Compte tenu de ces enjeux managériaux, nous avons étudié la réaction d'un groupe de Business Conti-

Evénements

Rejoignez l'AIMS sur Twitter, LinkedIn et Facebook

Twitter :
[@strategieaims](https://twitter.com/strategieaims)

LinkedIn :
[AIMS stratégie](https://www.linkedin.com/company/aims-strategie)

Facebook :
www.facebook.com/AIMS.strategie

Publications

M@n@gement vol. 16/1
[Voir la publication](#)

RFQ-AIMS, vol. 39/232
Management relationnel
Coordonné par P. Corbel, R. Bandeira de Mello, T. Bardou, J. Cusin, P. Hoanh Son Nguye
[Voir la publication](#)

Le Libellio d'AEGIS, vol. 9/3
Dossier Controverses AIMS 2013
[Voir la publication](#)



nity Managers (BCM) pour mieux comprendre l'impact de la préparation à un risque sur la réaction organisationnelle en situation d'alerte. Nous avons observé comment ces responsables de la continuité d'activité de leurs entreprises ont fait face à l'émergence de la pandémie grippale en avril 2009, en nous appuyant sur une observation de leurs réunions pendant une période de 21 mois. Considérant le risque comme un phénomène socialement construit, notre étude montre que les effets de la préparation de pandémie au sein de ces organisations – de la construction sociale de ce risque dans ces organisations - ne suffisent pas à comprendre les processus de sensemaking des acteurs pendant l'alerte. Elle met en lumière comme élément complémentaire l'impact structurant des caractéristiques des multiples relations sociales dans lesquelles ces BCM sont encastés, notamment dans leur dimension d'accountability (rendus des comptes). Plus que de s'intéresser à l'évolution « matérielle » de la menace virale, les acteurs observés se sont focalisés sur la recherche d'une ligne d'action socialement justifiable. Cette recherche de l'action légitime a favorisé une certaine inertie du cadre cognitif qui la justifiait officiellement, cela malgré des indices croissants sur le caractère bénin du virus. Les dynamiques d'interactions entre les éléments issues de la construction sociale du risque d'une part et les relations sociales plus larges dans lesquels sont pris les acteurs d'autre part, apparaissent ainsi être un aspect important pour comprendre le développement des situations de « fausse » alerte, lorsque la menace semble avoir été surestimée et l'action surdimensionnée ou maintenue trop longtemps par rapport aux développements « matériels » subséquents. Notre étude contribue ainsi d'une part à améliorer notre compréhension des situations d'alerte et d'autre part au développement de la théorie du sensemaking en explorant plus avant l'aspect social de ces processus, et notamment l'impact des relations d'accountability, dans la poursuite des travaux de Cornelissen (2012).

Finalistes :

Romarc Servajean-Hilst : Approche relationnelle de la coopération d'innovation inter-entreprises : proposition de modèle conceptuel

Hélène Peton : Rôle et évolution des répertoires tactiques au cœur du processus de désinstitutionnalisation : le cas de l'amiante en France

Helene Bovais : Le pluralisme intégré, pierre angulaire de la gestion des paradoxes dans une organisation hybride La banque de détail du Crédit Agricole

Le prix du **meilleur évaluateur** a été remis pour la deuxième année consécutive à **Romain GANDIA**, INSEEC Alpes-Savoie.

Romain, que signifie pour vous un bon travail d'évaluation d'une communication?

Selon moi, un bon travail d'évaluation d'une communication réside dans la combinaison de trois éléments : (1) la capacité à identifier précisément les défauts de la communication en vue de formuler une décision justifiée d'acceptation (avec ou sans modifications) ou de refus, (2) la capacité à critiquer de manière constructive les éléments défectueux de la communication afin de mettre en lumière les possibilités de modifications et d'améliorations et (3) la capacité à rendre compte de son évaluation en adoptant un style bienveillant et empathique afin d'encourager le(s) auteur(s) à prendre en compte les critiques et conseils formulés. Pour le(s) auteur(s), un travail d'évaluation prendra tout son sens et sera hautement qualitatif s'il agit comme un guide et non simplement comme un recueil de critiques.

Événements

Rejoignez l'AIMS sur Twitter, LinkedIn et Facebook

Twitter :
[@strategieaims](https://twitter.com/strategieaims)

LinkedIn :
AIMS stratégie

Facebook :
www.facebook.com/AIMS.strategie

Publications

M@n@gement vol. 16/1
[Voir la publication](#)

RFG-AIMS, vol. 39/232
Management relationnel
Coordonné par P. Corbel, R. Bandeira de Mello, T. Bardon, J. Cusin, P. Hoanh Son Nguye
[Voir la publication](#)

Le Libellio d'AEGIS, vol. 9/3
Dossier Controverses AIMS 2013
[Voir la publication](#)



Dans cette perspective, je pense que le rôle d'un évaluateur est double. Premièrement, c'est un arbitre qui va évaluer et critiquer les connaissances mobilisées et produites dans la communication. Un bon arbitre est celui qui prend la bonne décision (acceptation ou refus) compte tenu de sa propre analyse et des normes et règles en vigueur dans la conférence ou la revue ciblée. Deuxièmement, c'est un conseiller qui va guider et accompagner le(s) auteur(s) dans la modification et l'amélioration de la communication. Un bon conseiller est celui qui fait preuve d'empathie et de bienveillance en soulignant les points forts de l'article tout en apportant des critiques constructives utiles à (aux) auteur(s).

Prix de thèse FNEGE - AIMS

Le prix de thèse en stratégie a été attribué à **Marine Agogué** pour sa thèse intitulée «**Modéliser l'effet des biais cognitifs sur les dynamiques industrielles – Innovation orpheline et architecte de l'inconnu.** » soutenue à Mines ParisTech sous la direction de Pascal Le Masson

Vous avez reçu le prix AIMS FNEGE pour votre thèse, quelles sont vos impressions? Que représente pour vous ce prix ?

Je suis aujourd'hui très contente de ce prix : il représente une reconnaissance par les sciences de gestion d'une thèse très interdisciplinaire empruntant à l'économie et aux sciences cognitives. Il s'agit aussi de la valorisation d'une équipe de recherche, l'équipe de la chaire Théorie et méthodes de la conception innovante du Cgs/école des Mines de Paris.

La dynamique du laboratoire, l'identification à un groupe de recherche ont été structurantes pour vous dans ce parcours de thèse ?

Oui tout à fait. J'ai intégré un collectif représentant une dizaine de personnes en interne et au sein d'un réseau plus large impliquant académiques et industriels. J'ai conduit ma thèse sous la direction de Pascal Le Masson, qui m'a soutenu dans l'exploration de mon sujet de recherche et dans notamment le choix d'une forte transdisciplinarité dans mon travail, en allant notamment me confronter aux sciences cognitives. La dynamique de l'équipe et de la chaire TMCI a permis en effet qu'un docteur de Paris-Descartes en psychologie cognitive vienne effectuer son post-doc au CGS pendant que j'étais moi-même en thèse, et nous avons ainsi pu croiser des approches, entre les théories des raisonnements créatifs et l'étude des biais cognitifs.

Pouvez-vous nous restituer en quelques phrases les apports de votre thèse ?

J'ai travaillé sur une situation de blocage à l'innovation, que j'ai appelée l'innovation orpheline. Il s'agit de situations où malgré des attentes sociétales très fortes en matière d'innovation, malgré des efforts répétés de différentes parties prenantes, peu de propositions arrivent sur le marché et ne permettent pas d'enclencher une croissance industrielle.

L'étude de ce phénomène d'innovation orpheline m'a amené à explorer la notion de biais cognitif dans la génération d'alternatives, c'est à dire la difficulté à générer des idées créatives, en rupture avec les représentations existantes. En effet, l'impact des biais cognitifs sur les mécanismes d'essor - ou de stagnation - d'une dynamique industrielle reste encore à explorer. J'ai proposé dans ma thèse de mobiliser deux approches pour étudier les blocages de dynamique industrielle : les théories de la conception pour étudier les processus de génération d'idées créatives et les modèles en psychologie cognitive pour relier les biais cognitifs individuels à la caractérisation de blocages d'une dynamique industrielle. Cette thèse étudie ainsi comment une approche en

Evénements

Rejoignez l'AIMS sur Twitter, LinkedIn et Facebook

Twitter :
[@strategieaims](https://twitter.com/strategieaims)

LinkedIn :
AIMS stratégie

Facebook :
www.facebook.com/AIMS.strategie

Publications

M@n@gement vol. 16/1
[Voir la publication](#)

RFG-AIMS, vol. 39/232
Management relationnel
Coordonné par P. Corbel, R. Bandeira de Mello, T. Bardou, J. Cusin, P. Hoanh Son Nguye
[Voir la publication](#)

Le Libellio d'AEGIS, vol. 9/3
Dossier Controverses AIMS 2013
[Voir la publication](#)



conception peut permettre d'expliquer les blocages cognitifs des dynamiques industrielles, de comprendre l'innovation orpheline et de proposer des leviers d'action pour les débloquer.

On peut imaginer que cette recherche doctorale présente différents intérêts pour les praticiens de l'innovation ?

J'ai en effet travaillé sur différents terrains de recherche dans une démarche de recherche intervention : avec le cluster I-Care en région Rhône-Alpes sur la question de l'aide à l'autonomie des personnes âgées, avec l'association ARIEL sur le sujet de la valorisation énergétique de la biomasse et avec la PME Nutriset sur la problématique du traitement et de la prévention de la malnutrition infantile dans les pays du sud. Avec ces différents acteurs confrontés à des contextes d'innovation orpheline, nous avons établi des diagnostics pour mieux comprendre la nature des blocages à l'innovation. J'ai développé un outil de cartographie de champ d'innovation permettant de mettre en évidence les blocages cognitifs conduisant les acteurs du secteur à s'enfermer sur les mêmes voies d'innovation et rendant très difficiles l'exploration d'idées en dehors du paradigme dominant.

Que retenir-vous de votre parcours de recherche doctorale ?

J'ai effectué ma thèse au Centre de Gestion Scientifique de l'Ecole des Mines de Paris. J'ai décidé de faire une thèse principalement avec la volonté d'apporter une contribution sur un sujet de pointe. S'immerger dans un domaine complexe et presque inconnu, intervenir sur des cas concrets, se forger ses propres opinions, construire ses idées, et en finalité, défendre une thèse. L'envie d'approfondir les questions de conception innovante et de raisonnement créatif, sur le plan théorique mais aussi au travers de situations réelles avec des acteurs engagés sur le terrain, m'a fait choisir le CGS, où une équipe est spécialisée sur ce sujet.

La formation par la recherche est très riche : travailler sur une problématique de thèse mais aussi se confronter à l'enseignement et intégrer une équipe de recherche qui travaille avec une réelle dynamique collective.

Moments de convivialité

La conférence a aussi été rythmée par des temps de convivialité avec les déjeuners au Jardin Lecoq à deux pas de l'université. La soirée des amis s'est déroulée dans un haut lieu du spectacle vivant clermontois : La coopérative de Mai, après une incursion au sein de l'Aventure Michelin. La soirée de Gala a eu lieu dans le temple du rugby auvergnat, le stade Marcel Michelin qui accueille 18.000 spectateurs tous les week-ends.



Événements

Rejoignez l'AIMS sur Twitter, LinkedIn et Facebook

Twitter :
[@strategieaims](https://twitter.com/strategieaims)

LinkedIn :
[AIMS stratégie](https://www.linkedin.com/company/aims-strategie)

Facebook :
www.facebook.com/AIMS.strategie

Publications

M@n@gement vol. 16/1
[Voir la publication](#)

RFG-AIMS, vol. 39/232
Management relationnel
Coordonné par P. Corbel, R. Bandeira de Mello, T. Bardon, J. Cusin, P. Hoanh Son Nguye
[Voir la publication](#)

Le Libellio d'AEGIS, vol. 9/3
Dossier Controverses AIMS 2013
[Voir la publication](#)