



Appel à propositions pour un numéro spécial

M@n@gement a annoncé que la revue publiera un numéro spécial par an. Dans ce cadre, M@n@gement invite à soumettre des propositions pour le numéro spécial de 2026 sur un sujet ou une problématique visant à approfondir notre compréhension de théories ou de phénomènes spécifiques dans les domaines de la stratégie ou de la théorie des organisations. Le numéro spécial sélectionné devrait être publié dans le dernier numéro de 2026.

Le processus de soumission est ouvert dès à présent jusqu'au 28 février 2025. Pendant cette période, les éditeurs potentiels peuvent interagir et demander des conseils auprès des rédacteurs en chef et du comité des numéros spéciaux afin de rédiger une proposition conforme aux exigences et à la ligne éditoriale de M@n@gement. Après cette date, les propositions seront sélectionnées par le comité des numéros spéciaux. Au cours de ce processus d'évaluation, l'équipe éditoriale pourra solliciter l'avis d'experts dans le domaine concerné. En cas d'acceptation de la proposition, un membre de l'équipe éditoriale de M@n@gement sera nommé pour superviser et assister les éditeurs invités tout au long du processus éditorial.

Comité des numéros spéciaux de M@n@gement

Conformément à une décision du conseil d'administration de l'AIMS, le comité des numéros spéciaux est composé de :

- Les rédacteurs en chef de la revue : Lionel Garreau et Anne-Sophie Fernandez
- La présidente de l'AIMS : Cécile Ayerbe
- La présidente du comité scientifique de l'AIMS : Fanny Simon Lee

La proposition pour le numéro spécial doit inclure :

1. Équipe éditoriale
 - Nom et affiliation des éditeurs invités : L'équipe d'éditeurs invités doit comprendre entre 3 et 5 membres, provenant d'institutions différentes, avec une dimension internationale. Des modifications peuvent être demandées pour renforcer cette dimension.
 - CV succinct des éditeurs invités
2. Un appel à contributions pour le numéro spécial de 5 à 7 pages, comprenant :
 - Un titre provisoire
 - Une justification pour dédier un numéro entier à ce sujet
 - Une explication de la compatibilité avec les objectifs et le champ d'action de M@n@gement
 - Les objectifs du numéro spécial
 - Le champ d'application et les thèmes potentiels à aborder
 - Des exemples de questions de recherche pertinentes
3. Éléments additionnels
 - Un calendrier prévisionnel (dates limites pour la soumission des articles et publication prévue)
 - Une liste d'au moins 20 chercheurs de diverses institutions françaises et internationales, pour évaluer les articles soumis.
 - Les canaux de communication prévus pour promouvoir le numéro spécial (en complément des moyens habituels de l'AIMS / M@n@gement).
 - Possibilité d'organiser un atelier de développement des articles (en présentiel ou hybride), bien que cela ne soit pas obligatoire. Attention, les numéros spéciaux ne doivent pas être limités aux chercheurs participant à des événements spécifiques et doivent être ouverts à tous les chercheurs travaillant sur le sujet.

Dimension internationale : Il est recommandé que les contributeurs potentiels (éditeurs invités et évaluateurs) reflètent cette diversité.

Format des soumissions pour le numéro spécial

Les éditeurs invités sélectionnent généralement 4 à 6 articles pour le numéro spécial et rédigent une introduction. Si le nombre d'articles de qualité est insuffisant, les rédacteurs en chef peuvent décider de publier un numéro thématique contenant également des articles réguliers ou d'annuler le numéro spécial.

Les manuscrits doivent respecter les directives de style de M@n@gement et peuvent être soumis en français ou en anglais. Ils doivent être soumis via le système de soumission électronique de la revue. Après une vérification initiale, les articles retenus seront soumis à un processus de révision en double aveugle.

Les éditeurs invités doivent respecter les processus éditoriaux et les délais de M@n@gement. Ils ne peuvent pas soumettre leurs propres articles au numéro spécial.

Les propositions doivent être envoyées à management.journal.aims@gmail.com . Pour toute question, veuillez contacter le comité des numéros spéciaux via cette adresse ou via leur email professionnel.