



13ème Colloque
iFBaE
22-23 | MAI.2025
Grenoble France

"Intelligence artificielle,
organisations et pratiques
managériales"

2025

Appel à communications - 13ème Colloque IFBAE 2025

Intelligence artificielle, organisations et pratiques managériales

Avec l'objectif d'intégrer les activités académiques avec celles du monde socio-économique, l'Institut Franco-Brésilien d'Administration des Entreprises (IFBAE) organise son 13^{ème} colloque en partenariat avec Grenoble IAE – INP, UGA les 22 et 23 mai 2025. Les objectifs du colloque sont de promouvoir les échanges et les interactions entre les représentants du monde socio-économique, les étudiants et les universitaires sur le thème "Intelligence artificielle, organisations et pratiques managériales".

En combinant les algorithmes complexes, la puissance de calcul des ordinateurs modernes et une quantité massive de données, l'intelligence artificielle (IA) constitue une rupture technologique majeure, souvent comparée à l'avènement de la machine à vapeur au XVIII^{ème} siècle. Le concept d'IA en tant que technologie de rupture découle de sa capacité à effectuer des tâches qui requièrent traditionnellement l'intelligence humaine, telles que la compréhension du langage naturel, l'identification de modèles, la prise de décisions et l'apprentissage par l'expérience. Les principales technologies à l'origine de ce bouleversement sont l'apprentissage augmenté (*machine learning*), qui permet aux algorithmes de s'améliorer grâce à l'exposition aux données, l'apprentissage profond (*deep learning*), qui imite les réseaux neuronaux du cerveau humain pour traiter l'information, et le traitement du langage naturel (*natural language processing*), qui permet aux machines de comprendre le langage humain et d'interagir avec lui.

L'IA est plus qu'un nouvel outil technologique, elle est un moteur de transformation, non seulement en raison de son impact sur notre vie quotidienne, mais aussi en remodelant les pratiques de gestion traditionnelles et ouvrant la voie à des gains d'efficacité et de performance considérables (Cardon et al., 2023). Par l'automatisation des tâches, l'IA permet aux managers de réorienter leur attention sur des activités plus créatives et à plus forte valeur ajoutée. Cela permet non seulement de réduire les risques d'erreur, mais aussi de favoriser un environnement de travail plus rationalisé et plus productif. Mais au-delà de cette logique de remplacement de l'humain par la machine (Dekker et Woods, 2002 ; Ferguson, 2019), l'un des impacts les plus significatifs de l'IA est sa capacité à augmenter les capacités des individus pour les rendre plus performants. L'IA est perçue comme un outil d'aide, un complément, et où la présence humaine est indispensable et reconnue (Zacklad, 2018). Cette collaboration humain-machine (Lollia, 2023) vise à accroître le pouvoir d'agir des individus en contribuant notamment à leur montée en compétences. Les systèmes d'IA, dotés d'algorithmes avancés et de capacités d'apprentissage automatique, peuvent analyser de vastes ensembles de données à des vitesses inimaginables pour l'humain et aident les managers à anticiper les évolutions du marché et à prendre des décisions stratégiques éclairées et proactives. De même, les agents conversationnels (*chatbots*) permettent d'accroître l'accessibilité temporelle des services et analysent les comportements, les besoins, les préférences, les commentaires des clients afin d'adapter les interactions. Les managers doivent tirer parti de ces technologies pour créer des stratégies centrées sur le client qui améliorent sa satisfaction et sa fidélité.

L'IA favorise également l'innovation en repoussant les limites et encourageant le développement de nouveaux produits et services qui répondent à l'évolution des demandes des clients. Ainsi, considérée comme un collaborateur virtuel, capable de proposer des idées, de conceptualiser des produits ou de simuler des scénarios, l'IA offre une nouvelle dimension à la résolution de problèmes, permettant aux innovateurs de briser les barrières traditionnelles de la pensée et en facilitant la conversation entre les clients et les entreprises.

Si les avantages de l'IA pour les entreprises sont évidents, son développement pose toutefois un certain nombre de défis éthiques ou d'adaptation des organisations et pratiques managériales. Dans ce contexte, nous invitons les auteurs à soumettre des communications sur l'impact de l'IA sur les organisations, les métiers, les compétences et les pratiques managériales, quelle que soit la discipline concernée : marketing et communication, finance, comptabilité et contrôle, gestion des ressources humaines, achats, logistiques et management de la chaîne logistique, systèmes d'information, stratégie des organisations, entrepreneuriat et innovation, etc. **Le colloque est également ouvert aux propositions de communications portant sur d'autres thématiques en sciences de gestion et pas nécessairement en lien avec l'IA.** Les propositions des auteurs des disciplines connexes, pertinentes pour la compréhension des organisations, telles que la sociologie, l'économie, les sciences de la communication, et autres, sont également bienvenues.

DATES IMPORTANTES :

15 octobre 2024	Ouverture du site du colloque pour la soumission des travaux
15 janvier 2025	Date limite des soumissions
15 février 2025	Date de retour aux auteurs
01 mars 2025	Ouverture des inscriptions
22 et 23 mai 2025	Congrès IFBAE

DROITS D'INSCRIPTION :

Période	Tarif normal*	Tarif étudiant*
Jusqu'au 01/04/2025	150 €	100 €
Du 02/04/2025 au 25/04/2025	250 €	150 €
Après le 25/04/2025	400 €	

- *Ce tarif comprend : la participation aux conférences des deux journées, la participation aux ateliers, les pauses cafés (matin et après-midi), le déjeuner des deux journées.
- Tarif du dîner de gala (22/mai) : 50 € par personne
- **Contact :** ifbae@ifbae.com ou ifbae2025@sciencesconf.org

COMITÉ SCIENTIFIQUE :

- Laura Sabbado, IGR IAE Rennes, Université de Rennes 1, France
- Lucilene Bandeira, Université Fédérale de Paraíba, Brésil
- Olivier Coussi, IAE de Poitiers, Université de Poitiers, France
- Melissa Franchini Cavalcanti Bandos, Uni-FACEF, Brésil
- Marcia Freire de Oliveira, Université Fédérale de Uberlândia, Brésil
- Agnès Helme-Guizon, Grenoble IAE - INP, UGA, France
- Raquel Janissek-Muniz, Université Fédérale du Rio Grande do Sul, Brésil
- Alfredo Machado Neto, UNIFACEF, Brésil
- Christelle Martin Lacroux, IUT2 - UGA, France
- Thierry Menissier, Grenoble IAE - INP, UGA, France

COMITÉ D'ORGANISATION :

Coordination du comité d'organisation : Philippe Protin, Grenoble IAE - INP, UGA

Membres locaux :

- Kenza Arab, CERAG, UGA
- Olga Belmares, Grenoble IAE - INP, UGA
- Luciana Correa Santos, CERAG, UGA
- Clara Meissimily, Grenoble IAE - INP, UGA
- Céline Richoux, Grenoble IAE - INP, UGA

Membres IFBAE :

- Lucilene Bandeira, Université Fédérale de Paraiba, Brésil
- Marcia Freire, Université Fédérale de Uberlândia, Brésil
- Melissa Franchini Cavalcanti Bandos, Uni-FACEF, Brésil

RÉFÉRENCES :

Cardon, P., Getchell, K., Carradini, S., Fleischmann, A.C., et Stapp, J. (2023), Generative AI in the Workplace: Employee Perspectives of ChatGPT Benefits and Organizational Policies. Disponible en ligne : <https://osf.io/preprints/socarxiv/b3ezy>.

Dekker, S. et Woods, D. (2002), MABA-MABA or Abracadabra? Progress of Human – Automation Co-ordination. *Cognition, Technology and Work* 4, 240-244.

Ferguson, Y. (2019), Ce que l'intelligence artificielle fait de l'homme au travail. Visite sociologique d'une entreprise. In : *Les mutations du travail*. La Découverte.

Lollia, F. (2023), L'intégration de l'intelligence artificielle dans la stratégie organisationnelle de l'entreprise : questions et orientations. *Transformation numérique : un nouveau monde de production*, West African Chapter of the International Society for Knowledge Organization, Yaoundé, Cameroun.

Zacklad, M.(2018), Intelligence artificielle : représentations et impacts sociétaux. Rapport technique. CNAM.