



À vos marques, prêts, publiez ! Accélérateur de publication scientifique pour doctorant(e)s en management stratégique

L'**Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)** organise la **première édition** de « **À vos marques, prêts, publiez !** », un séminaire conçu pour accompagner les doctorant(e)s et jeunes docteur(e)s dans la rédaction et la publication de leurs articles scientifiques dans des revues classées nationales et internationales. Ce séminaire a pour objectif de structurer et d'améliorer la qualité des articles de recherche, de comprendre les pratiques et attentes des éditeurs et évaluateurs, ainsi que de traiter des enjeux éthiques, notamment en lien avec l'usage de l'intelligence artificielle.

Public visé :

Ce séminaire s'adresse aux :

- **Doctorant(e)s** en management stratégique ayant au moins commencé leur deuxième année de thèse et obtenu des résultats de recherche ;
- **Jeunes docteur(e)s** ayant soutenu leur thèse en 2024.

Dates et lieu :

Le séminaire se tiendra les **27 et 28 mars 2025** à l'Hôtel Saint-Paul à **Nice**.

Modalités de candidature :

Les doctorant(e)s et jeunes docteur(e)s intéressé(e)s devront soumettre :

- **Le formulaire de candidature** disponible à la fin de ce document dûment complété ;
- **Une lettre de motivation** explicitant leur intérêt pour le séminaire et leurs objectifs de publication ;
- **Un projet d'article** (maximum 20 pages interligne double, hors références et annexes), anonyme, en français ou en anglais, abordant les points suivants :
 - Introduction
 - Revue de littérature et cadre théorique mobilisé
 - Méthodologie



- Résultats obtenus
- Revues visées pour publication
- Difficultés ou points de blocage rencontrés dans le processus de rédaction d'articles et de publication.

Les propositions devront être soumises **avant le 30 novembre 2024 à l'adresse suivante : pierre-jean.barlatier@edhec.edu**

Les candidatures seront évaluées en aveugle par un comité de sélection composé des membres du Conseil d'Administration (CA) et du Comité Scientifique Permanent (CSP) de l'AIMS.

Seuls les dossiers complets seront examinés par le comité de sélection.

Le nombre de participants est limité à **12**. Les candidat(e)s retenu(e)s s'engagent à participer à l'intégralité du séminaire en présentiel.

Programme :

Le séminaire sera organisé en **trois demi-journées** de formation et de travail intensif, alternant entre plénières et ateliers en petits groupes (4 participants par animateur/rice). Les thématiques abordées visent à améliorer la qualité des publications et à maîtriser le processus de publication dans les meilleures revues académiques.

1. Demi-journée 1 : « Par où commencer ? »

- Travaux sur les idées et les projets d'articles, identification des angles et structuration.

2. Demi-journée 2 : « Les coulisses »

- Compréhension du processus de publication, analyse des retours de révision et gestion des révisions.

3. Demi-journée 3 : « Tous en scène ! »

- Exercices pratiques d'évaluation des projets d'articles, discussions sur les dilemmes éthiques, notamment liés à l'usage de l'IA dans la recherche scientifique.

Frais et logistique :

L'adhésion à l'AIMS est requise pour participer (<https://www.strategie-aims.com/adherents>).

La **participation au séminaire est gratuite**, incluant l'hébergement et la restauration pendant les deux jours (27 et 28 mars 2025). Le séminaire est subventionné par l'AIMS, dans le cadre de sa mission visant à promouvoir la qualité des recherches en management stratégique. **Les frais de déplacement restent à la charge des participant(e)s.**

Formulaire de candidature à compléter

A propos de vous :

Nom et prénom :

Date de naissance :

Adresse postale :

Mel :

Téléphone :

A propos de votre thèse :

Titre de la thèse :

Mots clés de la thèse :

Nom, prénom et affiliation du.des Directeur.e.s de recherche :

Directeur.e 1 :

Directeur.e 2 (si pertinent) :

Université d'inscription :

Laboratoire d'accueil :

Année de thèse :

Date de la soutenance / Date de soutenance envisagée :

Format de la thèse :

- Thèse monographique
- Thèse sur articles
- Thèse hybride
- Le format n'est pas encore défini

A propos de votre expérience de publication :

Quelle est votre expérience de publication académique (plusieurs réponses possibles) ?

- Je n'ai encore jamais soumis d'article à une revue académique
- J'ai déjà soumis un article à une revue mais l'article n'a pas été accepté

Si oui, préciser la revue et le stade du processus auquel l'article a été rejeté :

.....

J'ai actuellement un/des article(s) en cours d'évaluation

Si oui, préciser la revue et le stade du processus d'évaluation :

.....

J'ai déjà publié un/des article(s) dans une revue académique

Si oui, préciser la revue, le titre de l'article et le(s) auteur(s) :

.....

Quel(s) enjeu(x) lié(s) à la publication souhaiteriez-vous aborder lors de ce séminaire ?