
5^{ÈME} ÉDITION

Conférence internationale sur l'écosystème entrepreneurial

ENTREPRENDRE AUJOURD'HUI

Profils d'entrepreneurs et
carrières entrepreneuriales

APPEL À COMMUNICATIONS

24 AU 26 AVRIL 2025
KRYSTAL PALACE, DOUALA, CAMEROUN
WWW.COLLOQUEPME.COM

Sujet de la conférence

L'entrepreneuriat a évolué de manière significative, passant d'une pratique réservée à quelques pionniers audacieux à un phénomène global et inclusif. Aujourd'hui, dans un monde en constante mutation, entreprendre n'est plus seulement une question de création d'entreprise, mais aussi une réponse proactive aux défis contemporains, qu'ils soient technologiques, économiques ou sociétaux. Cette conférence vise à explorer comment les entrepreneurs modernes s'adaptent à ces changements, tout en contribuant à la transformation structurelle des économies par des pratiques durables et socialement responsables.

ADAPTATION AUX CHANGEMENTS

L'entrepreneuriat est intrinsèquement lié à la capacité d'adaptation aux évolutions rapides des environnements technologiques, économiques et sociétaux. Les cycles d'innovations accélèrent, et les crises mondiales, qu'elles soient financières, climatiques ou sanitaires, imposent aux entrepreneurs une réactivité et une agilité sans précédent (Fairlie, 2020). Les fondateurs de startups technologiques, par exemple, doivent naviguer dans un paysage en perpétuelle évolution, en intégrant les dernières avancées en matière de digitalisation et en exploitant les nouvelles opportunités offertes par l'intelligence artificielle, le big data et l'économie numérique.

DURABILITÉ ET RESPONSABILITÉ SOCIALE

Dans un contexte où la durabilité est devenue un impératif global, l'entrepreneuriat ne peut plus ignorer les enjeux environnementaux et sociaux. Les entrepreneurs sociaux et les entreprises durables démontrent que la réussite économique peut et doit aller de pair avec la responsabilité sociale et environnementale. Ces initiatives montrent comment les entrepreneurs réinventent la notion de valeur en se concentrant sur des impacts positifs à long terme, en intégrant des pratiques durables dans leurs modèles d'affaires tout en maintenant leur compétitivité sur des marchés globalisés (Kuckertz et Wagner, 2010).

Sujet de la conférence *(suite)*



ENTREPRENEURIAT ET TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Il est indéniable que l'utilisation des énergies renouvelables représente une alternative cruciale à encourager, tant dans les pays en développement que dans les pays développés. De plus en plus de technologies sont développées pour accompagner les entrepreneurs dans divers secteurs d'activités, leur permettant de créer de la valeur tout en minimisant les coûts de production. Dès lors, la contribution de l'entrepreneuriat à la transition énergétique devient non seulement un impératif pour les États, mais aussi une piste de recherche prometteuse à explorer.

ÉDUCATION ET FORMATION

Le développement de l'entrepreneuriat ne peut se faire sans une solide base d'éducation et de formation. Les entrepreneurs d'aujourd'hui doivent non seulement maîtriser les compétences techniques et managériales, mais aussi être capables de naviguer dans un environnement complexe et incertain (Ratten et Jones, 2021). Les institutions éducatives, les incubateurs et les programmes de mentorat jouent un rôle crucial dans l'accompagnement des entrepreneurs sur la voie du succès, en mettant l'accent sur l'importance de l'éducation continue et du développement de compétences en matière de résilience, d'innovation et de gestion des risques.

COLLABORATION ET RÉSEAUTAGE

Dans un monde où les frontières s'estompent, la collaboration et le réseautage sont devenus des éléments clés pour le succès entrepreneurial. Les entrepreneurs modernes doivent savoir tisser des liens, échanger des idées et créer des alliances stratégiques pour accéder de nouvelles ressources et opportunités, en plus de nouveaux marchés. Ces interactions sont essentielles pour co-construire des solutions innovantes aux défis actuels et pour encourager la création de partenariats durables (Závodská et Šramová, 2018).

Sujet de la conférence (suite)



L'ENTREPRENEURIAT COMME VECTEUR DE TRANSFORMATION STRUCTURELLE

Au-delà de l'innovation et de la croissance individuelle, l'entrepreneuriat joue un rôle central dans la transformation structurelle des économies modernes (Gries & Naudé 2010). En tant que moteur de diversification économique et de création d'emplois, l'entrepreneuriat contribue à la résilience économique et à la réduction des inégalités. Les entrepreneurs, en introduisant de nouveaux modèles d'affaires et en développant des technologies de pointe, participent activement à la dynamisation des économies locales et globales, renforçant ainsi leur capacité à résister aux chocs externes et à prospérer dans un environnement globalisé.

En réunissant des universitaires, entrepreneurs, acteurs de l'écosystème entrepreneurial et décideurs publics, la conférence abordera en profondeur ces thématiques essentielles : comment les entrepreneurs s'adaptent aux changements rapides et complexes de notre époque, intègrent des pratiques durables et socialement responsables et développent leurs compétences à travers l'éducation et la formation. Elle mettra également en lumière l'importance de la collaboration et du réseautage dans la construction d'un écosystème entrepreneurial robuste et inclusif. Enfin, elle explorera le rôle crucial de l'entrepreneuriat comme vecteur de transformation structurelle des économies, démontrant comment les entrepreneurs contribuent activement à la création de valeur et à la résilience économique. Ces discussions permettront de tracer les contours des stratégies d'avenir pour un entrepreneuriat résilient, innovant et capable de répondre aux défis de notre époque tout en contribuant à un avenir plus prospère et équitable pour tous.

La dernière journée de la conférence est consacrée à la finale du bootcamp entrepreneurial où de brillants étudiants de tous les cycles universitaires s'affrontent pour des prix qui peuvent transformer leurs entreprises. Tout au long du parcours, les concurrents rencontrent d'autres jeunes entrepreneurs venus des quatre coins du monde et apprennent des professionnels, des investisseurs et les uns des autres. Les projets les plus prometteurs sont sélectionnés en fin de parcours pour être présentés lors de cette finale à un panel de gens d'affaires, de promoteurs d'incubateurs et d'accélérateurs d'entreprises.



Autres activités associées à la conférence

- ▶ **Session de préparation au concours d'agrégation CAMES, du 21 au 23 avril 2025.**
- ▶ **Atelier doctoral le 23 avril 2025**
- ▶ **Ateliers de formation à la vulgarisation scientifique**
- ▶ **Finale de la compétition des projets d'entreprise**

Thèmes de la conférence

- L'écosystème entrepreneurial
- Les dynamiques entrepreneuriales
- L'innovation au sein des TPE/ PME
- L'entrepreneuriat informel
- L'entrepreneuriat féminin
- L'entrepreneuriat des jeunes
- L'entrepreneuriat chez les sportifs et artistes
- Familles d'entrepreneurs et entreprises familiales
- Transmission d'entreprise
- Franchises
- Transformation numérique des TPE/PME
- L'entrepreneuriat durable
- Les politiques entrepreneuriales
- Renforcement de la résilience des TPE/PME,
- Formation professionnelle en entrepreneuriat
- Tout autre sujet lié au thème principal de la conférence

Les communications à la conférence pourront porter sur des réflexions théoriques, des travaux pratiques, des études empiriques ou des cas. Dans un premier temps, nous vous invitons à soumettre votre proposition de communication dans un document d'une page au format Word, en français ou en anglais.

Les meilleures communications feront l'objet d'une publication dans une revue classée.



Dates importantes à retenir

31 janvier 2025	Date limite d'envoi de votre résumé sur cette page
31 janvier 2025	Date limite d'envoi de votre projet d'entreprise sur cette page
10 février 2025	Communication de la décision d'acceptation ou du refus de la proposition de communication à l'auteur(e) principal (e).
25 février 2025	Présentation de la programmation de la conférence
30 mars 2025	Date limite pour s'inscrire au tarif préférentiel
24 au 26 avril 2025	Tenue de la conférence à Douala – Krystal Palace
15 juillet 2025	Date limite de soumission d'un texte de 5 000 à 7 000 mots pour publication dans le numéro spécial d'une revue.

Frais d'inscription



ENSEIGNANTS – CHERCHEURS	200 \$
ÉTUDIANTS	100 \$
PRATICIENS	300 \$

Responsables de la conférence

COORDINATION

Félix Zogning

Professeur titulaire
Université de Sherbrooke
Felix.Zogning@USherbrooke.ca

COMITÉ D'ORGANISATION

Affia Angéline Ahognisso

Université Félix Houphouët-Boigny

Dorothy Alexandre

Inspiration & Communication

Haoua Badini Koné

Université Félix Houphouët-Boigny

Ibrahima Dally Diouf

Institut de Formation en Administration
et Création d'Entreprise, Dakar

Serge Alain Godong

7 News Digital

Birahim Gueye

Université Gaston Berger de Saint-Louis

Ernest Kuekam

Université d'Ottawa

Abdellatif Mahamat

Université Senghor, Alexandrie

Hortense Adèle Penda

Ville de Douala

Jessica Roland

Mouvement Desjardins, Montréal

Alexandre Siéwé

IA for Africa Initiatives

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Sharam Alijani

Neoma Business School, Reims

Fabienne Alvarez

Université des Antilles, Guadeloupe

Nourhène Ben Youssef

Université de Sherbrooke

Nancy Benjamin

University of Cape Town

Brahim Boudarbat

Université de Montréal

Jules Roger Feudjo

Université de Dschang

Birahim Gueye

Université Gaston Berger de Saint-Louis

Ji-Yong Lee

Audencia Business School

Salmata Ouedraogo

Université du Québec à Chicoutimi

Zeineb Ouni

Université du Québec à Trois-Rivières

Lynda Rey

École Nationale d'Administration Publique, Montréal

Jean-Michel Sahut

IDRAC Business School

Serge Simen

Université Cheikh Anta Diop de Dakar

Jalila Ait Soudane

Université Mohammed V de Rabat

Marie Thérèse Um Nguem

Université de Douala

Références

- ▶ Fairlie, R. (2020). The impact of COVID19 on small business owners: Evidence from the first three months after widespread socialdistancing restrictions. *Journal of Economics & Management Strategy*, 29(4), 727-740.
- ▶ Gries, T., & Naudé, W. (2010). Entrepreneurship and structural economic transformation. *Small Business Economics*, 34, 13-29.
- ▶ Kuckertz, A., & Wagner, M. (2010). The influence of sustainability orientation on entrepreneurial intentions— Investigating the role of business experience. *Journal of Business Venturing*, 25(5), 524-539.
- ▶ Ratten, V., & Jones, P. (2021). Entrepreneurship and management education: Exploring trends and gaps. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100431.
- ▶ Závodská, A., & Šramová, V. (2018). Collaboration and knowledge sharing as a key to success of entrepreneurial ecosystem. In *Knowledge Management in Organizations: 13th International Conference, KMO 2018, Žilina, Slovakia, August 6–10, 2018, Proceedings 13* (pp. 128-139). Springer International Publishing.

GABARIT DE PRÉSENTATION DES PROPOSITIONS DE COMMUNICATION – RÉSUMÉ ÉTENDU

Titre de la proposition :

Nom :

Prénom :

Organisation (Institution/Laboratoire/Université/Entreprise) :

Adresse électronique :

Numéro de téléphone :

- 1. Résumé sommaire (abstract)**
- 2. Objectifs de la recherche**
 - a. Contexte
 - b. Question initiale, idée principale ou thèse défendue
 - c. Problématique, objectifs spécifiques que la recherche se propose d'atteindre
- 3. Méthodologie**
 - a. Description des méthodes de recherche utilisées
 - b. Instruments de collecte de données
 - c. Échantillon ou population étudiée
- 4. Résultats et discussion préliminaires**
 - a. Présentation des principaux résultats obtenus (même si provisoires)
 - b. Implications théoriques et pratiques des résultats
- 5. Contributions de la recherche et implications**
 - a. Résumé des conclusions principales tirées de l'étude
 - b. Contributions de la recherche au domaine d'étude

Partenaires institutionnels



Québec 

Fonds de recherche – Nature et technologies
Fonds de recherche – Santé
Fonds de recherche – Société et culture



Conseil de recherches
en sciences humaines
du Canada

Canada 

CONTACTS

Colloque.entreprendre@usherbrooke.ca

WWW.COLLOQUEPME.COM