



PRISME

Perspectives et Recherches en Innovation,
Stratégie et Management des Entreprises

APPEL À COMMUNICATION

**MANAGING TODAY AND FOR
THE FUTURE : IA, INNOVATION ET
DURABILITÉ**

21 ET 22 NOVEMBRE 2024

Hammamet



4èmes journées de pratique et de recherche du laboratoire PRISME

La gestion contemporaine est confrontée à un défi sans précédent : concilier l'innovation et la durabilité pour façonner un avenir prospère. Dans ce contexte, l'intelligence artificielle (IA) émerge comme un catalyseur essentiel pour transformer la façon dont les organisations gèrent leurs ressources et leurs processus. La recherche et les pratiques innovantes dans ce domaine sont cruciales pour guider les décisions stratégiques et pour préparer un avenir durable.

La conférence vise à explorer les intersections entre l'intelligence artificielle, l'innovation et la durabilité, en mettant en lumière les défis et opportunités offerts pour un avenir plus durable. Elle invite les chercheurs universitaires ainsi que les décideurs publics et acteurs du monde de l'entreprise à réfléchir autour des axes suivants :

- **Intelligence artificielle générative et productivité : stratégies, menaces et résultats**

Sur le chemin de la disruption façonné par les technologies digitales, les outils de l'Intelligence artificielle générative viennent redéfinir la frontière Homme-Machine pour bouleverser les orientations managériales imposant ainsi de nouvelles données dans le monde du business (Ooi et *al.*, 2023). Selon Brynjolfsson et *al.* (2023), la productivité des employés augmente à la suite de l'usage de l'Intelligence artificielle générative. Pour profiter pleinement des potentialités des technologies de l'IA, Mannuru et *al.* (2023) estiment qu'il est important de donner la priorité aux considérations éthiques, à l'inclusivité et au développement durable. Quels sont alors les défis éthiques posés par l'IA générative ? Comment les entreprises peuvent-elles gérer les risques liés à la sécurité des données et à la confidentialité lors de l'utilisation de l'IA générative ? Quelles sont les compétences clés nécessaires pour intégrer efficacement l'IA générative dans les processus d'entreprise, et comment les organisations peuvent-elles former leur personnel à ces nouvelles technologies ? Comment les partenariats entre entreprises, institutions académiques et organisations technologiques peuvent-ils faciliter l'adoption et l'innovation dans le domaine de l'IA générative ?

- **Innovation dans un monde complexe post pandémie : capacités et enseignement tirés**

La crise sanitaire (COVID-19) a mis en évidence des lacunes et des fragilités dans nos systèmes, mais elle a aussi stimulé la créativité et la résilience et l'importance de développer des capacités d'adaptation dynamiques (Viardot et *al.*, 2023). Les entreprises, les gouvernements et la société dans son ensemble sont incités à repenser leurs modèles économiques et à innover pour créer/co-créer un avenir plus résilient, inclusif et durable/soutenable (Nguyen et *al.*, 2024). Par conséquent, quels sont les nouveaux modèles d'innovation qui émergent ? Comment les écosystèmes d'innovation peuvent-ils être optimisés pour soutenir les startups et les PME dans ce nouveau contexte ?

- **La durabilité est là pour rester : comment les gestionnaires la transforment-ils en actions (et en argent) ?**

Les porteurs de projets sont amenés à mettre en place des stratégies durables et impactantes afin de repenser des modèles de gestion plus durables d'un point de vue économique, social et environnemental. La nécessité des innovations liées à ce modèle entrepreneurial s'inscrit dans une restructuration économique autour des enjeux humains et environnementaux (Klarin & Suseno, 2023). Pour atteindre leurs objectifs de durabilité, les modèles stratégiques doivent évoluer d'un management vertical classique à un management transversal, plus collaboratif, inclusif, agile et innovant (Riosvelasco-Monroy et *al.*, 2023). Ainsi, cette thématique s'interroge sur le développement de l'entrepreneuriat social et de la construction d'un écosystème porteur. Comment les politiques publiques et les initiatives privées peuvent-elles collaborer pour soutenir le développement de l'entrepreneuriat social ? De quelle manière les entreprises sociales peuvent-elles adopter un management transversal pour favoriser la collaboration, l'inclusion et l'agilité ? Quelles sont les conditions préalables pour l'innovation sociale réussie au sein des entreprises ?



- **Évaluation des incidences du travail à distance et agenda futur pour les professionnels des ressources humaines**

Alors que le monde s'adapte à un "nouveau normal" postpandémie, le travail à distance devient la norme pour de nombreuses organisations (Sahut & Lissillour, 2023). Bien que très apprécié par les nouvelles générations, il influence la culture organisationnelle, la performance, le bien-être des collaborateurs ainsi que les structures de pouvoir et de communication au sein des organisations (Pianese *et al.* 2023 ; Figueiredo *et al.* 2024 ; Taşkan *et al.* 2024). Ce nouveau mode de travail transforme également la manière dont les équipes interagissent, collaborent et réalisent leurs objectifs. De même qu'il impacte la cohésion d'équipe, la satisfaction au travail et la gestion du temps. Quelles sont alors les stratégies pour promouvoir la santé mentale des collaborateurs et prévenir l'épuisement professionnel lorsque les frontières entre vie professionnelle et personnelle deviennent perméables ? Comment les technologies émergentes peuvent-elles être utilisées pour améliorer l'expérience des employés à distance, de l'onboarding à la formation continue et à l'évaluation des performances ? Comment assurer que le travail à distance n'exclut personne et favorise une culture organisationnelle inclusive ?

- **Les chaînes d'approvisionnement se sont-elles (enfin) remises du choc de la pandémie ? Évaluation de l'avenir de la chaîne d'approvisionnement dans un environnement post-pandémie et ravagé par la guerre.**

Cette dernière décennie, les organisations ont dû faire face à un environnement de plus en plus volatile, incertain, complexe et ambigu (VUCA). La crise du COVID-19 et la guerre Ukraine-Russie ont notamment accentué les instabilités et ont perturbé le fonctionnement des organisations et de leurs chaînes d'approvisionnement, dans différents secteurs d'activités (automobile, informatique, ameublement, consommation de produits courants (Ishida, 2020), etc...

Face à ce contexte, les organisations s'orientent davantage vers l'adoption de pratiques liées à la digitalisation de leurs chaînes d'approvisionnement et au développement durable (Yadav *et al.*, 2023). Néanmoins, les chaînes d'approvisionnement se sont-elles remises du choc de la pandémie ? Quels défis et opportunités la digitalisation des chaînes d'approvisionnement présente-t-elle dans le contexte actuel ? Quelles leçons pouvons-nous tirer des différentes initiatives de digitalisation des chaînes d'approvisionnement mises en œuvre après le COVID-19 ? Comment les entreprises peuvent-elles intégrer des pratiques durables dans leurs chaînes logistiques pour minimiser leur impact environnemental ? De quelle manière les technologies comme le Big Data, l'IA et la Blockchain contribuent-elles à améliorer la résilience des chaînes d'approvisionnement ? Comment les entreprises peuvent-elles utiliser les données et les analyses prédictives pour anticiper les ruptures potentielles dans leurs chaînes d'approvisionnement dans un environnement VUCA ?



- **L'enseignement de la gestion pour l'avenir : évaluation des programmes d'études et des pratiques pédagogiques des écoles de commerce**

Les difficultés d'insertion professionnelle dans certains pays poussent les diplômés à chercher ailleurs les opportunités d'emplois (Avolio & Benzaquen, 2020). L'alignement des enseignements de gestion sur des standards internationaux (ESG, ASG, etc.), l'accréditation des parcours et des établissements ainsi que la reconnaissance des diplômes invitent à repenser l'adéquation des enseignements de gestion tels qu'assurés. De nombreux défis viennent questionner cet enseignement, tant dans son contenu que dans ses modalités d'apprentissage et d'évaluation (Ratten, 2023). Comment les programmes de gestion peuvent-ils être adaptés pour former des managers capables de prendre des décisions éclairées dans un environnement complexe et dynamique ? Comment les enseignements de gestion peuvent-ils être reconfigurés pour répondre aux défis spécifiques aux niveaux national et international, tout en favorisant une vision globale et intégrée ? Quelles approches novatrices peuvent être intégrées dans les programmes de gestion pour encourager le développement de compétences ? Quelles transformations des parcours de gestion pour s'aligner sur les standards internationaux d'accréditation ? Quels retours d'expériences et quels défis pour l'accréditation et la reconnaissance des diplômes ?

Contributions attendues

Les communications ont pour but d'apporter une contribution significative d'un point de vue théorique et/ou empirique ou de présenter un projet de recherche non encore achevé, original et prometteur. Ces communications seront proposées en format d'articles en texte intégral. Elles peuvent être soumises en français ou en anglais. Toutes les propositions de communication doivent respecter la procédure de soumission indiquée ci-dessous et seront évaluées en aveugle par deux membres du comité scientifique de la conférence.

Atelier doctoral

L'atelier doctoral a pour objectif d'aider les doctorants inscrits en thèse à progresser dans leur travail. Les participants à cet atelier auront à présenter et à discuter leur travail de recherche devant un groupe d'enseignants chercheurs.

Celles ou ceux souhaitant participer à l'atelier doctoral, sont invités à soumettre un document de cinq pages résumant la problématique de la recherche, les champs théoriques utilisés, la méthodologie, les résultats et contributions attendues ainsi que les difficultés rencontrées ou anticipées.

Ce document est à envoyer à prisme.conference@gmail.com en incluant dans l'objet du message « **Atelier Doctoral PRISME** ».

Les doctorant(e)s dont la proposition est sélectionnée auront à soumettre, avant le **10 septembre 2024**, un document de 10 pages (hors bibliographie) détaillant le champ théorique, la problématique, la méthodologie, le terrain/données et les questions restant en suspens à ce stade.



Instructions aux auteurs

Les communications soumises (en français ou en anglais), doivent être présentées sous la forme suivante :

- Format Word ;
- Police de caractères : Times New Roman, taille 12 ;
- Marges de 2,5 cm des quatre côtés ;
- Interligne 1,5 ;
- Sans entête ni pied de page ;
- Pagination en bas à droite ;
- Les tableaux et figures (numérotés) sont insérés dans le texte à l'endroit approprié ;
- Insérer la bibliographie à la fin du texte, suivie des annexes.

Le texte de la communication comprend au maximum 20 pages (sans compter la bibliographie et les annexes). La première page de garde comprend : le titre, le nom de ou des auteurs, leurs fonctions, coordonnées et adresses mails. Cette page sera détachée afin de rendre l'évaluation anonyme. La deuxième page de garde comportera : le titre, un résumé en 250 mots au maximum et 5 mots clés, interligne simple.

Pour la soumission à l'atelier doctoral, la première page du document comprend:

- Le titre ou le sujet
- Le nom du (de la) doctorant(e) et ses coordonnées (mail, téléphone, adresse postale)
- L'université et l'école doctorale d'inscription
- Le nom du directeur/directrice de thèse ainsi que ses coordonnées (affiliation, adresse postale, adresse électronique)
- La date de la première inscription

Contact

La remise des propositions par mail à : prisme.conference@gmail.com

Les questions sont à envoyer à : imen.mzid@ihecs.usf.tn



**05 SEPTEMBRE
2024**

**DATE LIMITE DE SOUMISSION DES
COMMUNICATIONS**

**10 SEPTEMBRE
2024**

**DATE LIMITE DE SOUMISSION À
L'ATELIER DOCTORAL**

**05 OCTOBRE
2024**

NOTIFICATION AUX AUTEURS

**05 NOVEMBRE
2024**

**RETOUR DES COMMUNICATIONS
RECTIFIÉES**

**21 ET 22
NOVEMBRE 2024**

DATE DE LA CONFÉRENCE

Comité d'organisation

MZID Imen (IHEC, Université de Sfax)
HECHICHE Lamia (ISG, Université de Tunis)
MEZGHANI Karim (FSEG, Université de Sfax)
GARA Emna (ISG, Université de Tunis)
BOUAZIZ Fatma (FSEG, Université de Sfax)
HACHICHA Zouhour (Imam Mohamed Ben Saud Islamic University, Riadh)
DAOUD BEN ARAB Sonda (ISAA, Université de Sfax)
SGHARI Amira (ESSEC, Université de Tunis)
BOUGHZALA Yasmine (ISG, Université de Tunis)
ENNOURI Mona (IHEC, Université de Sfax)
ELLOUZE Henda (IHEC, Université de Sfax)
TURKI Amira (FSEG, Université de Sfax)
JLAYEL Yosra (ISG, Université de Gabes)
LOUIZI Donia (FS, Université de Sfax)
CHAABENE Jihen (FSEG, Université de Sfax)
HADDAR Houneida (FSEG, Université de Sfax)
KHOUIFI Ons (FSEG, Université de Sfax)
MDALLEL Malika (FSEG, Université de Sfax)



Comité scientifique

ALLOULOU Wassim (Imam Mohamed Ben Saud Islamic University, Riadh)
AYADI Faouzi (Imam Mohamed Ben Saud Islamic University, Riadh)
BEN AISSA Hazem (ESSEC, Université de Tunis)
BEN HASSINE Anissa (ESSEC, Université de Tunis)
BEN KAHLA Karim (ESC, Université de la Manouba)
BEN TALEB Dorsaf (ISG, Université de Tunis)
BEN YEDDER Moez (ISC Paris, France)
BERRAIS Sarra (ISG, Université de Tunis)
BERTHEVAS Jean François (IAE de La Rochelle, France)
BOUAZIZ Fatma (FSEG, Université de Sfax)
BOUGHZALA Yasmine (ISG, Université de Tunis)
BOUHAMED Amira (ISAA, Université de Sfax)
BOUTANNOURA Rachid (EST de Safi, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc)
CHARFI Alya (ESC, Université de Sfax)
CHOUAIB Afef (ESC, Université de Sfax)
CHTOUROU Wafi (IHEC, Université de Carthage)
DAHMENI Amira (ISG de Bizerte, Université de Carthage)
DAOUD BEN ARAB Sonda (ISAA, Université de Sfax)
DE FRUTOS Nieves Garcia (Université d'Almeria, Espagne)
ELLOUZ Henda (IHEC, Université de Sfax)
ENNOURI Mona (IHEC, Université de Sfax)
FIKRI Khalid (Université de Mohammed Premier, Oujda, Maroc)
GARA Emna (ISG, Université de Tunis)
GHACHEM Lassaâd (ISG, Université de Tunis)
HACHICHA Zouhour (Imam Mohamed Ben Saud Islamic University, Riadh)
HALLER Coralie (Ecole de Management de Strasbourg, France)
HECHICHE Lamia (ISG, Université de Tunis)
KESENTINI Noura (FSEG, Université de Sfax)
KHARABSHEH Radwan (Applied Science University-Bahrain)
KHOUI Walid (IHEC, Université de Sfax)
LAHLOUH Khaled (Rabat Business School- Université Internationale de Rabat, Maroc)
LAKHAL Lassaâd (IHEC, Université de Sousse)
LOUADI Mohamed (ISG, Université de Tunis)
MALEK Adnen (ISCAE, Université de la Manouba)
MANSOUR Nizar (ISG, Université de Tunis)
MEZGHANI Karim (FSEG, Université de Sfax)
MEZGHANI Lassaâd (IHEC, Université de Carthage)
MZID Imen (IHEC, Université de Sfax)
OMRANI Feriel (ISG, Université de Tunis)
REJAB Nada (ICD Business School, Paris, France)
RHODESLY Dhousha (ISG, Université de Tunis)
ROUIS SKANDRANI Sana (Karlstad University Sweden)
SAIDANI Chiraz (ESSEC, Université de Tunis)
SGHARI Amira (ESSEC, Université de Tunis)
SMAOUI Fatma (ISG, Université de Tunis)
SRAIRI Samir (ESC, Université de la Manouba)
TOUZANI Mourad (Néoma Business School, Rouen, France)
TRABELSI Hanen (FSEG, Université de Sfax)
TURKI Ahmed (IHEC, Université de Sfax)
TURKI Amira (FSEG, Université de Sfax)
VERY Philippe (EDHEC Business School, Nice, France)
ZADDEM Ferid (ISCAE, Université de la Manouba)



PRISME

Perspectives et Recherches en Innovation,
Stratégie et Management des Entreprises

CALL FOR PAPERS

**MANAGING TODAY AND FOR
THE FUTURE : AI, INNOVATION
AND SUSTAINABILITY**

NOVEMBER 21 & 22 – 2024

Hammamet



4TH DAYS OF PRACTICE AND RESEARCH OF PRISME LABORATORY

Contemporary management faces an unprecedented challenge: reconciling innovation and sustainability to shape a prosperous future. In this context, artificial intelligence (AI) emerges as a crucial catalyst for transforming how organizations manage their resources and processes. Research and innovative practices in this field are crucial for guiding strategic decisions and preparing for a sustainable future.

The conference aims to explore the intersections between artificial intelligence, innovation, and sustainability, highlighting the challenges and opportunities for a more sustainable future. It invites academic researchers as well as public policymakers and business stakeholders to focus on the following topics:

- **Generative artificial intelligence and productivity: strategies, threats, and outcomes:**

In line with the disruption shaped by digital technologies, generative artificial intelligence tools are redefining the human-machine boundary to disrupt managerial orientations, thus presenting new challenges in all fields (Ooi et al., 2023). According to Brynjolfsson et al. (2023), employees' productivity increases by the use of generative artificial intelligence. To fully harness the potential of AI technologies, Mannuru et al. (2023) argue that it is important to prioritize ethical considerations, inclusivity, and sustainable development. What are the ethical challenges posed by generative AI? How can companies manage risks related to data security and privacy when using generative AI? What are the key skills needed to effectively integrate generative AI into business processes, and how can organizations train their staff in these new technologies? How can partnerships between businesses, academic institutions, and technology organizations facilitate adoption and innovation in the field of generative AI?

- **Innovation in a complex post-pandemic world: capabilities and learned lessons:**

The COVID-19 health crisis has highlighted gaps and vulnerabilities in our systems, but it has also stimulated creativity, resilience, and the importance of developing dynamic adaptation capabilities (Viardot et al., 2023). Companies, governments, and society as a whole are encouraged to rethink their economic models and innovate to create/co-create a more resilient, inclusive, and sustainable future (Nguyen et al., 2024). Therefore, what are the new innovation models emerging? How can innovation ecosystems be optimized to support startups and SMEs in this new context?

- **Sustainability is here to stay: how do managers turn it into action (and money)?**

Project managers are required to implement sustainable and impactful strategies to rethink management models from an economic, social, and environmental perspective. The need for innovations related to this entrepreneurial model is part of an economic restructuring around human and environmental issues. To achieve their sustainability goals, strategic models must evolve from classical vertical management to a more collaborative, inclusive, agile, and innovative transversal management (Riosvelasco-Monroy et al., 2023). Thus, this theme examines the development of social entrepreneurship and the construction of a supportive ecosystem. How can public policies and private initiatives collaborate to support the development of social entrepreneurship? How can social enterprises adopt transversal management to promote collaboration, inclusion, and agility? What are the prerequisites for successful social innovation within companies? How can companies design and implement strategies that generate positive social and environmental impact while remaining economically viable?



- **Assessing of the implications of remote work and future agenda for HR professionals:**

As the world adapts to a post-pandemic "new normal," remote work is becoming the norm for many companies (Sahut & Lissillour, 2023). Although highly appreciated by new generations, it influences organizational culture, performance, employee well-being, as well as power and communication structures within organizations (Pianese et al., 2023; Figueiredo et al., 2024; Taşkan et al., 2024). This new way of working also transforms how teams interact, collaborate, and achieve their goals. Similarly, it impacts team cohesion, job satisfaction, and time management. What strategies exist to promote employee mental health and prevent burnout when the boundaries between work and personal life become permeable? How can emerging technologies be used to improve the remote employee experience, from onboarding to continuous training and performance evaluation? How to ensure that remote work does not exclude anyone and promotes an inclusive organizational culture?

- **Have supply chains (finally) recovered from the shock of the pandemic? Assessment of the future of supply chains in a post-pandemic and war-torn environment:**

In the last decade, organizations have had to face an increasingly volatile, uncertain, complex, and ambiguous (VUCA) environment. The COVID-19 crisis and the Ukraine-Russia war have particularly accentuated instabilities and disrupted the functioning of organizations and their supply chains in various sectors (automotive, information technology, furniture, everyday consumer products, etc.). Faced with this context, organizations are increasingly turning to practices related to the digitization of their supply chains and sustainable development (Yadav et al., 2023). However, have supply chains recovered from the shock of the pandemic? What challenges and opportunities does the digitalization of supply chains present in the current context? What lessons can we learn from the various initiatives of supply chains digitalization implemented after COVID-19? How can companies integrate sustainable practices into their logistics chains to minimize their environmental impact? How do technologies like Big Data, AI, and Blockchain contribute to improving the resilience of supply chains? How can companies use data and predictive analytics to anticipate potential disruptions in their supply chains in a VUCA environment?



- **Teaching management for the future: evaluation of academic programs and pedagogical practices of business schools:**

Difficulties in finding employment in certain countries are pushing graduates to seek job opportunities elsewhere. The alignment of management teachings with international standards (ESG, ASG, etc.), the accreditation of courses and institutions, as well as the recognition of degrees, invite us to rethink the adequacy of management teachings as provided. Many challenges are linked to this teaching, both in its content and in its learning and evaluation methods. How can management programs be adapted to prepare managers that are able to make informed decisions in a complex and dynamic environment? How can management teachings be reconfigured to address specific challenges at the national and international levels, while fostering a global and integrated vision? What innovative approaches can be integrated into management programs to encourage skills development? What transformations in management paths are needed to align with international accreditation standards? What experiences and challenges exist for accreditation and diploma recognition?

Expected contributions

Submitted manuscripts should make significant theoretical and/or empirical contributions or to present research projects that are original and promising. These communications will be proposed in a full-text format. They can be submitted in French or English. All communication proposals must follow the submission procedure indicated below and will be blind-reviewed by two members of the conference's Scientific Committee.

Doctoral workshop

The doctoral workshop aims to help PhD students enrolled in the 2nd or 3rd year of their thesis to progress in their work. Participants in this workshop will have to present and discuss their research work with a group of academic researchers.

Those wishing to participate in the doctoral workshop are invited to submit, by September 10, 2024, a five-page document summarizing the research problem, the theoretical background, the methodology, the expected results and contributions, as well as the difficulties encountered or anticipated.

This document is to be sent to prisme.conference@gmail.com, including in the subject line "Atelier Doctoral PRISME".

Doctoral candidates whose proposals are selected will be required to submit, by [September 10, 2024](#), a 10-page document (excluding bibliography) detailing the theoretical framework, the research problem, the methodology, the field/data, and the remaining unresolved questions at this stage.



Instructions for Authors

The submitted manuscripts (French/English) should be formatted as follow:

- Word format;
- Font : Times New Roman, 12;
- Margins: 2.5 cm;
- Line spacing: 1.5;
- No header, no footer;
- Page number: Bottom of page (right).
- Tables and figures (numbered) are inserted into the text at the appropriate place;
- Insert the bibliography at the end of the text, followed by the appendices.

The text of the communication comprises a maximum of 20 pages (excluding the bibliography and appendices). The first cover page includes: the title, the name(s) of the author(s), their position(s), contact information, and email addresses. This page will be detached to ensure anonymous evaluation. The second cover page will contain: the title, an abstract of up to 250 words, and 5 keywords, single-spaced.

For submission to the doctoral workshop, the first page of the document includes:

- The title or subject
- The name of the doctoral student and their contact information (email, phone, mailing address)
- The university and the doctoral school of enrollment
- The name of the thesis supervisor and their contact information (affiliation, postal and email addresses)
- The date of the initial registration

Contact

Manuscripts submission: prisme.conference@gmail.com

Questions should be sent to: imen.mzid@ihecs.usf.tn



**SEPTEMBER 05
2024**

**DEADLINE FOR SUBMISSION OF
PAPERS**

**SEPTEMBER 10
2024**

**DEADLINE FOR SUBMISSION TO THE
DOCTORAL WORKSHOP**

**OCTOBER 05
2024**

NOTIFICATIONSTOAUTHORS

**NOVEMBER 05
2024**

**REVISED MANUSCRIPTS
SUBMISSION**

**NOVEMBER 21-23
2024**

CONFERENCE DATE

Steering Committee

MZID Imen (IHEC, University of Sfax)
HECHICHE Lamia (ISG, University of Tunis)
MEZGHANI Karim (FSEG, University of Sfax)
GARA Emna (ISG, University of Tunis)
BOUAZIZ Fatma (FSEG, University of Sfax)
HACHICHA Zouhour (Imam Mohamed Ben Saud Islamic University, Riyadh)
DAOUD BEN ARAB Sonda (ISAA, University of Sfax)
SGHARI Amira (ESSEC, University of Tunis)
BOUGHZALA Yasmine (ISG, University of Tunis)
ENNOURI Mona (IHEC, University of Sfax)
ELLOUZE Henda (IHEC, University of Sfax)
TURKI Amira (FSEG, University of Sfax)
JLAYEL Yosra (ISG, University of Gabes)
LOUIZI Donia (FS, University of Sfax)
CHAABENE Jihen (FSEG, University of Sfax)
HADDAR Houneida (FSEG, University of Sfax)
KHOUFFI Ons (FSEG, University of Sfax)
MDALLEL Malika (FSEG, University of Sfax)



Scientific Committee

ALOULOU Wassim (Imam Mohamed Ben Saud Islamic University, Riyadh)
AYADI Faouzi (Imam Mohamed Ben Saud Islamic University, Riyadh)
BEN AISSA Hazem (ESSEC, University of Tunis)
BEN HASSINE Anissa (ESSEC, University of Tunis)
BEN KAHLA Karim (ESC, University of Manouba)
BEN TALEB Dorsaf (ISG, University of Tunis)
BEN YEDDER Moez (ISC Paris, France)
BERRAIS Sarra (ISG, University of Tunis)
BERTHEVAS Jean François (IAE La Rochelle, France)
BOUAZIZ Fatma (FSEG, University of Sfax)
BOUGHZALA Yasmine (ISG, University of Tunis)
BOUHAMED Amira (ISAA, University of Sfax)
BOUTANNOURA Rachid (EST de Safi, University Cadi Ayyad Marrakech, Morocco)
CHARFI Alya (ESC, University of Sfax)
CHOUAIB Afef (ESC, University of Sfax)
CHTOUROU Wafi (IHEC, University of Carthage)
DAHMENI Amira (ISG de Bizerte, University of Carthage)
DAOUD BEN ARAB Sonda (ISAA, University of Sfax)
DE FRUTOS Nieves Garcia (University of Almeria, Spain)
ELLOUZ Henda (IHEC, University of Sfax)
ENNOURI Mona (IHEC, University of Sfax)
FIKRI Khalid (University of Mohammed Premier, Oujda, Morocco)
GARA Emna (ISG, University of Tunis)
GHACHEM Lassaâd (ISG, University of Tunis)
HACHICHA Zouhour (Imam Mohamed Ben Saud Islamic University, Riyadh)
HALLER Coralie (Business School, Strasbourg, France)
HECHICHE Lamia (ISG, University of Tunis)
KESENTINI Noura (FSEG, University of Sfax)
KHARABSHEH Radwan (Applied Science University-Bahrain)
KHOUI Walid (IHEC, University of Sfax)
LAHLOUH Khaled (Rabat Business School, International University of Rabat, Morocco)
LAKHAL Lassaâd (IHEC, University of Sousse)
LOUADI Mohamed (ISG, University of Tunis)
MALEK Adnen (ISCAE, University of Manouba)
MANSOUR Nizar (ISG, University of Tunis)
MEZGHANI Karim (FSEG, University of Sfax)
MEZGHANI Lassaâd (IHEC, University of Carthage)
MZID Imen (IHEC, University of Sfax)
OMRANI Feriel (ISG, University of Tunis)
REJAB Nada (ICD Business School, Paris, France)
RHODESLY Dhouha (ISG, University of Tunis)
ROUIS SKANDRANI Sana (Karlstad University, Sweden)
SAIDANI Chiraz (ESSEC, University of Tunis)
SGHARI Amira (ESSEC, University of Tunis)
SMAOUI Fatma (ISG, University of Tunis)
SRAIRI Samir (ESC, University of Manouba)
TOUZANI Mourad (Néoma Business School, Rouen, France)
TRABELSI Hanen (FSEG, University of Sfax)
TURKI Ahmed (IHEC, University of Sfax)
TURKI Amira (FSEG, University of Sfax)
VERY Philippe (EDHEC Business School, Nice, France)
ZADDEM Ferid (ISCAE, University of Manouba)