

Research Day “W3AC”

www.web3assas.com

Thursday June, 22nd, 2023

Université Paris Panthéon-Assas

Maison des Sciences de Gestion - 1 rue Guy de La Brosse - 75005
PARIS



Theme: Web 3, Metaverse and Management: new theoretical issues and new practices

Sub-themes :

- Which Marketing and Which Advertising in Web 3 and the Metaverse? Towards a new digital marketing model?
- Blockchain, IOT, Web 3.0, what future for logistics?
- HR and Metaverse: towards a new territory for HR?
- NFT, CryptoCurrencies, towards new market and exchange dynamics?
- Ethics, RGPD, Web 3.0 and Metaverse: what are the issues at stake?
- Metaverse and the future of commerce and education.
- The use of sensory and immersive marketing and advertising to promote sustainable consumption Behavior.

Introduction & Objectives

The research day on "Web 3, Metaverse and Management" aims to bring together leading researchers and practitioners to exchange and share their research results and initial feedback on all the issues and opportunities of management in this new

Internet, the metaverse and more generally the Web3. This conference also provides a platform for academics and practitioners to present and discuss the latest advances, trends and concerns as well as practical challenges encountered and solutions adopted in the fields of management and education and more generally in management sciences through marketing, Information Systems, Logistics, Finance, HR or Strategic Initiatives.

All authors are cordially encouraged to submit their research papers. In addition, quality research contributions describing original and unpublished results of conceptual, constructive, empirical, experimental or theoretical work in all areas of e-commerce and digital marketing are expected. More broadly, given the novelty of the research field, we encourage researchers and management practitioners to submit their work to this research day.

The objectives of this research day are multiple and aim to:

- Bring together researchers and management practitioners around the topics of Web 3.0 and metaverse to promote exchange and collaboration;
- To shed light on new theoretical perspectives and applications of Web 3.0;
- To define a common research framework around important and priority themes;
- To promote a network of exchanges and collaborations between researchers and practitioners from all management backgrounds;
- To increase the dissemination of the authors' work;
- Learn from other researchers and practitioners, experts in Marketing, IS, Logistics, HR, Finance and Strategy.

All contributions in the form of articles and/or long abstracts must be rigorous, well integrated into previous publications, "understandable" and educational to allow an audience of researchers and practitioners to exchange ideas capable of drawing up a state of the art of current practices and research and to define priority research paths.

Synopsis

Web 3, Metaverse and Management: new theoretical issues and new practices.

The new wave of digital technologies-crypto, blockchain, decentralized finance, semantic web, NFT, virtual worlds, and metaverse have been proclaimed as the next big trends in business management (Rudman & Bruwer, 2016). Collectively, these technologies and others like them form the framework for "Web 3.0": the third major iteration of the Internet that is decentralized for greater security, personalization, and freedom of exchange.

According to consulting firm McKinsey (2022), "The Metaverse, and Web3 more generally, is the biggest growth opportunity of the next decade ... given the breadth of potential applications and uses and the degree of investment by major technology companies, venture capital, corporations, and brands. Many industries are already implementing metaverse initiatives, although most of the efforts to date have been focused on marketing." All management disciplines are involved, from Marketing to Logistics, HR, IS, Finance and of course Strategy.

With the advent of Web 3.0, researchers now have the opportunity to (re) conceptualize, (re) examine, and (re) reconfigure existing constructs, theories, propositions, and models, as well as the way businesses are run. It also allows us to reflect on past ontologies, terminologies, assumptions, and research outcomes that remain to be defined as we move forward. In light of these perspectives, this research day aims to highlight innovative research that addresses the challenges and opportunities for businesses and educational institutions in the context of Metaverse and Web 3.0 more broadly.

Articles and ongoing research on any topic related to Web 3 and management are of course welcome. In particular but not limited to:

- Web 3.0 technologies in the design of new products;
- The adoption and application of blockchain and crypto-currency in the enterprise: examples and issues;
- Data Management, Analytics and Software Engineering;
- Data, Ethics and Web 3.0;
- Marketing strategies in virtual spaces and Metaverse;
- Algorithmic Culture and Brand Management;
- AR, VR and MR technologies in BtoB and BtoC industries;
- NFT, Brand, and Fan Engagement;
- Diversity and Inclusion in the Metaverse;
- Digitalization of the enterprise in Web 3.0;
- Globalization and localization in Web 3.0;
- Legal and ethical challenges of Web 3.0;
- Changes in brand communication in Web 3.0;
- Corporate governance challenges in Web 3.0;
- Consumer welfare in Web 3.0;
- Sustainable corporate responsibility and Web 3.0.

Types of Submissions

Submissions to the conference may be made in the form of (a) full papers or (b) long abstracts, although authors are encouraged to submit full papers. Papers submitted should be a maximum of 5 pages in French or English, times 12, single-spaced and with 2.5 margins (excluding the initial page containing titles, abstracts and keywords in French and English, author(s) contact information, and excluding bibliographic references and appendices).

Papers should be sent exclusively by e-mail to the Organizing Committee at the following address: Web3conference@u-paris2.fr

Reviewing Process

Submitted papers will first be reviewed by the organizers to decide on their suitability for the scope of the conference. All contributions that fit the scope will undergo a thorough review process. They will be evaluated by at least two experts in the field on

the basis of relevance, originality, significance, quality and clarity. Reviewers will be selected primarily from the reviewing committee.

If manuscripts are accepted, or conditionally accepted, authors will have several weeks to possibly revise, upon request, their first draft of submitted manuscripts based on the reviewers' comments and send a paper along with the other files required for accepted papers (specific information about the final files will be provided upon acceptance).

Publication

Accepted papers will be included in the conference proceedings. It is mandatory that at least one author of each accepted paper be registered by April 3, 2023. Accepted papers not meeting this requirement, but registered after this deadline, will be invited to be presented at the conference, but will NOT be included in the proceedings.

Each registered researcher will receive a free copy of the proceedings.

Presentation

At least one of the authors will have to register and present the paper in order to include the paper in the conference proceedings.

Important dates

- Deadline for submission: February 28, 2023
- Date of notification of acceptance: week of March 13, 2022
- Finalized paper: May 1, 2023
- Research Day Proceedings: At least one co-author must register by April 3, 2023.
- Get Together "Welcome": June 21, 2023 evening, during the "Fête de la Musique" in Paris.
- Conference Day: June 22, 2023 - Paris - Maison des Sciences de Gestion – Université Paris Panthéon-Assas - 75005 Paris.

Organizing Committee : Laurent Florès, Jean-Eric Pelet, Virginie Pez.

Contact : Web3conference@u-paris2.fr

Reviewing Committee:

- Rami ALKHUDARY (Université Paris Panthéon-Assas, France)
- Bertrand BELVAUX (Université de Bourgogne, France)
- Bonnie CANZIANI (University of North Carolina Greensboro, Etats-Unis)
- Faten CHAKCHOUK (EFREI, Paris Panthéon-Assas, France)
- Cécile CHAMARET (Ecole Polytechnique, CNRS-i3, France)
- Sophie CHANGEUR (Université d'Amiens, France)
- Véronique CHANUT (Université Paris Panthéon-Assas, France)
- Isabelle DABADIE (Université Paris Panthéon-Assas, France)
- Joaquim DIAS SOEIRO (Taylor's University, Malaysia)
- Said Aboubaker ETTIS, (Université de Jeddah, Arabie saoudite)
- Florence EUZEBY (IAE La Rochelle, France)
- Stéphane FAUVY (ESSCA Angers, France)
- Pierre FENIES (Université Paris Panthéon-Assas, France)
- Laurent FLORES (Université Paris Panthéon-Assas, France)
- Mathilde GOLLETY (Université Paris Panthéon-Assas, France)
- Nathalie GUIBERT (Université Paris Panthéon-Assas, France)
- Kayo IIZUKA (Senshu University, Japan)
- Henri ISAAC (Université Paris IX, Dauphine, France)
- Dhouha JAZIRI (Université de Sousse, Tunisie)
- Won KIM (ESCE, Paris, France)
- Jay KISHIGAMI (Muroran Institute of Technology, Japan)
- Caroline LANCELOT MILTGEN (Audencia, France)
- Quentin LEFEVBRE (Université Paris Panthéon-Assas, France)
- Jean-François LEMOINE (Université Paris 1, Panthéon-Sorbonne, France)
- Eric LOMBARDOT (Université Paris 1, Panthéon-Sorbonne, France)
- Maria MERCANTI-GUERIN (Université Paris 1, Panthéon-Sorbonne, France)
- Panagiota PAPADOPOULOU (University of Athens, Greece)
- Jean-Eric PELET (Université Paris Panthéon-Assas, France)
- Virginie PEZ (Université Paris VIII, France)
- Simon PORCHER (Université Paris Panthéon-Assas, France)
- Fanny POUJOL (Université Paris Nanterre, France)
- Layth SLIMAN (EFREI, Paris Panthéon-Assas, France)
- Basma TAIEB (EMLV, Pôle Universitaire Léonard de Vinci, France)
- Gauthier VASSEUR (University of California, Berkeley)
- Pierre VOLLE (Université Paris IX, Dauphine, France)
- Jean-Baptiste WELTE (Université de Bourgogne, France).
- Sun XUEIMEI (National Institute of Development, Bangkok, Thaïland)

Journée de recherche

Jeudi 22 Juin 2023

Université Paris Panthéon-Assas

Maison des Sciences de Gestion - 1 rue Guy de La Brosse - 75005 PARIS



Thème : Web 3, Métavers et Management : nouveaux enjeux théoriques et nouvelles pratiques.

Sous-thèmes

- Quel Marketing et Quelle Publicité dans le Web 3/Métavers ? Vers un nouveau marketing digital ?
- Blockchain, IOT, Web 3.0, quel avenir pour la logistique ?
- RH et Métavers : vers un nouveau territoire pour les RH ?
- NFT, CryptoMonnaies, vers de nouvelles dynamiques de marchés et d'échanges ?
- Ethique, RGPD, Web 3.0 et Métavers : quels sont les enjeux ?
- Métavers et futur du commerce et de l'enseignement.
- L'utilisation du marketing et de la publicité sensoriel(le) et immersive pour la promotion d'un comportement de consommation durable.

Introduction et Objectifs

La journée de recherche sur le « Web 3, Métavers et Management » vise à rassembler des chercheurs et des praticiens de premier plan pour échanger et partager leurs résultats de recherche et leurs premiers retours d'expériences sur tous les enjeux et opportunités du management dans ce nouvel Internet, le métavers et plus généralement le Web3. Ce RDV offre également une plate-forme aux universitaires et aux praticiens pour présenter et discuter des avancées, tendances et préoccupations les plus récentes ainsi que des défis pratiques rencontrés et des solutions adoptées dans les domaines du management et de l'enseignement et plus généralement des

sciences de gestion au travers d'initiatives marketing, SI, logistiques, finances, RH ou encore stratégiques.

Tous les auteurs sont cordialement encouragés à soumettre leurs articles de recherche. En outre, des contributions de recherche de qualité décrivant des résultats originaux et non publiés de travaux conceptuels, constructifs, empiriques, expérimentaux ou théoriques dans tous les domaines du commerce électronique et du marketing digital sont attendus. Plus largement, compte tenu de la nouveauté du champ de recherche, nous encourageons plus généralement chercheurs et praticiens du management à soumettre leurs travaux lors de cette journée de recherche.

Les objectifs de cette journée de recherche multiples et visent à :

- Rassembler chercheurs et praticiens du management autour des sujets du Web 3.0 et métavers pour favoriser échanges et collaborations ;
- Eclairer sur les nouvelles perspectives théoriques et les applications du Web 3.0 ;
- Définir un cadre commun de recherche autour de thématiques importantes et prioritaires ;
- Favoriser un réseau d'échanges et de collaborations entre chercheurs et praticiens de tous horizons du management ;
- Augmenter la diffusion du travail des auteurs ;
- Apprendre des autres chercheurs et praticiens, experts en Marketing, SI, Logistique, RH, Finances et Stratégies.

Toutes les contributions sous formes d'articles et/ou de longs résumés doivent être rigoureuses, bien intégrées dans les publications précédentes, « compréhensibles » et éducatives pour permettre à un public de chercheurs et de praticiens des échanges capables de dresser un état de l'art des pratiques et recherches en cours et de définir des voies de recherche prioritaires.

Synopsis

Web 3, Métavers et Management : nouveaux enjeux théoriques et nouvelles pratiques.

La nouvelle vague de technologies numériques – crypto, blockchain, finance décentralisée, web sémantique, NFT, mondes virtuels et métavers – a été proclamée comme la prochaine grande tendance de la gestion d'entreprises (Rudman & Bruwer, 2016). Collectivement, ces technologies et d'autres comme elles constituent le cadre du « Web 3.0 » : la troisième itération majeure d'Internet qui est décentralisée pour une plus grande sécurité, personnalisation et liberté d'échanges.

Selon le cabinet de conseil McKinsey (2022), « *Le métavers et plus généralement le Web3, est la plus grande opportunité de croissance de la prochaine décennie ... étant donnée l'ampleur des applications et utilisations potentielles et le degré d'investissement des grandes entreprises technologiques, du capital-risque, des sociétés et des marques. Nombreuses sont les industries qui mettent déjà en œuvre des initiatives liées aux métavers, bien que la plupart des efforts déployés à ce jour soient centrés sur le marketing* ». Ce sont bien l'ensemble des disciplines du

management qui sont concernées du Marketing à Logistique en passant par les RH, les SI, la Finance et bien sûr la Stratégie.

Avec l'avènement du Web 3.0, les chercheurs ont désormais la possibilité de (re) conceptualiser, (ré) examiner et (re) reconfigurer les constructions, théories, propositions et modèles existants, ainsi que la manière dont les entreprises sont gérées. Cela nous permet également de réfléchir sur les ontologies passées, les terminologies, les hypothèses et les résultats de recherche qui restent à définir, à mesure que nous progressons. À la lumière de ces perspectives, cette journée de recherche vise à mettre en avant des recherches innovantes qui abordent les défis et les opportunités des entreprises et des établissements d'enseignement dans le contexte du Métavers et plus généralement du Web 3.0.

Les articles et recherches en cours sur tout sujet lié au web3 et management sont bien sur les bienvenus. De façon plus particulière mais de façon non limitative :

- Technologies Web 3.0 dans la conception de nouveaux produits ;
- L'adoption et l'application de la blockchain et de la crypto-monnaie dans l'entreprise : exemples et enjeux ;
- Gestion des données, analyse et ingénierie logicielle ;
- Data, Ethique et Web 3.0 ;
- Stratégies de marketing dans les espaces virtuels et Métavers ;
- Gestion algorithmique de la culture et de la marque ;
- Technologies AR, VR et MR dans les industries BtoB et BtoC ;
- NFT, marque et engagement des fans ;
- Diversité et inclusion dans le métavers ;
- Digitalisation de l'entreprise dans le Web 3.0 ;
- Mondialisation et localisation dans le Web 3.0 ;
- Défis juridiques et éthiques du Web 3.0 ;
- Changements dans la communication des marques dans le Web 3.0 ;
- Les défis de la gouvernance des entreprises dans le Web 3.0 ;
- Le bien-être du consommateur dans le Web 3.0 ;
- Responsabilité durable de l'entreprise et web 3.0.

Types de soumissions

Les soumissions à la conférence peuvent être faites sous la forme (a) de communications complètes ou (b) de longs résumés, bien que les auteurs soient encouragés à soumettre des communications complètes. Les communications soumises doivent comporter un maximum de 5 pages en français ou en anglais, times 12, interligne simple et marges de 2,5 (à l'exclusion de la page initiale contenant les titres, les résumés et les mots-clés en français et en anglais, les coordonnées du ou des auteurs, et à l'exclusion des références bibliographiques et des annexes).

Les communications doivent être envoyées exclusivement par courrier électronique au comité d'organisation à l'adresse suivante : Web3conference@u-paris2.fr

Processus de Révision

Les contributions soumises seront d'abord examinées par les organisateurs pour décider de leur adéquation avec la portée de la conférence. Toutes les contributions correspondant à la portée feront l'objet d'un processus d'examen approfondi. Ils seront évalués par au moins deux experts dans le domaine en fonction de la pertinence, de l'originalité, de l'importance, de la qualité et de la clarté. Les examinateurs seront principalement choisis au sein du comité de programme.

Si les manuscrits sont acceptés, ou acceptés sous condition, les auteurs auront plusieurs semaines pour éventuellement réviser, sur demande, leur premier brouillon de manuscrits soumis en fonction des commentaires des examinateurs et envoyer un article ainsi que les autres fichiers requis pour les articles acceptés (des informations précises sur les fichiers finaux seront fournis lors de l'acceptation).

Publication

Les articles acceptés seront inclus dans les actes de la conférence. Il est obligatoire qu'au moins un auteur de chaque article accepté soit inscrit avant le 3 Avril 2023. Les articles acceptés ne satisfaisant pas à cette exigence, mais enregistrés après cette date limite, seront invités à être présentés à la conférence, mais ne seront PAS inclus dans les actes.

Chaque chercheur inscrit recevra un exemplaire gratuit des actes.

Présentation

Au moins un des auteurs devra s'inscrire et présenter l'article afin d'inclure l'article dans les actes de la conférence.

Dates importantes

- Date limite de soumission : 28 février 2023
- Date de notification de l'acceptation : semaine du 13 mars 2022
- Version finale du document : 1er mai 2023
- Compte rendu de la Journée de la recherche : Au moins un co-auteur doit s'inscrire avant le 3 avril 2023.
- Rencontre de "bienvenue" : 21 juin 2023 au soir, lors de la Fête de la Musique à Paris.
- Journée de conférence : 22 Juin 2023 - Paris - Maison des Sciences de Gestion - Université Paris II Panthéon-Assas - 75005 Paris.

Comité d'organisation : Laurent Florès, Virginie Pez, Jean-Eric Pelet

Contact : Web3conference@u-paris2.fr

Comité de Lecture :

- Rami ALKHUARY (Université Paris Panthéon-Assas, France)
- Bertrand BELVAUX (Université de Bourgogne, France)
- Bonnie CANZIANI (University of North Carolina Greensboro, Etats-Unis)
- Faten CHAKCHOUK (EFREI, Paris Panthéon-Assas, France)
- Cécile CHAMARET (Ecole Polytechnique, CNRS-i3, France)
- Sophie CHANGEUR (Université d'Amiens, France)
- Véronique CHANUT (Université Paris Panthéon-Assas, France)
- Isabelle DABADIE (Université Paris Panthéon-Assas, France)
- Joaquim DIAS SOEIRO (Taylor's University, Malaysia)
- Said Aboubaker ETTIS, (Université de Jeddah, Arabie saoudite)
- Florence EUZEBY (IAE La Rochelle, France)
- Stéphane FAUVY (ESSCA Angers, France)
- Pierre FENIES (Université Paris Panthéon-Assas, France)
- Laurent FLORES (Université Paris Panthéon-Assas, France)
- Mathilde GOLLETY (Université Paris Panthéon-Assas, France)
- Nathalie GUIBERT (Université Paris Panthéon-Assas, France)
- Kayo IIZUKA (Senshu University, Japan)
- Henri ISAAC (Université Paris IX, Dauphine, France)
- Dhouha JAZIRI (Université de Sousse, Tunisie)
- Won KIM (ESCE, Paris, France)
- Jay KISHIGAMI (Muroran Institute of Technology, Japan)
- Caroline LANCELOT MILTGEN (Audencia, France)
- Quentin LEFEVBRE (Université Paris Panthéon-Assas, France)
- Jean-François LEMOINE (Université Paris 1, Panthéon-Sorbonne, France)

- Eric LOMBARDOT (Université Paris 1, Panthéon-Sorbonne, France)
- Maria MERCANTI-GUERIN (Université Paris 1, Panthéon-Sorbonne, France)
- Panagiota PAPADOPOULOU (University of Athens, Greece)
- Jean-Eric PELET (Université Paris Panthéon-Assas, France)
- Virginie PEZ (Université Paris VIII, France)
- Simon PORCHER (Université Paris Panthéon-Assas, France)
- Fanny POUJOL (Université Paris Nanterre, France)
- Layth SLIMAN (EFREI, Paris Panthéon-Assas, France)
- Basma TAIEB (EMLV, Pôle Universitaire Léonard de Vinci, France)
- Gauthier VASSEUR (University of California, Berkeley)
- Pierre VOLLE (Université Paris IX, Dauphine, France)
- Jean-Baptiste WELTE (Université de Bourgogne, France).
- Sun XUEIMEI (National Institute of Development, Bangkok, Thailand)