

AIMS 2022

PROGRAMME PREVISIONNEL JOURNEE DU 31 MAI 2022

MATIN : DOCTORIADES

1. L'écriture de la thèse

L'écriture de la thèse reste un moment crucial, souvent difficile à appréhender au plan pratique. Ce temps sera consacré à des échanges méthodologiques sur comment réussir l'écriture de sa thèse.

Animatrice

Albane Grandazzi

Intervenant

Lionel Garreau

2. Comprendre le paysage de l'enseignement et de la recherche pour mieux choisir son employeur

L'enseignement et la recherche en management se font dans de nombreuses institutions (Faculté, IAE, IUT, Ecoles de commerce, Ecoles d'ingénieurs, CNRS, INRAE...) qui ne sont pas toutes bien identifiées par les jeunes chercheurs. Organisé sous la forme d'une table ronde, ce premier temps d'échange permettra de dresser un panorama des potentiels employeurs.

Animateur

Bertrand Valiorgue

Intervenants

L. Garreau (Universitaire), A. Grandazzi (Grande Ecole), T. Roulet (International), Elodie Gardet (IUT), Julie Labatut (INRAE)

APRES-MIDI : ATELIER JEUNES CHERCHEURS

1. Décrypter les coulisses du processus de publication

Ce temps permettra aux participants de comprendre les différentes manières de valoriser les résultats de sa thèse en décryptant les rouages du processus de publication sur différents supports (revues, chapitres, ouvrages, communication et vulgarisation). Les finalités et modes de reviewing de chacun de ces supports seront présentés et discutés.

Animatrices

Albane Grandazzi & Sandra Dubouloz

Intervenants

Hélène Delacour, Jean-Pascal Gond

2. Trouver les bons équilibres lors de sa première prise de poste

La prise du premier poste est un moment important pour les jeunes collègues qui sont confrontés à une nouvelle organisation et des attentes au sein de la communauté. Les équilibres enseignement/recherche mais également les sollicitations du nouvel employeur ne sont pas toujours bien décryptés et peuvent rapidement conduire à une surcharge de travail.

Animateur

Romain Gandia

Intervenants

Isabelle Bouty, Albane Grandazzi, Emilie Ruiz

3. Impact des recherches en gestion et diffusion des connaissances : pour qui et comment ?

Nos sociétés et organisations sont confrontées à de grands défis contemporains auxquels les sciences de gestion doivent prendre toute leur part. Cela entraîne la mise en place de collaboration et des pratiques de diffusion qui ne sont ni naturelles ni évidentes à construire. Cet engagement des sciences de gestion en faveur des grands défis sociétaux et environnementaux ne s'improvise pas et nécessite de nouvelles compétences qu'il faut progressivement acquérir. Nous présenterons des dispositifs qui peuvent être mis en place pour calibrer des collaborations et structurer le partage de connaissance auprès des audiences ciblées.

Animateur

Charles-Clemens Rüling

Intervenants pressentis

Thomas Roulet, Romain Gandia