

L'AIMS (*Association Internationale de Management Stratégique*) en partenariat
avec la **CCMP** (*Centrale des Cas et Médias Pédagogiques*)



REGLEMENT du Prix AIMS-CCMP Meilleur cas pédagogique en Management Stratégique 2022

ARTICLE 1 - OBJET

L'Association Internationale de Management Stratégique ainsi que la CCIP au titre de son service « CCMP » organisent en partenariat le Prix AIMS-CCMP de la Meilleure Etude de Cas en Management Stratégique.

ARTICLE 2 – PRESENTATION DU PRIX

Le prix AIMS-CCMP est destiné à récompenser, chaque année, une étude de cas en Management Stratégique consacrée à une analyse innovante, originale et contributive. Le cas vise à illustrer des concepts de la Management Stratégique et à les appliquer au cas d'une organisation.

Critères d'attribution du prix

1. Caractère original, innovant et contributif (problématique rencontrée par l'organisation, type d'organisation, secteur d'activité, etc.) par rapport aux cas pédagogiques existants ;
2. Illustration conceptuelle et pertinente avec les réalités de l'organisation ;
3. Importance managériale ;
4. Qualité rédactionnelle ;
5. Cohérence, facilité d'accès, clarté, articulation du plan du cas et du contenu par rapport au(x) problématique(s) posée(s) et aux niveaux des publics cibles ;
6. Situation réelle d'affaires ou réalisme du cas ;
7. Transférabilité / facilité d'appropriation des contenus sur le plan pédagogique pour le formateur ;
8. Caractère finalisé du cas selon les normes en vigueur à la CCMP (www.ccmp.fr)¹.

ARTICLE 3 –CONDITIONS DE PARTICIPATION

Pour l'édition 2022, **peuvent participer les cas déposés à la CCMP en 2021 et en 2022, ainsi que ceux non encore déposés**. Une seule candidature est autorisée par auteur. Le cas peut être écrit en français ou en anglais.

¹ Le test préalable du cas auprès de publics-cibles sera apprécié positivement

ARTICLE 3 – ATELIER DE CAS AIMS

La Conférence AIMS proposera un atelier des cas destiné à aider les auteurs à discuter de leurs cas et à les améliorer. Pour participer à cet atelier, il faut s'inscrire à la conférence AIMS.

Les auteurs souhaitant bénéficier des conseils de leurs pairs ou d'experts de la méthode de cas, avant la soumission définitive de leur cas au Prix 2022, devront envoyer une première proposition de cas à Guillaume Carton, avant le **1^{er} mars 2022**, par mail à : carton@em-lyon.com

L'Atelier Cas aura lieu lors de la Conférence AIMS du **1^{er} au 3 juin 2022**.

Il n'est pas obligatoire de participer à l'Atelier Cas pour candidater au Prix.

Plus d'informations sur : www.strategie-aims.com

ARTICLE 4 – CALENDRIER ET DOSSIER DE CANDIDATURE

Les candidats au Prix doivent envoyer leur dossier complet de candidature avant le **13 juillet 2022** à l'adresse suivante : prix.cas.pedagogique@strategie-aims.com

ARTICLE 5 – JURY ET SELECTION DU PRIX

Le Président du prix, Guillaume Carton en 2021, assure la procédure de sélection. Chaque cas est envoyé à deux enseignants-chercheurs pour une évaluation (en anonyme) selon une grille de critères. Les cas ayant obtenu les meilleures évaluations concourent à la phase finale. Le prix est ensuite attribué par un jury composé par le Président, en accord avec le conseil d'administration de l'AIMS.

Les finalistes du Prix verront leur cas labellisé « reconnu d'intérêt pédagogique » par l'AIMS.

Chaque membre de la procédure de sélection s'engage à ne pas participer à la sélection en cas de conflit d'intérêt.

Le Prix AIMS – CCMP du Meilleur Cas en Stratégie 2022 sera décerné fin **septembre 2022**.

ARTICLE 6 – COMMUNICATION ET DIFFUSION DU CAS PRIME PAR LA CCMP

Le(s) lauréat(s) s'engage(nt) à être membres de l'AIMS.

Le(s) lauréat(s) s'engage(nt) à accepter d'être associé(s) à la communication des organisateurs dans le cadre de tout événement lié à la promotion du prix.

Le(s) lauréat(s) s'engage(nt) aussi à accepter que le cas primé soit diffusé par la CCMP suivant un contrat éditorial qui lui/leur sera proposé et le règlement appliqué par la CCMP pour la diffusion des cas.

ARTICLE 7 – ACCEPTATION DU REGLEMENT

L'acte de candidature implique l'acceptation du présent règlement.



AIMS
Association Internationale
de Management Stratégique



En partenariat avec la **CCMP** (*Centrale des Cas et Médias Pédagogiques*)

DOSSIER DE CANDIDATURE Prix AIMS-
CCMP du
Meilleur cas pédagogique en Management Stratégique 2022

Si vous souhaitez déposer votre Etude de Cas pour le Prix, merci de compléter ce dossier et le renvoyer avec tous fichiers du cas à prix.cas.pedagogique@strategie-aims.com, **avant le 13 juillet 2022:**

CONTACT

NOM Prénom :

Tél :

Email :

ETUDE DE CAS

NOM DU CAS

NOM DES AUTEURS / ETABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT

NOUVEAU CAS OU DATE DE DEPOT à la CCMP (le cas échéant) :

Mots clés
