

APPEL A COMMUNICATIONS



Colloque CréaPi

MANAGEMENT DE LA CREATIVITE ET DES PRATIQUES INNOVANTES

*Conference on Management
for Creativity and Innovative Practices*

Événement labellisé par [l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation \(AEI\)](#)

Jeudi 24 et Vendredi 25 Mars 2022

Colloque organisé par VALLOREM EA6296, Université d'Orléans, Université de Tours

Pour sa première édition, ce colloque a pour objectif principal de promouvoir des recherches en cours ou abouties liées au **management de la créativité et des pratiques innovantes** et d'échanger sur les thématiques connexes et les problématiques qu'elles soulèvent.

Les propositions de communication pourront interroger une **diversité de pratiques innovantes et créatives** (innovations techniques et technologiques, innovations managériales, innovations marketing, innovations comptables et financières, innovations sociales, innovations au service du bien-être, innovations au service des territoires...) envisagées dans **différents environnements** (secteur industriel, secteur des services dont organisations dédiées au soin et collectivités publiques, tiers secteur...) et à travers **plusieurs types de questionnement** :

- Processus de développement des innovations, des organisations innovantes et créatives, des *business models* innovants ;
- Rôle des acteurs et processus d'appropriation de nouveaux outils et pratiques de gestion ;
- Acceptabilité pratique, sociale et financière des innovations (ressorts et points de blocage) ;
- Motivations et déterminants de l'innovation et de la créativité organisationnelle ;
- Financement des innovations et des organisations innovantes (financement participatif ou *crowdfunding*, micro-financement, financement des start-up ...) ;
- Accompagnement des démarches innovantes et entrepreneuriales ;
- Gouvernance, contrôle, performance des pratiques et des organisations innovantes et créatives ;
- Impact des innovations (impacts organisationnels, impact sur les métiers et les compétences, impacts comptables, financiers et boursiers...) ;
- Légitimité des pratiques managériales innovantes ;
- Interrogation sur l'aspect véritablement innovant de certaines pratiques...

Les questionnements présents dans cet appel à communications constituent des pistes de réflexion qui ne sauraient être exhaustives. Ce colloque sur le management de la créativité et des pratiques innovantes se veut ouvert. Cette volonté d'ouverture concerne tout à la fois les cadres théoriques mobilisés, les choix méthodologiques ainsi que les terrains d'étude.

PROCEDURE D'EVALUATION ET PLANNING

Envoi des propositions de communication au format demandé	12/11/2021
Notification de l'acceptation des propositions de communication	03/01/2022
Date limite d'inscription	28/01/2022
Envoi de la version remaniée (prenant en compte les remarques des évaluateur.trice.s)	04/02/2022

Les propositions de communication (rédigées en langue française ou anglaise) doivent être envoyées par mail à l'adresse suivante : colloque.creapi@gmail.com. Elles seront évaluées de manière anonyme par deux membres du comité scientifique :

AUBOURG Nathalie	Université Le Havre Normandie	HULIN Annabelle	Université de Tours
ADAM-LEDUNOIS Sonia	Université Paris Dauphine	JOUNY RIVIER Elodie	ESSCA Angers
BARREDY Céline	Université Paris Nanterre	KASWENGI Joseph	Université d'Orléans
BARZI Redouane	ENCG Kenitra, Maroc	LABARDIN Pierre	Université Paris Dauphine
BECHEUR Amina	Université Gustave Eiffel	LAIRAUDAT Jean-Marc	Université d'Orléans
BEJEAN Mathias	Université Paris-Est Créteil	LEPINARD Philippe	Université Paris Est Créteil
BENSADON Didier	Université Paris Dauphine	LOILIER Thomas	Université Caen Normandie
BONNEVEUX Elise	Université de Tours	MANSOURI Samy	Université d'Orléans
BERTHEVAS Jean-François	Université de la Rochelle	MAUREL Christophe	Université d'Angers
BOUAISS Karima	Université de Lille	MERIC Jérôme	Université de Poitiers
BOUTIGNY Erwan	Université Le Havre Normandie	OLA Abdel-Malik	Université de Tours
BURGER-HELMICHEM Thierry	EM Strasbourg	ONNEE Stéphane	Université d'Orléans
CALME Isabelle	Université de Tours	PESQUEUX Yvon	CNAM Paris
CARASSUS David	Université de Pau	PLICHON Véronique	Université de Tours
CHEKKAR Rahma	Université d'Orléans	RENAULT Sophie	Université d'Orléans
COUELLE Patricia	Université de Tours	RIVIERE Arnaud	Université de Tours
DAMART Sébastien	Université Paris Dauphine	RUIZ Emilie	Université de Strasbourg
DES GARETS Véronique	Université de Tours	SCHMITT Christophe	Université de Lorraine
DREVETON Benjamin	Université de Poitiers	SCOUARNEC Aline	Université Caen Normandie
DUBOST Nathalie	Université d'Orléans	TELLIER Albéric	Université Paris Dauphine
DURAN Nathalie	Université de la Réunion	TREBUCQ Stéphane	Université de Bordeaux
EZAN Pascale	Université Le Havre Normandie	VENTOLINI Séverine	Université de Tours
GAREL Gilles	CNAM Paris	WELTE Jean-Baptiste	Université Panthéon-Assas
GILLET-MONJARRET Claire	Université de Montpellier	ZOUKOUA Eric-Alain	Université d'Orléans
GRENIER Corinne	Kedge Business School		

FORMAT ET VALORISATION

Le format des communications proposées ne doit pas excéder **5 pages** (hors page de garde, références bibliographiques et annexes). La feuille de style à respecter est téléchargeable sur la page dédiée au colloque CréaPI : <https://vallorem.fr/version-francaise/creapi>.

Les communications, réparties en ateliers thématiques, donneront lieu à publication dans les actes numériques du colloque (qui seront accessibles depuis le site internet du laboratoire VALLOREM).

Suite à ce colloque, les auteurs seront invités à soumettre leur contribution pour publication dans des revues référencées par la FNEGE. Dans cette perspective, un temps d'échange avec des rédacteur.trice.s en chef (et/ou rédacteur.trice.s en chef adjoint.e.s) de plusieurs revues francophones est prévu en plénière le vendredi 25 Mars.

Le colloque proposera également en plénière des tables rondes animées par des chercheur.e.s invité.e.s.

DES CONDITIONS OPTIMALES DE TRAVAIL

Pour votre confort et pour faciliter les échanges entre les participants, le colloque est organisé au centre-ville d'Orléans. Le lieu du colloque (Centre International Universitaire pour la Recherche - [Hôtel Dupanloup](#)), les hôtels, les restaurants-cafés, et le centre historique se trouvent à proximité de la gare d'Orléans. Tous vos déplacements pourront ainsi se faire à pied.



Source : <https://www.orleans-metropole.fr/>

COMITE D'ORGANISATION

BOIRON Aurore
CALME Isabelle
CHEKKAR Rahma
DUBOST Nathalie
FANE Oumar
KASWENGI Joseph
LAIRAUDAT Jean-Marc

Université d'Orléans
Université de Tours
Université d'Orléans
Université d'Orléans
Université de Tours
Université d'Orléans
Université d'Orléans

MANSOURI Samy
ONNEE Stéphane
OLA Abdel Malik
RENAULT Sophie
ZOUKOUA Eric-Alain
ZHOU Yu

Université d'Orléans
Université d'Orléans
Université de Tours
Université d'Orléans
Université d'Orléans
Université de Tours

CONTACT

colloque.creapi@gmail.com