

Appel à contribution

MANAGEMENT INTERNATIONAL (Mi)

" Le management des connaissances à l'épreuve des nouveaux « objets » de la gestion du XXI^e siècle "

Nouvelle date limite de soumission : **3 janvier
2022**

Rédacteurs invités

- **Pascal Lievre** — IAE Clermont Auvergne, CleRMa EA 3849, Université Clermont Auvergne, France
- **Jean-Philippe Bootz** — EM Strasbourg Business School, Université de Strasbourg, HuManiS UR 7308, France
- **Etienne Wenger-Trayner** — Co- fondateur du of Social Learning Lab, Portugal

Le XXI^{ème} siècle voit émerger un grand nombre de nouveaux « objets » de toutes natures au sein des organisations, entre les organisations et au-delà des organisations. Ces nouveaux objets émergent dans les différents continents aussi bien en Europe, qu'aux Etats-Unis mais aussi en Asie ; aussi bien dans des pays émergents que dans des pays ayant des fortes traditions industrielles. De nouvelles pratiques, formelles mais aussi informelles, de nouveaux outils et dispositifs de gestion, de nouvelles technologies, mais aussi des nouvelles philosophies de l'organisation et de la société émergent et bouleversent en profondeur le paysage managérial.

C'est une liste à la Prévert que l'on pourrait établir en les nommant par ordre alphabétique : After Work, Aigo Café, Big Data, Block Chain, Blue Economy, Club Open Innovation, Coaching, Communauté créative, Communauté épistémique, Communauté de pratique, Communauté d'innovation, Communauté d'intérêt, Communautés virtuelles, Convention citoyenne pour le climat, Deep Learning, Design Thinking, Digitalisation, Forum hybride, Economie collaborative, Economie circulaire, Entreprise libérée, Espace de Co-Working, Gestion du Commun, Groupe d'experts Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat, Groupe de Co-Développement, Hackathon, Hackerspaces/Makerspaces, Modèle C/K, Innovation jugaad, Internet des objets, Learning Expedition, Living Lab, Fab-Lab, Middle Ground, Monnaie locale, Open Lab, Open Source, Plate-forme Cognitive, Réseau Social d'Entreprise, Responsabilisation, Service KM, Smart City, Tiers Lieux, Ecologique, Wiki ... Par ailleurs, de nombreux évènements émergent où bénévolement des salariés appartenant à différentes institutions de toutes sortes, publiques et privées, organisent des échanges réguliers sur les échecs et les réussites des entrepreneurs, des managers qui conduisent des actions innovantes.

On voit ainsi apparaître de nouveaux espaces de collaborations qui remettent en cause les frontières traditionnelles des organisations et leurs modes de management (Bootz, 2015 ; Cohendet et al., 2006 ; Cohendet et al., 2010 ; Wenger, 1998 ; Wenger et al, 2002). Par ailleurs, la croissance

exponentielle des usages liées aux nouvelles technologies numériques entraînent des mutations profondes dont les effets sont difficiles à prévoir à long terme. Enfin, ce sont de nouvelles philosophies de l'organisation qui voient également le jour et posent les germes de changements fondamentaux.

Dans le même temps, de nouveaux cadres paradigmatiques et théoriques émergent à partir des années 90 pour rendre compte d'une évolution historique de l'économie capitaliste : d'une économie de la production de masse (1950-1975) à une économie de la qualité (1975-1990) vers une économie de la connaissance (Foray, 2004). Une évolution de l'économie mais aussi des modes de management afférents, puisqu'à chaque étape correspond une nouvelle organisation de l'entreprise qui renvoie à une forme spécifique du management (Cohendet, Simon, 2011 ; Lièvre, Coutarel, 2012). Cette évolution se traduit par le passage d'une société industrielle qui reposait sur le capital et le travail à une société post-industrielle où la ressource principale est la connaissance (Drucker, 1996). La firme profondément transformée devient un processeur de connaissances (Cohendet, Llerena, 1999) et même un processeur d'idées (Cohendet, Simon, 2017). Le management fondé sur le commandement et contrôle repose de plus en plus sur l'accompagnement et la confiance envers les salariés (Hamel, 2008). C'est un nouveau paradigme du management qui émerge selon Clark et Clegg (2000).

Des propositions sont faites pour distinguer d'une manière radicale cette économie de la connaissance en rupture avec une économie industrielle (Foray, 2011). Les capitaux intangibles qui dépassent les capitaux tangibles dans la croissance économique des pays, un phénomène qui pointe la place que détient la connaissance dans la création de valeur. Une rupture socio-technique avec l'apparition de l'ordinateur et de la communication à distance via le web qui modifie les rapports au savoir, en terme d'accessibilité et de cout, mais aussi nos rapports au temps et l'espace. Comme l'exprime Michel Serres (2009), cette révolution est équivalente à celle que l'on a connu avec celle de l'écriture, puis celle de l'imprimerie. Une nouvelle règle du jeu de l'entreprise s'impose où l'innovation est le passage obligé pour tenir son positionnement concurrentiel. Chaque entreprise quelle que soit sa taille et son secteur est obligée de se soumettre à un régime d'innovation intensive (Eisenhardt et Brown, 1998 ; Hatchuel et Weil, 1999 ; Amin et Cohendet, 2003 ; Foray, 2009) qui va nécessiter d'engager des spirales de connaissances créatrices (Nonaka, Takeuchi, 1996). Plus largement, toutes les activités de l'organisation deviennent intensives en connaissance remettant en cause les connaissances et les compétences existantes et obligeant les acteurs à s'engager dans un processus d'expansion des connaissances généralisées. Enfin, les processus d'expansion des connaissances ne s'appuient pas seulement sur les connaissances scientifiques et sur les connaissances qui proviennent de la Recherche et Développement mais aussi sur les connaissances expérientielles acquises par les opérateurs, des connaissances ayant la particularité d'être fondamentalement implicite. C'est la capacité pour les organisations de combiner ces deux connaissances si différentes qui va devenir une capacité critique (Amin, Cohendet, 2003 ; Foray, 2009).

C'est la capacité des organisations à développer des coordinations d'apprentissages en rupture avec des coordinations de projet qui est posée. Cette capacité est mise à l'épreuve pour faire face conjoncturellement à des évènements extrêmes comme l'épidémie du Covid-19 mais aussi structurellement via la transition écologique comme réponse à l'anthropocène, comme nouvelle étape du développement de la terre sur le plan géologique (Bonneuil, Fressoz, 2013).

Une nouvelle discipline émerge en sciences de gestion le management des connaissances. Inexistante dans les années 90, aujourd'hui, représentante plus de 7000 articles pour le seul champ de la gestion. Précisément, 7163 articles sont recensés par la base de données SCOPUS (Lièvre, Landivar, 2018). Ce sont 27 nouvelles revues spécialisées qui vont émerger sur la période dont certaines deviennent déjà des références dans la littérature académique : *Journal of Knowledge Management, Journal of Intellectual Capital, Knowledge Management Research and Practice, The Learning Organisation...* (2017, Serenkos, Bontis).

En effet, les fondements théoriques sont extrêmement divers en lien avec la complexité de cet objet qu'est la connaissance et de la variété des disciplines qui sont mobilisées en appui. Le triangle sémiotique (Shannon, Barthes, Eco) où la connaissance est un message signifiant contextualisé que l'on transmet à un récepteur va être le creuset d'une approche patrimoniale de la connaissance dans les organisations (par exemple : Ermine, 1996, 2017). Les travaux épistémologiques du chimiste Michael Polyani (1962) en documentant les rapports entre les caractéristiques implicites des connaissances personnelles et la connaissance scientifique dans sa composante explicite vont constituer la base théorique sur laquelle repose la distinction des connaissances au cœur du processus de conversion des connaissances, dans la firme japonaise innovante ; c'est le modèle SECI de Nonaka et Takeuchi (1996). Les travaux des économistes depuis Machlup (1980) qui font une partition entre l'information et la connaissance et où la connaissance économique apparaît comme un bien difficilement contrôlable, non rivale dans l'usage et cumulatif qui va rendre nécessaire la construction d'un nouveau cadre théorique l'économie de la connaissance (Foray, 2009). La connaissance est appréhendée aussi comme fondamentalement un processus d'apprentissage en situation, un processus de « participation périphérique légitime » (Lave, Wenger, 1992) qui va donner lieu aux développements des travaux sur les communautés (Wenger, 1998 ; Amin, Cohendet, 2004 ; Amin, Roberts, 2008). Les travaux d'Herbert Simon (1979) vont être amenés à être prolongés et dépassés avec la théorie C/K en développant une axiomatique du raisonnement de conception en proposant une partition entre les propositions non logiques (les idées) et les propositions logiques (les connaissances) (Hatchuel, Le Masson, Weill, 2017.)

Le champ du management des connaissances connaît ainsi un développement massif ces dernières années, mais l'hétérogénéité des approches théoriques dont nous venons de faire état, rend difficile la construction d'un cadre conceptuel unifié et stabilisé (Easterby-smith et Lyles 2003 ; Ferrary et Pesqueux 2006 ; Jashapara 2010; Dibiaggio et Meschi 2010; Schwartz et Te'eni, 2011). Les efforts d'investigation sur les plans théoriques et empiriques (Marques et Simon, 2006) doivent être poursuivies pour permettre une approche globale universellement acceptée (Anand et Singh, 2011). Des partitions du champ font l'objet de nombreuses investigations (Blacker, 1995 ; Shariq, 1997 ; Liebowitz 1999 ; Alavi, Leidner, 2001 ; Swan, Scarbrouh, 2001 ; Easterby-Smith et Lyles, 2003 ; Argote, McEvily, Reagans, 2003 ; Nonaka, Peltokorpi, 2006 ; Heisig, 2009; Serenko et al., 2009; Curado et al., 2011; Ragab et Arisha, 2013; Ribière et Walter, 2013; Serenko, 2013; Walter et Ribière, 2013 ; Serenko et Dumay, 2015 ; Syed, Murray, Hislop, Mouzoughi, 2018). On peut recenser une centaine de proposition de structuration du champ (Lièvre, Merour, 2019). Par exemple, la communauté GECSO a développé une structuration matricielle du champ en combinant en ligne des programmes de recherche et en colonne des opérations archétypales (Paraponaris, Ermine, Guittard, Lièvre, 2012). Easterby-Smith et Lyles (2011), dans un handbook chez Wiley, proposent de faire une partition du champ du management des connaissances en distinguant quatre cadrans : a) des travaux issus de March (1991), puis d'Argyris et Schon (1997) autour de *l'organizational learning* qui vont se développer aujourd'hui avec Argote (2012) mais

aussi dans une autre direction avec Cook et Brown (1990), Lave et Wenger (1991), b) des travaux autour de Senge (1991) en termes de *learning organization*, c) d'une filiation entre des économistes comme Hayek, Penrose, Nelson et Winter et des chercheurs en gestion comme Nonaka et Von Krogh, d) enfin des travaux centrés sur les pratiques du management des connaissances comme Alavi et Leidner (2001) ; Hansen, Nohria, Terney (1999).

L'objet de ce numéro thématique de la revue *Management International* est d'une part, de déterminer dans quelle mesure le paradigme de l'économie des connaissances et/ou le champ du management des connaissances constituent des cadres théoriques pertinents pour rendre compte de ces nouveaux « objets » : pratique, outil, dispositif, philosophie. D'autre part, il s'agit d'explorer l'impact de l'émergence de ces nouveaux « objets » sur les évolutions de ce nouveau paradigme et des productions théoriques afférentes. Les contributions portant plus globalement sur la structuration de ce nouveau paradigme d'un point de vue conceptuel mais aussi sur le plan épistémologique trouveront également leur place dans ce numéro spécial.

Cet appel à article fait suite au colloque AGECSO qui s'est tenu à Clermont-Ferrand les 18-19-20-21 juin 2019, organisé par le CleRMA (Clermont Recherche Management), Université Clermont Auvergne. Ce colloque s'est déroulé à l'IAE Clermont Auvergne, au Groupe ESC Clermont et au sein de la R&D Michelin. Ce colloque a bénéficié aussi du soutien du laboratoire ACTé, de l'Open Lab Exploration Innovation, du PSDR 4 Inventer (INRA & AURA) et de Clermont Auvergne Métropole.

Les propositions de communication seront à envoyer pour le 3 janvier 2022 par courrier électronique à jean-philippe.bootz@em-strasbourg.eu. Elles devront respecter les normes de publication de *Management International*.

Bibliographie

- Alavi, M., & Leidner, D. E. (2001). Knowledge management and knowledge management systems: Conceptual foundations and research issues. *MIS quarterly*, 107-136.
- Amin, A., Cohendet, P. (2004). *Architectures of knowledge. Firms, capabilities and communities*, New York, Oxford University Press.
- Anand, A., Singh, M. (2011), « Understanding Knowledge Management: A Literature Review ». *International Journal of Engineering Science and Technology*, vol. 3, n° 2, pp. 926-939.
- Argote, L., McEvily, B., & Reagans, R. (2003). Managing knowledge in organizations: An integrative framework and review of emerging themes. *Management science*, 49(4), 571-582.
- Blackler, F. (1995). Knowledge, Work and Organ Overview and Interpretation. *Organization Studies*, 16(6).
- Clark, T., Clegg S., (2000), Management paradigms for the new millenium, *International Journal of Management Reviews*, 2(1), 45-64.
- Cohendet P., Créplet F., Dupouet O. (2006), *La gestion des connaissances; firmes et communautés de savoir*, Economica.
- Cohendet P., Roberts J., Simon L. (2010), « Créer, implanter et gérer des communautés de pratique », *Gestion*, vol.35, n°4, p. 31-35.
- Cohendet, P., & Llerena, P. (1999). La conception de la firme comme processeur de connaissances. *Revue d'économie industrielle*, 88(1), 211-235.
- Cohendet, P., & Simon, L. (2017), Concepts and models of innovation, in Bathelt et alii, *The Elgar Companion to Innovation and Knowledge Creation*, Edward Elgar.
- Curado, C., Oliveira, M., Macada A.C.G. (2011), « Mapping knowledge management authoring patterns and practices », *African Journal of Business Management*, vol. 5, n°22, pp. 9137-9153.
- Dibiaggio, L., Meschi, P.X. (2010), *Le Management dans l'Economie de la Connaissance*, Pearson Education.
- Easterby-Smith, Lyles M.A. (2011), *Handbook of Organizational Learning and Knowledge Management*, Wiley.
- Ermine, J. L. (1996). *Les systèmes de connaissances*. Hermès.

- Ermine J.L. (2018), *Knowledge Management: The creative loop*, ISTE Wiley.
- Ferrary, M., Pesqueux, Y. (2006), *Management de la Connaissance: Knowledge Management, Apprentissage Organisationnel et Société de la Connaissance*, Economica.
- Foray D. (2004), *The economics of knowledge*, The MIT Press, Cambridge MA.
- Foray D. (2009), *L'économie de la connaissance*, Paris, La Découverte, « Repères ».
- Foray D., Gault F. (2003), *Measuring Knowledge Management in the Business Sector*, OCDE, Paris.
- Garvin, D.A., Edmondson A.C, Gino F. (2008), « Is yours a learning organization ? » *Harvard Business Review*. march.
- Hamel G., 2018, *La fin du management*, Edition Vuibert.
- Hansen, M., Nohria, N., & Tierney, T. (1999). What's your strategy for knowledge management. *Harvard Business Review*, 77(2), 106-116.
- Hatchuel, A., Le Masson, P., & Weil, B. (2017). CK theory: modelling creative thinking and its impact on research. In *Creativity, Design Thinking and Interdisciplinarity* (pp. 169-183). Springer, Singapore.
- Hatchuel A., Weil B. (1999), « Design-oriented organisations, towards a unified theory of design activities », *6th International Product Development Management Conference*, Cambridge, UK, Churchill College, 5-6th July, pp. 1-28.
- Heisig, P. (2009), « Harmonisation of knowledge management – comparing 160 KM frameworks around the globe », *Journal of Knowledge Management*, vol. 13, n° 4, pp. 4-31.
- Jashapara, D.A. (2010), *Knowledge Management: An Integrated Approach 2e éd.*, Financial Times, Prentice Hall.
- Kendrick J.W. (1994), « Total capital and economic growth », *Atlantic Economic Journal*, vol.22, n° 1, mars, p. 1-18.
- Lave, J., & Wenger, E. (1992). *Situated learning: Legitimate peripheral cognition*. London: Cambridge University Press.
- Liebowitz, J. (Ed.). (1999). *Knowledge management handbook*. CRC Press.
- Lièvre P., Coutarel F., (2013), Sciences de gestion et ergonomie : un dialogue nécessaire dans le cadre d'une économie de la connaissance, *Economie et Société*, Série « Economie de l'entreprise », vol. 1, n°22, pp. 123-146.
- Lièvre P., Landivar D., (2018), Etat d'avancement du Projet Emergence Cap 20-25 UCA autour de la structuration du management des connaissances, *XIème Colloque GECSO-FNEGE*, Cité Internationale Universitaire de Paris, 17-19 mai.
- Lièvre P., Mérour E., *Etat des travaux proposant une structuration du champ du KM*, Document Interne, Projet Emergence CAP-20-25, CleRMA, ACTé, INRA, Université Clermont Auvergne.
- Machlup F., 1980, *Knowledge: Its Creation, Distribution, and Economic Significance*. Volume I: Knowledge and Knowledge Production. Princeton: Princeton University Press.
- Lundvall, B.-Å., P. Nielsen (1999), « Competition and transformation in the learning economy – the Danish case », *Revue d'Economie Industrielle* vol. 88, pp. 67-90.
- Marques, D., Simon, F. (2006), « The Effect of Knowledge Management Practices on Firm Performance », *Journal of Knowledge Management*, vol. 10, n°3, pp.143-156.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation*. Oxford university press.
- Nonaka, I., & Peltokorpi, V. (2006). Objectivity and subjectivity in knowledge management: a review of 20 top articles. *Knowledge and process management*, 13(2), 73-82.
- Paraponaris, C., Ermine, J. L., Guittard, C., & Lièvre, P. (2012). Knowledge management in a French research community: a case study of GeCSO congress. *VINE*, 42(3-4), 302-320
- Polanyi M. (1966), *The Tacit Dimension*, Doubleday, New York.
- Powel W.W., Snellman K., (2004), « The knowledge economy », *American Review of Sociology*, vol. 30, pp. 199-220.
- Ragab, M., Arisha, A. (2013), « Knowledge Management and Measurement: A Critical Review », *Journal of Knowledge Management*, vol. 17, n° 6, pp 873-901

- Rivière, V., Walter, C. (2013), « 10 years of KM theory and practices », *Knowledge Management Research & Practice*, vol. 11, n°1, pp. 4-9.
- Schwartz D., Te'eni D. (2011). *Encyclopedia of knowledge management*, Hershey: Information Science Reference.
- Serenko, A. (2013), « Meta-analysis of Scientometric Research of Knowledge Management : Discovering the Identity of the Discipline », *Journal of Knowledge Management*, vol 17, n° 5, pp. 773-812.
- Serenko, A., Bontis, N. Grant, J. (2009), « A scientometric analysis of the Proceedings of the McMaster World Congress on the Management of Intellectual Capital and Innovation for the 1996-2008 period », *Journal of Intellectual Capital*, vol. 10, n° 1, pp. 8-21.
- Serenko, A. and Bontis, N. (2017), « Global ranking of knowledge management and intellectual capital academic journals: 2017 update », *Journal of Knowledge Management*, vol. 21 n° 3, pp. 675-692.
- Serenko, A., Dumay, J. (2015), « Citation classics published in Knowledge Management Journals, Part I: articles and their characteristics », *Journal of Knowledge Management*, vol. 19, n° 2, pp. 401-431.
- Shariq, S. Z. (1997). Knowledge management: an emerging discipline. *Journal of knowledge management*, 1(1), 75-82.
- Simon H.A., “*Models of Thought*”, New haven and London, Yale University Press, 1979.
- Swan, J., & Scarbrough, H. (2001). Knowledge management: Concepts and controversies. *Journal of management studies*, 38(7), 913-921.
- Syed, J., Murray, P. A., Hislop, D., & Mouzoughi, Y. (Eds.). (2018). *The Palgrave handbook of knowledge management*. Palgrave Macmillan.
- Walter, C., Rivière, V. (2013), « A citation and co-citation analysis of 10 years of KM theory and practices », *Knowledge Management Research & Practice*, vol. 11, n°3, pp. 221–229.
- Wenger E. (1998), *Communities of Practice : Learning, Meaning and Identity*, Cambridge, MA : Cambridge University Press.
- Wenger, E., McDermott, R., Snyder, W.M. (2002), *Cultivating Communities of Practice*, McGraw-Hill.
- Wolfe, M. (2003), « Mapping the field: knowledge management », *Canadian Journal of Communication*, vol. 28 n° 1, pp. 85-109.