

APPEL À COMMUNICATIONS

L'École Nationale de Commerce et de Gestion de Meknès organise

Le 1^{er} Colloque International de Recherche en Management – CIRM'22

Sous le thème :

*« Nouveaux challenges, solutions émergentes et
innovations managériales durant la période de crise »*

Le 17 et 18 Mars 2022 à Meknès

cirm2022.sciencesconf.org

cirm@umi.ac.ma



Partenaires scientifiques :



Dates à retenir :

15 Juillet 2021

Lancement de l'appel à
communications

26 Novembre 2021

Date limite de réception des
communications intégrales

28 Janvier 2022

Envoi des décisions du comité
scientifique aux auteurs

1 Mars 2022

Date limite de réception des
communications modifiées

17 et 18 Mars 2022

Organisation du CIRM



Argumentaire :

Nous vivons aujourd'hui une crise inédite dans l'histoire de l'humanité. Impuissant, le monde assiste, presque résigné, à son propre dérèglement. Si ce que le FMI « Fonds Monétaire International » a appelé le « Grand Confinement » a permis de sauver des vies, il n'en demeure pas moins que ses conséquences économiques sont phénoménales. La pandémie Covid-19 a en effet impacté gravement l'économie mondiale globalisée, à travers l'arrêt substantiel de l'activité économique et le recul significatif des échanges internationaux.

Durant cette période de crise sanitaire, les dirigeants des entreprises comme les employés ont été mis à l'épreuve et ont pris conscience de l'importance de la gestion de crise. Baisse des chiffres d'affaires, fermetures d'entreprises, grandes sociétés en difficulté... Le choc massif et brutal provoqué par cette pandémie a plongé bien des pans de développement dans une léthargie sans précédent. Néanmoins, si les mesures restrictives pour enrayer la propagation du virus sont encore en vigueur, les entreprises aujourd'hui ont été poussées à adapter leurs stratégies, à revoir leurs méthodes de gestion et d'organisation afin de faire face à ce changement.

La revue questions de management (Questions de management N°28 pages 159-243) a interrogé dans ce sens en Mai 2020 un ensemble d'acteurs sur les changements organisationnels induits par la crise de la Covid-19. Quarante enseignants chercheurs experts consultants, dirigeants d'entreprises, DRH, responsables opérationnels et fonctionnels, résidents dans 22 pays répartis sur quatre continents ont tous souligné que l'accélération des transformations, les nouvelles innovations managériales, les nouveaux modes de travail, les changements organisationnels ont fait preuve dans cette situation d'incertitude.

Toutefois, l'entreprise et l'organisation du travail actuelle ne peuvent plus se penser avec les anciens modèles managériaux. L'enjeu d'aujourd'hui est de préserver des équilibres subtils, comme le prônaient déjà de grands entrepreneurs comme Antoine Riboud : « Les entreprises les plus performantes sont celles qui pensent solidairement le changement technologique, le contenu du travail et le changement des rapports sociaux internes dans l'entreprise », et ceci dans un monde où « le temps se réduit, la vitesse augmente et le monde se transforme en un grand village mondial dans lequel il faut réinventer nos modes de vie ».

Gouverner autrement, s'organiser autrement, manager autrement, travailler autrement : 4 axes stratégiques pour toutes les organisations qui veulent exister de façon pérenne dans ce monde nouveau.

Ce colloque s'inscrit dans cette même logique, il permettra aux différents intervenants d'exposer leurs travaux, de partager leurs expériences en matière des solutions émergentes et des innovations managériales. Il a pour ambition générale de créer un espace de dialogue et d'échange pour les chercheurs en sciences de gestion, des professionnels et spécialistes dans le domaine de management. Il permettra de présenter des communications scientifiques ainsi que des retours d'expérience de professionnels se rapportant aux problèmes managériaux et aux solutions managériales.





Les objectifs du colloque sont comme suit :

- Mener une réflexion autour des problèmes générés par les différentes crises et précisément la crise sanitaire Covid-19 et son impact sur les méthodes de gestion.
- Présenter les différentes difficultés rencontrées par les organisations durant cette période de crise incluant la dimension « Managériale ».
- Proposer des solutions alternatives pouvant aider les organisations à surmonter cette épreuve.
- Explorer divers champs disciplinaires pour prolonger le questionnement, élargir l'analyse et nuancer le jugement afin de bien saisir la complexité des situations de crise et d'incertitude.

Groupes d'Intérêt Thématique (GIT) :

Le management couvre de multiples aspects. Sous cette dénomination générique, sont regroupés une panoplie de modèles, de méthodes et d'outils de gestion, nous proposons donc une liste non exhaustive des axes de recherche :

GIT 1 : Stratégie et entrepreneuriat

- Défis et perspectives entrepreneuriales durant la pandémie covid-19
- Échec et résilience entrepreneuriaux en situation de crise
- Stratégie et innovation entrepreneuriale en période de crise
- Quel business model pour faire face à la crise ?

GIT 2 : RSE et capital humain

- La Responsabilité Sociale des Entreprises « RSE » à l'ère du coronavirus
- Télétravail et nouvelles pratiques de management durant les situations de crise
- Communication RH dans les entreprises durant les crises

GIT 3 : Marketing et développement territorial

- Marketing digital et e-commerce comme alternatives incontournables durant la pandémie covid-19
- E-gouvernance et management public à l'ère du coronavirus
- Intelligence économique et territoriale
- Solutions logistiques durant les pandémies

GIT 4 : Finance et transformation digitale

- Finance digitale, Blockchain et e-banking
- Intelligence artificielle





Normes de soumission :

La proposition doit être transmise en mode anonyme sous format Word (en français ou en anglais), en respectant ce qui suit :

Le nombre maximal de caractères est de 45.000 (Outils/statistiques/espaces compris), Format de papier : 21 cm x 29,7 cm (A4), Marges : 2,5 de chaque côté, Interligne : Simple, Corps du texte : Times New Roman 12pt, espacement avant 6pt et après 0 pt, justifié.

Vous pouvez utiliser jusqu'à quatre niveaux de titres, numérotés comme suit (1., 1.1, 1.1.1) :

- Titre 1 : times new roman 14, gras et petites majuscules, espacement avant et après 12 pt, centre.
- Titre 2 : Times New Roman 14pt, gras, espacement avant et après 12pt, alignement à gauche, paragraphe solidaire.
- Titre 3 : Times New Roman 13pt, gras et italique, espacement avant et après 6pt, alignement à gauche, paragraphe solidaire.
- Titre 4 : Times New Roman 12pt, italique, espacement avant et après 6pt, alignement à gauche, paragraphe solidaire.

Les contributions doivent être bien structurées et comprises entre 15 et 30 pages.

Les contributions doivent proposer une bibliographie qui respecte les normes scientifiques. Référence dans le texte : (Durkheim, 1934, p..). Inclure toutes les références dans un classement alphabétique en fin de document, exemple :

Ouvrage : Durkheim E. (1934), The Division of Labor Society, London, Macmillan.

Chaque proposition sera évaluée par le comité scientifique. Les contenus des propositions et les opinions des auteurs relèvent de leur seule responsabilité.

Les soumissions des articles complets sont à envoyer par mail à l'adresse suivante : cirm@umi.ac.ma en indiquant le Groupe d'Intérêt Thématique (GIT) choisi.

Opportunités de publication :

Les 10 meilleurs papiers seront soumis à des numéros spéciaux de :

- **La Revue Gestion 2000 (indexée Scopus et FNEGE).**
- **La Revue Internationale des Sciences de l'Organisation – RISO (indexée FNEGE).**

ICHEC-GESTION 2000
LA REVUE EN MANAGEMENT





Comité scientifique :

Président du comité scientifique

Moulay Ali Rachidi – ENCG Meknès, Université Moulay Ismail

Membres du comité scientifique

Manal Abboubi – FSJES Rabat Agdal, Université Mohammed V

Widad Ahl Maatallah – Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger

Souad Ailli – FSJES Meknès, Université Moulay Ismail

Saif Allah Allouani – ENCG Fès, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah

Amina Asli – ENCG Settat, Université Hassan 1^{er}

Abdelillah Baguare – FSJES Meknès, Université Moulay Ismail

Mohammed Amine Balambo – FEG, Université Ibn Tofail

Ibrahim Benbba – ENCG Tanger, Université Abdelmalek Essaadi

Mohamed Benhrimida – ENCG Casablanca, Université Hassan II

Karim Bennis – FSJES Fès, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah

Amina Benraïss – FSJES Marrakech, Université Cadi Ayyad

Bouchra Benraïss – FSJES Fès, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah

Laila Benraïss-Noailles – IAE Bordeaux, Université de Bordeaux

Mohammed Benseddik – ENCG Oujda, Université Mohammed 1^{er}

Chafik Bentaleb – ENCG Marrakech, Université Cadi Ayyad

Sara Bentebbaa – KEDGE Business School Bordeaux

Marc Bidan – Polytech Nantes, Université de Nantes

Abdelrhani Bouayad – FSJES Meknès, Université Moulay Ismail

Farid Chaouki – FSJES Marrakech, Université Cadi Ayyad

Salima Debbarh – FSJES Ain Chock Casablanca, Université Hassan II

Abderrazzak El Abbadi – ENCG Fès, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah

Majda EL Agy – FSJES Marrakech, Université Cadi Ayyad

Hicham El Bayed – FSJES Settat, Université Hassan 1^{er}

Jalila El Bousserghini – Capgemini Engineering, Blagnac

Mostapha El Idrissi – FSJES Marrakech, Université Cadi Ayyad

Younès El Manzani – ISM-IAE, Université Versailles Saint-Quentin en Yvelines

Abdelaziz Elabjani – FSJES Marrakech, Université Cadi Ayyad

Jamal Elbaz – EST Agadir, Université Ibn Zohr

Asmaa Farah – ENCG Beni Mellal, Université Sultane Moulay Slimane

Soufyane Frimousse – IAE de Corse, Université de Corse

Noufel Ghiffi – FSJES Marrakech, Université Cadi Ayyad

Mohammed Hassainate – FSJES Rabat Agdal, Université Mohammed V

Abderrahman Hassi – SBA Ifrane, Al Akhawayn University

Anass Hattabou – FP Taroudant, Université Ibn Zohr





Abdelmajid Ibenrissoul – ENCG Casablanca, Université Hassan II
Othman Idrissi Fakhreddine – ENCG Marrakech, Université Cadi Ayyad
Jacques Igalens – Université de Toulouse Capitole
Abdelfattah Jamal – FSJES Marrakech, Université Cadi Ayyad
Mohammed Kadous – FSJES Meknès, Université Moulay Ismail
Khaddouj Karim – ENSAM Rabat, Université Mohammed V
Amale Laaroussi – FSJES Meknès, Université Moulay Ismail
Abdelali Lahrech – FSJES Meknès, Université Moulay Ismail
Bouchra Lebzar – ENCG Marrakech, Université Cadi Ayyad
Abdenbi Louitri – FSJES Marrakech, Université Cadi Ayyad
Brahim Loumou – EST Meknès, Université Moulay Ismail
Abdellatif Marghich – ENCG Fès, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah
karim Messeghem – MOMA, Université de Montpellier
Hadj Nekka – IUT Angers, Université Angers
Nabil Ouarsafi – ENCG Settat, Université Hassan 1^{er}
Badia Oulhadj – ENCG Settat, Université Hassan 1^{er}
Florence Rodhain – Polytech Montpellier, Université de Montpellier
Jean-Michel Sahut – IDRAC Business School Lyon
Nahla Salameh Bchara – Brest Business School
Hicham Sebti – EBS, Université Euromed de Fès
Amine Zenjari – Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises
Mohammed Zouhri – FSJES Meknès, Université Moulay Ismail

Comité d'organisation :

Président du comité d'organisation

Zakaria Lissaneddine – ENCG Meknès, Université Moulay Ismail

Membres du comité d'organisation

Abderrahim Amghar – ENCG Meknès, Université Moulay Ismail
Issam Benhayoun – ENCG Meknès, Université Moulay Ismail
Youssef Bodaraia – ENCG Meknès, Université Moulay Ismail
Latifa Diani – ENCG Meknès, Université Moulay Ismail
Ahmed Houari – ENCG Meknès, Université Moulay Ismail
Mohsine Jebbour – ENCG Meknès, Université Moulay Ismail
Zineb Mikdam – ENCG Meknès, Université Moulay Ismail
Hassan Ramchoun – ENCG Meknès, Université Moulay Ismail

Comité de coordination

Aimad El Hajri – ENCG Meknès, Université Moulay Ismail
Zakaria Lissaneddine – ENCG Meknès, Université Moulay Ismail
Hajar Slimani – ENCG Meknès, Université Moulay Ismail

