Contrat doctoral avec dispositif CIFRE

Le rôle des espaces collaboratifs et de leurs animateurs dans la réussite des projets d'innovation collaborative

Présentation des établissements

L'Université Savoie Mont Blanc et l'IREGE

Avec plus de 15 000 étudiants, une offre de formation pluridisciplinaire riche d'une centaine de diplômes nationaux et des laboratoires de qualité qui la font apparaître dans le classement de Shanghai, l'Université Savoie Mont Blanc est un établissement à taille humaine qui conjugue la recherche et la professionnalisation, la proximité avec ses territoires et une large ouverture sur le monde. Située géographiquement entre Genève, Turin, Lyon et Grenoble, elle est un acteur majeur d'un dynamique écosystème régional et transfrontalier.
L'IREGE, situé à Annecy, est le laboratoire de recherche qui rassemble les enseignants-chercheurs en gestion et en économie de cinq composantes de l'université (l'IAE Savoie Mont Blanc, l'IUT d'Annecy, l'IUT de Chambéry, l'école d'ingénieur Polytech et la Faculté de Droit), auxquels s'ajoutent des chercheurs de Grenoble École de Management. Les chercheurs de l'IREGE sont regroupés au sein de deux grands axes thématiques pluridisciplinaires : «Innovation & Développement des Organisations» et «Environnement, Consommation Durable et Tourisme». Le projet de thèse CIFRE s'inscrira dans le premier axe.

OSV

Interlocuteur français de référence pour l'industrie des sports outdoor, le cluster Outdoor Sports Valley (OSV) fédère 500 adhérents fabricants, détaillants, designers, distributeurs, entrepreneurs, et de tous les autres acteurs de la montagne ayant le désir d'apprendre, de créer, de partager et d'avancer vers un modèle exemplaire pour faire évoluer l'industrie des sports outdoor. L'association fonctionne grâce à une équipe de 15 salariés localisés au sein de la pépinière Annecy Base Camp (74).

Avec pour objectifs de permettre aux entreprises existantes de se développer, mais aussi aux nouveaux projets d'émerger dans un contexte en perpétuel mouvement, le cluster OSV propose un accompagnement de ses adhérents sur plusieurs plans : la promotion de l'industrie et des pratiques de sport outdoor, l'accès à des services et des ressources mutualisés, la formation des collaborateurs ou futurs collaborateurs (via le programme OSV Academy), l'entrepreneuriat (OSV Startup Program), l'export, le développement durable et l'innovation. Le projet de thèse CIFRE concerne ce dernier pôle.

Contexte

Le pôle « Innovation » d'OSV a créé en juillet 2020 un groupe de travail sur les projets collaboratifs « textile et développement durable ». L'ambition de ce groupe est de faire émerger des projets innovants répondant aux enjeux du développement durable au sein de la filière textile outdoor. L'objectif est de faciliter la création de solutions concrètes et innovantes pour réduire l'impact environnemental du cycle de vie des produits textiles outdoor de manière collaborative. Ce groupe réunit aujourd'hui 40 personnes issues de 25 entreprises différentes (de la start up à la grande entreprise). Dans un premier temps, les membres ont décidé de partager et de consolider leurs connaissances scientifiques autour d'une dizaine de thématiques à fort impact environnemental. En parallèle, deux sous-groupes projets vont démarrer début 2021 sur des sujets d'innovation plus précis, avec pour objectif de monter un ou des projets collaboratifs financés. OSV est donc à la recherche d'un animateur de ces différents groupes de travail qui pourrait apporter ses connaissances en management de l'innovation collaborative afin que ces groupes soient les plus performants possible.

Dans le cadre des relations étroites entretenues entre l'USMB et OSV, ces deux partenaires proposent un contrat doctoral avec dispositif CIFRE (3 ans) à pourvoir à compter de mai 2021.
La thèse portera sur « *Le rôle des espaces collaboratifs et de leurs animateurs dans la réussite des projets d'innovation collaborative*».

Problématique

Il est aujourd'hui admis que la plupart des entreprises désireuses d'innover doivent pour cela souvent collaborer avec d'autres acteurs de leur environnement (Ahuja, 2000 ; Puthod et Thévenard-Puthod, 2006 ; Suire, Berthinier-Poncet et Fabbri, 2018), cet ensemble de partenaires pouvant être très hétérogène (entreprises concurrentes, entreprises issues d'autres secteurs d'activité, fournisseurs, clients, utilisateurs, mais aussi centres de recherche). Ces relations peuvent être plus ou moins formelles, bilatérales (les acteurs n'entretenant que des relations deux à deux) ou multilatérales (les membres étant en lien avec l'ensemble du réseau). L'innovation collaborative revêt en effet de nombreux atouts pour les entreprises qui collaborent : mutualisation des connaissances, ressources et compétences, partage des coûts, plus grande créativité, accélération des projets d'innovation et mise sur le marché plus rapide… Cependant gérer l'innovation collective pose également de nombreux défis (Cohendet et al., 2008). Son management et sa mise en œuvre soulèvent en effet de nombreuses questions (Ollila et Elmquist, 2011), parmi lesquelles : comment faire travailler ensemble des acteurs souvent hétérogènes, en termes de taille, de savoir-faire, d'expérience de la collaboration voire de secteurs d'activité ? Comment planifier la temporalité des relations et sélectionner des lieux pertinents (physiques ou virtuels) favorisant le partage des informations et la collaboration pour l'innovation entre partenaires ?

Le projet de thèse se propose d'explorer deux facteurs potentiels de réussite des projets d'innovation collaborative : les espaces collaboratifs et le(s) rôle(s) de l'animateur de ces projets. Afin de favoriser les contacts, soutenir les dynamiques de collaboration multi-acteurs et stimuler la créativité collective, l'espace physique de collaboration est tout d'abord essentiel (Fabbri et Charue-Duboc, 2016 ; Magadley et Birdi, 2009 ; Berthinier-Poncet, Dubouloz et Thévenard-Puthod, 2020). Si la proximité géographique des membres du projet d'innovation est souvent jugée nécessaire pour permettre la diffusion de connaissances tacites, d'intuitions et d'idées, d'autres espaces peuvent s'avérer utiles, comme les plateformes d'intermédiation virtuelles (Fabbri et Charue- Duboc, 2016). Il faut ensuite un chef d'orchestre chargé de veiller à la bonne articulation des ressources apportées par les différents membres. Son rôle est complexe et multiple. Il doit gérer des frontières de natures

différentes (cognitives, spatiales et organisationnelles) et développer des capacités d'absorption croisées entre les différentes parties prenantes, afin de produire de la valeur pour chacune d'elles (Suire, Berthinier-Poncet et Fabbri, 2018). Il doit organiser l'innovation collaborative en créant des ponts et en renforçant les liens existants afin de développer la confiance, et donc au final une certaine proximité sociale entre les acteurs (Boschma, 2005). Il doit animer ces espaces collaboratifs (Berthinier-Poncet, 2014 ; Bohas et al., 2018), notamment à travers divers évènements (conférences, présentations formelles, co-expérimentations, mais aussi moments plus festifs). Le succès des espaces collaboratifs d'innovation repose en grande partie sur le rôle de facilitateur des séances collaboratives, afin de garantir la libre discussion et fluidifier les échanges au sein des groupes, gérer la motivation et l'humeur des participants, orienter les discussions dans la bonne direction (Magadley et Birdi, 2009). Enfin, son rôle est également lié aux questions juridiques. Il doit réfléchir aux aspects de propriétés intellectuelles permettant un transfert optimisé des connaissances, tout en préservant la confidentialité des données échangées au sein du groupe et en protégeant chacun des membres d'éventuels comportements opportunistes d'un partenaire.

Dans ce contexte, les objectifs du contrat CIFRE seront de réfléchir et de proposer :

- Un ou des espace(s) pertinent(s) destiné(s) à favoriser l'innovation collaborative ainsi que sa/leur structuration.
- Un mode d'animation efficace des sessions collaboratives, permettant d'infuser et de dynamiser la collaboration. Ceci inclura des réflexions sur le mode de management et la posture adéquate, les outils, techniques de créativité ou protocoles nécessaires à la réussite de tels projets

Pour conduire ce travail, le candidat pourra s'appuyer sur les champs théoriques de l'innovation collaborative, des espaces collaboratifs et de la gouvernance des clusters. Sur le plan empirique, le candidat fondera son travail sur des données principalement primaires et qualitatives (données issues d'entretiens et données expérimentales). Une démarche abductive sera adoptée, permettant des allers-retours fréquents entre la théorie et la pratique. Il s'agira également de coupler l'expérimentation de terrain (les projets d'innovation collaborative menés au sein d'OSV) et la mise en place d'outils d'ingénierie propres à la réussite de ces projets.

Mots clés :

Innovation collaborative – Espaces d'innovation – Facilitateurs – Innovation responsable - Ecosystèmes territorialisés (cluster OSV) – filière des sports outdoor

Références théoriques :

Ahuja G (2000), « The duality of collaboration: inducements and opportunities in the formation of interfirm linkages », *Strategic Management Journal*, vol 29, n°2, P. 174-194.

Berthinier-Poncet A. (2014). « Gouvernance et dynamiques d'innovation au sein d'un technopôle : une analyse par les pratiques institutionnelles d'innovation », *Management International*, vol. 9, no 1, p. 94-112.

Berthinier-Poncet, A., Dubouloz, S., & Thevenard-Puthod, C. (2020). Apports et freins de la localisation des équipes d'innovation au plus près des terrains de jeux des pratiquants L'exemple du groupe Decathlon. *Finance Contrôle Stratégie*, (NS-9).

Boschma, Ron A. 2005. « Proximity and Innovation: A Critical Assessment ». *Regional Studies* 39 (1), p. 61-74.

Cohendet P., Grandadam D. et Simon L. (2008). « Réseaux, communautés et projets dans les processus créatifs», *Management International*, vol. 13, no 1, p. 29-43.

Fabbri, J., & Charue-Duboc, F. (2016). Les espaces de coworking-Nouveaux intermédiaires d'innovation ouverte?. *Revue française de gestion*, *42*(254), 163-180.

Magadley, W., K. Birdi (2009), « Innovation labs: An examination into the use of physical spaces to enhance organizational creativity ». *Creativity and innovation management* Vol. 18, no 4 p. 315–325.

Ollila S. et Elmquist M. (2011). "Managing open innovation: Exploring challenges at the interfaces of an open innovation arena", *Creativity and Innovation Management*, vol. 20, no 4, p. 273-283.

Puthod D. et C. Thévenard-Puthod (2006), « Coopération, tensions et conflit dans un réseau d'innovation construit autour d'une PME », *Revue Française de Gestion*, vol 32, n° 164, mai, p. 181-204

Suire, R., Berthinier-Poncet, A., & Fabbri, J. (2018). Les stratégies de l'innovation collective. *Revue française de gestion*, (3), 71-84

Localisation et déroulement de la thèse

Le poste sera basé à Annecy et le temps de travail sera réparti à 50/50 entre OSV et l'IREGE.
Pour la partie professionnelle, le/la candidat(e) bénéficiera des conditions matérielles et financières définies par OSV.
Rémunération : 1 957 € mensuel brut
Pour la partie recherche, l'étudiant(e) sera rattaché(e) à l'Ecole Doctorale SISEO (Sciences et Ingénierie des Systèmes de l'Environnement et des Organisations) de l'Université Savoie Mont Blanc. Le (la) futur(e) doctorant(e) sera encadré(e) par Catherine Thévenard-Puthod, professeur d'université à l'USMB (IREGE) et Anne Berthinier-Poncet, maitre de conférence au CNAM (laboratoire LIRSA).

Profil recherché et compétences requises

- Titulaire d'un Master 2 Recherche en Sciences de gestion (option Management Stratégique) ou éventuellement d'un master professionnel en management de l'innovation, avec dans ce dernier cas idéalement une première expérience en management de projets collaboratifs ;
- Bonne connaissance des méthodes de recherche qualitatives ;
- Une appétence pour le secteur du sport outdoor serait un avantage, ainsi qu'un intérêt et/ou des connaissances dans le domaine du développement durable ;
- Motivation pour le travail de terrain et aisance relationnelle permettant de s'adapter à une variété d'acteurs, tant sur le plan académique que dans le monde socio-économique ;
- Qualités rédactionnelles et de communication orale ;
- Très bon niveau d'anglais, tant à l'écrit qu'à l'oral ;
- Motivation forte pour le travail de thèse et bonne connaissance de ce qu'implique un tel investissement sur 3 ans.

Les candidats doivent adresser leur dossier (comprenant CV, lettre de motivation, mémoire de Master complet, relevé des notes des deux années de Master, lettre de recommandation d'un enseignant-chercheur) au plus tard le 19/02/21 à catherine.puthod@univ-smb.fr, anne.berthinier-poncet@lecnam.net et helene@outdoorsportsvalley.org.
Après examen des dossiers, les candidats présélectionnés seront invités pour une audition qui se tiendra la semaine 8 .

Contacts
Catherine Thévenard-Puthod (USMB / IREGE): catherine.puthod@univ-smb.fr
Anne Berthinier-Poncet (CNAM / LIRSA) : anne.berthinier-poncet@lecnam.net