

Appel à intention de communication

Journées de pratique et de recherche « Approches créatives et critiques de l'apprentissage du management »

Thématique des ateliers de pratique : la neuropédagogie

Les 2 et 3 Décembre 2019

Localisation : Toulouse School of Management (TSM) & Université Toulouse 1
Capitole



Portées par le groupe thématique de recherche MACCA Management (**méthodes et approches créatives et critiques de l'apprentissage et de la formation au management**) et le GT AIMS MACCA Management, ces journées de pratique et de recherche proposent d'alterner des échanges autour de travaux de recherche et des ateliers au cours desquels des outils pédagogiques seront présentés et expérimentés par les participants.

NB : ces journées peuvent être organisées en visioconférence pour nos collègues en dehors de la France qui ne peuvent se déplacer.

1. Appel à intention de communication

Nous vivons aujourd'hui dans un monde en pleine mutation (mondialisation, financiarisation, digitalisation, mais aussi développement de la responsabilité sociétale des entreprises, de l'économie sociale et solidaire, etc.). Avec ces mutations, se développent de nouvelles pratiques managériales qui transforment le fonctionnement des organisations. Il convient alors, en tant qu'enseignant-chercheur, d'analyser et de questionner ces nouvelles pratiques et leur enseignement au sein de nos institutions.

En recherche, nombre d'auteurs s'accordent à dire que nous vivons un changement de paradigme en management (Barry & Hansen, 2008). Pour certains, les capacités d'apprentissage doivent être placées au cœur du fonctionnement des organisations (Clarke et Clegg, 2000). La pratique des acteurs sociaux est alors centrale dans la construction de connaissances (Gherardi,

2009). Pour d'autres, comme Lacan (2016), il est important pour les managers de se reconnecter aux émotions pour mieux comprendre et satisfaire les nouveaux besoins des acteurs (créativité, lien social, vivre et faire ensemble, etc.). Enfin, certains attirent notre attention sur le regard critique que nous devrions porter sur les pratiques gestionnaires actuelles des entreprises pour redonner du sens au caractère socialement construit des phénomènes organisationnels et développer « une éthique de l'engagement responsable de l'enseignant-chercheur » (Chanlat, 2015 : 95).

Par ailleurs, le monde multiculturel, global, hétérogène, virtuel, connecté dans lequel évolue nos étudiants (Serres, 2012), nous invite à repenser nos approches et outils pédagogiques et à réinventer l'apprentissage du management tout au long de la vie. Ces mutations liées à la large diffusion des connaissances et des savoirs conduisent à nous interroger sur la portée (et la pertinence) de nos enseignements en sciences de gestion et à nous engager dans une démarche d'innovation pédagogique (Antonacopoulou, 2010). Parmi les méthodes et outils pédagogiques innovants développés ces dernières années nous trouvons notamment les outils ludopédagogiques (jeux de simulation, jeux de rôle, jeux de construction, *serious games*, etc.) et les méthodes tirées de l'art et du design (écritures créatives, théâtre, performances, photo, vidéo et autres formes de dialogue avec l'art contemporain, les arts du cirque ou les musées, etc.). Se développent également de nouvelles approches de l'apprentissage mobilisant les dernières découvertes issues des neurosciences (Willis, 2008 ; Sousa, 2010 ; Couffe, 2018), ainsi que des supports technologiques et numériques.

Enfin, Rousseau (2012) rappelle justement que les pédagogies innovantes affectent le cadre institutionnel dans lequel elles interviennent et conduisent à des changements de cursus, de programmes, de modes d'évaluation des connaissances. Ces journées invitent donc à interroger le contexte institutionnel dans lequel ces approches et outils sont mis en œuvre et à apprécier comment ceux-ci affectent le rôle et la place des étudiants dans le processus d'innovation pédagogique. Elles questionnent également le fonctionnement de nos institutions et leur capacité à offrir aux étudiants, qu'ils soient en formation initiale, par l'apprentissage ou en formation continue, des parcours adaptés à leur attentes et à celle des entreprises, sans renier notre mission de transmettre des savoirs et connaissances à la fois pratiques et théoriques. Enfin, alors que traditionnellement l'apprentissage du management, s'effectue dans des institutions d'enseignement ou des entreprises (Mintzberg, 2004) d'autres lieux peuvent être envisagés. tels que le cinéma, le théâtre, les villes, les musées, etc.

En synthèse, cet appel à communication s'articule autour de trois axes :

- le premier, en référence aux mutations économiques et sociales, questionne l'apprentissage et l'enseignement du management aujourd'hui pour encourager la réflexivité et la créativité dans les organisations ;
- le deuxième propose un examen des outils (par exemple, les outils *Ludo pédagogiques*, les *Art-based methods*, etc.), des supports de l'apprentissage (*numérique*, *expérience*, etc.), et des nouvelles approches (par exemple, neuropédagogie), comme moyen de développer la réflexivité et la créativité des apprenants tout au long de la vie ;
- le troisième questionne le positionnement des institutions (écoles, mais aussi organisations au sens large) par rapport aux questions soulevées dans les deux axes précédents.

En lien avec ces trois axes voici quelques questions de recherche susceptibles de répondre à l'appel à communication :

- Pourquoi est-il important d'apprendre le management « autrement » ? Quels effets cherche-t-on à produire ?
- Quel regard porte-t-on sur nos pratiques d'enseignant-chercheur ?
- Quelle pratique gestionnaire doit-on enseigner et quelle responsabilité de l'enseignant-chercheur face aux enjeux socioéconomiques contemporains ?
- Pourquoi et comment favoriser la pensée critique et réflexive ?
- Quelle serait la philosophie de la connaissance qui sous-tend les approches créatives et critique de l'apprentissage du management ?
- En quoi consistent ces approches et outils créatifs et critiques ?
- Quel(s) effet(s) peut-on attendre de ces nouvelles approches d'apprentissage ?
- En quoi sont-elles différentes des approches communes ou comment font-elles la différence ?
- A quels objectifs de formation ou d'acquisition de savoirs, compétences, habiletés ces méthodes ou programmes innovants répondent-ils ?
- Comment ces méthodes s'intègrent-elles aux différents programmes et cursus de management (formation initiale, MBA, DBA, formation continue, formation professionnelle, etc.) ?
- Comment nos structures et institutions d'enseignement (universités, écoles) peuvent-elles soutenir ce type de démarche ? A quelles fins ?
- Quel est le rôle des institutions comme lieu d'apprentissage (université, entreprise) ?
- Quels lieux pour apprendre ? Quels liens entre ces différents lieux ?

La thématique de la journée portant sur la neuropédagogie, toute intention de communication ou proposition de format alternatif sur ce thème sera le bienvenu.

2. Dates clés à retenir

Envoi des intentions de communication (ou format alternatif)	30 septembre
Réponse aux auteurs	30 octobre
Date limite d'inscription	20 novembre
Envoi des communications définitives (ou format alternatif)	30 novembre
Journées MACCA	2&3 décembre

Envoi des intentions de communication aux adresses suivantes :

christelle.theron@tsm-education.fr, isabelle.derumez@u-pec.fr et philippe.lepinard@u-pec.fr

L'accès aux journées est gratuit mais l'inscription est obligatoire via le formulaire suivant : <https://forms.gle/LEECGjixDTGks6wLA>.

3. Procédure d'évaluation

Toute communication (ou format alternatif) soumise sera évaluée anonymement par deux lecteurs anonymes : un membre du comité scientifique et un auteur ayant soumis une communication (ou format alternatif). **Compte tenu de cette procédure, tout auteur soumettant une communication (ou format alternatif) s'engage à évaluer une autre communication (ou format alternatif) dans les délais impartis, et ensuite à discuter une communication (ou format alternatif) lors des journées MACCA.** Chaque évaluateur d'un article

recevra une grille d'évaluation ainsi que les principes d'évaluation retenus par le comité scientifique.

4. Format des communications

Le format classique des communications est de 25 pages maximum bibliographie et annexes comprises. Il sera rédigé en Times New Roman (12 points), en interligne un et demi et sera justifié. Les pages numérotées seront sans *en-tête* ni *pied de page*.

La première page, non numérotée, comprendra uniquement :

- le titre de l'article (Times 18 gras) ;
- le(s) nom(s) de(s) auteur(s) et leur affiliation (Times 14 gras) ;
- l'adresse postale et électronique, le téléphone de l'auteur à qui la correspondance doit être adressée (Times 12) ;
- un résumé à interligne simple d'environ 500 mots indiquant la problématique, la méthodologie et les principaux résultats de l'article (Times 12, justifié) ;
- un maximum de cinq (5) mots clés qui se référeront aux thèmes et concepts centraux développés dans l'article (Times 12).

La deuxième page ne doit contenir que le titre de l'article et le résumé ; elle ne doit pas mentionner le(s) auteur(s). Dans sa première version, le texte dans son ensemble doit être rendu anonyme.

Possibilité d'envoyer des intentions sous un format alternatif

Ces journées sont également ouvertes à des communications dont **le format peut être alternatif** (livre, vidéo, œuvre, etc.) dont l'objet vise plus à proposer un retour sur une expérience pédagogique ou d'apprentissage que vous conduisez ou avez conduite. Dans ce cas, vous pouvez envoyer votre communication au format souhaité avec un court texte expliquant l'innovation ainsi que les retours que vous souhaitez obtenir sur cette communication.

Ces formats alternatifs feront l'objet d'une évaluation au même titre que les intentions de communication classiques.

5. Comité d'organisation

- Christelle Théron, TSM Research, TSM, christelle.theron@tsm-education.fr
- Stéphane Pezé, TSM Research, TSM, stephan.peze@tsm-education.fr
- Philippe Lépinard, IRG, Université Paris-Est, philippe.lepinard@u-pec.fr
- Isabelle Vandangeon-Derumez, IRG, Université Paris-Est, isabelle.derumez@u-pec.fr

6. Comité scientifique

- Marianne Abramovici, Université Paris-Est Marne-La-Vallée
- Emmanuel Bonnet, Groupe ESC Clermont
- Pascale Borel, Groupe ESC Clermont
- Daniela Borodak, Groupe ESC Clermont
- Isabelle Bouty, Université Paris Dauphine
- Guillaume Bourlet, IUT Sénart UPEC

- Emilie Bourlier-Barges, ESC-Clermont
- Jean-Claude Boldrini, IAE Nantes
- Didier Calcei, Groupe ESC Troyes en Champagne
- Valérie Caraguel, Université Aix Marseils
- Sylvie Chevrier, Université Paris-Est Marne-La-Vallée
- Frédérique Chedotel, Université d'Angers
- Robert H Desmarteau, ESG UQAM
- Aurélie Duzert, Université Paris-Sud
- Carole Drucker-Godard, Université Paris Nanterre
- Jean-Pierre Dumazert, Groupe Sup de Co La Rochelle
- Mickael Dupré, UBO Université de Bretagne Occidentale
- Valérie Fernandes, Groupe Sup de Co La Rochelle
- Camille Grange, HEC Montréal
- Rola Hussant – Zebian, Université Paris-Est Marne-La-Vallée
- Jérôme Ibert, IAE Lille
- Catherine Maman, Université Paris-Est Marne-La-Vallée
- Christine Munier, Université de Bourgogne
- Stephan Peze, Toulouse School of Management
- Anne-Laure Saives, ESG, UQAM
- Mathias Szpirglas, Université Paris-Est Marne-La-Vallée
- Christelle Theron, Toulouse School of Management
- Julie Tixier, Université Paris-Est Marne-La-Vallée
- Christophe Vignon, IAE Rennes
- Robert Viseur, UMONS – Université de Mons

7. Programme général provisoire des deux journées

Lundi 2 décembre 2019

- Accueil
- Matin : conférence/table-ronde/ateliers
- Après-midi : présentation des communications

Mardi 3 décembre 2019

- Matin : présentation des communications
- Après-midi : conférence/table-ronde/ateliers
- Clôture
- Atelier d'écriture sur l'ouvrage collectif

8. Localisation

L'ensemble des journées MACCA se déroulera sur les sites de TSM et de l'université Toulouse 1 Capitole, dans les locaux des bâtiments Arsenal et Anciennes Facultés:

<http://www.ut-capitole.fr/campus/informations-pratiques/plans-d-acces/plan-ut1-l-arsenal-326219.kjsp>

<http://www.ut-capitole.fr/campus/informations-pratiques/plans-d-acces/plan-ut1-anciennes-facultes-326220.kjsp>

2 rue du Doyen Gabriel Marty, 31042 Toulouse Cedex 9.
Métro ligne B, arrêt Compans-Caffarelli

Les locaux des Anciennes Facultés :



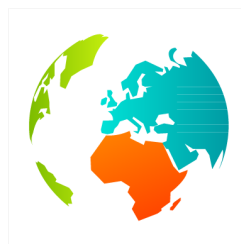
Les locaux de l'Arsenal :



Événement organisé par :



Avec le soutien de :



AIMS
Association Internationale
de Management Stratégique



INSTITUT DE
RECHERCHE EN GESTION

Sous la co-tutelle de :
UPEC • UNIVERSITÉ PARIS-EST CRETEIL
UPEM • UNIVERSITÉ PARIS-EST MARNE-LA-VALLÉE



Rimelab
E.A. 7396

AIM
Association
Information
et Management

