**APPEL A PROJETS GT-AIMS (2020-2023)  
GROUPES THEMATIQUES AIMS**

|  |
| --- |
| **PRINCIPES du GT-AIMS : Groupe Thématique de l’AIMS** |

Souhaitant encourager à la fois le développement de communautés traitant de sujets établis ainsi que les initiatives autour de sujets émergents et/ou aux frontières de la connaissance, l’AIMS porte, en son sein, deux formats thématiques : les Groupes Thématiques (GT-AIMS, mis en place en 2017) et les Sessions Thématiques (ST-AIMS, mises en place en 2014).

**Le présent document est consacré aux GT-AIMS. Il vise à permettre la mise en place de nouveaux GT pour une durée de 4 ans (2020-2023). Parmi les 8 GT-AIMS, 7 sont engagés dans leur dernière année (2017-2020). Seul le GT-AIMS MACCA se situe à mi-période (2019-2022)** - http://www.strategie-aims.com/groups/ :

* Innovation (Cécile AYERBE, Fanny SIMON-LEE, Caroline MOTHE, Julien PENIN)
* Méthodologies (Lionel GARREAU, Isabelle ROYER, Thomas ROULET)
* POTES – Psychanalyse, organisation, travail et société (Gilles ARNAUD, Carine CHEMIN-BOUZIR, Christophe VIGNON, Bénédicte VIDAILLET)
* Nouvelles pratiques de travail, nouveaux modes de vie (Anthony HUSSENOT, Chahrazad ABDALLAH, Emilie LANCIANO, Philippe LORINO, Jonathan SAMBUGARO)
* CENA – Coopetition, Ecosystems, Networks and Alliances (Paul CHIAMBARETTO, Anne-Sophie FERNANDEZ, Marc ROBERT, Wojciech CZAKON)
* IM – L’innovation managériale (Sandra DUBOULOZ, Emilie CANET, Philippe GIULIANI, Albert DAVID)
* RMA – La recherché en management et l’Afrique (Ababacar MBENGUE, Konan Anderson SENY KAN, Mahamadou BIGA-DIAMBEIDOU, Seydou SANE)
* MACCA Management – Méthodes et Approches Créatives et Critiques de l’Apprentissage et de la formation au Management (Isabelle VANDANGEON-DERUMEZ, Frédérique ALEXANDRE-BAILLY, Philippe LEPINARD, Anne-Laure SAIVES, Christelle THERON)

**Les grands principes d’un GT-AIMS sont les suivants :**

1. **Objet :** au sein de l'AIMS, un groupe thématique GT-AIMS a pour vocation de contribuer au développement de la connaissance sur une thématique spécifique, importante et/ou actuelle, dans les domaines disciplinaires de l'association (stratégie, management, organisation). Pour autant, un GT-AIMS n'a pas le monopole du thème dont il traite.
2. **Durée** : un GT-AIMS est instauré par décision du CA de l’AIMS pour une durée de 4 ans. La période de 4 ans débute lors de la conférence suivant immédiatement le vote du CA créant le GT-AIMS. Elle inclue donc quatre conférences.   
   Au cours de la quatrième année, les porteurs préparent un bilan synthétique de l'activité du groupe et l'adressent au CSP (Présidente) et au CA (Présidente) à l'issue de la dernière conférence active du GT-AIMS.
3. **Activités** : les GT-AIMS doivent contribuer au contenu de la conférence annuelle de l'AIMS, notamment en organisant une session lors de celle-ci. Pour cette session, le processus de soumission et de sélection des communications est identique à celui des ST-AIMS: appel à communications ouvert (intégré à l'appel à la communication de la conférence), évaluation en double aveugle, etc.   
   En complément et au moment de la conférence annuelle de l'AIMS, les GT-AIMS peuvent et sont même encouragés à organiser des activités pré-conférence. Ces activités peuvent prendre d’autres formes : débats, visites, invitations de professionnels, ateliers d'écriture, etc. Leur organisation est à la charge des GT-AIMS, en coordination avec le comité scientifique permanent, le comité scientifique local et le comité local d’organisation.   
   Les GT-AIMS peuvent également proposer d'autres activités au fil de l'année s'ils le souhaitent, c’est-à-dire hors conférence. Toutes ces activités doivent être organisées sous l'égide de l'AIMS, faire l'objet d'un appel à communication s'ils visent la présentation de communications, et être annoncées sur le site de l'AIMS. La participation à ces activités implique l'adhésion à l'association.
4. **Gouvernance**: un GT-AIMS est porté par une équipe de 2 (minimum) à 4 (maximum) collègues légitimes sur la thématique. L'équipe est diversifiée en termes notamment de séniorité, de position, d’affiliation, de géographie. Au moins un membre de l’équipe doit être un chercheur senior et un membre, un chercheur junior. Par "senior", l’AIMS entend notamment une crédibilité établie sur la thématique du GT-AIMS; une capacité à soutenir une animation scientifique de qualité pour les participants; une expérience dans la communauté pour faire le lien entre générations et institutions; ou encore une capacité, notamment par sa visibilité et sa légitimité dans le champ, à attirer des contributeurs au GT-AIMS.  
   Au sein de l'équipe du GT-AIMS, un responsable principal identifié sera plus particulièrement en charge des relations avec les correspondants AIMS (CA, CSP, CSL). L'équipe porteuse du GT-AIMS est responsable de l'animation de celui-ci (organisation et animation des activités lors de la conférence, valorisation des travaux) tout au long de sa vie (du projet au bilan).   
   Tous les membres d'un GT-AIMS doivent être adhérents à l'AIMS et à jour de cotisation.
5. **Création et dissolution** : créations et dissolutions des GT-AIMS sont prononcées par la CA de l'AIMS après consultation du CSP.   
   Tous les deux ans, un appel à GT-AIMS est ouvert après la conférence annuelle et jusqu'au **13 septembre 2019.** L'appel précise le nombre de GT-AIMS à créer, en fonction du nombre de GT-AIMS actifs et du nombre de GT-AIMS total souhaité par le CA. Il précise également les éléments constitutifs du dossier de candidature à GT-AIMS:
   * Nom proposé pour le GT-AIMS ;
   * Identification des membres de l'équipe + biographies succinctes des porteurs ;
   * Description du thème du GT-AIMS et mots clefs ;
   * Projet du GT-AIMS dans la durée (4 ans) et déclinaison annuelle envisagée ;
   * Activités antérieures (type tables rondes, ateliers, etc.) déjà portées par l'équipe sur la thématique du GT-AIMS ;
   * Propositions éventuelles de valorisation des travaux ;
   * Déclaration d'engagement des porteurs à demeurer impliqué(e)s durant les 4 ans;
   * Bibliographie indicative.

L'appel à GT-AIMS est communiqué sur le site de l'association, dans la lettre de l'AIMS, ainsi que par tous les moyens adaptés.

Les dossiers de candidature sont adressés par les porteurs de projet à la présidente du CSP de l'AIMS.

|  |
| --- |
| **SOUMISSION DES PROJETS de GT-AIMS** |

Merci d'adresser le document décrivant votre projet (modèle ci-après) en pdf attaché à :

Présidente du CSP de l’AIMS : helene.delacour@univ-lorraine.fr

**Avant le : 13 Septembre 2019**

Indiquer en objet du message: Proposition GT-AIMS 2020 Titre du GT-AIMS

Les projets seront examinés conjointement par le CSP et le CA à la lumière des principes décrits ci-dessus. Un GT-AIMS est instauré par décision du CA de l’AIMS pour une durée de 4 ans.

|  |
| --- |
| **Projet de GT-AIMS 2020-2023** |

**Pour la période 2020-2023, le CA de l’AIMS a fixé le nombre de GT à créer à 7.**

**Adresser le document en pdf à :**

Présidente du CSP de l’AIMS : helene.delacour@univ-lorraine.fr

**Avant le : 13 Septembre 2019**

**GT-AIMS :** Nom proposé

**DESCRIPTION GENERALE DU THEME DU GT-AIMS :**

Présentation générale du thème ainsi que des enjeux actuels liés à son étude et qui justifient le développement d'un GT-AIMS compte tenu notamment du contexte formé par notre communauté.

**Mots clefs :**

3 à 5 mots-clefs

**EQUIPE PORTEUSE :**

2 à 4 responsables formant une équipe diversifiée (séniorité, position, affiliation, géographie). Au moins un membre de l’équipe doit être un chercheur senior et un autre membre, un chercheur junior. Identifier également un Responsable Principal (RP), qui sera plus particulièrement en charge des relations avec les différents conseils de l’AIMS (CA, CSP, CSL).

**Responsable Principal :** Nom, Prénom – Affiliation (Université, Ecole, Laboratoire, Institution, Fonction) – adresse électronique –

Biographie (150 à 200 mots)

**Responsable 2 :** Nom, Prénom – Affiliation (Université, Ecole, Laboratoire, Institution, Fonction) – adresse électronique

Biographie (150 à 200 mots)

**Responsable 3 :** Nom, Prénom – Affiliation (Université, Ecole, Laboratoire, Institution, Fonction) – adresse électronique

Biographie (150 à 200 mots)

**Responsable 4 :** Nom, Prénom – Affiliation (Université, Ecole, Laboratoire, Institution, Fonction) – adresse électronique

Biographie (150 à 200 mots)

**Un ou plusieurs membres de cette équipe ont-il déjà porté (ou soumis un projet de) GT-AIMS sur ce thème ou un thème proche au cours des 5 années passées?**

Si oui, merci de préciser

**Activités antérieures :**

Décrivez ici, si elles existent, les activités antérieures (type tables rondes, ateliers, ST-AIMS etc.) déjà portées par l'équipe ou certains de ses membres sur la thématique du GT-AIMS

**Déclaration d'engagement :**

Engagement des porteurs à demeurer impliqué(e)s dans l'animation du GT-AIMS durant les 4 ans de son existence.

**PROJET SCIENTIFIQUE** **:**

Merci de fournir ici une description détaillée (1 à 2 pages) du projet de travail du groupe thématique au fil des quatre années de son existence. Ce projet scientifique détaillé est la "feuille de route" du GT-AIMS. Vous pouvez, par exemple, insister sur la manière dont les travaux seront articulés d'année en année d'un point de vue thématique, sur la manière dont vous projetez de décliner la thématique du groupe au fil de sa vie, ou encore sur la manière dont la montée en puissance des contributions sera assurée. Si vous souhaitez développer des activités complémentaires à la session du GT lors de la conférence annuelle, vous pourrez également les décrire ici en soulignant leur apport au groupe.

**Propositions éventuelles de valorisation des travaux :**

**Bibliographie indicative :**

Pour un article :

Edwards, J. R. & Parry, M. E. 1993. On the use of polynomial regression equations as an alternative to difference scores in organizational research. *Academy of Management Journal*, 36 : 6, 1577‐1613.

Pour un chapitre dans un ouvrage :

Masterman, M. 1970. The nature of a paradigm. *In* I. Lakatos & A. Musgrave (dir.). *Criticism and the Growth of Knowledge*. Cambridge: Cambridge University Press, 59-89.

Pour un livre :

March, J. G. & Simon, H. A. 1958. *Organizations.* New York : Wiley.