

STAM

Démonstrateur Services and Tools for Advanced Metrology

Conception et animation d'une communauté en ligne de spécialistes de la métrologie industrielle



Avec



et les entreprises



Objectifs:

- *Connaitre les conditions de mise en œuvre d'une communauté en ligne en contexte B2B*
- *Animer la communauté en mesurant l'impact de différents facteurs*
- *Mesurer l'implication des utilisateurs en réaction à l'animation de la communauté*

Responsables scientifiques :

Pascal BRASSIER (CleRMa) & Farouk TOUMANI (Limos)

L'opération « Démonstrateur Services and Tools for Advanced Metrology » est cofinancée par l'Union européenne dans le cadre du Fonds Européen de Développement Régional (FEDER).



THÉMATIQUE DE LA THÈSE :
PLATEFORME B2B EN LIGNE – COMMUNITY MANAGEMENT –
PART-TIME MARKETERS – COMPLEX SELLING.

Lieu: Université Clermont Auvergne, IAE, Laboratoire CleRMa

Lieu de travail principal : Clermont-Ferrand.

(Soutenu par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, FEDER)

Date visée pour le démarrage de la thèse : Septembre 2019

Sujet : mise en place d'une communauté en ligne de spécialistes industriels ; conception collaborative de services complexes en amont du besoin clients.

Contexte

Projet de recherche appliquée, construit avec un consortium d'entreprises (Cluster industriel régional – donneurs d'ordres et prestataires), le laboratoire de recherche en gestion de l'Université Clermont Auvergne (CleRMa), et le laboratoire de recherche en informatique de l'Université Clermont Auvergne (LIMOS – conception logicielle de la plateforme).

Le projet industriel consiste en la mise en place d'une communauté de spécialistes industriels, dans le but de concevoir un nouveau service technologique connecté.

Le projet de recherche vise à mieux comprendre **comment animer efficacement une communauté en ligne de professionnels**, « part-time marketers », dans le cadre de la conception d'une nouvelle solution très en amont du besoin conscient du client, dans un contexte B2B (prestataires PME + grands donneurs d'ordres).

Objectif

Le doctorant sera chargé de l'accompagnement dans la conception de la communauté en ligne de spécialistes, et de son animation (rôle de *community manager*). Ce sera son terrain d'étude.

Encadrement

Thèse co-encadrée par 2 enseignants-chercheurs, IAE Clermont Auvergne School of Management (Marketing-Vente et Management des connaissances).

Lieu

Inscription administrative : Université Clermont-Auvergne.

Nature des travaux

Le projet vise à concevoir et mettre en œuvre un outil communautaire en ligne dédié à des professionnels de l'industrie, en amont du besoin des clients (B2B). Sont concernés plusieurs types d'utilisateurs : spécialistes, responsables de services, clients, donneurs d'ordres, etc. Tous sont considérés sous plusieurs statuts : utilisateurs, clients, part-time marketers, voire initiateurs de besoins non émergés.

Le projet de recherche propose de répondre à la question suivante : ***dans quelles conditions une communauté collaborative en ligne d'acteurs industriels peut être conçue et mise en œuvre de manière pérenne et efficiente, et ce à l'échelle internationale ?***

Contact

Pascal BRASSIER, pascal.brassier@uca.fr