

## APPEL A CANDIDATURE 2019

### PROJET DE RECHERCHE DOCTORALE 'PEPSI'

#### *Sourcing et performance des incubateurs : Une approche écosystémique*

##### **1. Présentation du projet de thèse**

Depuis 30 ans, le nombre d'incubateurs a fortement augmenté au niveau mondial (Bruneel et al., 2012). Cette popularisation peut donner l'impression qu'il y a un modèle standard d'incubation des entrepreneurs soit pour les protéger et les aider à grandir ou pour faciliter leur insertion dans un écosystème pertinent du fait de leur « liability of newness ». Or derrière l'arbre, se cache une variété de structures avec des performances variées. Cela a conduit des auteurs à qualifier l'incubation de boîte noire de l'accompagnement (Hackett et Dilts, 2004).

Cependant, plusieurs travaux importants ont été réalisés sur les facteurs clés du succès des incubateurs (Messeghem et al., 2018, Hackett et Dilts, 2008). Ces recherches ont mis en évidence l'importance de la qualité d'accompagnement et des services proposés comme facteur clé. D'autres recherches considèrent que la stratégie de sélection (avec des indicateurs « durs », plutôt que « soft ») peut améliorer les performances des incubateurs.

Ces recherches sont critiquables pour deux raisons. Premièrement, elles promeuvent un modèle de « super incubateur » performant attirant les meilleurs projets du fait de la qualité perçue et de la notoriété de leurs services. Par conséquent, leur performance sera supérieure car ils sélectionnent seulement les meilleurs projets du marché.

Deuxièmement, elles sont très focalisées sur le processus d'incubation stricto-sensu commençant avec l'identification du projet et la sélection pour son accompagnement. Or, la performance de l'incubation ne peut pas se comprendre indépendamment de son environnement. Pour avoir des incubés de qualité, cela suppose également d'avoir accès à un pool suffisamment intéressant de projets de création pour pouvoir les sélectionner. Comment ce pool de projets se constitue-t-il ? Qu'en est-il de sa qualité et de sa variété ?

De façon surprenante, peu de travaux académiques se sont intéressés à cette phase de pré-incubation que nous qualifions de « sourcing entrepreneurial ». Autrement dit, cette phase d'accompagnement de l'entrepreneuriat naissant visant à structurer et faire émerger un projet d'entreprise. Sur le terrain, il y a une vraie demande pour combler ce vide de la pré-incubation avec des programmes nationaux tels que PEPITES, des événements tel que START-UP WEEK-END et les programmes de sensibilisation ou d'initiation des étudiants à l'entrepreneuriat.

Notre hypothèse est que l'interface des incubateurs avec cet écosystème de pré-incubation est un élément clé de leur performance. Bien que les projets puissent venir de différents lieux, les incubateurs sont localisés dans une région ou dans une ville. De fait, il y a une dimension territoriale essentielle pour comprendre la performance des incubateurs (Audretsch et Belitski, 2017). A différents stades du développement de leur projet, les entrepreneurs potentiels se localisent à différents endroits selon l'attractivité perçue de ces territoires et le potentiel pour favoriser l'émulation et la progression de leur projet. De fait, une approche écosystémique de

la pré-incubation est pertinente pour mieux comprendre les différents acteurs et leurs stratégies coopératives à ce stade clé (Theodoraki, 2017).

## **2. Terrain de recherche et partenaires potentiels**

Ecosystème régional d'Occitanie (Région Occitanie-Ad'OCC, incubateur régional NUBBO). Des études comparatives entre Montpellier et Toulouse seront envisagées pour étudier les spécificités de deux écosystèmes. D'autres terrains de recherche pourront également être sollicités (PEPITE, TBSeeds, etc.).

## **3. Compétences requises**

Bonne pratique d'anglais et de français à l'écrit et à l'oral (B2 minimum).

Intérêt pour l'entrepreneuriat et l'accompagnement entrepreneurial.

Bonne maîtrise des techniques qualitatives et/ou quantitatives ou être en mesure de s'y former.

## **4. Financement et durée du projet de recherche**

**Le salaire correspondra aux normes françaises pour un doctorat. Il s'agit d'un emploi à temps plein à durée déterminée à partir de Septembre 2019, pour 3 ans.**

## **5. Encadrement**

*Directeur de thèse (HDR)* : E. Michael Laviolette est Professeur en Entrepreneuriat et Stratégie à Toulouse Business School.

*Co-directrice de thèse* : Christina Theodoraki est Professeur assistant en Entrepreneuriat et Stratégie à Toulouse Business School.

## **7. Contact**

- Pour plus d'informations, vous pouvez nous contacter par téléphone : **05.61.29.47.45** ou par email :
  - o E. Michael Laviolette, [em.laviolette@tbs-education.fr](mailto:em.laviolette@tbs-education.fr)
  - o Christina Theodoraki, [c.theodoraki@tbs-education.fr](mailto:c.theodoraki@tbs-education.fr)

## **8. Pour candidater avant le 28 mai 2019**

Envoyer votre dossier **en anglais** par email ([em.laviolette@tbs-education.fr](mailto:em.laviolette@tbs-education.fr); [c.theodoraki@tbs-education.fr](mailto:c.theodoraki@tbs-education.fr)) comprenant :

- Un curriculum vitae détaillé
- Une lettre de motivation
- Copies de ses diplômes et relevés de notes depuis la première année d'étude supérieure
- Proposition de thèse en **3-6 pages** :
  - o Comment le candidat envisage-t-il de développer le sujet ?
  - o Les méthodes à mettre en œuvre pour le traiter.
  - o Les contributions attendues.