

APPEL À COMMUNICATION n° 43

L'ENTREPRENEURIAT DURABLE ET RESPONSABLE : quels enjeux pour les formations à l'entrepreneuriat ?

Éditeur·trice·s : Valérie Ballereau, Matthias Pepin, Olivier Toutain, Maripier Tremblay

Thématique du numéro spécial

Les enjeux du développement durable sont aujourd'hui une réalité dans le quotidien des enseignant·e·s-chercheur·e·s en entrepreneuriat. En dépit d'une volonté de plus en plus largement partagée de tendre vers un entrepreneuriat dit responsable¹, c'est-à-dire s'inscrivant dans la perspective du développement durable (DD), les formateur·trice·s en entrepreneuriat se retrouvent souvent à bricoler des animations, insérant par-ci par-là une réflexion ou un exercice touchant aux enjeux du DD ou aux pratiques permettant d'y contribuer, sans réelle intégration au sein d'un programme de formation cohérent et structuré autour du cadre de la responsabilité. En effet, l'entrepreneuriat responsable demeure un sujet essentiellement émergent. Les référents théoriques, tout comme les outils pratiques pouvant être utilisés concrètement dans le cadre de formations à l'entrepreneuriat, restent de ce fait relativement peu nombreux², tandis que les programmes en entrepreneuriat directement axés sur la responsabilité sont encore peu répandus³.

C'est le caractère émergent du sujet de l'entrepreneuriat responsable, et à plus forte raison la question contemporaine de son intégration aux formations à l'entrepreneuriat, qui fondent la pertinence de proposer un numéro spécial sur le sujet. En effet, au-delà d'une conscientisation relative au DD, ce sujet demeure encore souvent un objet de réflexion périphérique dans le quotidien des enseignant·e·s-chercheur·e·s, dans le sens où plusieurs souhaiteraient tendre vers cette orientation responsable de l'entrepreneuriat, sans savoir concrètement comment s'y prendre ou avoir le temps de s'informer sérieusement sur le sujet⁴. De ce fait, peu de chercheur(e)s orientent encore leurs recherches en ce sens. Les formateurs et formatrices en entrepreneuriat n'ont par ailleurs eux elles-mêmes qu'une formation limitée, sinon aucune formation, relative au DD. Dans cet esprit, on peut penser que la question de l'intégration de la responsabilité aux formations à l'entrepreneuriat appelle des collaborations multidisciplinaires permettant d'aborder en profondeur les enjeux relatifs au DD, objet touchant par définition de multiples dimensions (environnementale bien sûr, mais également sociale, économique, culturelle, et autres).

¹ Vallaster, C., Kraus, S., Kailer, N., & Baldwin, B. (2018). Responsible entrepreneurship: outlining the contingencies. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. Early Cite.

² Lourenço, F., Jones, O., & Jayawarna, D. (2012). Promoting sustainable development: The role of entrepreneurship education. *International Small Business Journal*, 31(8), 841-865.

Obrecht, J.-J. (2016). Sustainable entrepreneurship education: A new field for research in step with the 'effectual entrepreneur'. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 29(1), 83-102.

³ Marzi, G., & Caputo, A. (2019). *Responsible Entrepreneurship Education. Emerging Research and Opportunities*. Hershey : IGI Global.

⁴ Thomas, M. T. (2018). Developing a capstone course on ecological and social sustainability in business education. *Business Horizons*, 61(6), 949-958.

Dans la continuité de nos propres réflexions et questionnements sur le sujet⁵, ce numéro spécial se donne pour triple objectif : 1) de mettre en débat le concept d'entrepreneuriat responsable dans un contexte de formation ; 2) de montrer, de manière pragmatique, comment les formateurs entrepreneurs peuvent mobiliser cette dimension et 3) d'esquisser les enjeux relatifs à l'intégration de la responsabilité aux formations à l'entrepreneuriat.

En toile de fond, les propositions articuleront leurs questionnements à la formation à l'entrepreneuriat :

- Comment intégrer le cadre de la responsabilité aux formations à l'entrepreneuriat ? Est-il pertinent de le faire ? Quels sont alors les enjeux ? Existe-t-il des pratiques gagnantes en la matière ? Quelles compétences particulières l'entrepreneur·e· responsable doit-il/elle développer et comment s'y prendre ?⁶

Les propositions, sous la forme d'un résumé étendu, traiteront, entre autres, des sujets suivants :

1. Concernant l'organisation de la formation :

- La formation dans le domaine de l'entrepreneuriat responsable nécessite-elle :
 - i. Une/des approche(s) pédagogique(s) particulière(s) ?
 - ii. La prise en compte d'un écosystème éducatif élargi, impliquant une communauté d'acteur·trice·s dans et en dehors de la faculté ?
 - iii. Des interactions d'un nouvel ordre entre acteur·trice·s de la formation et les professionnel·le·s (dirigeant·e·s d'entreprise, financeurs, accompagnateur·trice·s, institutions, etc.) investi·e·s dans le champ de l'entrepreneuriat responsable ?
 - iv. Des profils d'enseignant·e·s particuliers ?
 - v. Des modes d'évaluation d'un nouveau genre ?

2. Concernant le contenu de la formation :

- Comment définir l'entrepreneuriat responsable ? Les référents (théoriques, épistémologiques, axiologiques, etc.) de la durabilité et de la responsabilité convergent-ils ? En d'autres termes, « durable » et « responsable » sont-ils des synonymes ?⁷
- Comment lier les réflexions et questionnements relatifs aux travaux conduits sur le développement durable, la RSE en PME et l'entrepreneuriat responsable ? En quoi le mouvement des *Principles of Responsible Management Education* (PMRE), de même que

⁵ Ballereau, V., & Reboud, S. (2016). Entrepreneuriat durable : qu'apprend-t-on du modèle d'affaire des PME de tourisme durable ? 13^e CIFEPME, 26-28 octobre 2016, Université du Québec à Trois-Rivières.

Pepin, M., Tremblay, M., & Audebrand, L.K. (2017). *L'entrepreneuriat responsable : proposition d'un cadre conceptuel et implications pour la formation*. Document de travail 2017-008. Université Laval, Québec : Faculté des sciences de l'administration.

⁶ Biberhofer, P., Lintner, C., Bernhardt, J., & Rieckmann, M. (2018). Facilitating work performance of sustainability-driven entrepreneurs through higher education: The relevance of competencies, values, worldviews and opportunities. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*. Online First, February, 8, 2018.

Van Der Yeught, C. (2017). Les compétences de l'entrepreneur responsable : proposition d'un cadre conceptuel. *Revue de l'organisation responsable*, 12(1), 5-16.

⁷ Hall, J. K., Daneke, G. A., & Lenox, M. J. (2010). Sustainable development and entrepreneurship: Past contributions and future directions. *Journal of Business Venturing*, 25(5), 439-448.

Patzelt, H., & Shepherd, D. A. (2011). Recognizing Opportunities for Sustainable Development. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(4), 631-652.

les Objectifs du développement durable (ODD) des Nations Unies peuvent-ils nourrir l'entrepreneuriat durable/responsable ?⁸

- Quels sont les modèles d'affaires qui intègrent le cadre de la responsabilité ? En quoi ces modèles d'affaires responsables ont-ils un impact sur la vision stratégique et les décisions prises par les créateurs·trice·s et dirigeant·e·s de PME en lien avec le DD ?⁹
- L'entrepreneuriat responsable appelle-t-il une organisation différente des entreprises ? Quel(s) mode(s) de gouvernance devraient-ils être privilégié(s) ?¹⁰

Deux types de contributions sont attendues :

- Des contributions issues de travaux de recherche visant à discuter de la notion d'entrepreneuriat responsable et de son intégration aux formations à l'entrepreneuriat. Selon les orientations de la revue *Entreprendre et Innover*, il est alors attendu que ces contributions soient apportées de contributions utiles, pragmatiques et privilégient le dialogue entre chercheurs et praticiens ;
- Des contributions de nature pratique liées à une formation en entrepreneuriat qui intègre les questions de responsabilité. Dans ce dernier cas, il est attendu que ces contributions soient accompagnées d'une réflexion critique permettant de tirer leçon des expériences rapportées.

Echéances :

- Soumission des résumés étendus (2 à 3 pages, références incluses) : **au plus tard le 30 juin 2019**
- Retour aux auteurs : **15 juillet 2019**
- Soumission des textes complets : **1er novembre 2019**
- Processus d'arbitrage et d'édition : **décembre 2019 à mai 2020**
- Parution : **Juin 2020**

Ligne éditoriale

⁸ Haertle, J., Parkes, C., Murray, A., & Hayes, R. (2017). PRME: Building a global movement on responsible management education. *International Journal of Management Education*, 15(2), 66-72.

Storey, M., Killian, S., & O'Regan, P. (2017). Responsible management education: Mapping the field in the context of the SDGs. *International Journal of Management Education*, 15(2), 93-103.

Tiba, S., van Rijnsvoever, F.J., & Hekkert, M.P. (2018). Firms with benefits: A systematic review of responsible entrepreneurship and corporate social responsibility literature. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. Early View.

⁹ Bocken, N.M.P., Short, S.W., Rana, P., & Evans, S. (2014). A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes. *Journal of Cleaner Production*, 65, 42-56.

Hoveskog, M., Halila, F., Mattsson, M., Upward, A., & Karlsson, N. (2018). Education for sustainable development: Business modelling for flourishing. *Journal of Cleaner Production*, 172, 4383-4396.

Upward, A., & Jones, P. (2016). An ontology for strongly sustainable business models: Defining an enterprise framework compatible with natural and social science. *Organization & Environment*, 29(1), 97-123.

¹⁰ Lupova-Henry, E., & Dotti, N. F. (2019). Governance of sustainable innovation: Moving beyond the hierarchy-market-network trichotomy? A systematic literature review using the 'who-how-what' framework. *Journal of Cleaner Production*, 210, 738-748.

La revue *Entreprendre et Innover* est une revue de vulgarisation de haut niveau dans le domaine de l'entrepreneuriat et de l'innovation éditée par de Boeck Université. Son ambition est de mettre à la portée d'un lectorat de cadres, entrepreneurs, professionnels des réseaux de création d'entreprises et dirigeants d'entreprises, des articles originaux, solides sur le plan scientifique ou innovants sur le plan des idées exprimées, dans un format plus accessible que celui des publications académiques classiques. La revue est ouverte à TOUTES les disciplines et à TOUS les points de vue qui s'intéressent à l'entrepreneuriat et à l'innovation.

Dans la mesure où cette revue s'adresse en priorité à des praticiens, nous restons attentifs à ce que les contributions aient une préoccupation d'applications pratiques, d'implications entrepreneuriales et/ou de recommandations en matière politique. Dans cet esprit, les contributions devront :

- **avoir une section faisant explicitement référence à ces préoccupations** : le lecteur doit toujours pouvoir se dire en fin de lecture : et alors ? en quoi cet article m'aide à agir ou à mieux réfléchir pour mon action future ?
- **adopter un langage plus concret et opérationnel** qu'il n'est d'usage dans les revues académiques : la théorie ne doit pas être absente mais vulgarisée, c'est-à-dire traduite en termes simples. Les concepts abstraits doivent être explicités et/ou illustrés par des exemples pratiques.
- **ne pas accumuler les références scientifiques** : le but est de choisir quelques auteurs de référence utiles pour comprendre le propos, non de montrer l'exhaustivité de la littérature académique sur le sujet. Les références scientifiques doivent être exclusivement citées grâce aux notes de bas de page.

Le détail des consignes aux auteurs est disponible sur le site de la revue : [Consignes aux auteurs E&I](#) .
Il est impératif de les respecter lorsque vous envoyez votre soumission. Dans le cas contraire, celle-ci ne sera pas intégrée dans le processus d'évaluation.

Toute soumission d'article doit être accompagnée des deux documents suivants :

- La fiche descriptive disponible ici: [Fiche soumission d'article E&I – janvier 2014](#).
- La déclaration d'honneur anti-plagiat disponible ici: [Déclaration anti-plagiat 2014-0824](#)

Merci d'envoyer votre soumission ainsi que la fiche correspondante à : Elisabeth GELAS (EMLYON)
gelas@em-lyon.com