



APPEL À COMMUNICATIONS

L'entrepreneuriat féminin dans l'espace francophone à l'ère de l'économie numérique

29 mai 2019

Université du Québec en Outaouais, Canada

1. Sujet du colloque

En raison de son impact sur les opérations, les communications et la résolution de problèmes, l'économie numérique multiplie les opportunités pour les entreprises et modifie la manière dont celles-ci opèrent. Ce qui offre un levier considérable aux femmes entrepreneures. Selon le rapport du Global Entrepreneurship Monitor (2017), les femmes prennent davantage de place dans le tissu entrepreneurial et une importance certaine dans l'économie. Et de ce fait, des travaux cherchent de plus en plus à comprendre comment mieux utiliser cette ressource qu'est l'économie numérique pour l'essor des entrepreneures. C'est dans cette perspective que l'Organisation Internationale de la Francophonie a implanté en fin 2017 la plateforme numérique francophone de l'entrepreneuriat féminin. Un nouvel outil qui, selon l'Organisation, « *représente la possibilité pour toutes les femmes entrepreneures de la Francophonie d'entrer en relation sur les cinq continents, d'accéder à des informations stratégiques en matière de financement, d'investissements, d'appels d'offres, de sous-traitance ou de co-entreprises, et donc de favoriser le développement de partenariats pour accroître l'accès aux marchés internationaux* ». Ce colloque vise à dresser l'état des lieux de l'entrepreneuriat féminin en Francophonie, et d'examiner dans quelle mesure les différents dispositifs de l'économie numérique permettent d'améliorer le niveau du succès entrepreneurial des femmes entrepreneures, de créer un véritable espace de francophonie économique et numérique entre actrices pourtant basées sur différents continents.

2. Pertinence scientifique et sociale du sujet

Selon le Réseau Francophone pour l'Entrepreneuriat Féminin (REFEF) : « *L'espace francophone a un fort potentiel économique puisqu'il totalise 20% de la population, 17% du PIB et 20 % des échanges commerciaux mondiaux* ». Alors que le taux d'intention entrepreneuriale et le taux d'activité entrepreneuriale ne cessent de croître chez les femmes dans cet univers, il subsiste un manque criard d'espace d'échanges, de partage et d'information entre femmes entrepreneures. L'économie numérique est supposée réduire les obstacles normaux à l'entrée lors du démarrage d'une entreprise, réduire les frais généraux, donner accès à une clientèle mondiale supposément illimitée et accroître la flexibilité du travail. L'entrepreneuriat numérique est alors présenté comme une des meilleures possibilités entrepreneuriales : le moyen le moins coûteux et le plus flexible de lancer une nouvelle entreprise. L'avènement de la plateforme numérique semble salubre pour convertir ce potentiel et créer de véritables opportunités d'affaires pour les entrepreneures au sein de la Francophonie. La contribution particulière du colloque réside alors dans le fait qu'il déploie une tribune unique qui rassemble à la fois des entrepreneures en exercice, des responsables institutionnels de la francophonie économique et des chercheurs et observateurs de la vie économique dans l'espace francophone. Ceci dans le dessein de renforcer l'environnement entrepreneurial et le partage d'expériences, notamment par le développement et la diffusion des bonnes pratiques ; mais aussi en vue d'examiner la pertinence et la justesse des mesures programmatiques actuellement en vigueur, au regard des résultats de travaux empiriques.

3. Thèmes du colloque

Les sujets d'intérêt du colloque incluent entre autres les thèmes ci-après :

- Entrepreneuriat
- Innovation
- Technologies
- Économie numérique
- Francophonie économique
- Environnement des affaires
- Tout autre sujet lié au thème principal du colloque.

4. Présentation des propositions

Les communications au colloque pourront porter sur des réflexions théoriques, des travaux pratiques ou des études empiriques. **Dans un premier temps, nous vous invitons à soumettre votre proposition de communication dans un document d'une page au format Word, au plus tard le 15 février 2019 à l'adresse : colloque.entreprendre@uqo.ca.** Votre proposition devra contenir les informations suivantes :

- Un titre (maximum 180 caractères, espaces compris).

- Un résumé (maximum 1 500 caractères, espaces compris). Les résumés de communication sont publiés sur le site Internet de l'Acfas et y sont diffusés pendant au moins cinq ans. Ils seront conservés par la suite dans les archives de l'Acfas aux fins de consultation. Nous vous recommandons donc d'apporter un soin particulier à votre texte.
- Nom de l'auteur(e), statut professionnel et coordonnées, principal établissement ou organisme d'attache.
- Liste des auteur(e)s et co-auteur(e)s de la communication.

Ces informations seront transférées sur le site officiel du congrès de l'Acfas. Les propositions incomplètes ou ne répondant pas à ces précisions seront automatiquement rejetées.

Tous les résumés de communication seront évalués par un comité scientifique composé de professeurs, chercheurs et professionnels issus d'universités et institutions des quatre coins du monde. Les auteurs dont le comité scientifique retiendra les soumissions seront invités à soumettre un texte complet de 6 000 à 12 000 mots, en vue de leur publication dans un numéro spécial du *Journal of Small Business & Entrepreneurship*.

Les articles devront être originaux et conformes aux critères du JSBE. Se référer au site de la revue (<https://tandfonline.com/action/authorSubmission?journalCode=rsbe>) pour les directives de soumission et pour retrouver le lien du système de soumission en ligne. Assurez-vous de soumettre votre article et inscrivant comme type de manuscrit : "Numéro spécial: L'entrepreneuriat féminin dans l'espace francophone à l'ère de l'économie numérique".

Règlement de l'ACFAS

- Les résumés doivent être présentés en français, la langue officielle du congrès de l'Acfas.
- Une personne ne peut présenter qu'un résumé à titre d'auteur(e) principal(e).
- Suite à l'acceptation de la proposition de communication, au moins le premier auteur de la communication **devra payer les frais d'inscription à l'Acfas**.
- Si une proposition est refusée, la décision est sans appel.
- Par respect envers les autres congressistes, les auteurs s'engagent à venir si la communication est acceptée et à prévenir les responsables du colloque de tout désistement, le plus rapidement possible.

Dates importantes à retenir

15 février 2019	Date limite d'envoi de votre résumé à colloque.entreprendre@uqo.ca
8 mars 2019	Communication de la décision d'acceptation ou du refus de la proposition à l'auteur(e) principal(e).
1 ^{er} avril 2019	Présentation de la programmation finale du colloque
28 avril 2019	Date limite pour s'inscrire au congrès au tarif préférentiel http://www.acfas.ca/evenements/congres/inscription
29 mai 2019	Tenue du colloque dans le cadre du congrès de l'ACFAS
15 juillet 2019	Date limite de soumission d'un texte de 6 000 à 12 000 mots sur le site web du <i>Journal of Small Business & Entrepreneurship</i> pour publication d'un numéro spécial.

Responsables du colloque

Félix Zogning

Professeur agrégé
Université du Québec en Outaouais (UQO)
Département des sciences comptables
101, rue Saint-Jean-Bosco
Gatineau (Québec) Canada, J8Y 3G5
Téléphone : +1 819 595 3900 # 1736
Courriel : felix.zogning@uqo.ca

Monica Jiman

Présidente Directrice Générale
Pentalog Software Factory
Membre du conseil d'orientation stratégique de l'AUF
153 Rue Saint-Martin,
75003 Paris
Téléphone : +33 970754570

Marie-Laure Konan

Directrice, Développement des compétences
Chambre de commerce du Montréal Métropolitain
380, rue Saint-Antoine Ouest, bureau 6000
Montréal (Québec) Canada, H2Y 3X7
Téléphone : +1 514 871 4000 # 4085