

# ICC 2019



**APPEL A COMMUNICATIONS**

**JOURNÉE D'ÉTUDE  
« INNOVATION, CRÉATIVITÉ ET COMPÉTENCES »**

***LUNDI 1<sup>ER</sup> AVRIL 2019, AIX-EN-PROVENCE***

Soutenue par



Labellisée par



Re-liaison créativité, innovation et compétences est un défi de taille pour les organisations et les chercheurs. Au cours de ces dernières années, de nombreuses organisations ont parié sur la créativité pour favoriser l'innovation (Bissola & Imperatori, 2011). Fablab, forum ouvert, innovation week, world café, design thinking, MOOC, espaces de co-working... sont autant d'exemples d'initiatives et de modes d'organisation qui ont vocation à favoriser la créativité, individuelle et collective. Ces nouvelles modalités d'organisation reposent, mobilisent, produisent tout autant des compétences individuelles et collectives qu'elles en disqualifient.

Parallèlement, au plan scientifique, si l'intérêt pour la créativité est grandissant en sciences de gestion, l'étude des relations avec les compétences et l'innovation restent encore largement inexplorées. Si le lien entre innovation et créativité semble établi, de nombreux travaux montrent qu'il est difficile en pratique à mettre en œuvre (Broke & Lipp, 2013 ; Harvey & Kou, 2013 ; Birkinshax & al., 2011). La mobilisation de compétences individuelles, collectives et organisationnelles peut ici jouer un rôle déterminant, en favorisant la créativité et en stimulant son lien avec l'innovation. Pour les développer, plusieurs pistes ont commencé à être étudiées, comme par exemple le design organisationnel (Cirella, 2016), ou encore le renouvellement des pratiques RH (Arnoud & Vandangeon-Derumez, 2017).

Des travaux empiriques et théoriques sont susceptibles d'apporter de nouveaux éclairages sur les liens entre créativité, innovation et compétences. Pour cette raison, cette journée d'étude a vocation à créer un moment d'échange et de partage, autour des travaux actuels sur le sujet. Nous souhaiterions que cette journée permette de faire progresser les connaissances, notamment sur les thèmes suivants : 1. le management des compétences dans des organisations ou des espaces dédiés à l'innovation et à la créativité ; 2. les compétences liées à la créativité dans les organisations ; et 3. les compétences qui permettent de favoriser le lien entre créativité et innovation ; et ce en considérant différents types d'innovation (technologique ou non ; radicale ou incrémentale ; portant sur les produits, les procédés, l'organisation ou les pratiques et les modèles managériaux). Les travaux présentés pourront par exemple aborder les questions suivantes :

- Comment émergent les pratiques de créativité ? Comment sont-elles mises en œuvre ? Avec quels effets sur les types d'innovation ?
- Comment identifier, développer et mobiliser les compétences au cours des processus créatifs et innovants ?
- Quelles sont les modalités d'organisation du travail et/ou de gestion des ressources humaines spécifiques qui favorisent, ou au contraire, limitent la créativité des individus et le lien avec l'innovation ?
- Comment articuler les compétences individuelles, collectives et stratégiques au cours du processus de créativité et / ou d'innovation, alors qu'elles procèdent de temporalités et de logiques différentes ?

Cette liste de questions n'épuise pas les possibilités de communication, et toutes les propositions relevant du thème central de la journée seront étudiées par le comité scientifique. Ce dernier portera une attention particulière aux travaux empiriques, quel que

soit le terrain envisagé : tiers lieux, industrie créative, organisation de haute technologie, mais aussi analyse de moments créatifs (par exemple Hackathon, innovation week, projet...) ou reconstitution de parcours d'innovation par exemple.

La Journée « Innovation, créativité et compétences » s'inscrit dans le cadre du projet ANR KETOrC (ANR-15-CE26-0002-01 - <https://ketorc.hypotheses.org/>) portant sur le développement des compétences dans les organisations de haute technologie. Les meilleures communications seront proposées pour intégrer le processus d'évaluation de revues dans le cadre de numéros spéciaux.

Nous espérons que cet appel à communications suscite un vif intérêt au sein de la communauté scientifique, afin que nous puissions construire ensemble une journée d'étude stimulante, innovante et créative !

### **DATES CLÉS A RETENIR**

Envoi des communications	<b>19 octobre 2018</b>
Réponse aux auteurs	<b>15 janvier 2019</b>
Date limite d'inscription	<b>20 février 2019</b>
Envoi des communications définitives	<b>15 février 2019</b>
Date limite d'inscription	<b>20 février 2019</b>
Journée d'étude	<b>Lundi 1<sup>er</sup> avril 2019</b>

### **PROCÉDURE D'ÉVALUATION**

Tout article soumis sera évalué anonymement par deux lecteurs anonymes : un membre du comité scientifique et un auteur ayant soumis un article pour la journée. **Compte tenu de cette procédure, tout auteur soumettant un papier s'engage à évaluer un autre papier dans les délais impartis, et ensuite à discuter un papier lors de la journée ICC.** Chaque évaluateur d'un article recevra une grille d'évaluation ainsi que les principes d'évaluation retenus par le comité scientifique.

### **FORMAT DES SOUMISSIONS**

Soumission des communications en français et en anglais, au format PDF.

La mise en page (format A4) devra prévoir des marges (supérieures, inférieures et latérales) de 2,5 cm. Le texte ne devra pas excéder 25 pages incluant les notes de fin de document, la bibliographie et les annexes. Il sera rédigé en Times New Roman (12 points), en interligne un et demi et sera justifié (aligné à gauche et à droite). Les pages numérotées seront sans *en-tête* ni *pied de page*.

La première page, non numérotée, comprendra uniquement :

- le titre de l'article (Times 18 gras) ;
- le(s) nom(s) de(s) auteur(s) et leur affiliation (Times 14 gras) ;

- l'adresse postale et électronique, le téléphone de l'auteur à qui la correspondance doit être adressée (Times 12) ;
- un résumé à interligne simple d'environ 500 mots indiquant la problématique, la méthodologie et les principaux résultats de l'article (Times 12, justifié) ;
- un maximum de cinq (5) mots clés qui se référeront aux thèmes et concepts centraux développés dans l'article (Times 12).

La deuxième page ne doit contenir que le titre de l'article et le résumé ; elle ne doit pas mentionner le(s) auteur(s). Dans sa première version, le texte dans son ensemble doit être rendu anonyme.

Le texte devra être présenté de telle sorte que la hiérarchie des titres soit claire, ne dépassant pas 3 niveaux :

- niveau 1 : un chiffre (1. par exemple) titre en Times 12 gras en majuscules ;
- niveau 2 : deux chiffres (1.1. par exemple) sous-titres en Times 12 gras en petites majuscules ;
- niveau 3 : trois chiffres (1.1.1. par exemple) sous-titres en Times 12 gras.

À la suite de l'article, il est demandé aux auteurs de faire successivement apparaître :

- les références bibliographiques, par ordre alphabétique des auteurs, aux normes APA ;
- les éventuelles annexes désignées par des lettres.

## **ENVOI DES COMMUNICATIONS**

La proposition de communication au format PDF devra être envoyée au comité organisateur de la journée d'étude par courrier électronique. **Les textes devront être reçus au plus tard le vendredi 19 octobre 2018.**

Le fichier devra être nommé de la façon suivante : votre nom, suivi de la première lettre de votre prénom et de l'extension PDF. Par exemple, Karl MARX soumettrait le fichier MARXK.PDF

Les textes soumis devront être envoyés à l'adresse électronique suivante en version PDF : [icc2019-ketorc@lest.fr](mailto:icc2019-ketorc@lest.fr)

Si la communication est retenue, la version finale (éventuellement révisée) du texte au format PDF devra être envoyée au comité organisateur de la journée de recherche par courrier électronique à la même adresse. Les textes devront être reçus au plus tard le **15 février 2019**. En cas de révision, les auteurs devront clairement indiquer, sur une feuille séparée, les modifications apportées.

## **INSCRIPTION**

La journée d'étude est gratuite mais l'inscription est obligatoire et à réaliser avant le 20 février 2019.

**CONTACT :** [icc2019-ketorc@lest.fr](mailto:icc2019-ketorc@lest.fr)

## COMITE ORGANISATEUR :

Coordinatrice : Cathy KROHMER, Aix  
Marseille Univ, CNRS, LEST  
Justine ARNOUD, Université Paris-Est, IRG  
Marie-Laure BUISSON, Aix Marseille Univ,  
CNRS, LEST  
Frédérique CHÉDOTEL, GRANEM,  
Université d'Angers  
Lise GASTALDI, Aix Marseille Univ, CNRS,  
LEST  
Bénédicte GEFROY, IMT Atlantique

Johanna HABIB, Université de  
Valenciennes  
François JAUJARD, Ecole des Mines Saint  
Etienne  
Romain LONCEINT, IMT Atlantique  
Christine NOËL, Aix Marseille Université  
Elie PERRICHON, CNRS, LEST  
Isabelle VANDANGEON-DERUMEZ,  
Université Paris-Est, IRG

## COMITE SCIENTIFIQUE :

Christophe BARET, Aix Marseille Univ,  
CNRS, LEST, Aix-en-Provence, France  
Natalia BOBADILLA, IAE de Rouen  
Nathalie BONNARDEL, Aix Marseille Univ  
Isabelle BOUTY, Dauphine Université Paris  
Florence CHARUE-DUBOC, CRG, École  
Polytechnique  
Patrick COHENDET, HEC Montréal  
Thierry COLIN, Université de Lorraine  
Camille DE BOVIS, Université de Lyon  
Christian DEFÉLIX, IAE, Université  
Grenoble Alpes  
Martine GADILLE, Aix Marseille Univ,  
CNRS, LEST, Aix-en-Provence, France  
Patrick GILBERT, IAE de Paris  
Benoît GRASSER, Université de Lorraine  
Eric JOLIVET, Université Toulouse 1  
Capitole  
Martine LE BOULAIRE, CIME

Olga LELEBINA, ISG, Paris  
Sabrina LOUFRANI-FEDIDA, Université de  
Nice Sophia Antipolis  
Sihem MAMMAR EL HADJ, Université  
Catholique de l'Ouest  
Matthieu MANDARD, université Rennes 1  
Dominique-Philippe MARTIN, Université  
Rennes 1  
Ariel MENDEZ, Aix Marseille Univ, CNRS,  
LEST, Aix-en-Provence, France  
Hiroatsu NOHARA, Aix Marseille Université  
Ewan OIRY, Université du Québec à  
Montréal  
Thomas PARIS, CNRS, HEC  
Claude PARAPONARIS, Aix Marseille Univ,  
CNRS, LEST, Aix-en-Provence, France  
Amandine PASCAL, Aix Marseille Univ,  
CNRS, LEST, Aix-en-Provence, France  
Albéric TELLIER, Université de Caen

