

Atelier d'écriture : Parfaire son introduction

Organisé par le GT-AIMS Méthodologies

Coordinateurs

Lionel Garreau, Université Paris-Dauphine

Thomas Roulet, King's College

Isabelle Royer, iaelyon business school, U. Lyon Jean Moulin

Contact : Thomas Roulet (King's College) : thomas.roulet@kcl.ac.uk

Objectif

L'introduction est un élément clé des papiers de recherche. Comme le disait Eugene Delacroix, « la première impression est la plus forte ». Editeurs et reviewers de revues académiques ne le contrediraient pas - bien souvent les papiers peuvent être rejetés sur la base d'une introduction qui ne motive pas suffisamment un article. Bien que l'introduction soit généralement la section la plus courte, elle conditionne la façon dont les évaluateurs vont apprécier le papier (Grant & Pollock, 2011).

Il est donc crucial d'« accrocher » le lecteur (Grant & Pollock, 2011) en expliquant les principales questions posées par le papier, pourquoi ces questions sont importantes, et comment elles peuvent faire avancer des débats théoriques et empiriques cruciaux pour le champ des sciences de gestion (George, 2012).

Malgré l'importance de cette section qu'est l'introduction, il y a très peu d'information sur la façon dont les introductions peuvent être écrites pour maximiser les chances d'un papier dans le processus d'évaluation (Grant & Pollock, 2011). Cet atelier vise à remédier à ce problème en suscitant échanges et partages d'expérience. Il est essentiellement destiné aux jeunes chercheurs et doctorants qui souhaitent travailler sur un article à soumettre à une revue scientifique. Cet atelier devrait permettre aux participants de s'approprier les bonnes pratiques d'écriture scientifique, sans pour autant leur inculquer des recettes qui visent tel ou tel journal.

Durée

Cet atelier est organisé sur un créneau de 3h, le **7 juin 2017 au matin** et se compose

- D'une introduction à l'écriture scientifique
- D'un atelier d'écriture sur la base des travaux des participants (focalisation sur l'introduction)
- D'un débriefing collectif.

Animation

La session sera introduite par une présentation générale sur l'écriture des introductions en explorant différents exemples dans les principales revues de management et stratégie. Cette présentation inclura une discussion autour des principaux éléments de l'introduction, de la présentation du « research gap », de la question de recherche, de la contribution et de l'explanandum.

Après cette première partie les participants travailleront par groupe et seront invités à commenter et offrir une vision critique et constructive des introductions (qu'ils auront lues au préalable) des autres participants. Ces commentaires seront l'occasion d'échanges afin d'aider les participants à éventuellement clarifier leur formulation, réorganiser leur introduction, et préparer leur soumission à la revue de leur choix.

La dernière partie de l'atelier sera l'occasion d'un débriefing. Les participants seront invités à partager les principaux enseignements des échanges qu'ils ont eu au sien de leur groupe.

Préparation demandée aux participants

Cet atelier est ouvert à une dizaine de participants qui seront sélectionnés sur la base d'un document Word ou pdf comprenant les sections suivantes :

1. Le titre de l'article, le résumé (incluant les résultats) et le nom de la revue visée (il est important d'avoir au préalable vérifié les introductions types et la taille du résumé dans la revue choisie)
2. L'introduction (3 à 7 paragraphes selon les revues incluant notamment l'intérêt de la question (gap ou nouvelle perspective), la question de recherche, la contribution et l'annonce du plan)
3. Les références citées dans l'introduction

Le document réunissant ces trois sections sera dans la langue de la revue choisie : français ou anglais.

Le document doit être envoyé à methodo.aims@gmail.com avant le **10 avril 2017**.

Pour préparer l'atelier, nous conseillons la lecture des travaux suivants :

Bergh, D. D. (2003). Thinking strategically about contribution. *Academy of Management Journal*, 46(2), 135-136.

Corbett J. (2007) Writing the Introduction and Conclusion of a Scholarly Article in Writing for Scholarly Journals Publishing in the Arts, Humanities and Social Sciences, Eds. Soule, Whitley & McIntosh.

http://www.gla.ac.uk/media/media_41223_en.pdf

George, G. (2012). Publishing in AMJ for non-US authors. *Academy of Management Journal*, 55(5), 1023-1026.

Grant, A. M., & Pollock, T. G. (2011). Publishing in AMJ—Part 3: Setting the hook. *Academy of Management Journal*, 54(5), 873-879.

Locke, K., and Golden-Biddle, K. (1997). Constructing Opportunities for Contribution: Structuring Intertextual Coherence and "Problematizing" in Organizational Studies, *Academy of Management Journal*, 40(5) : 1023-1062.

Sparrowe, R. T., & Mayer, K. J. (2011). Publishing in AMJ—Part 4: Grounding Hypotheses. *Academy of Management Journal*, 54(6), 1098-1102.