

APPEL A CANDIDATURE POUR LA POSITION DE REDACTEUR EN CHEF, M@N@GEMENT
APPLICATION FOR THE POSITION OF EDITOR-IN-CHIEF, M@N@GEMENT

L'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) appelle à candidature pour exercer la fonction de rédacteur en chef de la revue *M@n@gement* (ISSN : 1286-4692), à partir de janvier 2017. La durée d'exercice de la fonction d'éditeur-en-chef est de 3 ans, renouvelable une fois.

Les candidatures sont à envoyer au responsable de l'AIMS en charge des publications, Benoit DEMIL benoit.demil@iae.univ-lille1.fr et au Président de l'AIMS, Philippe MONIN monin@em-lyon.com avant le 1^{er} décembre 2016, pour une nomination officielle au 1^{er} janvier 2017. Elles seront examinées par le comité des publications de l'AIMS. Les candidats seront auditionnés et une décision par le conseil d'administration de l'AIMS sera rendue en décembre 2016. Le rédacteur-en-chef entrant sera soutenu par les rédacteurs-en-chefs actuels, Laure CABANTOUS et Sébastien LIARTE, pendant une période de transition de quelques mois (1^{er} trimestre 2017) et aura l'opportunité de maîtriser le processus éditorial et de se familiariser avec le système électronique de gestion du cycle éditorial. Les candidats doivent pouvoir démontrer leurs compétences éditoriales. Une expérience dans ce domaine est indispensable (relecteur, membre de comité éditorial et/ou rédacteur de revue), ainsi qu'un historique de publication au niveau international. Un large réseau couvrant les thématiques et langues de la revue constitue un atout supplémentaire.

Fondée en 1996, publiée dès 1998 dans son volume initial, *M@n@gement* est la revue officielle de l'AIMS depuis 2005. L'AIMS est une association académique internationale réunissant des chercheurs francophones en management stratégique, dans une acceptation large (incluant les champs de la stratégie d'entreprise mais également d'autres champs comme les théories des organisations, le comportement organisationnel, etc.). Sa mission est de promouvoir les travaux dans ce domaine, d'en favoriser la diffusion et d'aider ses membres dans leur développement professionnel. *M@n@gement* reflète ce positionnement de l'AIMS, tout en soutenant les recherches interdisciplinaires. Par conséquent, les candidats devraient de préférence bénéficier de réseaux dans divers champs de recherche, au niveau international.

Le rédacteur-en-chef de *M@n@gement* remplit toutes les activités habituelles à la fonction :

- Définition et conduite de la politique éditoriale ;
- Développement et pilotage du comité de rédaction ;
- Gestion des manuscrits soumis (notamment, premier tri sur l'adéquation à la revue, affectation aux rédacteurs associés, prise en charge du processus de révision pour certains manuscrits en fonction de la spécialité, suivi des numéros spéciaux, pilotage des articles *Unplugged*, etc.) ;
- Développement et promotion de la revue, avec le soutien de l'AIMS ;
- Bilan annuel de gestion et développement de la revue au comité des publications de l'AIMS ;
- Plus généralement, toutes les initiatives permettant de servir (1) la revue, ses auteurs et ses lecteurs, (2) l'AIMS, et (3) la communauté naturelle de chercheurs francophones en management, stratégie et organisation

Un éventuel appui institutionnel à une candidature constitue un facteur favorable – que cet appui se traduise par une décharge d'activités pédagogiques ou administratives, par le soutien d'un(e) assistant(e) éditorial(e), etc. – mais ne saurait prédominer dans le processus de sélection sur les facteurs principaux listés précédemment. La candidature doit comporter une lettre de motivation ainsi qu'un curriculum vitae. La lettre doit préciser les compétences éditoriales et proposer la politique éditoriale souhaitée, la structure du comité de rédaction (voire des suggestions sur la composition

envisagée) ainsi que tout autre élément que le/la candidat(e) souhaiterait porter à la connaissance du comité des publications.

Orientations de la revue M@n@gement.

Pour information, la présentation actuelle de la revue M@n@gement peut être consultée à : <http://www.management-aims.com>

M@n@gement a pour objectif de présenter la richesse et la diversité de la recherche en management, stratégie et organisation, voire d'autres domaines connexes de recherche, et d'aider ses auteurs à communiquer à un niveau international. Dans ces domaines, la revue *M@n@gement* a pour ambition d'être la référence scientifique dans l'ensemble du monde francophone, et d'assurer une diffusion internationale des articles publiés. Les articles publiés dans M@n@gement sont sélectionnés suivant un processus rigoureux d'évaluation en "double aveugle", respectueux des règles d'anonymat et d'éthique de la revue (<http://www.management-aims.com/fichiers/images/Charte-Ethique-revue%20M@n@gement%20FR%20logo.pdf>). Ce processus a pour principal objectif d'aider le développement des potentialités de chaque contribution et de l'accompagner le plus diligemment possible jusqu'à la publication.

M@n@gement est ouverte à tous les courants de recherche et les contributions sont de nature extrêmement variées: les articles peuvent être conceptuels ou empiriques, mobiliser des approches quantitatives ou qualitatives. La revue est ouverte à tous les courants théoriques, aussi bien traditionnels que critiques, et accepte des articles relatifs aux questions méthodologiques et épistémologiques. Mais tout article doit apporter une contribution substantive au plan théorique et/ou empirique. La revue *M@n@gement* a également pour ambition d'être innovante dans le champ de la stratégie, du management et de la théorie des organisations. Elle propose une série *Unplugged*, sur invitation éditoriale uniquement, qui apporte un éclairage novateur sur un sujet précis. Elle développe également une série de recensions de nouveaux ouvrages marquants.

Depuis 2010, *M@n@gement* diffuse l'intégralité des articles en deux langues : Français et Anglais. Les articles soumis à M@n@gement peuvent être rédigés en Français ou en Anglais. Les articles rédigés en Français et acceptés pour publication dans M@n@gement doivent être traduits en Anglais, au frais des auteurs. Cette traduction conditionne la publication de l'article. *Trois institutions internationales ont reconnu cette visibilité internationale en classant M@n@gement dans leur liste de référence* : le *Danish Ministry Journal List* (2013), le *classement australien ABDC Journal Quality list* (en 2014), et le *classement ABS britannique* (en 2015).

M@n@gement a été pionnière en adoptant dès sa fondation, en 1998, un modèle que la communauté académique appelle aujourd'hui de ses vœux. *Indépendante des maisons d'édition, financée par l'AIMS, et gérée selon un mode agile, M@n@gement porte aussi la philosophie du « full open access »* (i.e., toutes les publications de la revue sont en accès libre sur le site de la revue). Elle constitue une ressource de qualité, gratuite, disponible pour tous et essentielle pour ceux qui n'ont qu'un accès limité aux bases de données. *M@n@gement* est ainsi une des toutes premières revues entièrement et uniquement électronique dans son champ au niveau mondial. Elle offre aux auteurs et aux lecteurs les avantages liés au support électronique : les articles sont publiés dès qu'ils ont été acceptés et édités (délai réduit entre l'acceptation et la publication, possibilité d'insérer des photos, vidéos, liens internet, etc.).

Comité de rédaction

Le comité de rédaction de *M@n@gement* est composé de chercheurs français et étrangers, tous reconnus au niveau international pour leurs qualités académiques. Les manuscrits sont pris en charge par un groupe de rédacteurs associés, organisé autour du(des) rédacteur(s) en chef. Les rédacteurs de *M@n@gement* publient régulièrement dans des journaux de haut niveau et appliquent des critères de

sélection stricts pour les manuscrits dont ils ont la charge. Par sa composition, le comité de rédaction permet de couvrir l'ensemble du périmètre éditorial de *M@n@gement*.

La composition actuelle du comité de rédaction est la suivante : Laure Cabantous (Cass Business School, City, University of London) Benoît Demil (Université de Lille 1) ; Nathalie Delobbe (Louvain School of Management, Université Catholique de Louvain) ; Bernard Leca (ESSEC Business School) ; Sébastien Liarte (Université de Lorraine) ; Vincent Mangematin (Grenoble École de Management) et Philippe Monin (emlyon business school). Olivier Gernamin (ESG, Université du Québec à Montréal) est rédacteur associé, en charge de la rubrique Unplugged. Ce comité de rédaction est à renouveler partiellement suite à la nomination du nouveau rédacteur en chef.

Les actuels rédacteur-en-chefs, Laure Cabantous et Sébastien Liarte, ont succédé à Bernard Forgues (1996-2005), Martin Evans (2001-2005), Alain Desreumaux (IAE Lille, 2006-2009) et Emmanuel Josserand (2010-2013).

Processus éditorial

Depuis janvier 2010, les articles soumis à *M@n@gement* sont gérés grâce au système de gestion éditorial en ligne BePress (http://aims.bepress.com/management_submission/). Par ce dispositif, *M@n@gement* souhaite réduire les délais éditoriaux en facilitant les démarches à effectuer à la fois pour les auteurs et les éditeurs.

M@n@gement est référencée dans les bases de données académiques les plus fréquentées (EBSCO-Business Source Complete et Business Source Premier, ABI Inform-Proquest, CAIRN, PROQUEST en cours de chargement) et est présente dans de nombreux classements français et étrangers, institutionnels (CNRS et FNEGE : 2 ; AERES - A ; Danish list of journals ; Norway's national scientific database ; ABDC List en Australie ; ABS list en Angleterre) et organisationnels (HEC ; ESSEC ; EMLYON Business School). La traduction systématique vers l'anglais assure un impact fort à la revue et un lectorat large, à la fois francophone et international.

Les articles publiés dans *M@n@gement* ont un impact fort et rapide. Restreint strictement aux publications des années 2013, 2014 et 2015, *M@n@gement* bénéficie d'un h-index de 7, d'un g-index de 10, de 180 citations d'articles publiés depuis 2013, pour 20 articles publiés par an, soit une moyenne de 3 citations par article publié. Si l'on exclut les 22 articles publiés n'ayant pas (encore) été cités (ils viennent juste d'être publiés), les 38 articles cités l'ont été en moyenne 4.74 fois. Ces indices traduisent l'impact fort et rapide dans le temps des travaux publiés. Certains travaux ont été salués pour leur qualité et leur originalité. Par exemple, le *Prix académique de la recherche en management - Coup de coeur du Jury 2015* a été attribué conjointement par la FNEGE et le SYNTEC à Sybille Persson pour son article co-écrit avec Paul Shrivastava, *A Theory of Strategy – Learning From China - From walking to sailing* <http://www.fnege.org/actualites/476/7eme-edition-du-prix-academique-de-la-recherche-en-management>. Enfin, au cours des deux dernières années, des auteurs aussi centraux et visibles dans notre champ que Alvesson, Burgelman, Bartunek, Mintzberg, Sarasvathy ou Weick ont développé des contributions originales publiées dans *M@n@gement*.

En septembre 2016, *M@n@gement* a signé un accord pionnier avec <http://theconversation.com/fr>, afin de diffuser auprès d'une audience très large les travaux publiés. L'AIMS encouragera les candidats à amplifier cette stratégie de diffusion des résultats scientifiques auprès de communautés plus larges. L'AIMS a également pris la décision de soutenir sa revue, et son(sa) prochain(e) rédacteur(trice)-en-chef, en finançant l'activité à temps partiel d'un managing editor.

Nous invitons les candidats intéressés à se rapprocher du responsable de l'AIMS en charge des publications, Benoit DEMIL benoit.demil@iae.univ-lille1.fr et du Président de l'AIMS, Philippe MONIN monin@em-lyon.com, pour échanger sur toutes les questions qu'ils (elles) auraient.