AIMS
Association Internationale de Management Stratégique

AIMS Info
Juillet 2016

contact | www.strategie-aims.com

Editorial

Chers membres de l'AIMS,

Cette lettre INFO-AIMS vient clôturer une année académique riche et qui aura démontré la confiance, le dynamisme, et la capacité d'innovation de votre association.

Confiance.

30 mai 2016. En ouverture de la XXVème conférence de l'AIMS, je partageais ma joie, intérieure et profonde, de tenir cette conférence à Hammamet. J'avais alors quelques dates en tête : juin 2003, XIIème conférence annuelle de l'AIMS, en Tunisie déjà. L'un de mes plus beaux souvenirs. Programme scientifique de haut niveau. Un moment bouleversant aussi, certains s'en souviennent : nous rendions hommage à Roland CALORI, qui venait de nous quitter. Nous créions un prix en son nom. Et comme dans la chanson, rendez-vous dans 10 ans, en 2013. Jamais nous n'aurions pensé que 10 ans deviendraient 13.

Septembre 2012 : période sombre. La révolution tunisienne avait débuté 18 mois plus tôt et le peuple tunisien construisait de nouvelles institutions. En accord avec l'AMI, et pour des raisons de sécurité, nous prenions une décision fondatrice : l'AIMS reportait sa conférence planifiée pour 2013 et reviendrait en Tunisie dès que la situation le rendrait possible. En dépit des difficultés - situation géopolitique internationale dégradée, contraintes institutionnelles, etc. - nous sommes revenus ! Qu'est-ce que la stratégie, au fond ? C'est transformer les contraintes et les difficultés en opportunités. Toutes sortes de difficultés ont conduit l'AIMS à innover, souvent sur le fil du rasoir, pour tenir cette conférence 2016. Le programme tel qu'il a été construit était inenvisageable quelques mois plus tôt, et je voudrais sincèrement remercier toutes celles et tous ceux qui l'ont rendu possible : le Comité Scientifique Permanent qui a pleinement assuré l'ensemble de ses missions, le Comité Scientifique Local qui a monté une conférence d'une grande richesse dont les pages suivantes témoignent, et le Comité d'Organisation, enthousiaste, réactif, et qui aura une nouvelle fois démontré que les traditions d'accueil et de générosité des tunisiens ne sont pas de vains mots ! Vous retrouverez dans cette lettre l'esprit académique et festif de cette très belle conférence.

Dynamisme.

En termes institutionnels, l'AIMS a été fortement impliquée dans diverses initiatives, et j'en citerai deux. Elle a contribué à la mise à jour de la liste FNEGE 2016 des revues académiques, et sa voix a porté, même si elle n'aura pas toujours été entendue. Méta-organisation par excellence, la FNEGE est une institution productrice de consensus entre organisations volontairement membres, et les consensus émergent de compromis et d'arbitrage. Dans la nouvelle liste, M@n@gement tient son rang et de nombreuses revues anglophones de référence dans leurs domaines sont désormais pleinement reconnues. Au plan international, l'AIMS a soutenu la création de l'Association Marocaine de Management Stratégique (« AMAMS »), qui pourrait, à l'instar de l'AMI, le chapitre tunisien de l'AIMS, devenir à terme le chapitre marocain de l'AIMS (voir infra).

Evénements

15 & 16 09 2016
GT Innovation
Journée Innovation AIMS : Innovation environnementale et développement durable
Lieu: ESDES / UCLY, Lyon
Voir l'évènement

16 11 2016
GT Méthodologie
Atelier Méthodologie de l'AIMS-FCS : La quantification des données qualitatives
Lieu: ESSCA Ecole de Management, Boulogne-Billancourt
Voir l'évènement

Publications

M@n@gement vol. 18/2
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/3
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/4
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/5
Voir la publication

M@n@gement vol. 19/1
Voir la publication

Appel à communication M@n@gement. Special Issue: Interconnecting the practice turn and communicative approach to organizing. Du 18 mai au 31 octobre 2016.

Capacité d'innovation

La XXVème Conférence de l'AIMS est derrière nous, et nous nous projetons déjà, avec enthousiasme, vers la XXVIème, qui aura lieu à Lyon du 7 au 9 juin 2016. L'appel à ST-AIMS a été diffusé et nous attendons vos propositions ! Nous vous proposons également de participer à l'organisation d'activités pré-conférences, en parallèle de l'atelier doctoral. Ces sessions permettront aux volontaires de proposer des formats innovants : que l'été soit propice à l'émergence d'idées nouvelles : partagez-les avec organisateurs dès la rentrée.

Au cours des derniers mois, le CA de l'AIMS a également réfléchi à l'organisation de ses activités scientifiques et à l'articulation entre Groupes Thématiques de l'AIMS et Sessions Thématiques de l'AIMS. Prenez le temps de lire avec attention, dans cette lettre, la nouvelle articulation entre GT-AIMS et ST-AIMS, et faites bon usage de ces nouvelles dispositions pour co-construire avec nous une conférence innovante et stimulante.

Cette année, l'AIMS a adopté un processus de vote en ligne pour renouveler de moitié son CA, ce qui a permis à plus de 250 votants (soit environ 50% des adhérents à jour de cotisation) d'élire pour 4 ans Rachel Bocquet, Albert David, Hélène Delacour, Benoit Demil, Lionel Garreau, Frédéric Le Roy (renouvellement), Audrey Rouzies et Jean-Philippe Timsit : bienvenue à eux ! Je les remercie par avance pour leur confiance et leur engagement à mes côtés, et j'associe pleinement les membres du Conseil Scientifique Permanent de l'AIMS car ils font l'essentiel du travail scientifique de votre association ! Au nom de l'AIMS, je renouvelle enfin mes remerciements à Sandra Charreire-Petit, Valérie Claude-Gaudillat, Jean-Philippe Denis, Bernard Leca, Ababacar Mbengue, Véronique Perret et Isabelle Royer pour leur investissement au service de votre association.

Bon été, répondez à l'appel à ST-AIMS et twittez @strategieaims sans modération.

Fidèlement,

Philippe MONIN

Président de l'AIMS

Evénements

15 & 16 09 2016
GT Innovation
Journée Innovation AIMS : Innovation environnementale et développement durable
Lieu: ESDES / UCLY, Lyon
Voir l'évènement

16 11 2016
GT Méthodologie
Atelier Méthodologie de l'AIMS-FCS : La quantification des données qualitatives
Lieu: ESSCA Ecole de Management, Boulogne-Billancourt
Voir l'évènement

Publications

M@n@gement vol. 18/2
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/3
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/4
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/5
Voir la publication

M@n@gement vol. 19/1
Voir la publication

Appel à communication M@n@gement. Special Issue: Interconnecting the practice turn and communicative approach to organizing. Du 18 mai au 31 octobre 2016.

Associations francophones : Création de l'AMAMS

Le 2 mars 2016 a vu la création de l'Association Marocaine de Management Stratégique, baptisée « AMAMS ». Cette association a pour mission de promouvoir la recherche en management, stratégie, organisation et dans tous les domaines connexes, d'en favoriser la diffusion et d'aider ses membres dans leur développement scientifique et professionnel. Elle a également pour vocation de réunir des praticiens du monde de l'entreprise et des chercheurs souhaitant échanger autour de la thématique du management stratégique des organisations, dans la diversité de leurs vocations, taille.

Il s'agit de la première initiative visant à structurer la recherche marocaine en management stratégique, impulsée par le Pr Berbou, de l'Université Hassan Ier de Settat, en collaboration avec des enseignants-chercheurs de nombreuses universités marocaines dont celles de Casablanca, de Marrakech et de Fès. A cette occasion, les membres fondateurs de l'association ont fait part d'un intérêt affiché pour l'AIMS, revendiquant l'association francophone comme une source d'inspiration. Philippe Monin, en tant que Président, et Marc Fréchet, membre du CA, ont été conviés à la séance inaugurale.

Les membres fondateurs ont exprimé l'ambition de doter le Maroc d'une recherche de niveau professionnel en management stratégique après avoir, suite à la création des Écoles de Commerce et de Gestion en 1994, donné la primauté à l'enseignement. Le doctorat constituant en outre un diplôme attractif parce que reconnu sur le marché du travail, la communauté scientifique en management stratégique est susceptible de s'accroître rapidement au cours des années à venir. Pour rendre visible la production scientifique dans les domaines de compétences déjà cités et la diffuser auprès de ses cibles, l'AMAMS projette en outre de mettre en place une revue scientifique qui sera une plateforme privilégiée pour publier les papiers de recherche.

A l'issue d'un vote constitutif, les membres du premier conseil d'administration ont été nommés.

Membres fondateurs et premiers membres du conseil d'administration de l'AMAMS

Evénements

15 & 16 09 2016
GT Innovation
Journée Innovation AIMS : Innovation environnementale et développement durable
Lieu: ESDES / UCLY, Lyon
Voir l'évènement

16 11 2016
GT Méthodologie
Atelier Méthodologie de l'AIMS-FCS : La quantification des données qualitatives
Lieu: ESSCA Ecole de Management, Boulogne-Billancourt
Voir l'évènement

Publications

M@n@gement vol. 18/2
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/3
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/4
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/5
Voir la publication

M@n@gement vol. 19/1
Voir la publication

Appel à communication M@n@gement. Special Issue: Interconnecting the practice turn and communicative approach to organizing. Du 18 mai au 31 octobre 2016.

XXVième Conférence de l'AIMS Hammamet 30 mai-1er juin 2016

La XXVème conférence de l'AIMS s'est tenue dans la cité balnéaire d'Hammamet. Enseignants-chercheurs de nombreuses nationalités s'y sont retrouvés pour partager l'état de leurs travaux en management stratégique. Dans un cadre tout autant plaisant que propice au travail, ils ont pu nourrir des échanges sur l'état des connaissances et méthodes de leur discipline. Cette année, 222 propositions de communications ont été reçues et 124 ont été acceptées, soit un taux de 55%.

Atelier doctoral

L'atelier doctoral de l'AIMS s'est tenu le 30 Mai 2016. Il était placé sous la responsabilité de Damien Talbot (Ecole Universitaire de Management, Université d'Auvergne), Marine Agogué (HEC Montréal) et Houda Ghozzi (Institut des Hautes Etudes Commerciales de Carthage). Les doctorant(e)s sélectionnés ont été invités à présenter et à discuter durant une heure leur travail de thèse, sur la base d'un document d'une quinzaine de pages. Un rapporteur, professeur ou maître de conférences HDR, avait été désigné pour apporter son éclairage, complété par les autres participants de la session.

Session plénière inaugurale

M.Tawfik Jelassi est Professeur de stratégie et de management de la technologie à l'IMD Business School à Lausanne (Suisse). Ancien Ministre de l'enseignement supérieur, de la recherche scientifique et des technologies de l'information et de la communication dans le gouvernement tunisien de transition (2014-2015), il a également été professeur et doyen à l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées (Paris), Président du Conseil d'Administration d'Ooredoo Tunisie (premier opérateur de télécommunications mobiles dans le pays) et auparavant, professeur et chef du Département Technology Management à l'INSEAD (Fontainebleau).

Evénements

15 & 16 09 2016
GT Innovation
Journée Innovation AIMS : Innovation environnementale et développement durable
Lieu: ESDES / UCLY, Lyon
Voir l'évènement

16 11 2016
GT Méthodologie
Atelier Méthodologie de l'AIMS-FCS : La quantification des données qualitatives
Lieu: ESSCA Ecole de Management, Boulogne-Billancourt
Voir l'évènement

Publications

M@n@gement vol. 18/2
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/3
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/4
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/5
Voir la publication

M@n@gement vol. 19/1
Voir la publication

Appel à communication M@n@gement. Special Issue: Interconnecting the practice turn and communicative approach to organizing. Du 18 mai au 31 octobre 2016.

Au cours de son allocution, Pr Tawfik Jelassi a rappelé que la révolution digitale avait permis des évolutions technologiques rapides sans précédent. Les organisations, en comparaison, ont réagi plus lentement. Ce décalage crée des opportunités et menaces pour les entreprises, même si elles ne ressentent pas toutes l'impact de ce changement de manière identique. Comme dans un vortex, certaines se trouvent à la périphérie et ne ressentent que des perturbations mineures tandis que d'autres vivent des changements majeurs de leur activité. En toute hypothèse, aucune entreprise n'est par principe immunisée. Le fait que 45% des dirigeants déclare que le digital ne fait pas partie des champs d'attention stratégique de leur entreprise trahit dès lors un manque de préparation à la révolution digitale. De fait, le Pr. Jelassi a soutenu la pertinence travaux de recherche en cours, qui portent notamment sur la mesure de la sensibilité des entreprises à la disruption digitale.

Tawfik Jelassi

Tables rondes

Le digital au service de l'innovation dans les multinationales

La mutation numérique révèle un potentiel sans précédent d'innovation en générant de nouvelles manières de créer (co-conception, etc.), de financer (crowdfunding, etc.), de s'organiser (virtualisation des organisations), de manager l'innovation ouverte (communautés, co-production, etc.) et de capturer de la valeur (nouveaux modèles d'affaires...). Pour autant, ce potentiel est encore difficile à appréhender et à contrôler pour la majorité des entreprises. Une table ronde organisée par Sihem Ben Mahmoud-Jouini, (HEC Paris, Ecole Polytechnique, CNRS), Lise Gastaldi, (Aix-Marseille Université, LEST) et Thomas Paris (CNRS, GREG HEC Paris) a été l'occasion de proposer une lecture des nouvelles perspectives liées au management stratégique de l'innovation en se focalisant sur l'usage des nouvelles technologies numériques pour l'innovation des firmes multinationales. Après avoir rappelé les enjeux inhérents à la gestion de l'innovation dans une firme internationale, notamment en termes de localisation géographique, les participants à la table ronde ont ensuite souligné comment des industries comme celles des télécommunications et des jeux

Evénements

15 & 16 09 2016
GT Innovation
Journée Innovation AIMS : Innovation environnementale et développement durable
Lieu: ESDES / UCLY, Lyon
Voir l'évènement

16 11 2016
GT Méthodologie
Atelier Méthodologie de l'AIMS-FCS : La quantification des données qualitatives
Lieu: ESSCA Ecole de Management, Boulogne-Billancourt
Voir l'évènement

Publications

M@n@gement vol. 18/2
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/3
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/4
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/5
Voir la publication

M@n@gement vol. 19/1
Voir la publication

Appel à communication M@n@gement. Special Issue: Interconnecting the practice turn and communicative approach to organizing. Du 18 mai au 31 octobre 2016.

vidéo avaient conduit les firmes à repenser leurs métiers et l'importance accordée au consommateur. Ils ont enfin souligné les impacts organisationnels de ces reconfigurations, notamment sur la manière dont la R&D est coordonnée entre les différents acteurs à un niveau intra- et inter-organisationnel.

Thomas Paris, Sihem Ben Mahmoud-Jouini, Lise Gastaldi

Structuration de l'Economie Sociale et Solidaire en Tunisie : quels défis pour la nouvelle règlementation ?

Un projet de loi actuellement débattu par le gouvernement tunisien met en lumière l'importance de l'écosystème de l'économie sociale et solidaire en Tunisie. Une table ronde organisée par Mehdi Baccouche (incubateur XX), Lotfi Ben Aissa, Yasmine Boughzala (ISG Tunis) et Houda Ghozzi (IHEC Carthage) a permis d'en présenter les enjeux. L'échange s'est articulé en quatre temps. Une première partie, animée par Houda Ghozzi (IHEC Carthage) a permis de décrire le contexte de développement de la nouvelle réglementation et ses enjeux. Cette première partie a également permis de définir la notion d'entrepreneuriat social et de mettre l'accent sur ses trois principales caractéristiques : (1) la dimension économique, (2) la finalité sociale et (3) la gouvernance. S'en est suivie une brève présentation de la diversité du paysage réglementaire en Europe. La seconde intervenante, Yasmine Boughzala (ISG Tunis) a décrit l'écosystème de l'ESS en Tunisie en se basant sur les sept piliers d'Isenberg (1990), montrant la diversité du paysage, le manque de synergie ainsi que l'importance de la règlementation dans le développement d'un environnement propice. Suite à cela, le responsable du projet de développement de la réglementation, Lotfi Ben Aissa (coordinateur des commissions de la réglementation) a présenté le projet de loi, mettant l'accent sur le statut d'entreprises sociales et ses caractéristiques, les organes de gouvernance du secteur ainsi que leur financement. Sa présentation a ensuite été discutée par Mehdi Baccouche, entrepreneur social et responsable d'un des principaux incubateurs en Tunisie. Un débat portant sur les risques et les opportunités de la loi pour l'économie sociale et solidaire en Tunisie a clôturé la table ronde.

Evénements

15 & 16 09 2016
GT Innovation
Journée Innovation AIMS : Innovation environnementale et développement durable
Lieu: ESDES / UCLY, Lyon
Voir l'évènement

16 11 2016
GT Méthodologie
Atelier Méthodologie de l'AIMS-FCS : La quantification des données qualitatives
Lieu: ESSCA Ecole de Management, Boulogne-Billancourt
Voir l'évènement

Publications

M@n@gement vol. 18/2
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/3
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/4
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/5
Voir la publication

M@n@gement vol. 19/1
Voir la publication

Appel à communication M@n@gement. Special Issue: Interconnecting the practice turn and communicative approach to organizing. Du 18 mai au 31 octobre 2016.

Sessions controverses

Regards croisés sur la digitalisation des entreprises : DSI ou culture digitale ?

Animée par Thomas Durand, cette session a opposé les points de vue de Farouk Kamoun (Université SESAME) et Imed Ammar (Directeur Général Cynapsys). M. Ammar a souligné que les nouveaux défis liés à la digitalisation des entreprises faisaient prendre une importance sans précédent aux ressources des entreprises tournées vers le digital, en particulier les DSI. Un temps cantonnées à des fonctions de soutien, les DSI sont devenues des fonctions stratégiques de l'entreprise. M. Kamoun a suggéré quant à lui que les DSI représentaient une manière trop ancienne de gérer le phénomène digital. Elles sont souvent pétries d'une culture qui les rend vieillissantes au regard des nouveaux enjeux. Même si des DSI particulièrement vigilantes peuvent admettre l'importance de certains changements, il est peu probable que l'on parvienne à leur faire jouer un rôle stratégique. Dans ce cas, elles ne devraient pas être intégrées aux équipes de prise de décision. L'entreprise a alors intérêt à constituer de nouvelles équipes en parallèle.

L'enseignement supérieur en management stratégique est-il «Ubérisable» ? Nouveaux métiers et nouvelles missions des enseignants-chercheurs en management stratégique.

Animée par Albert David (Université Dauphine) et Philippe Monin (emlyon business school), cette session a contrasté une vision de l'enseignant-chercheur 'artisan', qui contrôle et réalise l'essentiel des activités constitutives de son métier, à une vision de la profession qui, sous l'impact de la globalisation de la concurrence, des (r)-évolutions technologiques dans les industries connexes, et de la pression sur les coûts, aboutit à un 'découpage' des activités traditionnelles des enseignants-chercheurs (voir les travaux sur 'l'unbundling'). En tendance, cette division du travail conduit à l'émergence de nouveaux métiers dans l'enseignement supérieur en management, et à la redéfinition de nos identités sociale et professionnelle. Ont notamment été débattues avec la salle les questions de la transformation de la relation entre enseignants et étudiants, et de la spécialisation du travail en cours dans certaines institutions dans lesquelles les membres de l'AIMS exercent leur métier.

Sessions Focus

La recherche qualitative en stratégie entre modèles dominants (templates) et tournants méthodologiques (turns) : les enjeux de la publication dans le champ des études organisationnelles

Chahrazad Abdallah (ESG UQAM Montréal, Canada) a présenté les enjeux liés aux méthodes qualitatives en sciences de gestion. En se fondant sur ses propres travaux, elle a discuté les différences d'approche portées par les méthodes « Gioia » et « Eisenhardt », deux modèles dominants de la recherche qualitative en management stratégique. Alors que la première repose sur une logique de théorisation progressive depuis les données brutes vers les construits les plus abstraits, la deuxième se concentre sur la production de modèles et de résultats qui pourraient, en principe, être répliqués par le biais de méthodes quantitatives. La Pr Abdallah a insisté sur le fait que sa présentation se voulait descriptive de deux approches méthodologiques jouissant d'une forte légitimité dans la communauté académique et que cette description n'induisait pas de jugement de valeur sur la pertinence intrinsèque de chacune

Evénements

15 & 16 09 2016
GT Innovation
Journée Innovation AIMS : Innovation environnementale et développement durable
Lieu: ESDES / UCLY, Lyon
Voir l'évènement

16 11 2016
GT Méthodologie
Atelier Méthodologie de l'AIMS-FCS : La quantification des données qualitatives
Lieu: ESSCA Ecole de Management, Boulogne-Billancourt
Voir l'évènement

Publications

M@n@gement vol. 18/2
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/3
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/4
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/5
Voir la publication

M@n@gement vol. 19/1
Voir la publication

Appel à communication M@n@gement. Special Issue: Interconnecting the practice turn and communicative approach to organizing. Du 18 mai au 31 octobre 2016.

d'entre elles. La Pr Abdallah a conclu son propos en indiquant les nouvelles voies méthodologiques qu'ouvrent les tournants théoriques de la pratique et de la communication.

Chahrazad ABDALLAH

Stratégie et business models à l'épreuve du digital

Cette session focus a regroupé quatre structures tunisiennes issues de quatre secteurs d'activité (le tourisme, l'habillement, la finance et les objets connectés) et a discuté la digitalisation de leurs structures. La discussion a illustré les différences entre l'entreprise native du digital et les autres - qui ont, dans certains cas, véritablement subi le changement. Ces dernières, considérant leur manque de qualification pour gérer la digitalisation, ont d'ailleurs le plus souvent recruté des spécialistes pour opérer ce changement. Les entreprises ont décrit leurs pratiques avant et après la digitalisation, mettant l'accent sur le nécessaire changement dans leurs compétences et la gestion de leur relation client ; cette dernière est en particulier caractérisée par la montée en puissance de la génération Y, souvent mal comprise et dont les modes de fonctionnement doivent être d'avantage explorés en vue de mieux répondre à son besoin. Les entreprises ont également évoqué le potentiel de la digitalisation dans l'émergence d'opportunités nouvelles.

Développement international : destination Afrique

Cette session focus était organisée autour des témoignages de deux chefs d'entreprises du continent Africain : le groupe Integra–Africinvest (développement en Afrique de l'Est et de l'Ouest depuis 2001 dans plusieurs secteurs d'activité et avec différents modes d'entrée allant de simples partenariats locaux au développement de bureaux en propre, le développement se faisant en collaboration avec les investisseurs, essentiellement européens), et Axefinance (développement plus récent se basant sur de simples contrats de services).

Evénements

15 & 16 09 2016
GT Innovation
Journée Innovation AIMS : Innovation environnementale et développement durable
Lieu: ESDES / UCLY, Lyon
Voir l'évènement

16 11 2016
GT Méthodologie
Atelier Méthodologie de l'AIMS-FCS : La quantification des données qualitatives
Lieu: ESSCA Ecole de Management, Boulogne-Billancourt
Voir l'évènement

Publications

M@n@gement vol. 18/2
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/3
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/4
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/5
Voir la publication

M@n@gement vol. 19/1
Voir la publication

Appel à communication M@n@gement. Special Issue: Interconnecting the practice turn and communicative approach to organizing. Du 18 mai au 31 octobre 2016.

La discussion a permis de mettre en évidence trois points importants :

- Le développement en Afrique se fait selon la même logique que dans d'autres pays. Les différences culturelles ne sont pas plus saillantes qu'entre n'importe quels pays occidentaux. Il est important de simplifier la perception que l'on a et de se lancer à l'aventure. Les contacts se font aisément chemin faisant et de la même manière qu'ils se feraient avec des pays d'autres continents.
- Dans le monde des affaires en Afrique, certes la corruption existe, mais pas plus qu'ailleurs, bien que les médias amplifient le problème. Les deux témoignages ont illustré le fait que des groupes qui adoptent des règles strictes de transparence et construisent leur réputation sans concession envers les tentations de corruption peuvent devenir des acteurs importants, voire dominants.
- La compréhension de ce que signifie l'entreprise familiale en Afrique constitue un sujet crucial. Les entreprises africaines restent souvent largement familiales, et les dirigeants emploient de manière fictive des membres de leurs familles. Ces aspects peuvent être dépassés, patiemment. Les entreprises ont insisté sur la nécessité d'agir lentement afin d'éviter les chocs et conflits irréversibles et d'installer la confiance. Dans leurs cas, la participation des acteurs familiaux dans les conseils d'administration constitue une solution efficace.

Session Etude

La session étude a été consacrée à « Smart Tunisia » qui constitue un des piliers du plan stratégique Tunisie Digitale 2016-2020. Le projet «Smart Tunisia» part de l'idée qu'il existe une demande mondiale importante de compétences en TIC pour accompagner la transformation digitale dans tous les secteurs de l'économie. La Tunisie, qui a investi dans la formation universitaire, dispose de capacités en ressources humaines pour répondre à cette demande et créer par conséquent de la valeur et de la richesse. L'objectif du projet est de créer 50 000 emplois dans l'offshoring digital sur une période de cinq ans. Trois axes sont à développer dans le cadre du projet (1) promouvoir l'image de la Tunisie comme une destination technologique, où on peut faire du business et non pas uniquement comme une destination touristique, (2) développer les talents en rapprochant es profils des diplômés et les besoins des entreprises via l'orientation des programmes de formation et (3) créer une infrastructure répondant aux standards internationaux et faire de tout le pays un technopole. Conçu dans le cadre d'un partenariat public-privé, le programme répond à une volonté de dynamisation du secteur du digital à travers la mise à disposition de mécanismes d'incitations. D'ores et déjà, 22 conventions ont été signées avec des multinationales et sont à l'origine de la création de quelques milliers d'emplois en une année.

Session «Entre AMI's»

La conférence d'Hammamet a été l'occasion d'un nouveau format d'interaction. Sous l'impulsion du chapitre Tunisien de l'AIMS, l'AMI, deux sessions ont été l'occasion d'offrir la confrontation d'une expérience personnelle avec les réactions de l'auditoire. Pendant 20 minutes, l'intervenant prend le rôle d'un conteur faisant participer ses expériences, les réussites et les échecs qui ont jalonné son parcours. Durant les 10 minutes qui suivent, l'audience est invitée à réagir avec l'intervenant. Cette année, deux sessions se sont tenues, l'une portant sur

Evénements

15 & 16 09 2016
GT Innovation
Journée Innovation AIMS : Innovation environnementale et développement durable
Lieu: ESDES / UCLY, Lyon
Voir l'évènement

16 11 2016
GT Méthodologie
Atelier Méthodologie de l'AIMS-FCS : La quantification des données qualitatives
Lieu: ESSCA Ecole de Management, Boulogne-Billancourt
Voir l'évènement

Publications

M@n@gement vol. 18/2
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/3
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/4
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/5
Voir la publication

M@n@gement vol. 19/1
Voir la publication

Appel à communication M@n@gement. Special Issue: Interconnecting the practice turn and communicative approach to organizing. Du 18 mai au 31 octobre 2016.

« la transformation numérique des entreprises », avec l'intervention de Mohamed Louadi (ISG Tunis) et de Samy Chapoutot (Managing Partner, ICTEOS / Executive Partner, Africa Middle East, StoreAlliance). L'autre séance a porté sur « les femmes managers » avec Emna Ben Yedder (Directeur Financier, Médico Consult) et Nadaa Ghozzi (General Manager, Select Tours & Travels).

Emna Ben Yedder

Les STAIMS

Les STAIMS connaissent leur troisième édition. Cette année, six thèmes ont été retenus par le comité scientifique:

STAIMS 1 : « Coopetition, Ecosystems, Networks and Alliances », organisée par Paul Chiambaretto, Anne-Sophie Fernandez et Marc Robert.

STAIMS 2 : « Diplomaties stratégiques », organisée par Stéphanie Dameron, Philippe Very, Mourad Attarça et Norbert Lebrument.

STAIMS 3 : « L'innovation managériale », organisée par Sandra Dubouloz, Emilie Canet, Philippe Giuliani et Rachel Boquet.

STAIMS 4 : « Contribution des approches pragmatistes en Stratégie et en Théories des Organisations », organisée par Emilie Lanciano, Philippe Lorino et Jonathan Sambugaro.

STAIMS 5 : « Repenser l'organisation et le management à partir des approches processuelles », organisée par Anthony Hussenot, Hervé Laroche et Isabelle Bouty.

STAIMS 6 : « La recherche en management en Afrique : état de l'art, illustration, perspectives », organisée par Ababacar Mbengue, Konan Anderson Seny-Kan, Birahim Gueye et Seydou Sané.

Evénements

15 & 16 09 2016
GT Innovation
Journée Innovation AIMS : Innovation environnementale et développement durable
Lieu: ESDES / UCLY, Lyon
Voir l'évènement

16 11 2016
GT Méthodologie
Atelier Méthodologie de l'AIMS-FCS : La quantification des données qualitatives
Lieu: ESSCA Ecole de Management, Boulogne-Billancourt
Voir l'évènement

Publications

M@n@gement vol. 18/2
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/3
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/4
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/5
Voir la publication

M@n@gement vol. 19/1
Voir la publication

Appel à communication M@n@gement. Special Issue: Interconnecting the practice turn and communicative approach to organizing. Du 18 mai au 31 octobre 2016.

Les Prix

Les prix traditionnels ont été annoncés et remis lors du dîner de gala. Leur attribution a relevé tant du Conseil Scientifique Permanent que du Conseil Scientifique Local. Le CSP a spécifiquement œuvré à l'attribution des Prix de Thèse, Prix du Meilleur Article, et Prix Roland Calori du jeune chercheur. Le Conseil Scientifique Local a procédé à la désignation des Prix Meilleur Article Théorique, Meilleur Article Empirique, Meilleur Article Managérial et Meilleur Evaluateur. En marge de ces prix, le comité d'organisation a tenu à remercier trois présidents de l'AIMS, Thomas Durand, Philippe Very et Philippe Monin, qui ont tous joué un rôle particulier dans le développement des relations entre l'AIMS et la Tunisie.

Prix de thèse 2016 AIMS

Christelle Théron (ESCP Europe) : « Attention et supervision. Une étude de l'attention des managers de proximité dans leur activité de supervision », Thèse dirigée par Hervé Laroche

Christelle Theron

Résumé

La supervision des opérations a toujours été une dimension clé du travail des managers de proximité. Les publications récentes et le discours ambiant pointent en direction d'un affaiblissement de cette activité au profit d'autres activités, tournées vers le développement des collaborateurs. On peut également se demander quelle attention les managers de proximité eux-mêmes, pris dans une dynamique de multi-activité propice à la dispersion, portent à la supervision de l'activité opérationnelle dont ils sont responsables. Cependant, certaines études signalent un maintien de la supervision parmi les activités des managers. Pour comprendre l'exercice actuel de la supervision dans un environnement managérial dynamique marqué par le morcellement des activités, la thèse étudie l'attention des managers de proximité et présente une étude de cas multiples : quatre managers ont été observés (shadowing) sur des périodes de deux semaines ; des entretiens inspirés de la méthode de l'instruction au sosie ont également été conduits. 1968 épisodes attentionnels de supervision managériale ont été identifiés et analysés. Cette analyse, qui met

Evénements

15 & 16 09 2016
GT Innovation
Journée Innovation AIMS : Innovation environnementale et développement durable
Lieu: ESDES / UCLY, Lyon
Voir l'évènement

16 11 2016
GT Méthodologie
Atelier Méthodologie de l'AIMS-FCS : La quantification des données qualitatives
Lieu: ESSCA Ecole de Management, Boulogne-Billancourt
Voir l'évènement

Publications

M@n@gement vol. 18/2
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/3
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/4
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/5
Voir la publication

M@n@gement vol. 19/1
Voir la publication

Appel à communication M@n@gement. Special Issue: Interconnecting the practice turn and communicative approach to organizing. Du 18 mai au 31 octobre 2016.

à jour différentes modalités de mise en œuvre et d'articulation des épisodes attentionnels, est complétée par une étude de la perspective attentionnelle des managers (les éléments structurant leur sensibilité quotidienne). La thèse identifie quatre composantes de l'activité de supervision, identiques d'un manager à l'autre : articulation des actions, stimulation des actions,« advertance », pédagogie. Les processus attentionnels permettent aux managers d'exercer leur supervision de manière souple et d'assimiler la complexité et la variabilité des opérations qu'ils supervisent. La recherche révèle la richesse de l'activité de supervision des managers de proximité, notamment à travers la mise à jour des composantes d' « advertance » et de pédagogie.

Finalistes

Mouhoub Hani (Université Paris-Est). Thèse dirigée par Faouzi Bensebaa : « La coopétition réticulaire globale : nouvelle structure d'interaction dynamique entre concurrents en vue de l'innovation »

Lucie Noury (Mines ParisTech). Thèse dirigée par Jean-Claude Sardas et Sébastien Gand : « Work-life balance in consulting: From individual proactivity to organisational arrangements »

Guillaume Carton (Université Paris Dauphine). Thèse dirigée par Stéphanie Dameron : « La production des connaissances managériales : du rapport de la recherche à la pratique »

Prix du meilleur article 2016

Magali Malherbe (Université de Caen).« The evolution of coopetitive architecture in the emergence of an ecosystem »

Résumé

This article aims to understand the dynamic of the three types of coopetition (horizontal, vertical, and diagonal) in the emergence of a business ecosystem that is not initiated by a single leading firm. By combining literature on coopetition with literature on business ecosystem, we define a conceptual framework around three types of inter-organizational conflicts: role conflicts, value-related conflicts, and resource conflicts. We produce a processual analysis based on a single case study and nurtured with different sources of data: interviews, direct observation, and archival data. We study the emergence of mobile contactless services that have initiating a new business ecosystem through the convergence of several industries: mobile phone industry, financial, transportation and other services industries, and Internet industry. The study of the emergence of mobile contactless services has led to the determination of the most critical types of coopetition in this process and their impact on the coopetitive architecture (i.e. the mutual dependencies between actors and their specified roles) of the business ecosystem. In this dynamic, the resolution of role conflicts is particularly determinant as they may hamper the benefits of coopetition. Finally, we identify mechanisms that sustain or change the coopetitive architecture.

Finalistes

Robert H. Desmarteau et Anne-Laure Saives (Université du Québec à Montréal) : « Le modèle d'affaires : de la quête d'une synthèse à la synthèse de l'enquête »

Anne-Sophie Fernandez et Frédéric Le Roy (Université de Montpellier) : « Why firms implement Coopetitive-Project Teams? »

Evénements

15 & 16 09 2016
GT Innovation
Journée Innovation AIMS : Innovation environnementale et développement durable
Lieu: ESDES / UCLY, Lyon
Voir l'évènement

16 11 2016
GT Méthodologie
Atelier Méthodologie de l'AIMS-FCS : La quantification des données qualitatives
Lieu: ESSCA Ecole de Management, Boulogne-Billancourt
Voir l'évènement

Publications

M@n@gement vol. 18/2
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/3
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/4
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/5
Voir la publication

M@n@gement vol. 19/1
Voir la publication

Appel à communication M@n@gement. Special Issue: Interconnecting the practice turn and communicative approach to organizing. Du 18 mai au 31 octobre 2016.

Prix Roland Calori du jeune chercheur

Magali Malherbe (Université de Caen), «The evolution of coopetitive architecture in the emergence of an ecosystem» (voir résumé ci-dessus).

Prix du meilleur article théorique

Robert H. Desmarteau, Anne-Laure Saives, « Le modèle d'affaires : de la quête d'une synthèse à la synthèse de l'enquête »

Résumé

La littérature des vingt dernières années foisonne de contributions pour décrire la notion de modèle d'affaires. Qu'est-ce que ce foisonnement révèle de la richesse du concept ? Quelle synthèse pouvons-nous établir aujourd'hui à la fois des questionnements contemporains que pose cette notion dans le champ du management stratégique et de la portée du concept pour la pratique stratégique ? Pour répondre à ces questions, nous avons fait le recensement des principales définitions scientifiques du modèle d'affaires dans les textes des cinquante auteurs les plus cités dans la littérature académique (à partir de la base de données Scopus). Suite à une mise en contexte de l'évolution contemporaine du monde des affaires, l'analyse statistique du contenu textuel de ces définitions (à l'aide du logiciel Alceste) met en évidence une série de catégories de discours sur le BM qui : 1) nous invite à réfléchir sur le cadrage idéologique pour créer, livrer (voire partager) et capter de la valeur en fonction des parties prenantes choisies et 2) reflète quatre dimensions de l'action stratégique (enactment) : le positionnement (positioning), le choix (choosing), la performance (performing) et finalement la systématisation (systematising). Ce papier s'efforce de repérer les principales idées véhiculées sous chacun de ces thèmes et de les associer à des questionnements concrets pour aider le designer de modèle d'affaires tant dans sa conception, sa réalisation que dans son évaluation.

Robert Desmarteau

Evénements

15 & 16 09 2016
GT Innovation
Journée Innovation AIMS : Innovation environnementale et développement durable
Lieu: ESDES / UCLY, Lyon
Voir l'évènement

16 11 2016
GT Méthodologie
Atelier Méthodologie de l'AIMS-FCS : La quantification des données qualitatives
Lieu: ESSCA Ecole de Management, Boulogne-Billancourt
Voir l'évènement

Publications

M@n@gement vol. 18/2
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/3
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/4
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/5
Voir la publication

M@n@gement vol. 19/1
Voir la publication

Appel à communication M@n@gement. Special Issue: Interconnecting the practice turn and communicative approach to organizing. Du 18 mai au 31 octobre 2016.

Prix du meilleur article empirique

Mohamed Hamdoun, Mohamed Akli Achabou, Sihem Dekhili, « La RSE et la performance financière des entreprises tunisiennes : Rôle médiateur de la réputation et du capital humain »

Résumé

L'objet de cette recherche est d'explorer sous l'angle de l'approche par les ressources le rôle de la réputation et du capital humain dans la profitabilité de la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE). Pour ce faire, une investigation empirique a été menée auprès d'un échantillon de 100 entreprises tunisiennes adoptant des démarches RSE. Les résultats issus d'une analyse des équations structurelles ont montré que la responsabilité sociale de l'entreprise est reliée positivement à la performance financière. De plus, la réputation et le capital humain assurent un rôle médiateur dans cette relation en favorisant l'avantage concurrentiel.

Prix des meilleures implications managériales ou sociétales

Jean-François Gagne, « Le salarié authentique et identifié : une approche longitudinale »

Résumé

Les organisations demandent aux salariés d'être à la fois identifiés et authentiques – au sens de la cohérence entre ce que le salarié ressent et ce qu'il exprime. La liaison entre identification positive à l'organisation et authenticité perçue par le salarié est bien établie. Pourtant, la cohérence des deux concepts n'est pas univoque : l'identification repose aussi sur un stéréotypage et une dépersonnalisation qui remettent en cause l'authenticité du salarié. Le discours organisationnel officiel sollicite aussi l'identification des salariés par la création d'émotions, destinées à renforcer leur authenticité. On sait aussi que les émotions sont largement régulées, ouvrant sur la prise de distance du salarié et des conséquences possibles sur son authenticité. Cette recherche cherche à comprendre l'articulation que les salariés vont opérer entre les deux concepts et les conséquences attitudinales et comportementales qui vont découler d'éventuels décalages perçus entre l'identification et l'authenticité dans leurs rapports à l'organisation. Elle vise aussi à comprendre le rôle des émotions dans cette articulation. Cette recherche s'établit dans une perspective temporelle : la dimension longitudinale est importante à la fois dans l'identification organisationnelle et dans l'authenticité. Son terrain est celui du changement de marque opéré par France Télécom en 2006 et 2007 ; l'entreprise a transformé son identité et changé sa marque pour Orange, en s'appuyant sur un management d'impression où l'émotion était fortement présente. Différentes trajectoires d'identification sont révélées sur la période, proposant maintien de l'identification originale et changement d'identification. Ces différentes trajectoires d'identification amènent les salariés à porter des regards différents sur l'authenticité de leur identification, qui sont analysées via les trois caractéristiques de l'authenticité proposées par Barrett-Lennard : cohérence entre l'expérience et les états ressentis, expression des émotions en accord avec ce que la personne ressent et enfin acceptation de l'influence des autres sur soi. Ces résultats permettent de présenter différentes configurations dans les relations entre identification organisationnelle et authenticité du salarié, allant au-delà de la forme originelle entre l'identification organisationnelle positive et la perception d'authenticité du salarié. Ils mettent aussi en évidence, via une typologie attitudinale, l'importance de la cohérence et de l'adaptation que le salarié met en œuvre pour maintenir son authenticité dans les changements

Evénements

15 & 16 09 2016
GT Innovation
Journée Innovation AIMS : Innovation environnementale et développement durable
Lieu: ESDES / UCLY, Lyon
Voir l'évènement

16 11 2016
GT Méthodologie
Atelier Méthodologie de l'AIMS-FCS : La quantification des données qualitatives
Lieu: ESSCA Ecole de Management, Boulogne-Billancourt
Voir l'évènement

Publications

M@n@gement vol. 18/2
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/3
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/4
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/5
Voir la publication

M@n@gement vol. 19/1
Voir la publication

Appel à communication M@n@gement. Special Issue: Interconnecting the practice turn and communicative approach to organizing. Du 18 mai au 31 octobre 2016.

d'identification. Enfin, ils montrent les possibilités mais aussi les limites pour les organisations, des politiques de génération continue d'émotions en vue de façonner des salariés identifiés et authentiques, compte tenu des mécanismes de régulation des émotions par les salariés.

Jean-François Gagne

Prix du meilleur évaluateur

Johathan Sambugaro, Université Lyon 2. J. Sambugaro mène actuellement une thèse à l'université Lyon 2 sur les organisations pluralistes et leur réponse à la complexité institutionnelle (dir. Frank Tannery). Il est membre du laboratoire Coactis (EA 4161).

Wafi Chtourou, Jouhaina Gherib, Philippe Monin, Jonathan Sambugaro

Evénements

15 & 16 09 2016
GT Innovation
Journée Innovation AIMS : Innovation environnementale et développement durable
Lieu: ESDES / UCLY, Lyon
Voir l'évènement

16 11 2016
GT Méthodologie
Atelier Méthodologie de l'AIMS-FCS : La quantification des données qualitatives
Lieu: ESSCA Ecole de Management, Boulogne-Billancourt
Voir l'évènement

Publications

M@n@gement vol. 18/2
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/3
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/4
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/5
Voir la publication

M@n@gement vol. 19/1
Voir la publication

Appel à communication M@n@gement. Special Issue: Interconnecting the practice turn and communicative approach to organizing. Du 18 mai au 31 octobre 2016.

Les soirées

La conférence n'a pas dérogé à l'habitude solidement ancrée des instants de convivialité après les journées de travaux. La soirée des Amis s'est déroulée à l'hôtel La Badira. Située dans un cadre unique, la Badira revisite l'esprit des années 1930, lorsque la ville d'Hammamet a vu s'installer une large communauté européenne. Dans la foulée, des dizaines d'artistes sont venus rechercher à Hammamet sa lumière, d'une qualité rare, à l'instar de Paul Klee et sa célèbre maison dans la Médina, d'André Gide, d'Arletty, d'Oscar Wilde ou d'August Macke.

Le Dîner de Gala s'est quant à lui déroulé au restaurant Shéhérazade, à proximité du centre des congrès La Medina. Dans un cadre aux couleurs chatoyantes et aux dessins uniques et typiques des soirées orientales, les participants à la conférence ont pu savourer des mets traditionnels puis, la soirée avançant, se divertir du spectacle donné par les danseurs et les musiciens.

Evénements

15 & 16 09 2016
GT Innovation
Journée Innovation AIMS : Innovation environnementale et développement durable
Lieu: ESDES / UCLY, Lyon
Voir l'évènement

16 11 2016
GT Méthodologie
Atelier Méthodologie de l'AIMS-FCS : La quantification des données qualitatives
Lieu: ESSCA Ecole de Management, Boulogne-Billancourt
Voir l'évènement

Publications

M@n@gement vol. 18/2
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/3
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/4
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/5
Voir la publication

M@n@gement vol. 19/1
Voir la publication

Appel à communication M@n@gement. Special Issue: Interconnecting the practice turn and communicative approach to organizing. Du 18 mai au 31 octobre 2016.

Évolution de l'organisation et du fonctionnement des Groupes Thématiques et des Sessions Thématiques de l'AIMS (respectivement GT-AIMS et ST-AIMS)

Décision du Conseil d'Administration de l'AIMS – 12 juillet 2015

Cette année, le CA a travaillé à faire évoluer l'organisation de certaines activités de l'association (CA des 8/01, 01/04 et 12/07 2016), les Groupes Thématiques AIMS (GT-AIMS) et les Sessions Thématiques AIMS (ST-AIMS), qui se définissent dorénavant ainsi :

1. Les **GT-AIMS** sont des groupes semi-durables (durée de vie 4 ans), développés sur la base d'un projet, soumis au CSP et au CA, dont la vocation est d'installer / soutenir les interactions entre collègues intéressés par une thématique spécifique du management stratégique.
2. Les **ST-AIMS** sont des formats d'échange éphémères (1 an) centrés sur des thématiques émergentes ou transversales en management stratégique.

Ce faisant, l'AIMS souhaite encourager à la fois le développement de groupes traitant de sujets établis (GT-AIMS) et les initiatives autour de sujets émergents et/ou aux frontières de la connaissance (ST-AIMS). Un administrateur est en charge des relations avec les GT-AIMS (voir point VI ci-dessous) :Albert DAVID pour l'année 2016-2017.

I. FONCTIONNEMENT DES ST-AIMS

Le fonctionnement des ST-AIMS est inchangé : appel à projet de ST-AIMS en juillet, soumission des projets avant le 10 septembre, évaluation et sélection des projets par le CA d'automne, appel à communication pour les ST-AIMS intégré dans le cadre de la conférence annuelle, sélection des papiers en double aveugle, etc.

II. FONCTIONNEMENT des GT-AIMS

1. Définition

Au sein de l'AIMS, et pour une durée de 4 ans, un groupe thématique a pour vocation de contribuer au développement de la connaissance sur une thématique spécifique, importante et/ou actuelle, dans les domaines disciplinaires de l'association (stratégie, management, organisation). Pour autant, un GT-AIMS n'a pas le monopole du thème dont il traite.

2. Nombre de GT-AIMS

Le nombre total de GT-AIMS est laissé à l'appréciation du CA. Compte-tenu de la taille de la communauté AIMS, une dizaine de GT-AIMS actifs semble un nombre raisonnable.

3. Gouvernance et membership

Un GT-AIMS est porté par une équipe de 2 (minimum) à 4 (maximum) collègues légitimes sur la thématique. L'équipe est diversifiée: séniorité, position, affiliation, géographie…

Au moins un membre de l'équipe doit être un chercheur senior et un autre, un chercheur junior. Par « senior », l'AIMS entend notamment : crédibilité établie sur la thématique du GT-AIMS ; capacité à soutenir une animation scientifique de qualité pour les participants; expérience dans la communauté pour faire le lien entre générations et institutions; capacité, notamment par sa visibilité et sa légitimité dans le champ, à attirer des contributeurs au GT-AIMS.

Evénements

15 & 16 09 2016
GT Innovation
Journée Innovation AIMS : Innovation environnementale et développement durable
Lieu: ESDES / UCLY, Lyon
Voir l'évènement

16 11 2016
GT Méthodologie
Atelier Méthodologie de l'AIMS-FCS : La quantification des données qualitatives
Lieu: ESSCA Ecole de Management, Boulogne-Billancourt
Voir l'évènement

Publications

M@n@gement vol. 18/2
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/3
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/4
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/5
Voir la publication

M@n@gement vol. 19/1
Voir la publication

Appel à communication M@n@gement. Special Issue: Interconnecting the practice turn and communicative approach to organizing. Du 18 mai au 31 octobre 2016.

Au sein de l'équipe du GT-AIMS, un responsable principal identifié sera plus particulièrement en charge des relations avec les correspondants AIMS (Conseil d'Administration, Conseil Scientifique Permanent, Comité Scientifique Local de la conférence annuelle). L'équipe porteuse du GT-AIMS est responsable de l'animation de celui-ci (organisation et animation des activités lors de la conférence, valorisation des travaux…) tout au long de sa vie (du projet au bilan).

Tous les membres d'un GT-AIMS doivent être adhérents à l'AIMS et à jour de cotisation.

4. Durée

Un GT-AIMS est instauré par décision du CA de l'AIMS pour une durée de 4 ans. La période de 4 ans débute lors de la conférence suivant immédiatement le vote du CA créant le GT-AIMS. Elle inclue donc quatre conférences. Le calendrier générique est le suivant :

- Réponse à l'appel à GT-AIMS en été année N
- Création du GT-AIMS par vote du CA automne année N
- Activité du GT-AIMS: de conférence année N+1 à conférence année N+4 (inclues)
- Fin activité du GT-AIMS: à l'issue de la conférence année N+4.

Au cours de la quatrième année d'activité du GT-AIMS, les porteurs préparent un bilan synthétique de l'activité du groupe et l'adressent au CSP (Président) et au CA (référent GT-AIMS) à l'issue de la dernière conférence active du GT-AIMS (juin de l'année N+4).

5. Création et dissolution

La décision de créer ou dissoudre un GT-AIMS relève du CA et est sans appel. Elle est prononcée sur proposition du CSP, et dans tous les cas après consultation de celui-ci.

6. Processus de sélection

La constitution d'un GT-AIMS est prononcée par le CA d'automne sur proposition du CSP et du pilote GT-AIMS du CA.

Chaque année, un appel à GT-AIMS est ouvert après la conférence annuelle et jusqu'au 10 septembre. L'appel précise le nombre de GT-AIMS à créer, en fonction du nombre de GT-AIMS actifs et du nombre de GT-AIMS total souhaité par le CA. Il précise également les éléments constitutifs du dossier de candidature à GT-AIMS:

- Nom proposé pour le GT-AIMS ;
- Identification des membres de l'équipe + biographies succinctes des porteurs ;
- Description du thème du GT-AIMS et mots clefs ;
- Projet du GT-AIMS dans la durée (4 ans) et déclinaison annuelle envisagée ;
- Activités antérieures (type tables rondes, ateliers etc.) déjà portées par l'équipe sur la thématique du GT-AIMS ;
- Propositions éventuelles de valorisation des travaux ;
- Déclaration d'engagement des porteurs à demeurer impliqué(e)s durant les 4 ans ;
- Bibliographie indicative.

Evénements

15 & 16 09 2016
GT Innovation
Journée Innovation AIMS : Innovation environnementale et développement durable
Lieu: ESDES / UCLY, Lyon
Voir l'évènement

16 11 2016
GT Méthodologie
Atelier Méthodologie de l'AIMS-FCS : La quantification des données qualitatives
Lieu: ESSCA Ecole de Management, Boulogne-Billancourt
Voir l'évènement

Publications

M@n@gement vol. 18/2
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/3
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/4
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/5
Voir la publication

M@n@gement vol. 19/1
Voir la publication

Appel à communication M@n@gement. Special Issue: Interconnecting the practice turn and communicative approach to organizing. Du 18 mai au 31 octobre 2016.

L'appel à GT-AIMS est communiqué sur le site de l'association, dans la lettre de l'AIMS, ainsi que par tous les moyens adaptés.

Le référent GT-AIMS au sein du CA est chargé d'organiser l'appel à GT-AIMS annuel, de réceptionner les dossiers de candidature soumis. Il transmet ceux-ci au Président du CSP qui organise leur évaluation scientifique. Le Président du CSP et le pilote GT-AIMS du CA élaborent conjointement une proposition et la soumettent au CA d'automne.

7. Fonctionnement et activités

Les GT-AIMS doivent contribuer au contenu de la conférence annuelle de l'AIMS, notamment en organisant une session lors de celle-ci. Pour cette session, le processus de soumission et de sélection des communications est identique à celui des ST-AIMS: appel à communication ouvert (intégré à l'appel à la communication de la conférence), évaluation en double aveugle etc...

En complément et au moment de la conférence annuelle de l'AIMS, les GT-AIMS peuvent (et sont encouragés à) organiser des activités pré-conférence. Ces activités peuvent prendre d'autres formes : débats, visites, invitations de professionnels, ateliers d'écriture… Leur organisation est à la charge des GT-AIMS, en coordination avec le comité scientifique local et le comité local d'organisation.

Les GT-AIMS peuvent également proposer d'autres activités au fil de l'année s'ils le souhaitent, c'est-à-dire hors conférence. Toutes ces activités doivent être organisées sous l'égide de l'AIMS, et faire l'objet d'un appel à communication si elles visent la présentation de communications. Elles seront relayées sur le site de l'AIMS et via InfoAIMS. La participation à ces activités implique l'adhésion à l'association.

III. Pilotage et suivi scientifique des GT-AIMS par le CA de l'AIMS

Le pilotage des GT-AIMS est assuré par un membre référent du CA. Celui-ci :

- Correspond avec les GT-AIMS pour toutes les questions non strictement scientifiques ;
- Pilote le nombre de GT-AIMS dans la durée, en tenant compte du nombre de groupes actifs, de la maturité de chacun dans le cycle de 4 ans, et du nombre de groupe total souhaité par le CA ;
- Pilote les appels à GT-AIMS et élabore la proposition de sélection en coordination avec le CSP (cf. infra) et la communication du CA à l'attention des GT-AIMS ;
- Correspond avec le CSL pour les questions relatives aux activités des GT-AIMS durant la conférence.

Le suivi scientifique des GT-AIMS est coordonné par le Président du CSP. Celui-ci :

- Etablit, en collaboration avec le référent GT-AIMS du CA, l'appel annuel à GT-AIMS ;
- Pilote le groupe GT-AIMS du CSP chargé d'évaluer les projets scientifiques des GT-AIMS (réponses à l'appel à GT-AIMS) et les bilans scientifiques des GT-AIMS.

Evénements

15 & 16 09 2016
GT Innovation
Journée Innovation AIMS : Innovation environnementale et développement durable
Lieu: ESDES / UCLY, Lyon
Voir l'évènement

16 11 2016
GT Méthodologie
Atelier Méthodologie de l'AIMS-FCS : La quantification des données qualitatives
Lieu: ESSCA Ecole de Management, Boulogne-Billancourt
Voir l'évènement

Publications

M@n@gement vol. 18/2
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/3
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/4
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/5
Voir la publication

M@n@gement vol. 19/1
Voir la publication

Appel à communication M@n@gement. Special Issue: Interconnecting the practice turn and communicative approach to organizing. Du 18 mai au 31 octobre 2016.

IV. Dispositions transitoires : GT-AIMS de la conférence 2017

Il est proposé à tous les groupes thématiques existants et à quelques STAIMS identifiées comme récurrentes qu'ils/elles peuvent solliciter l'évolution de leurs GT et/ou STAIMS récurrente en GT-AIMS. Annuelles par définition, les ST-AIMS récurrentes qui ne souhaitent pas se transformer en GT-AIMS pourront de nouveau candidater (réponse à l'appel à projet avant le 10 septembre 2016). Attention, les GT actuels ne pourront pas subsister en dehors du nouveau format.

Le CA centralise les « candidatures » – date limite pour candidater : 10 septembre 2016 -, les examine et se prononcera fin septembre sur la liste des GT-AIMS pour 2017. Il se réserve la possibilité d'instaurer un nombre réduit de GT-AIMS la première année et de considérer l'activation de nouveaux GT-AIMS (si demandes maintenues) l'année suivante.

Pour solliciter la conversion d'un GT ou d'une STAIMS en GT-AIMS, les porteurs doivent constituer un dossier qui comprend:

- Nom proposé pour le GT-AIMS ;
- Identification des membres de l'équipe + biographies succinctes des porteurs ;
- Description du thème du GT-AIMS et mots clefs ;
- Activités antérieures (type tables rondes, ateliers etc.) déjà portées par l'équipe sur la thématique du GT-AIMS, et justifiant de la conversion en GT-AIMS ;
- Projet du GT-AIMS dans la durée (4 ans) et déclinaison annuelle envisagée ;
- Propositions éventuelles de valorisation des travaux ;
- Déclaration d'engagement des porteurs à demeurer impliqué(e)s durant les 4 ans ;
- Bibliographie indicative.

Evidemment, toutes les activités déjà planifiées par les GT pour l'année académique 2016-2017 subsistent à titre dérogatoire. Le CA demande aux GT devenant GT-AIMS de faire leur maximum pour que leurs activités aient lieu lors de la conférence 2017.

V. Calendrier et mise en œuvre des GT-AIMS

- **Juillet 2016**
  - Annonce de l'évolution des GT-AIMS (lettre INFO-AIMS et INFO-AIMS)
- **10 septembre 2016**
  - Deadline réponse des GT et ST-AIMS ;
  - Evaluation par CSP et référent GT-AIMS du CA, transmission avis au CA ;
- **CA septembre 2016**
  - Vote du CA sur instauration des GT-AIMS en activité ;
  - Information aux porteurs des GT-AIMS ;
  - Elaboration des appels à contribution par les porteurs.

Evénements

15 & 16 09 2016
GT Innovation
Journée Innovation AIMS : Innovation environnementale et développement durable
Lieu: ESDES / UCLY, Lyon
Voir l'évènement

16 11 2016
GT Méthodologie
Atelier Méthodologie de l'AIMS-FCS : La quantification des données qualitatives
Lieu: ESSCA Ecole de Management, Boulogne-Billancourt
Voir l'évènement

Publications

M@n@gement vol. 18/2
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/3
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/4
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/5
Voir la publication

M@n@gement vol. 19/1
Voir la publication

Appel à communication M@n@gement. Special Issue: Interconnecting the practice turn and communicative approach to organizing. Du 18 mai au 31 octobre 2016.

- **Janvier 2017**
  - Appel à communication - conférence 2017 - incluant les GT-AIMS actifs.
- **Juin 2017**
  - Première conférence avec système GT-AIMS ;
  - Appel à projet GT-AIMS avec deadline 15 septembre
  - Appel à confirmation des GT-AIMS «transitoires» avec deadline 10 septembre
- **10 Septembre 2017**
  - Réponse appel à projet GT-AIMS ;
  - Les GT-AIMS transitoires de 2017 doivent confirmer leur engagement à maintenir une activité pendant encore 3 ans projet à l'appui ;
  - Les nouveaux GT-AIMS déposent candidature et projet pour 4 ans.
- **CA septembre 2017**
  - Idem N-1.
- **Annuellement**
  - CA d'avril: détermination du nombre de nouveaux GT-AIMS à sélectionner dans l'année, en fonction du nombre de GT-AIMS terminant leur activité et des évolutions souhaitées dans le nombre total de GT-AIMS
  - Juin: ouverture de l'appel à GT-AIMS avec deadline au 10 septembre
  - CA de septembre: sélection des éventuels nouveaux GT-AIMS sur proposition du CSP en coordination avec le pilote GT-AIMS au CA.

Evénements

15 & 16 09 2016
GT Innovation
Journée Innovation AIMS : Innovation environnementale et développement durable
Lieu: ESDES / UCLY, Lyon
Voir l'évènement

16 11 2016
GT Méthodologie
Atelier Méthodologie de l'AIMS-FCS : La quantification des données qualitatives
Lieu: ESSCA Ecole de Management, Boulogne-Billancourt
Voir l'évènement

Publications

M@n@gement vol. 18/2
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/3
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/4
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/5
Voir la publication

M@n@gement vol. 19/1
Voir la publication

Appel à communication M@n@gement. Special Issue: Interconnecting the practice turn and communicative approach to organizing. Du 18 mai au 31 octobre 2016.

Journées des groupes thématiques de l'AIMS

Groupe de Travail Innovation 2015

Les 17 et 18 septembre 2015, le BETA Strasbourg a eu le plaisir d'organiser le 6ème atelier du groupe thématique "Innovation" de l'AIMS. La problématique abordée lors de cette rencontre était large : «le management de l'innovation : où en sommes-nous ? où allons-nous ?». L'occasion était ainsi idéale pour réunir une grande partie de la communauté francophone de recherche sur la question du management de l'innovation. Les 75 participants à ces journées ont échangé sur des thèmes aussi divers que le design thinking, l'innovation ouverte, le crowdsourcing, l'ambidextrie organisationnelle, le lien entre propriété intellectuelle et innovation, etc. Lors de la session plénière, Patrick Cohendet (Mosaic-HEC-Montréal, BETA-Strasbourg) a présenté ses réflexions sur le lien entre management de l'innovation et écosystèmes créatifs. Le prochain atelier thématique « Innovation » de l'AIMS aura lieu les 15 et 16 septembre 2016 à l'ESDES Lyon et portera sur le thème « innovation environnementale et développement durable ».

Patrick Cohendet

Evénements

15 & 16 09 2016
GT Innovation
Journée Innovation AIMS : Innovation environnementale et développement durable
Lieu: ESDES / UCLY, Lyon
Voir l'évènement

16 11 2016
GT Méthodologie
Atelier Méthodologie de l'AIMS-FCS : La quantification des données qualitatives
Lieu: ESSCA Ecole de Management, Boulogne-Billancourt
Voir l'évènement

Publications

M@n@gement vol. 18/2
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/3
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/4
Voir la publication

M@n@gement vol. 18/5
Voir la publication

M@n@gement vol. 19/1
Voir la publication

Appel à communication M@n@gement. Special Issue: Interconnecting the practice turn and communicative approach to organizing. Du 18 mai au 31 octobre 2016.