

*Poste d'allocataire de thèse
2016-2019
Audencia Business School*

Intitulé de la thèse

Construire et manager le sens lors de la mise en place d'innovations managériales.

Établissement d'enseignement supérieur où sera inscrit le doctorant :

Audencia Business School et Université de Nantes

École doctorale :

DEGEST (*Droit, Economie, Gestion, Environnement, Société et Territoires*).

Laboratoire où s'effectuera la thèse :

« Rn'B Lab » Audencia Recherche.

Labellisation du laboratoire :

Audencia fait partie des 0,3% d'écoles de management ayant les accréditations : EQUIS, AMBA et AACSB. Lors de la dernière évaluation de l'AERES, Audencia Recherche a obtenu la note A.

Directeur de la thèse :

[Prof. Nicolas ARNAUD, HDR](#)

Contexte

Le renouvellement des pratiques de management apparaît aujourd'hui un enjeu majeur pour les entreprises. De fait, les évolutions économiques, technologiques et socioculturelles actuelles imposent la mise en place de nouvelles pratiques de management – favorisant notamment la créativité, la transversalité, la flexibilité, l'intelligence collective et la prise d'initiative – afin de permettre aux entreprises de devenir plus agiles et donc plus compétitives. Ainsi, on observe au sein des entreprises une inflation du nombre d'innovations managériales aux noms aussi séduisants que "l'organisation digitale", "l'innovation ouverte", "les communautés de pratiques", "le design thinking", "l'orientation clients", "la libération d'entreprise" ou encore "le lean management".

Cependant, si ces innovations managériales permettent parfois aux entreprises de mieux répondre aux dynamiques compétitives – toujours plus exigeantes – auxquelles elles doivent faire face, on constate que l'adoption de ces innovations managériales ne se traduit souvent pas par une amélioration de la performance, qu'elle soit économique ou sociale. En effet, la mise en place des innovations managériales s'inscrit trop souvent dans des logiques ingénériques et génériques qui privilégient la redéfinition des processus organisationnels à la prise en compte des enjeux humains. Or, la mise en mouvement des organisations passe d'abord et surtout par la prise en compte des enjeux humains, et ce, à tous les niveaux hiérarchiques. Aussi, si l'entreprise de demain implique effectivement un renouvellement des pratiques de management, ces innovations managériales ne peuvent contribuer à la performance de l'entreprise que si elles créent du sens pour l'ensemble des acteurs de l'entreprise.

La question de recherche sera la suivante : Comment transformer l'organisation, innover et créer de la valeur en s'appuyant sur la façon dont les individus donnent du sens à leur travail ? Cette question de recherche invite à questionner les nouvelles pratiques de management, et en particulier le management collaboratif ; à identifier les caractéristiques des arrangements organisationnels (structure, process, politiques RH, etc.) ; ainsi qu'à instruire le rôle du débat, voire du conflit, dans la construction du sens du travail et de ses innovations.

Intégrer à l'équipe de la [Chaire Innovations Managériales d'Audencia](#), le doctorant réalisera une étude empirique approfondie auprès de deux ou trois entreprises ayant engagées des innovations managériales, au sein de la Région des Pays de la Loire. Des entretiens en face-à-face seront menés avec des dirigeants et des managers ayant récemment mis en place des dispositifs managériaux innovants. Il s'agira donc de voir comment ces innovations managériales font sens pour tous les acteurs et à tous les niveaux ainsi que d'étudier comment les acteurs vivent / subissent / se saisissent de ces nouveaux dispositifs et leur relation avec la performance économique et sociale de ces entreprises.

Connaissances et aptitudes requises

La/le doctorant recruté(e) doit être titulaire d'un Master en sciences de gestion (M2) ou d'un diplôme d'une école de management, capable de mener des recherches, avoir une maîtrise parfaite du français (réalisation d'entretiens en français) et une très bonne connaissance de l'anglais. Un intérêt pour les thématiques des innovations managériales et en particulier des approches discursives des organisations seront des éléments supplémentaires pour le recrutement.

Contrat

Prise de poste : 01/09/2016

Durée du contrat : 3 ans

Salaire : allocation de thèse financée par le Conseil Régional des Pays de la Loire

Employeur : Audencia Nantes Business School

Lieu de travail : Nantes

Comment postuler

Les candidats intéressés doivent envoyer un dossier de candidature complet contenant les éléments suivants :

- Une lettre de motivation à l'attention du Prof. Nicolas ARNAUD, Audencia Business School,
- Un CV,
- Le relevé des notes de M1 et de M2 indiquant le rang de classement au M1 et M2,
- La copie du Mémoire de M2 au format pdf si finalisé, à défaut joindre une ou deux production(s) écrite(s) significative(s)
- Une copie du diplôme le plus élevé ou de l'attestation réussite,
- Pour les candidats non francophones un certificat attestant la maîtrise du français.

Date limite d'envoi du dossier de candidature : Lundi 4 Juillet 2016

Les candidats retenus après examen des dossiers seront informés mi-Juillet 2016.

Le dossier complet doit parvenir uniquement par email à : Patricia Guérin :

pguerin@audencia.com