

Prix de thèse

SPHINX

2016



« Le véritable voyage de découverte ne consiste pas à chercher de nouveaux paysages, mais à avoir de nouveaux yeux. »

Marcel Proust

Prix de thèse Sphinx 2016

Candidature et sélection



1

Présentation

Dans le cadre de sa politique d'encouragement de l'enseignement et de la recherche universitaire, la société **Le Sphinx** reconduit pour la 5^{ème} édition la distinction **des meilleurs travaux doctoraux en sciences de gestion, en sciences de l'Information et de la Communication et en sciences de l'Education** et décerne son **Prix de thèse Sphinx 2016**.

Le Prix de thèse Sphinx a pour but de distinguer de jeunes chercheurs dont les travaux sont d'une grande qualité scientifique et méthodologique. L'objectif est de valoriser la recherche et les publications scientifiques et de renforcer la collaboration entre les grandes écoles/universités et la société Le Sphinx dans le domaine des techniques d'enquêtes et de l'analyse des données.

Les **deux lauréats** du **Prix de thèse Sphinx 2016** recevront, respectivement, un prix de **1000** et **500 euros**. Une formation sur le logiciel Sphinx est également offerte aux lauréats.

Qui peut candidater ?

Les thèses éligibles doivent être rédigées en **langue française** et avoir été **soutenues entre janvier 2015 et décembre 2015** dans une **université française ou francophone**.

Les critères pris en compte par le jury pour sélectionner les lauréats sont notamment **la pertinence des résultats, l'originalité et la richesse des méthodes utilisées lors de l'étude empirique (combinaison des approches Quali/Quanti, protocoles innovants de collecte et d'analyse, expérimentation...), l'impact théorique et managérial des résultats obtenus, et la qualité de la rédaction**.

L'usage des logiciels Sphinx n'est pas un critère de sélection pour ce prix.

Dossier de candidature

Les jeunes docteurs souhaitant proposer leurs travaux doivent faire **parvenir, avant la date limite, le dossier complet** suivant comprenant :

- (1) Un exemplaire électronique et/ou un exemplaire papier de la thèse,
- (2) Les deux pré-rapports et le rapport de soutenance,
- (2) Un résumé d'une vingtaine de pages dactylographiées en insistant particulièrement **sur la démarche empirique entreprise et les apports méthodologiques** (format électronique et format papier). A titre indicatif, la structure de ce résumé pourrait être la suivante : contexte théorique et managérial, problématique, cadre conceptuel, cadre méthodologique, analyse des résultats, discussion et apports.
- (3) Un curriculum-vitae précisant l'activité professionnelle et de recherche du candidat.
- (4) Un compte rendu des échos du travail doctoral dans les conférences et les médias professionnels et sur le Web (revues professionnelles, blogs, sites institutionnels...).

Prix de thèse Sphinx 2016

Candidature et sélection



2

Comment déposer la candidature ?

Le dossier doit être envoyé par **courrier électronique et/ou postal** à l'adresse suivante :

Le Sphinx Développement

A l'attention de M. Younès BOUGHZALA
27, rue Cassiopée – Parc Altaïs
74650 Chavanod – France
Yboughzala@lesphinx.eu

Pour les thèses soutenues dans des **universités africaines**, le dossier pourrait être envoyé par **courrier postal** à l'adresse suivante :

Le Sphinx MENA

A l'attention de de M. Younès BOUGHZALA
Cité Errihab - Bloc D - App 102
Rue du Lac Malaren - 1053 Les Berges du Lac - Tunis – Tunisie

Dates à retenir :

Date limite d'envoi du dossier de candidature : 15 août 2016

Notification des résultats : Octobre 2016

Remise officielle du Prix Sphinx 2016 : Décembre 2016

Les dossiers incomplets ou reçus après la date limite ne seront pas retenus, le cachet de la poste faisant foi.

Sélection et jury

Les dossiers seront examinés par un **jury composé d'universitaires**. Le jury pourra également distinguer, s'il le souhaite, au plus trois accessits.

La **remise officielle** des prix se fera au cours du mois de **décembre 2016**.

Les **finalistes seront invités à venir défendre leurs travaux lors d'une cérémonie de remise du Prix**.

Le **Prix Sphinx** est **une aide à la valorisation des futures publications des lauréats**. Ils indiqueront dans la publication que leurs travaux ont reçu le Prix Sphinx.

Le jury est présidé par **Jean MOSCAROLA**, professeur émérite à l'Université Savoie Mont-Blanc, et composé d'une vingtaine d'enseignants-chercheurs d'universités françaises et francophones.

Prix de thèse Sphinx 2016

Candidature et sélection



3

Qui sommes-nous?

Le Sphinx (www.lesphinx.eu) est une société d'édition de logiciels et de prestations de services pour la réalisation d'enquêtes et d'études statistiques. Créée il y a 30 ans, elle est aujourd'hui leader dans son domaine. Ses logiciels et applications (Sphinx iQ, Sphinx Quali, Sphinx Declic, SphinxOnline, SphinxMobile, Sphinx Campus, Sphinx Community...) sont une référence pour plus de 50 000 entreprises et administrations sur le plan national et international.

Depuis sa création, la société Le Sphinx entretient des relations très étroites avec le monde académique. Plus de 2000 établissements d'enseignement et de recherche nationaux et internationaux (universités, laboratoires de recherche, grandes écoles, centres de recherche, centres de formation etc.) utilisent les logiciels et applications Sphinx. Aujourd'hui, plus de 20% de l'équipe Sphinx sont des chercheurs-docteurs (économie, marketing, systèmes d'information, information et communication...).

Par ailleurs, Le Sphinx soutient des projets de recherche, publie des articles dans des revues scientifiques, participe à des conférences académiques, noue des conventions de recherche avec des laboratoires, associations académiques et chercheurs.

Sur les 10 dernières années, environ 500 articles et chapitres d'ouvrages utilisant les logiciels Sphinx sont recensés dans plusieurs disciplines (sciences de gestion, sociologie, communication, etc.) et en plusieurs langues.

Pour toute question relative au Prix de thèse Sphinx 2016, veuillez contacter :
Dr.Younès BOUGHZALA / [yboughzala\[@\]lesphinx.eu](mailto:yboughzala[@]lesphinx.eu)

Prix de thèse Sphinx 2016

Candidature et sélection



4

Publications récentes

Moscarola J, Boughzala Y, « **Analyser les corpus des avis en ligne : Analyse lexicale exploratoire et/ou modélisation sémantique ?** », 13èmes Journées internationales d'Analyse statistique des Données Textuelles (JADT 2016), 7-10 juin 2016, Nice, France.

Boughzala Y, Moscarola J, « **Le mur d'images dans les enquêtes en ligne : comment stimuler pour observer et mesurer ?** », In Michel Kalika et Paul Beaulieu, La création de connaissance par les managers, Collection BSI, Edition EMS, 2015.

Moscarola J, Boughzala, Y., « **La place du développement durable dans la perception expérientielle des destinations touristiques à travers les avis en ligne : l'influence de la destination et du mode d'hébergement** » 6èmes journées scientifiques du tourisme durable, 10-12 Juin 2015, Québec, Canada.

Livre de Stéphane Ganassali « **Enquête et analyse des données avec Sphinx** », Pearson, 2014.



Partenariats récents

- Association Française de Marketing (AFM)
- Etats Généraux du Management (EGM 2016)
- Association Information & Management (AIM)
- Journées internationales d'Analyse statistique des Données Textuelles (JADT2016)
- Association Marocaine du Marketing (AMM)
- HEC Doctoriales 2016 (Tunisie)
- Association Française de Management du Tourisme (AFMAT)