



## Editorial

Suite à la dernière Assemblée Générale de la Conférence de Nantes, j'ai l'honneur, mais surtout la responsabilité, d'assurer la Présidence de l'AIMS pour les deux années à venir. Après déjà vingt années d'activités, l'AIMS est aujourd'hui une association scientifique solidement ancrée dans la communauté des gestionnaires, bien reconnue par la qualité de ses productions, et bien connue pour son esprit de convivialité.

Cela ne serait pas ainsi sans l'enthousiasme et le dynamisme de ses membres et les contributions que chacun de nous, à un moment, avons apporté ou apporterons. Je profite ainsi de cette occasion pour rendre hommage, si besoin était, à notre collègue Franck Tannery pendant la présidence précédente. Il a constamment travaillé à ce que notre association s'améliore et a su se montrer un gardien sourcilleux de nos intérêts. Florence Allard-Poesi, au CSP, mérite aussi grandement d'être saluée pour avoir encore élevé les exigences de rigueur et d'éthique auxquelles nous tenons tous à l'AIMS. Je pense enfin à mes collègues du CA et du CSP, en particulier, qui donnent tant de leur énergie pour que cette association continue à prospérer.

Notre travail pour les deux années à venir consistera donc à poursuivre l'action dans ces directions. En premier lieu, nous allons continuer à renforcer l'attractivité de notre conférence annuelle. J'espère que, dès l'année prochaine à Lille, nous pourrons introduire quelques innovations. Nous allons également veiller au développement scientifique de nos activités, en renforçant le maillage de nos travaux, à commencer par ceux, très conséquents, menés dans les groupes thématiques. Enfin, nous allons poursuivre l'effort d'internationalisation de notre association pour qu'elle garde la forme d'une communauté ouverte. Les tables rondes « Mexique » et « Brésil » tenues à Nantes ont été de beaux exemples qui ne demandent qu'à être développés.

Ah oui, dernier point : j'ai dit « nous » dans ce paragraphe, parce que, dans une association comme la nôtre, rien ne peut se faire qui ne soit collectif. C'est ensemble que nous poursuivons le développement de notre bien commun.

Regis Cœurderoy

## Événements

**30 07 2011 :**

**Management et réseaux sociaux : dynamiques et impact**

Appel à communication 4ème journée AIMS-AGRH «Management et Réseaux Sociaux»

**Lieu : Université de Genève.**

**16 09 2011 :**

**Innovation et connaissances**

3ème journée du groupe thématique «Innovation»

**Lieu : Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines.**

**30 10 2011 :**

**Special issue on new institutionalism: roots and buds**

Appel à contributions M@n@gement

**25 11 2011 :**

**La mobilité spatiale dans les stratégies d'entreprises : Vertu cardinale ou pomme de discorde ?**

5ème journée du groupe thématique «Stratégies, Espaces et Territoires»

**Lieu : PESOR – Université Paris-Sud.**

**31 12 2011 :**

**Les discours stratégiques en question**

Appel à communication 7ème journée du groupe thématique «Méthodologie»

**Lieu: IAE Gustave Eiffel Institut de Recherche en Gestion Université Paris-Est.**

**27 01 2012 :**

**Les temporalités de la décision**

Première journée du groupe Thématique « Décision et Organisation »

**Lieu: EM Normandie (Deauville)**

## Publications

**RFG-AIMS vol 37/213 2011**

Economie des proximités  
<http://rfg.revuesonline.com/>

**M@n@gement vol 14 n°1**

## XXème conférence de l'AIMS

La conférence de Nantes a réuni 260 participants de 10 pays autour de 152 communications et 4 tables rondes dont une sur le Brésil et une sur le Mexique. Elle a été l'occasion d'expérimenter un nouveau format resserré sur 3 jours complets et une nouvelle activité : des ateliers de discussion thématique.



Une session parallèle de la XXe conférence de l'AIMS à Nantes

La XX<sup>e</sup> conférence de Nantes a été marquée par le rappel de l'identité de l'AIMS par les anciens présidents : une communauté ouverte à tous les courants du management et de la stratégie, une communauté qui échange en langue française. Elle restera aussi la découverte des machines de l'île et de leur utilisation pour certains. C'est enfin la conférence plénière de notre collègue Omar Aktouf (HEC Montréal) qui a su montrer, non sans humour, les dérives d'une vision purement concurrentielle des rapports socio-économiques.



Table-ronde des présidents animée par Florence Palpacuer (à gauche). De gauche à droite : Thomas Durand, Philippe Very, Alain Noël, Franck Tannery, Isabelle Huault, Hervé Laroche, Raymond-Alain Thiétart, Bertrand Quélin. Au nombre des absents excusés : Alain Charles Martinet, Michel Marchesnay, Patrick Joffre, avec une pensée pour Roland Calori †



## Événements

**30 07 2011 :**

### **Management et réseaux sociaux: dynamiques et impact**

Appel à communication 4<sup>ème</sup> journée AIMS-AGRH «Management et Réseaux Sociaux»

Lieu : **Université de Genève.**

**16 09 2011 :**

### **Innovation et connaissances**

3<sup>ème</sup> journée du groupe thématique «Innovation»

Lieu : **Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines.**

**30 10 2011 :**

### **Special issue on new institutionalism: roots and buds**

Appel à contributions M@n@gement

**25 11 2011 :**

### **La mobilité spatiale dans les stratégies d'entreprises : Vertu cardinale ou pomme de discorde ?**

5<sup>ème</sup> journée du groupe thématique «Stratégies, Espaces et Territoires»

Lieu : **PESOR – Université Paris-Sud.**

**31 12 2011 :**

### **Les discours stratégiques en question**

Appel à communication 7<sup>ème</sup> journée du groupe thématique «Méthodologie »

Lieu: **IAE Gustave Eiffel Institut de Recherche en Gestion Université Paris-Est.**

**27 01 2012 :**

### **Les temporalités de la décision**

Première journée du groupe Thématique « Décision et Organisation »

Lieu: **EM Normandie (Deauville)**

## Publications

**RFG-AIMS vol 37/213 2011**

Economie des proximités  
<http://rfg.revuesonline.com/>

**M@n@gement vol 14 n°1**



Les Machines de l'Île (Nantes) : visite et expérimentation des installations (Le Grand Éléphant, le Carosse pour Dames).



Conférence plénière (Omar Aktouf (à gauche) introduit par Franck Tannery (à droite)).

>> Toutes les photos

## Événements

**30 07 2011 :**

### **Management et réseaux sociaux: dynamiques et impact**

Appel à communication 4ème journée AIMS-AGRH «Management et Réseaux Sociaux»

**Lieu : Université de Genève.**

**16 09 2011 :**

### **Innovation et connaissances**

3ème journée du groupe thématique «Innovation»

**Lieu : Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines.**

**30 10 2011 :**

### **Special issue on new institutionalism: roots and buds**

Appel à contributions M@n@gement

**25 11 2011 :**

### **La mobilité spatiale dans les stratégies d'entreprises : Vertu cardinale ou pomme de discorde ?**

5ème journée du groupe thématique «Stratégies, Espaces et Territoires»

**Lieu : PESOR – Université Paris-Sud.**

**31 12 2011 :**

### **Les discours stratégiques en question**

Appel à communication 7ème journée du groupe thématique «Méthodologie »

**Lieu: IAE Gustave Eiffel Institut de Recherche en Gestion Université Paris-Est.**

**27 01 2012 :**

### **Les temporalités de la décision**

Première journée du groupe Thématique « Décision et Organisation »

**Lieu: EM Normandie (Deauville)**

## Publications

**RFG-AIMS vol 37/213 2011**

Economie des proximités  
<http://rfg.revuesonline.com/>

**M@n@gement vol 14 n°1**

## Les Prix

### Prix Roland Calori

[\(accéder à la page\)](#)

Ce prix qui récompense un article de jeune chercheur a été attribué à Sibylle Duchaine pour son article «Caractéristiques et rôle des comités de direction dans la fabrique de l'innovation : une approche par les pratiques communicationnelles».



*(Photo : Sibylle Duchaine, récipiendaire du prix Roland Calori)*

### Prix M@n@gement

Ce prix, qui récompense l'article ayant le plus grand potentiel de contribution scientifique, a été attribué à Hélène Peton et Stephan Peze pour leur article «Quand le juge bouleverse une pratique institutionnalisée... Un nouveau regard sur le pilier régulateur : le cas de la faute inexcusable en France»

Résumé : La santé au travail est actuellement au coeur de l'actualité : risques psychosociaux, Troubles Musculo-Squelettiques... Au coeur de ces questions, les victimes d'accidents du travail ou de maladies professionnelles se retournent contre leur employeur pour obtenir une indemnisation. En 2002, suite au scandale de l'amiante, les juges de la Cour de cassation ont totalement redéfini un point de procédure, la faute inexcusable, entraînant une majoration des indemnisations des victimes et prenant de court les industriels et les politiques. Cette décision a eu des impacts très importants pour les organisations, obligées de verser des indemnités majorées. Au-delà des enjeux économiques et humains que ces questions posent aux organisations, le cas de la faute inexcusable illustre bien la capacité des juges de la Cour de cassation d'agir à changer une pratique institutionnalisée. Le juge de la Cour de cassation est un des acteurs du pilier régulateur, un des trois piliers (avec les piliers normatif et cognitif) mis en évidence par Scott dans ses travaux sur les institutions. Toutefois, ce pilier a été moins étudié dans la littérature néo-institutionnelle (Scott, 2008), souvent dans une perspective réductrice où il apparaît homogène, à l'émergence ou à la conclusion d'un processus de changement institutionnel. Peu de travaux se sont réellement intéressés aux mécanismes internes à ce pilier et à sa complexité. C'est l'objet de cet article qui vise à combler ce déficit de connaissance en analysant la capacité des différents acteurs qui le composent à agir en son sein. Partant de cet intérêt théorique, nous avons élaboré trois propositions de recherche : (1) le pilier régulateur est intrinsèquement complexe car il est composé et façonné par plusieurs acteurs ; (2) du fait de la présence de ces acteurs, il existe une dynamique institutionnelle propre au pilier régulateur (que nous proposons d'appeler « dynamique régulatrice ») et qui est due au « travail institutionnel régulateur » mené en son sein ; et (3) compte tenu de cette dynamique régulatrice, le pilier régulateur entretient une relation complexe avec les deux autres piliers, plus interactive que le simple point de départ ou d'arrivée du travail institutionnel. L'étude longitudinale de la faute inexcusable en France nous permettra d'apporter des éléments confirmatoires à ces propositions.

## Événements

**30 07 2011 :**

### Management et réseaux sociaux: dynamiques et impact

Appel à communication 4ème journée AIMS-AGRH «Management et Réseaux Sociaux»

**Lieu : Université de Genève.**

**16 09 2011 :**

### Innovation et connaissances

3ème journée du groupe thématique «Innovation»

**Lieu : Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines.**

**30 10 2011 :**

### Special issue on new institutionalism: roots and buds

Appel à contributions M@n@gement

**25 11 2011 :**

### La mobilité spatiale dans les stratégies d'entreprises : Vertu cardinale ou pomme de discorde ?

5ème journée du groupe thématique «Stratégies, Espaces et Territoires»

**Lieu : PESOR – Université Paris-Sud.**

**31 12 2011 :**

### Les discours stratégiques en question

Appel à communication 7ème journée du groupe thématique «Méthodologie »

**Lieu: IAE Gustave Eiffel Institut de Recherche en Gestion Université Paris-Est.**

**27 01 2012 :**

### Les temporalités de la décision

Première journée du groupe Thématique « Décision et Organisation »

**Lieu: EM Normandie (Deauville)**

## Publications

**RFG-AIMS vol 37/213 2011**

Economie des proximités  
<http://rfg.revuesonline.com/>

**M@n@gement vol 14 n°1**

## Prix de thèse FNEGE-AIMS

Le prix de thèse en stratégie a été attribué à Pham Hoanh Son Nguyen pour sa thèse intitulée : «Réexamen de la relation internationalisation-performance: une analyse tridimensionnelle» soutenue à Lyon 3 et co-dirigée par Alain Charles Martinet et Tugrul Atamer.



(Photo : Pham Hoanh Son Nguyen, récipiendaire du prix de thèse FNEGE-AIMS)

### Entretien de Pham Nguyen avec Olivier Germain

*\* Pham, vous avez reçu le prix de thèse 2011 de l'AIMS. Que représente pour vous ce prix ?*

Merci Olivier de m'avoir accordé cet entretien sympathique ! Et avant de répondre à votre question, je me permets de renouveler sincèrement mes remerciements à ma famille et mes directeurs de thèse, Professeur Alain Charles Martinet et Professeur Tugrul Atamer, qui m'ont suivi tout au long de mon voyage de thèse, et sans qui rien n'aurait été possible.

Le Prix de thèse 2011 de l'AIMS représente pour moi une très belle récompense pour les années d'apprentissage doctoral remplies de découvertes, de combats, et surtout de plaisirs.

*\* Dans quel cadre et pourquoi vous être intéressé à cette problématique ?*

Pour répondre à cette question, je me permets d'emprunter à Glaum et Oesterle leur observation, en 2007, sur l'état actuel du champ de recherche sur le lien multinationnalité-performance : "40 années de recherche sur l'internationalisation et la performance des entreprises : Plus de questions que de réponses ».

*\* Quels sont les principaux résultats de cette recherche doctorale ?*

Le premier résultat de notre recherche est que la relation Internationalisation-Performance est de nature multidimensionnelle, non linéaire et triphasée, prenant la forme d'une courbe en S horizontal. Elle est conditionnée essentiellement par la profondeur d'internationalisation et secondairement par la largeur et la dispersion d'internationalisation.

Ensuite, nous observons que le processus d'internationalisation l'emporte sur le degré d'internationalisation dans l'explication de la performance. Celle-ci dépend moins de combien les managers ont investi à l'étranger mais plus de la manière dont leurs investissements ont été engagés et menés, plus particulièrement, de leur choix des pays d'accueil, de l'ordre d'entrée dans les marchés internationaux, de leur manière d'engager et de disperser des investissements.

## Événements

**30 07 2011 :**

### **Management et réseaux sociaux: dynamiques et impact**

Appel à communication 4ème journée AIMS-AGRH «Management et Réseaux Sociaux»

**Lieu : Université de Genève.**

**16 09 2011 :**

### **Innovation et connaissances**

3ème journée du groupe thématique «Innovation»

**Lieu : Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines.**

**30 10 2011 :**

### **Special issue on new institutionalism: roots and buds**

Appel à contributions M@n@gement

**25 11 2011 :**

### **La mobilité spatiale dans les stratégies d'entreprises : Vertu cardinale ou pomme de discorde ?**

5ème journée du groupe thématique «Stratégies, Espaces et Territoires»

**Lieu : PESOR – Université Paris-Sud.**

**31 12 2011 :**

### **Les discours stratégiques en question**

Appel à communication 7ème journée du groupe thématique «Méthodologie »

**Lieu: IAE Gustave Eiffel Institut de Recherche en Gestion Université Paris-Est.**

**27 01 2012 :**

### **Les temporalités de la décision**

Première journée du groupe Thématique « Décision et Organisation »

**Lieu: EM Normandie (Deauville)**

## Publications

**RFG-AIMS vol 37/213 2011**

Economie des proximités  
<http://rfg.revuesonline.com/>

**M@n@gement vol 14 n°1**

\* *Quels sont les développements à venir de votre recherche?*

Les développements à venir de cette recherche mettront l'accent sur les dimensions stratégique et sociale, longtemps occultées par les arguments néoclassiques et les indices financiers, de la relation Internationalisation-Performance. En outre, je voudrais examiner l'ambivalence de l'impact d'une vitesse d'internationalisation rapide sur la performance. Il me semble particulièrement intéressant de développer conceptuellement un mécanisme de génération des économies de compression du temps qui soit capable d'expliquer pourquoi et comment une vitesse d'internationalisation plus rapide amplifie la contribution de l'internationalisation à la performance.

## Les ateliers

### Le « tour de table » : un nouvel espace de discussion à l'AIMS

À l'occasion de la XXe conférence de l'AIMS, un espace de discussion interactive d'un nouveau format d'une demi-journée, intitulé «Tour de table»: une décennie après le buzz, quelle pertinence pour le concept de modèle d'affaires ? » a été initié et animé par Anne-Laure Saives (ESG-UQAM), Robert H. Desmarteau (ESG-UQAM) et Nathalie Schieb-Bienfait (IEMN-IAE, Nantes).

Le « Tour de table » est une formule hybride en trois étapes : un blogue initiateur entre participants invités pré-sélectionnés, des présentations discutées en groupe ouvert lors de la conférence et une synthèse virtuelle via un wiki. L'objectif est, à partir des supports préparatoires et de l'enregistrement des propos entendus, de bâtir un texte collectif après la réunion de discussions-échanges avec un auditoire actif élargi.

Ce premier Tour de table sur le thème de la pertinence du « concept » de Modèle d'affaires a ainsi réuni près d'une vingtaine de participants-discutants. Sept d'entre eux, à la demande ex ante des animateurs, se sont prêtés au jeu de la mise en débat de leurs idées pour alimenter la réflexion collective : Alain Desreumaux, IAE Lille, Robert H. Desmarteau, ESG-UQAM, Nathalie Schieb-Bienfait, IEMN-IAE Nantes, Philippe Lebas, consultant Actyvea, Sandrine Émin, IUT-Université d'Angers, Lazhar Ayed, University of Sfax, High School of Commerce - Tunisia, et Anne-Laure Saives, ESG-UQAM.

### Le point de vue de Sandrine Emin, participante

\* *Quel était le projet du « tour de table » Business Model qui s'est tenu pendant la conférence de l'AIMS ?*

Le « tour de table Business Model » peut-être décrit comme un projet novateur hybride empruntant à la fois au concept de la « table ronde » et au « groupe de travail ». Il s'agissait d'initier une réflexion collective sur la pertinence du concept de modèle d'affaires en stratégie. Contrairement au Groupe de travail, il s'agissait d'ouvrir la réflexion à des chercheurs extérieurs au groupe initial constitué. Le souhait des organisateurs était que le temps long de la rencontre (supérieur à celui d'une Table ronde et idéalement d'une journée complète) permette de véritables retours sur les présentations courtes préalablement préparées par les intervenants – et qui avait circulées entre eux avant l'évènement – et que le dialogue puisse s'installer. Le choix a été délibérément de favoriser la construction collective plus que la simple restitution/présentation suivi d'une courte période de question/réponses, de susciter l'échange à partir de questions que se posent les intervenants. L'objet de ce tour de table était donc de créer un évènement moins formel que la table ronde ou un groupe de travail ouvert. Au final, la rencontre s'est déroulée pendant trois heures parallèlement aux autres activités de l'AIMS (Sessions parallèles) et non pendant les activités de pré-conférence pour favoriser l'ouverture à des membres externes.

## Événements

**30 07 2011 :**

### **Management et réseaux sociaux: dynamiques et impact**

Appel à communication 4ème journée AIMS-AGRH «Management et Réseaux Sociaux»

**Lieu : Université de Genève.**

**16 09 2011 :**

### **Innovation et connaissances**

3ème journée du groupe thématique «Innovation»

**Lieu : Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines.**

**30 10 2011 :**

### **Special issue on new institutionalism: roots and buds**

Appel à contributions M@n@gement

**25 11 2011 :**

### **La mobilité spatiale dans les stratégies d'entreprises : Vertu cardinale ou pomme de discorde ?**

5ème journée du groupe thématique «Stratégies, Espaces et Territoires»

**Lieu : PESOR – Université Paris-Sud.**

**31 12 2011 :**

### **Les discours stratégiques en question**

Appel à communication 7ème journée du groupe thématique «Méthodologie »

**Lieu: IAE Gustave Eiffel Institut de Recherche en Gestion Université Paris-Est.**

**27 01 2012 :**

### **Les temporalités de la décision**

Première journée du groupe Thématique « Décision et Organisation »

**Lieu: EM Normandie (Deauville)**

## Publications

**RFG-AIMS vol 37/213 2011**

Economie des proximités  
<http://rfg.revuesonline.com/>

**M@n@gement vol 14 n°1**

\* *Que retiens-tu des échanges de cette matinée ?*

Je retiendrais – sans être exhaustive – plusieurs questionnements récurrents de cette demi-journée.

Le modèle d'affaires constitue-t-il un programme de recherche en tant que tel ? Véritable concept ou simple modèle-outil ? Comment s'articule-t-il avec les théories, outils, concepts existants en stratégie ? Peut-on faire l'économie d'une théorie de la firme, d'une réflexion sur le modèle d'économie sous-jacent au modèle d'affaires ?

Comment opérationnaliser l'outil modèle d'affaires au-delà de sa modélisation ? Quelle opérationnalité sur le terrain pour l'accompagnement de porteur de projet par exemple ?

Au final, trois heures, cela aura été bien court au vu des débats suscités. Tous les exposés initialement prévus n'ont pas pu être présentés en détail !

\* *Quelles sont les perspectives envisagées dans la continuité de cette rencontre ?*

Là encore, tout reste à construire. Le souhait premier est de travailler sur un document de synthèse issu de la rencontre. Sa rédaction et le prolongement de l'échange avec l'ensemble des participants de la journée (intervenants mais aussi membres du public) seront facilités par la plateforme collaborative.

### **L'atelier Réviser & Resoumettre un manuscrit**

L'atelier R&R animé par Pascal Corbel et Philippe Monin a réuni une vingtaine de personnes : essentiellement des Maîtres de conférences et professeurs. Des exemples de bonnes et mauvaises pratiques de processus de révision dans *Academy of Management Journal*, *Strategic Management Journal*, *Human Resource Management Journal*, *Organization Science* et *M@n@gement* étaient affichés aux murs. Les participants étaient invités à regarder des lettres aux éditeurs, des lettres d'éditeurs, des réponses aux évaluateurs, et des versions successives d'un article en réponse aux demandes de modifications. Cet atelier a été l'occasion d'échanges autour de ces exemples et de partage d'expériences entre les participants en tant qu'auteur, évaluateur et éditeur.

Quelques points clés et recommandations:

- Un «R&R» ou «modifications majeures» même «risqué» est positif. De plus en plus d'articles sont rejetés avant évaluation.
- Un R&R signifie TOUT réécrire et implique de changer des parties importantes de la recherche (théorie, variables y compris dépendantes, modèle, analyses), voire l'ensemble pour ne garder que l'idée qui a plu.
- Il faut, au minimum, suivre toutes les recommandations de l'éditeur et neutraliser les relecteurs les plus réservés
- Les réponses aux relecteurs s'effectuent avant ou simultanément aux modifications du manuscrit
- Une révision est une activité prioritaire. Pour tenir les délais et atteindre la qualité requise, elle demande de suspendre toutes les activités non prioritaires.

## **Événements**

**30 07 2011 :**

**Management et réseaux sociaux: dynamiques et impact**

Appel à communication 4ème journée AIMS-AGRH «Management et Réseaux Sociaux»

**Lieu : Université de Genève.**

**16 09 2011 :**

**Innovation et connaissances**

3ème journée du groupe thématique «Innovation»

**Lieu : Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines.**

**30 10 2011 :**

**Special issue on new institutionalism: roots and buds**

Appel à contributions M@n@gement

**25 11 2011 :**

**La mobilité spatiale dans les stratégies d'entreprises : Vertu cardinale ou pomme de discorde ?**

5ème journée du groupe thématique «Stratégies, Espaces et Territoires»

**Lieu : PESOR – Université Paris-Sud.**

**31 12 2011 :**

**Les discours stratégiques en question**

Appel à communication 7ème journée du groupe thématique «Méthodologie »

**Lieu: IAE Gustave Eiffel Institut de Recherche en Gestion Université Paris-Est.**

**27 01 2012 :**

**Les temporalités de la décision**

Première journée du groupe Thématique « Décision et Organisation »

**Lieu: EM Normandie (Deauville)**

## **Publications**

**RFG-AIMS vol 37/213 2011**

Economie des proximités  
<http://rfg.revuesonline.com/>

**M@n@gement vol 14 n°1**

## Votre opinion sur l'association

La conférence de Nantes a aussi été l'occasion d'échanges avec les adhérents sur les évolutions possibles et souhaitables de l'association. Un questionnaire sur l'association et son site internet a été diffusé à l'accueil de la conférence et deux focus groups —un rassemblant des doctorants et l'autre des Maîtres de conférences et professeurs— ont été organisés pour recueillir les avis et suggestions. Cette initiative a été accueillie très favorablement et le second focus group, notamment, a rassemblé près d'une vingtaine de personnes, un chiffre bien au-delà de ce qui était attendu. Un grand merci à tous les participants aux focus group et répondants aux questionnaires qui ont permis de recueillir de nombreuses suggestions.

Les principales conclusions de ces échanges sont les suivantes :

Les aspects les plus appréciés de l'AIMS sont la diversité des thématiques, l'ouverture et la convivialité. Ce qui plait le plus dans le nouveau site internet de l'association est sa charte graphique et le regroupement des actes de toutes les conférences disponibles en accès ouvert.

Les principales critiques formulées vis-à-vis de l'association sont une insuffisance d'information sur les activités en dehors de la conférence, notamment les activités des groupes thématiques. Le site est jugé encore insuffisamment ergonomique. Il n'est pas si facile de trouver l'information recherchée, en particulier pour la conférence.

Un certain nombre d'évolutions possibles ont été suggérées :

- certains souhaiteraient donner une plus grande place à la discussion et aux partages d'expériences durant la conférence par des ateliers thématiques en pré-conférence, notamment en méthodologie pour les doctorants, des sessions avec un temps de discussion plus long, des ateliers de discussion sur inscription.

- d'autres voudraient pouvoir trouver plus de place pour les échanges hors de la période de conférence. Ils ont évoqué l'utilisation d'une plateforme sur le site qui permette d'échanger, de poster des documents et de se rencontrer avant la conférence. Il faut noter qu'il y a eu une volonté exprimée d'accroître les groupes thématiques et les journées qui y sont associées.

- plusieurs voix ont souhaité davantage de communication sur les activités de l'association et la poursuite du travail sur le site internet afin qu'il soit plus ergonomique, avec des menus plus intuitifs, notamment sur la Conférence annuelle..

Toutes ces suggestions seront prises en compte, autant que faire se peut, dans l'évolution de l'association et dans les prochains développements du site. Elles seront transmises aux organisateurs de la prochaine conférence à Lille. Certaines évolutions souhaitées par le plus grand nombre sont déjà en cours de réalisation, notamment l'accroissement de l'activité des groupes thématiques et le développement d'une plateforme collaborative sur le site.

## Événements

**30 07 2011 :**

**Management et réseaux sociaux: dynamiques et impact**

Appel à communication 4ème journée AIMS-AGRH «Management et Réseaux Sociaux»

**Lieu : Université de Genève.**

**16 09 2011 :**

**Innovation et connaissances**

3ème journée du groupe thématique «Innovation»

**Lieu : Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines.**

**30 10 2011 :**

**Special issue on new institutionalism: roots and buds**

Appel à contributions M@n@gement

**25 11 2011 :**

**La mobilité spatiale dans les stratégies d'entreprises : Vertu cardinale ou pomme de discorde ?**

5ème journée du groupe thématique «Stratégies, Espaces et Territoires»

**Lieu : PESOR – Université Paris-Sud.**

**31 12 2011 :**

**Les discours stratégiques en question**

Appel à communication 7ème journée du groupe thématique «Méthodologie »

**Lieu: IAE Gustave Eiffel Institut de Recherche en Gestion Université Paris-Est.**

**27 01 2012 :**

**Les temporalités de la décision**

Première journée du groupe Thématique « Décision et Organisation »

**Lieu: EM Normandie (Deauville)**

## Publications

**RFG-AIMS vol 37/213 2011**

Economie des proximités  
<http://rfg.revuesonline.com/>

**M@n@gement vol 14 n°1**