



AIMS
Association Internationale
de **Management Stratégique**

**Appel à communications
Atelier Méthodologie de l'AIMS**

La quantification des données qualitatives

ESSCA Ecole de Management
le 16 novembre 2016
Boulogne-Billancourt



Organisé par

Lionel Garreau
Université Paris-Dauphine

Thomas Roulet
Kings College, London

Isabelle Royer
IAE Lyon

L'atelier Méthodologie de l'AIMS a pour vocation de réunir des chercheurs qui s'intéressent aux méthodes de recherche mobilisées dans les travaux en management (stratégie, théorie des organisations ou comportement organisationnel). Il est destiné à faire partager les évolutions récentes des méthodes.

Le workshop 2015 est dédié à **la quantification des données qualitatives**. Certaines méthodes de recherche se fondent sur de façon inhérente sur la quantification des données qualitatives. C'est le cas par exemple de la lexicométrie (Lafon, 1984 ; Lebert et Salem, 1994), ou de la méthode QCA avec toutes ses variantes (Ragin, 1987, Chanson et al. 2005, Fiss, 2007).

Aussi, certaines recherches ne se fondent pas sur ces méthodes avancent des résultats quantifiés, tout en se basant sur des données qualitatives (par exemple Dameron 2005, Langley, 1989, Paroutis et Heracleous, 2013, Dutton et al., 2001). Ces recherches mobilisent un codage du contenu qui est quantifié une fois le codage effectué.

Cette journée de recherche vise à :

1 - Cerner la **portée de la quantification des données qualitatives** pour des contributions théoriques et empiriques, autrement dit quand est il intéressant de quantifier des données qualitatives en fonction de sa recherche, de son audience ? Au contraire, y a t il des risques à quantifier ?

2 - Mieux **appréhender les précautions et limites de la quantification des données qualitatives**. Les démarches qualitatives mettre en œuvre des méthodes de sélection de répondants et de collecte de données qui sont souvent opposées aux préconisations formulées pour les démarches quantitatives, dès lors que signifie des résultats chiffrés de données qualitatives ? Quelles données peuvent être quantifiées ? Comment les collecter ?

3 - Envisager les **nouvelles possibilités de recherche offertes par les récents développements technologiques**, qui mêlent la possibilité de compiler de nombreuses données qualitatives (rapports, articles de presse, etc.) et l'utilisation de logiciels de traitement automatique ou quasi-automatique de ces données tel que LIWC (Linguistic Inquiry and Word Count) software (voir par exemple Wang et al. (à paraître)). Il existe depuis de nombreuses années des logiciels d'analyse de texte mais des traitements automatiques d'image et de son sont apparus depuis. S'ils ne sont pas utilisés aujourd'hui en management, ils offrent probablement des opportunités.

Les **contributions attendues** sont à la fois :

- des **essais méthodologiques** portant sur un aspect de la quantification des données qualitatives
- des **recherches empiriques** qui utilisent la quantification de données qualitatives

Ce workshop est ouvert à toutes les disciplines de gestion et au-delà des disciplines de gestion dans la mesure où la méthode décrite ou mise en œuvre est susceptible d'être utilisée en management et les recommandations d'usage sont a priori pertinentes dans le cadre de travaux en management.

Références

- CHANSON, G., DEMIL, B., LECOCQ, X., & SPRIMONT, P.-A. (2005). *La place de l'analyse qualitative comparée en sciences de gestion*, Finance-Contrôle-Stratégie, 8(3), 29-50.
- DAMERON, S. (2005). *La dualité du travail coopératif*. Revue Française De Gestion, 158, 105-120.
- DUTTON, J. E., ASHFORD, S. J., O'NEILL, R. M., & LAWRENCE, K. A. (2001). Moves that matter: Issue selling and organizational change. *Academy of Management Journal*, 44(4), 716-736.
- FISS, P. C. (2007). A set-theoretic approach to organizational configurations. *Academy of Management Review*, 32(4), 1180-1198.
- LAFON P., (1984). *Dépouillements et statistiques en lexicométrie*, Genève-Paris, Slatkine-Champion.
- LANGLEY, A. (1989). In Search of Rationality: The Purposes behind the Use of Formal Analysis in Organizations. *Administrative Science Quarterly*, 34(4), 598-631.
- LEBART A., SALEM A. (1994). *Statistiques textuelles*, Dunod.

PAROUTIS, S., & HERACLEOUS, L. (2013). *Discourse revisited: Dimensions and employment of first-order strategy discourse during institutional adoption*. *Strategic Management Journal*, 34(8), 935–956.

RAGIN, C. C. (1987). *The Comparative Method. Moving beyond qualitative and quantitative strategies*, Berkeley/Los Angeles/London: Univ. of California Press

WANG, T., WEZEL F.C., FORGUES B. (à paraître). *Protecting Market Identity: When and How Do Organizations Respond to Consumers' Devaluations*, *Academy of Management Journal*

Soumission

- Résumé de 500 mots environ à envoyer à methodo.aims@gmail.com
- Date de soumission des résumés : 17 juillet 2016
- Retour aux auteurs : 25 juillet 2016
- Envoi de la communication finale à methodo.aims@gmail.com le 30 septembre 2016

Numéro thématique

Cette journée de recherche donnera lieu à un numéro thématique dans la revue Finance Contrôle Stratégie.

FINANCE
CONTRÔLE
STRATÉGIE



Comité local d'organisation

Philippe Mouricou et Richard Soparnot

ESSCA Management School

55 Quai Alphonse le Gallo, 92513 Boulogne-Billancourt



AIMS
Association Internationale
de **Management Stratégique**

<http://www.strategie-aims.com>