



Editorial

Cher(e)s Ami(e)s,

Voici le moment de la première lettre électronique de l'AIMS. Nous en projetons au moins deux par an pour vous tenir informés des avancées concrètes de votre association. Plusieurs chantiers ont avancé cette année et la 20ème conférence qui se tiendra à Nantes les 7, 8 et 9 juin prochains nous offrira l'occasion d'échanger plus longuement tous ensemble.

De nouveaux outils pour dynamiser nos activités scientifiques

Après le lancement d'un nouveau site internet, l'AIMS a fait le pari d'investir dans des outils électroniques pour tous. Vous avez déjà pu pratiquer le nouvel espace de soumission et d'évaluation. Ce support, initié par nos collègues du Cerag de Grenoble puis amélioré par le Centre Tudor de Luxembourg, a été repris pour faciliter l'organisation des conférences. Quelques améliorations sont encore requises mais nous savons d'ores et déjà qu'il sera plus facile d'organiser la conférence une fois tous les trois ans dans tous les pays ouverts à la francophonie en dehors du Canada ou de la France.

La principale nouveauté reste à venir avec l'ouverture d'un espace communautaire électronique. Après de nombreuses discussions, voici les grands choix qui ont été arrêtés:

1. Mise à disposition pour tous les groupes thématiques d'un espace permettant de partager et d'offrir des ressources dédiées : échanges entre les membres, bibliographie, quasi blog, communications des journées, etc.
2. Création de rubriques particulières réservées à notre communauté pour suivre les recherches pratiquées. Une rubrique sera dédiée aux grands programmes de recherche développés par les équipes de recherche francophones. Le souhait est de pouvoir renforcer le développement de ces programmes, voire tenter des mutualisations pour s'inscrire demain dans des projets internationaux. Une autre rubrique recensera les thèses en stratégie et en management pour suivre les sujets émergents ou ceux qui sont insuffisamment couverts. Enfin, une rubrique diffusera une information sur l'accueil par les laboratoires de conférenciers invités car ce peut être une occasion de prise de contact.
3. Gestion dynamique et ergonomique de la fonction agenda afin de suivre les appels à communication et à soumission.
4. Utilisation d'un outil qui intègre la fonction « CRM » afin que chacun puisse s'inscrire aux rubriques dont il souhaite suivre l'actualité. Cette fonction permettra aussi de suivre et solliciter les adhésions au fil des années.

Nous avons fait ces choix sur la base des analyses suivantes : existence de différences significatives en termes de moyens dont disposent les unités de recherche et les chercheurs, manque de visibilité commune et de partage collectif sur les programmes de recherche en cours ici ou là, difficulté pour suivre à un niveau individuel l'information sur les appels à communication ou à soumission, besoin de disposer d'un outil pour notre communauté francophone au même titre que ce qui peut exister dans d'autres communautés étrangères.

Événements

16/09/2011 :

Innovation & connaissances

3ème journée thématique du groupe «Innovation» animé par P. Corbel et G. Simoni.

Lieu : Université de Versailles St Quentin en Yvelines.

25/11/2011 :

La mobilité spatiale dans les stratégies d'entreprises : Vertu cardinale ou pomme de discorde ?

5ème journée thématique du groupe «Stratégies, Espaces et Territoires» animé par B. Sergot et le Pesor.

Lieu : Faculté Jean Monet, Université Paris-Sud.

27/01/2012 :

Les temporalités de la décision au sein des systèmes d'action organisée

1ère journée thématique du groupe «Décision et Organisation» animé par O. Germain, Y. Giordano, J-L. Lacolley).

Lieu : EM Normandie (antenne de Deauville).

Publications

M@n@gement vol Vol. 13, N. 5

M@n@gement Vol. 13, N. 4

Special Issue :

Business models as a research program in strategic management

M@n@gement Vol. 13, N. 3

Après avoir lancé il y a 20 ans l'AIMS et la conférence annuelle, l'enjeu qui se présente à nous est d'activer et d'animer notre communauté francophone, notamment pour qu'elle soit un espace d'accueil des nouvelles générations de chercheurs. Nous pouvons d'ores et déjà vous annoncer que nous solliciterons fortement les « seniors » et directeurs de recherche dans les mois à venir pour qu'ils contribuent à cette extension de notre communauté, en particulier vers toute la francophonie.

Signe des temps, pour la première fois la conférence recevra une contribution de l'Agence Universitaire de la Francophonie permettant de financer les déplacements de deux collègues tunisiens dont les soumissions à la conférence ont été acceptées. Nous reviendrons aussi vers vous pour vous interroger sur vos attentes complémentaires et recevoir vos suggestions.

La défense des intérêts de notre communauté

Une des activités pas toujours visibles de l'AIMS consiste à défendre les intérêts de tous et notre communauté de recherche en management stratégique. Cette activité a bénéficié du nouveau dynamisme de la FNEGE et a principalement mobilisé autour de deux chantiers.

Classement des revues

Le premier, encore en cours, porte sur une action de lobbying pour faire évoluer les contours du classement CNRS des revues en économie et en gestion. L'enjeu porte moins sur le niveau de telle ou telle revue que sur le périmètre actuel qui laisse une portion congrue à la gestion en général. Toutes les associations se réuniront prochainement pour tenter une position commune. Nous vous communiquerons lors de la conférence les avancées sur ce dossier porteur d'enjeux très importants.

Plagiat

Le second chantier a porté et porte sur les problèmes de plagiat. L'AIMS, particulièrement en pointe sur cette question, a directement contribué au groupe de travail animé par P.J.Benghozi pour le compte de la FNEGE et de la SFM. Globalement, nous militons pour la création d'une instance collective commune permettant de traiter les cas de plagiat et d'éviter les effets de frontière entre revues et associations.

La réflexion menée sur l'espace communautaire a permis d'arrêter le choix de l'ouverture et du libre accès aux ressources et aux communications de l'AIMS. Ce n'est pas en fermant nos espaces que nous ferons circuler nos connaissances et nos idées. Il y a cependant un prix à payer à cette ouverture : le risque que certains usent et abusent de la fonction « copier – coller ». Nous avons décidé de ne pas créer un nouveau prix AIMS du meilleur spécialiste de l'année de cette fonction... Cependant, nous avons ajouté à nos principes déontologiques le point suivant : « L'AIMS se réserve le droit de poursuivre toute personne qui plagierait une publication réalisée dans le cadre des activités qu'elle organise (ex : conférence, groupe thématique, revue M@n@gement). Tout plagiat pourra être rendu public, notamment en cas de récidive avérée ou constatée par le comité d'évaluation déontologique de l'AIMS ». En conséquence, nous reprendrons sur le site internet les bandeaux rectificatifs publiés par les revues à la suite de plagiats. De plus, nous solliciterons auprès des revues la rédaction de tels rectificatifs en cas de plagiat de publications issues de l'AIMS (communications aux conférences ou aux journées de recherche, articles de la revue M@n@gement).

Actions à venir

Trois autres actions importantes se présentent à nous. D'une part, il va falloir mieux faire connaître la qualité de la sélection et des processus d'évaluation réalisés dans le cadre des activités de l'AIMS pour que celle-ci soit évaluée à sa juste mesure par nos instances, à tous les niveaux. D'autre part, deve-

Événements

16/09/2011:

Innovation & connaissances

3ème journée thématique du groupe «Innovation» animé par P. Corbel et G. Simoni.

Lieu : Université de Versailles St Quentin en Yvelines.

25/11/2011 :

La mobilité spatiale dans les stratégies d'entreprises : Vertu cardinale ou pomme de discorde ?

5ème journée thématique du groupe «Stratégies, Espaces et Territoires» animé par B. Sergot et le Pesor.

Lieu : Faculté Jean Monet, Université Paris-Sud.

27/01/2012 :

Les temporalités de la décision au sein des systèmes d'action organisée

1ère journée thématique du groupe «Décision et Organisation» animé par O. Germain, Y. Giordano, J-L. Lacolley).

Lieu : EM Normandie (antenne de Deauville).

Publications

M@n@gement vol Vol. 13, N. 5

M@n@gement Vol. 13, N. 4

Special Issue :

Business models as a research program in strategic management

M@n@gement Vol. 13, N. 3

opper des actions vers les médias pour que nos idées et nos connaissances puissent se déployer sur la place publique. Sur ce sujet, toutes les initiatives et propositions seront bonnes à prendre car nous partons visiblement de loin.

Enfin, pour faire connaître la qualité de la recherche francophone en management stratégique, nous organiserons prochainement sous l'égide de la FNEGE une session « Meet the Editors » des revues phares de notre champ comme cela a déjà eu lieu pour le marketing. Ce séminaire à venir conforte l'effort continu mené pour assurer le développement de la revue M@n@gement. Bien qu'en accès libre en tant que revue électronique, nous avons fait référencer la revue sur les principaux portails de revues (Cairn, Ebsco, etc.). Petit à petit les choix éditoriaux se précisent. La revue vise un double objectif avec comme ligne directrice d'encourager les émergences : d'une part permettre la diffusion de la recherche francophone en management stratégique vers le monde anglo-saxon en traduisant systématiquement en anglais tous les articles rédigés en français, d'autre part amener la recherche anglo-saxonne à regarder ce qui se passe au sein de notre communauté via des événements dédiés (rubrique invitée « unplugged », débat organisé par M@n@gement lors de la conférence EGOS).

Evolution du format de la conférence

Historiquement, notre association s'est développée autour de la conférence annuelle. Nous fêterons cet événement à Nantes pour la 20ème conférence. Depuis plusieurs années, les activités se sont étoffées comme nous pouvons tous le constater avec la richesse des échanges et des publications produits par les groupes thématiques. Le développement de la revue M@n@gement est venu compléter notre dispositif collectif. Il est temps avec cet âge de maturité relative de tenter des évolutions dans la conférence. Nous présentons ci-dessous les premières esquisses que nous tentons à Nantes. L'objectif paraît simple mais ambitieux : faire que la conférence annuelle propose un éventail attractif d'activités afin que chacun d'entre vous ait envie d'y participer même sans présenter de communication et rendre cette participation pertinente pour les responsables des budgets de recherche dans cette période de restriction budgétaire relative. Nous vous interrogerons courant septembre pour recueillir vos suggestions et avis sur des propositions concrètes.

De nouveaux présidents pour le Conseil d'administration et le Conseil scientifique permanent

La 20ème conférence sera aussi l'occasion d'une nouvelle étape. Depuis deux ans, Florence Allard Poesi assurait la présidence du CSP et Franck Tannery celle du CA. Suite au renouvellement du conseil d'administration en juin 2010 et au vote du conseil d'administration en septembre 2010, Sandra Charreire Petit de l'Université Paris XI assurera la présidence du CSP et Régis Coeurderoy de l'Université de Louvain celle du CA pour deux ans à partir de juin 2011.

Toute l'équipe du conseil d'administration et du conseil scientifique permanent espère vous retrouver prochainement à Nantes pour fêter ensemble cette 20ème conférence de votre association autour des machines imaginaires de Jules Verne.



Evénements

16/09/2011 :

Innovation & connaissances

3ème journée thématique du groupe «Innovation» animé par P. Corbel et G. Simoni.

Lieu : Université de Versailles St Quentin en Yvelines.

25/11/2011 :

La mobilité spatiale dans les stratégies d'entreprises : Vertu cardinale ou pomme de discorde ?

5ème journée thématique du groupe «Stratégies, Espaces et Territoires» animé par B. Sergot et le Pesor.

Lieu : Faculté Jean Monet, Université Paris-Sud.

27/01/2012 :

Les temporalités de la décision au sein des systèmes d'action organisée

1ère journée thématique du groupe «Décision et Organisation» animé par O. Germain, Y. Giordano, J-L. Lacolley).

Lieu : EM Normandie (antenne de Deauville).

Publications

M@n@gement vol Vol. 13, N. 5

M@n@gement Vol. 13, N. 4

Special Issue :

Business models as a research program in strategic management

M@n@gement Vol. 13, N. 3

Les groupes thématiques AIMS

Les activités de l'AIMS sont loin de se cantonner à la conférence annuelle. Elles trouvent prolongement et approfondissement notamment au travers de ses différents Groupes Thématiques. Anciennement appelés 'Ateliers', ces groupes rassemblent des membres de l'association désirant échanger autour d'un thème de travail.

A ce jour, l'AIMS compte 6 groupes thématiques :

- Méthodologie, dirigé par I. Royer, F. Allard-Poesi et L. Rouleau.
- Stratégies, espaces et territoires, dirigé par J. Lauriol, V. Perret, F. Tannery et A. Torre
- Innovation, anciennement dirigé par T. Loilier et A. Tellier et animé cette année par P. Corbel et G. Simoni
- Développement durable, anciennement dirigé par E. Reynaud et E. Simon et repris par A. Acquier et F. Pestre
- Ressources, compétences et capacités dynamiques, dirigé par G. Guieu, F. Brulhart, F. Prévot et L. Maltese
- Décision et Organisation, nouvellement créé par O. Germain et J.-L. Lacolley.

En plus de ces six groupes existants, un septième «Images du Management» est en cours de constitution par S. Liarte, O. Babeau, J.-L. Magakian et J.-P. Denis. Ce groupe a vocation à s'intéresser aux médias et à leurs relations avec la recherche et l'enseignement du management stratégique. Son activité porte sur trois axes principaux : l'utilisation des médias en tant que matériaux « empiriques » pour les recherches et l'enseignement, le développement du site Internet de l'AIMS en tant que véritable médias à travers la création de matériaux multi-médias propres, et le développement des relations avec les médias traditionnels, notamment la presse économique. Ce groupe vise à exploiter au mieux le nouvel espace communautaire afin d'en faire le lieu privilégié de rencontres et d'échanges entre les membres de l'AIMS et le monde extérieur à travers l'ensemble des médias. Un partenariat entre la web télé de droit et de management des affaires TVDMA et l'AIMS est, par exemple, en train de se mettre en place. Olivier Babeau est responsable de la thématique « stratégie, fusion/acquisition, stratégie corporate » au comité exécutif de TVDMA et Sébastien Liarte assure la représentation de l'AIMS au sein du comité exécutif de la web télé.

Ces groupes organisent régulièrement des journées de recherche (voir rubrique événements pour les prochaines), activités qui trouvent souvent prolongement dans la publication de numéros spéciaux avec nos deux partenaires privilégiés, M@n@gement et la Revue Française de Gestion. Certains groupes ont déjà connu des évolutions : par exemple le groupe Ressources, compétences et capacités dynamiques succède à celui sur les stratégies collectives animé pendant plusieurs années par l'équipe de F. Le Roy et S. Yami à Montpellier. Les activités des groupes sont amenées à s'intensifier au travers de la création d'espaces d'échanges spécifiques sur le nouveau site de l'AIMS. Placés sous la responsabilité d'un modérateur, ces espaces vous permettront de partager des informations, faire appel aux compétences de collègues sur des questions qui vous préoccupent, initier des partenariats de recherche. Pour connaître avec plus de précision les activités des différents groupes, rendez-vous sur le site de l'AIMS, <http://www.strategie-aims.com/groups/>

Événements

16/09/2011:

Innovation & connaissances

3ème journée thématique du groupe «Innovation» animé par P. Corbel et G. Simoni.

Lieu : Université de Versailles St Quentin en Yvelines.

25/11/2011 :

La mobilité spatiale dans les stratégies d'entreprises : Vertu cardinale ou pomme de discorde ?

5ème journée thématique du groupe «Stratégies, Espaces et Territoires» animé par B. Sergot et le Pesor.

Lieu : Faculté Jean Monet, Université Paris-Sud.

27/01/2012 :

Les temporalités de la décision au sein des systèmes d'action organisée

1ère journée thématique du groupe «Décision et Organisation» animé par O. Germain, Y. Giordano, J.-L. Lacolley).

Lieu : EM Normandie (antenne de Deauville).

Publications

M@n@gement vol Vol. 13, N. 5

M@n@gement Vol. 13, N. 4

Special Issue :

Business models as a research program in strategic management

M@n@gement Vol. 13, N. 3

Audencia Nantes Ecole de Management et l'Institut d'Economie et de Management de Nantes (IAE de l'Université de Nantes) ont le plaisir d'organiser la XXème conférence de l'AIMS qui aura lieu à Nantes les 7, 8 et 9 juin 2011.

Processus de soumission

Le processus de sélection de cette année a suivi la pratique initiée et testée l'année dernière avec un comité scientifique étendu (dit Conseil Scientifique Consultatif). Ce dernier, composé d'une trentaine de membres, vérifie la conformité des communications soumises aux exigences de format et de domaine abordé avec la politique scientifique de l'AIMS et attribuent les communications aux évaluateurs. Ce processus permet d'éviter de solliciter inutilement des évaluateurs et d'améliorer l'adéquation avec les compétences des évaluateurs. Enfin, les membres du Conseil Scientifique Consultatif vérifient la qualité des évaluations et décident en cas d'avis contradictoires entre évaluateurs.

Comme les années précédentes, le taux de sélection est de l'ordre de 50%. Cette exigence permet que de nombreuses communications soient ensuite soumises et transformées dans les principales revues de notre champ.

Session plénière « 20ème anniversaire »

Tous les anciens présidents de l'association nous feront l'honneur de participer à une session plénière qui marquera les 20 ans de l'AIMS et permettra d'échanger sur l'actualité et le futur de notre champ de recherche et de notre communauté.

Nouveautés de la conférence

-Ouverture internationale :

- o Une table ronde sera consacrée aux questions de management au Brésil et une autre aux évolutions des entreprises au Mexique. Des collègues brésiliens et mexicains seront accueillis à cette occasion.
- o Sauf imprévu de dernière minute, le chapitre tunisien de l'AIMS devrait pouvoir être officiellement lancé.
- o Omar Aktouf (HEC Montréal) interviendra en session plénière sur le thème suivant : «Le management stratégique à l'épreuve des récentes crises : révision de procédures et techniques ou changement de paradigme ?»

- Tables rondes : le format et le processus de sélection ont été revus afin de mieux garantir la qualité du débat scientifique.

- Développement des activités en pré-conférence. Une session sera organisée notamment par le groupe thématique « décision et organisation » en plus de l'atelier doctoral et de l'atelier « réviser et re-soumettre ».

- Espaces de partage : Un « espace business model » rassemblera un groupe de collègues qui partageront leurs réflexions sur ce concept.

- Format de la conférence : Afin de mieux intégrer les activités de « pré conférence » dans la conférence et de mieux gérer le temps des conférenciers, l'ensemble de la conférence est désormais réparti sur 3 jours

La convivialité est un des traits identitaires de l'AIMS. Les moments festifs seront donc de nouveau au rendez vous cette année avec en point d'orgue le dîner de gala organisé aux Machines de l'Île, un des hauts lieux nantais de la création.

16/09/2011:
Innovation & connaissances

3ème journée thématique du groupe «Innovation» animé par P. Corbel et G. Simoni.

Lieu : Université de Versailles St Quentin en Yvelines.

25/11/2011 :
La mobilité spatiale dans les stratégies d'entreprises : Vertu cardinale ou pomme de discorde ?

5ème journée thématique du groupe «Stratégies, Espaces et Territoires» animé par B. Sergot et le Pesor.

Lieu : Faculté Jean Monet, Université Paris-Sud.

27/01/ 2012 :
Les temporalités de la décision au sein des systèmes d'action organisée

1ère journée thématique du groupe «Décision et Organisation» animé par O. Germain, Y. Giordano, J-L. Lacolley).

Lieu : EM Normandie (antenne de Deauville).

Publications

M@n@gement vol Vol. 13, N. 5

M@n@gement Vol. 13, N. 4
Special Issue :
Business models as a research program in strategic management

M@n@gement Vol. 13, N. 3