



## Appel à communications

“Management et réseaux sociaux : dynamiques et impacts”

4ème journée AGRH-AIMS de recherche *Management et Réseaux Sociaux*

Présidée par le Prof. Martin KILDUFF (University of Cambridge)

Université de Genève, Suisse, 16-17 Février 2012

*Nous invitons les auteurs à soumettre des articles adoptant l'approche par les réseaux sociaux pour traiter les questions actuelles du management. Cette perspective couvre de nombreux champs, appartenant aux ressources humaines, au comportement organisationnel ou à la stratégie. Peuvent être mentionnés, à titre d'exemples, des thèmes tels que l'innovation, la gestion des connaissances, les clusters géographiques, la gouvernance, la gestion des conflits, l'étude des carrières, le capital social, la gestion de projet, ou les dynamiques concurrentielles.*

*Nous encourageons également toute proposition apportant un éclairage nouveau sur les mécanismes propres au fonctionnement des réseaux sociaux, par exemple :*

### L'effet des réseaux sociaux

- Quels mécanismes expliquent les retombées des réseaux sur la carrière, la performance des individus et des groupes ?
- Quels autres effets devons nous encore explorer ?
- Existe-t-il des effets négatifs ?
- Quels sont les impacts des réseaux sociaux sur la société et ses institutions?

### L'évolution des réseaux sociaux

- Comment se développent-ils à travers le temps ?
- Comment sont-ils affectés par les stratégies individuelles de construction de liens ?
- Comment les contextes institutionnels et organisationnels influencent-ils ces réseaux?

### La prise en compte des acteurs

- Les effets de réseaux dépendent-ils d'attributs individuels, tels que le genre, la personnalité, le statut ?
- Comment les différences culturelles, techniques, etc. au sein du réseau influencent-elles ses retombées ?

### Le lien entre réseau et action

- Quelles sont les stratégies pertinentes pour tirer profit d'un réseau ?
- Peut-on « manager » un réseau ?
- D'où viennent les avantages du broker ?
- Comment les faire durer ?
- Quelles sont les propriétés agentielles des réseaux?

### Réseaux et diversité

- En quoi les réseaux peuvent-ils avoir un impact la diversité et vice versa ?
- Sont-ils des vecteurs de renforcement de l'homophilie ou au contraire des lieux de rencontre et d'échange à la frontière des groupes sociaux ?

### Les processus d'échange dans les relations dyadiques

- Quelles sont les conditions pour que des ressources (connaissances, légitimité, soutien) soient transférées d'un acteur à un autre ?
- Pourquoi certaines relations aboutissent-elles à des conflits ?



## Soumission

Pour cette édition 2012, vous pouvez soumettre dans deux formats différents:

### Article complet

Un article complet contient au maximum 40 pages (double espace), y compris les figures, références et annexes. Un résumé de 250 mots maximum accompagne la soumission.

*Les articles complets seront présentés dans des séances de présentation «traditionnelles» avec possibilité d'utiliser un rétroprojecteur.*

### Article en développement

Un article en développement contient au maximum 3000 mots, y compris les figures, références et annexes. Un résumé de 250 mots maximum accompagne la soumission.

*Les articles en développement seront présentés dans des séances «table ronde».*

Tous les soumissions seront évaluées en double aveugle.

## Dates importantes

- **30 juillet 2011**  
Date limite de soumission
- **31 octobre 2011**  
Notification de décision aux auteurs
- **15 décembre 2011**  
Soumission des versions finales
- **16-17 février 2012**  
Conférence

Pour plus de détails concernant le processus de soumission et inscriptions : voir site Internet de la conférence :

[www.networkconference.unige.ch](http://www.networkconference.unige.ch)