

APPEL A COMMUNICATIONS
1^{ère} Journée de l'innovation Abbé Grégoire

31 mars 2016

Conservatoire national des arts et métiers
Laboratoire interdisciplinaire de recherches en sciences de l'action LIRSA (EA 4603)
2 rue Conté 75003 PARIS

La recherche sur le champ de l'innovation s'enrichit tout autant qu'elle se diversifie. Cet avatar, protéiforme, touche à l'intégralité des sciences sociales, qu'elles soient orientées vers l'entreprise et l'organisation (gestion), les systèmes (économie), les individus et leurs interactions (sociologie), mais également sur les régimes politiques et de pouvoir (science politique).

De nombreux chercheurs partout dans le monde s'intéressent aux phénomènes innovants, parfois tirés par leur objet de recherche, ou curieux d'étudier cette phénoménologie en tant que telle. Quoiqu'il en soit, les productions académiques, ou plus grand public, n'ont jamais autant parlé d'innovation.

Le Conservatoire national des arts et métiers fut créé en 1794 par l'Abbé Grégoire, avec pour objectif de « perfectionner l'industrie nationale ». Un innovateur dans l'âme et dans les actes. Dès sa fondation, l'innovation fut donc au cœur de la mission du Conservatoire. C'est pourquoi cette journée porte le nom du fondateur de l'établissement. Elle a vocation à devenir annuelle et à s'inscrire dans un cycle.

La *1^{ère} Journée de l'innovation Abbé Grégoire* vise à mettre en avant la diversité et la qualité de la recherche actuelle sur l'innovation, tout autant qu'à fédérer une communauté inscrite de près ou de loin dans ce champ interdisciplinaire. Pour cela, elle divisée en 3 parties :

- Une table-ronde, organisée autour de chercheurs référents en innovation (Management, Economie, etc.) ;
- Un atelier méthodologique, visant à présenter à la communauté de recherche des outils, techniques, méthodologies et approches utilisés dans les différents champs d'étude de l'innovation ;
- Des présentations de contributions académiques, visant à couvrir une grande diversité de thématiques.

Une valorisation sous forme d'ouvrage collectif est envisagée, en fonction de la qualité des contributions reçues.

Les meilleurs papiers seront pré-sélectionnés pour être soumis à la [Revue de l'entrepreneuriat](#), afin de constituer un dossier spécial (3 articles) voire un numéro spécial (6 articles) ; à la revue [Finance Contrôle Stratégie](#), ainsi qu'à [Entreprendre & Innover](#).

Ces revues acceptent des articles en anglais comme en français.

ATELIER METHODOLOGIQUE

Responsable : Laura Ghebali, LIRSA

L'innovation en tant qu'objet d'étude impose parfois d'innover dans la manière de réaliser des recherches ! En tant qu'objet protéiforme et souvent peu accessible, l'innovation pose en effet des questions de méthodologie d'approche. Aussi, le chercheur doit parfois lui-même innover dans sa méthode. Confronté à un problème inédit, vous pouvez donc être amenés, en tant qu'universitaire, à proposer ou tester des méthodes originales pour traiter d'innovation. Vous êtes aussi confrontés à la question de la manière par laquelle votre recherche peut être utile aux praticiens.

L'objectif de cet atelier méthodologique est de présenter en détail des cas pratiques de méthodologie de recherche en sciences de gestion et économie.

Pour cela, les organisateurs de la *1ère Journée de l'innovation Abbé Grégoire* proposent un format se basant à la fois sur des interventions de professeurs et chercheurs confirmés ayant développé des approches originales, et de propositions de discussions méthodologiques apportées par les participants. Celles-ci devront se baser sur des soumissions de retours d'expériences, cas pratiques, réflexions méthodologiques, ou problématiques rencontrées lors de situations de blocage.

Quelques questions peuvent alimenter vos réflexions :

- Vous avez dû créer votre propre méthode : parlez-en !
- Comment avez-vous initié l'élaboration de votre framework d'analyse ?
- Comment réaliser une recherche performative ?
- Comment vos recherches peuvent être utiles en pratique ?
- Le 'Big Data' est-il une alternative crédible aux pratiques traditionnelles des travaux de recherche empiriques ?
- Les publications dans les revues internationales sont principalement basées sur des travaux quantitatifs, et l'innovation est rarement disponible dans des bases de données... comment gérer cette difficulté ?

Le formalisme des propositions de sujets n'est pas celui d'un article académique, mais doit sur 1 ou 2 pages venir expliciter les problèmes méthodologiques rencontrés, ou les questions que vous voudriez voir discutées et travaillées.

TRACKS THEMATIQUES

6 tracks thématiques seront organisés dans le cadre de cette 1^{ère} Journée de l'Innovation Abbé Grégoire. Pour chacun, une session de présentations et discussions sera organisée.

Track 1 – Financement de l'innovation

Responsable : Benjamin Le Pendeven, LIRSA

L'innovation, par son haut niveau d'incertitude et de risque, constitue un "objet" dont le financement nécessite un traitement particulier. A cet effet des dispositifs spécifiques publics comme privés existent partout dans le monde, que cela soit sous forme de subventions/réductions de charges (CIR, Horizon 2020, etc.), de financement en capital par des investisseurs professionnels (capital-risque) ou individuels (business-angels), de financement en dette (prêts d'honneur), ou encore de campagnes de recherche de fonds sur internet auprès de particuliers (crowdfunding).

Les grandes entreprises disposent-elles aussi de méthodologies et de processus propres aux projets les plus innovants, l'enjeu étant pour elles d'arriver à sélectionner et financer les projets considérés comme les plus intéressants.

Face à ces problématiques, la recherche sur le financement de l'innovation est venue apporter quelques éclairages : de l'efficacité des modes de financement déployés à leur capacité à se succéder ou à se compléter pour alimenter en ressources des dynamiques d'innovation parfois très différentes.

Ce track thématique "Financement de l'innovation" accueillera, sans toutefois que cela soit limitatif, des contributions ayant trait aux questionnements suivants :

- Quelles sont les nouvelles perspectives ouvertes pour la recherche en financement de l'innovation ?
- Comment financer les projets d'exploration ? Quels enjeux pratiques et théoriques cela implique ?
- Grandes entreprises : quels dispositifs mis en place pour le financement de l'innovation en interne ? Et vers les start-ups externes ?
- Quels modes de financement de l'innovation apparaissent ? Comment s'agencent-ils avec les financements plus "traditionnels" ?

Track 2 – Entrepreneuriat innovant et apprentissage organisationnel

Responsable : Fabien Imbault, LIRSA

La littérature sur l'entrepreneuriat innovant s'intéresse traditionnellement à la phase initiale de création et au rôle des fondateurs. Cette phase est en effet critique pour la survie de l'entreprise et permet de tester la proposition de valeur. Néanmoins pour se développer, l'entreprise doit atteindre un niveau de croissance élevé qui nécessite la construction d'une véritable organisation. Nous proposons d'élargir ce domaine de recherche en explorant l'entrepreneuriat comme un processus d'apprentissage organisationnel permettant de développer un avantage distinctif et de faire face aux changements.

Ce track appelle à des contributions théoriques, conceptuelles et empiriques sur la dynamique entrepreneuriale. On pourra par exemple traiter les pistes de réflexion suivantes :

- La logique de construction de l'organisation et le rôle des acteurs (fondateurs, autres membres de l'équipe, investisseurs, coachs, incubateurs...)
- Le développement des ressources et compétences de l'organisation
- L'adaptation du modèle d'affaires et la résilience organisationnelle
- L'impact du financement sur les chemins de croissance

Track 3 – Processus d'innovation amont et construction d'un champ d'innovation

Responsable : Thomas Lepers, LIRSA

Les processus d'innovation sont largement décrits dans la littérature pour ce qui est des innovations incrémentales et de la partie aval du processus, une fois que des premiers concepts ont été définis, ou une fois qu'un problème à résoudre a été identifié. La partie amont du processus d'innovation, en particulier pour des innovations exploratoires pour lesquelles le niveau d'incertitude est élevé, reste encore à préciser. Plusieurs courants de recherche apportent des éclairages sur cette question. La théorie C-K précise les interactions entre concept et connaissance, et montre comment il est possible

de produire des concepts nouveaux et d'explorer un champ d'innovation à partir de connaissances existantes. La littérature sur le management produit propose la notion de « Fuzzy Front End » en insistant sur le rôle de personnes clés. Le courant de recherche sur la créativité fonctionnelle souligne l'importance de connaissances dans le processus de création, mais la littérature laisse ouverte la question du choix du champ d'innovation et de la pertinence des concepts générés. Les contributions en lien avec ce track pourront donc s'intéresser, sans que cela soit limitatif, aux questions suivantes :

- Comment s'identifient des champs nouveaux d'innovation ?
- Comment se génèrent de nouveaux concepts ?
- Comment s'évalue la pertinence des concepts générés ?
- Quel est le rôle éventuel des clients ou des usagers dans le processus d'innovation amont ?

Track 4 – Nouveaux outils de conception et innovation

Responsable : Benoît Tezenas du Montcel, LIRSA

Une palette de nouveaux outils de conception et de production à commande numérique est en train d'émerger. On compte parmi ces outils la désormais fameuse imprimante 3D mais aussi d'autres, moins connus, tels que les découpeuses laser ou encore les scanners 3D. Le développement de l'impression 3D et de la fabrication à partir de la modélisation 3D, qu'elles soient destinées au grand public ou aux professionnels, est susceptible d'avoir un impact important sur plusieurs secteurs de l'économie (allant par exemple de la prothèse dentaire à l'aéronautique), avec les transformations managériales qui en découlent. Parallèlement émerge une communauté mondiale de « bricoleurs » portés par l'essor de ces nouveaux outils et les utilisant pour s'approprier des pans d'activité de conception et de production. Cette communauté désignée par le terme de mouvement « makers » se veut ainsi innovante, productive, entrepreneuriale et propose un mode de conception et de production fondé sur le partage.

Ce track s'intéresse à ce contexte de transformations managériales portées par des nouvelles possibilités technologiques. Les contributions traitant de nouvelles possibilités technologiques non décrites ici mais qui induisent également des transformations managériales sont les bienvenues.

Sans que cela soit limitatif, cette session pourra traiter des questions suivantes :

- Comment l'apparition de ces nouveaux outils transforme les chaînes de valeur de différentes industries ?
- Quels modèles d'affaires sont mis en œuvre pour tirer parti de ce phénomène ?
- A quelles transformations organisationnelles donnent lieu ces possibilités technologiques ?
- Quelles démarches stratégiques et quelles stratégies adopter face à ces transformations ?
- Ces nouveaux outils de conception facilitent-ils l'innovation ?

Track 5 – Réseaux sociaux : une innovation pour la veille stratégique des entreprises

Responsable : Laura Ghebali, LIRSA

La dernière décennie a été marquée par le développement des nouvelles technologies des réseaux sociaux. Ces espaces virtuels sont devenus, au fil du temps, synonyme d'une organisation mondiale nomade dans laquelle les échanges sont particulièrement intenses alors que de nouvelles formes de socialisations ont émergées. C'est plus particulièrement le caractère virtuel de ces nouvelles technologies d'information et de communication qui ont modifié nos usages et les règles implicites du

dialogue social, à présent régi par les fonctionnalités des nouveaux outils de communications du web 2.0 : friend request, like, favourite, partage de contenu. Parallèlement, les organisations se voient contraintes de s'adapter à ces outils en intégrant leurs usages d'une manière ou d'une autre dans l'entreprise et en les régulant.

Afin d'apporter un début de réflexion aux effets de l'innovation des réseaux sociaux pour les organisations et de compléter la littérature sur ce sujet, cette session pourra s'intéresser aux questions suivantes :

- Les réseaux sociaux ou une innovation de diffusion : quel est l'impact sémantique des réseaux sociaux ?
- Comment définir la meilleure stratégie de diffusion ?
- En quoi l'aspect accélérateur de flux des réseaux sociaux est-il une menace ?
- La diffusion des réseaux sociaux numériques facilite-t-elle l'identification de personnes ?

Track 6 – Opportunités et risques liés à l'automatisation

Responsable : Lucas Leger, LIRSA

Tout comme la révolution industrielle, la révolution numérique (et plus généralement les innovations radicales qui en découlent) ne transforme pas seulement notre façon de consommer et de produire. Elle bouscule dans son ensemble notre paysage économique et institutionnel. Dans ce système économique en transition, l'automatisation des tâches est un des facteurs de changements profonds.

Par exemple, le domaine des transports connaît aujourd'hui une transformation de plus en plus rapide. Les véhicules sont à la fois de plus en plus connectés et autonomes. L'exemple du nouveau modèle Tesla qui peut naviguer de manière autonome en est l'illustration. Cette connexion entre l'homme et la machine est porteuse de nouvelles promesses (une réduction des risques d'accidents pour le cas du véhicule autonome), mais aussi de risques, qui ne sont pas encore tous déterminés.

Une littérature économique sur l'automatisation des tâches s'est d'abord concentrée sur les risques et les opportunités pour le marché du travail. Les changements systémiques engendrés - au niveau macro (d'un point de vue institutionnel), comme micro (pour les industries et les services)- ont moins été traités. Ce track a donc pour but d'élargir le champ de recherche et s'intéresse de manière non limitative aux questions suivantes :

- Quels sont les risques et opportunités de la diffusion de l'automatisation pour les industries et les services ?
- Quels sont les impacts économiques, organisationnels, et managériaux de l'automatisation ?
- Quels outils pour mieux comprendre l'impact du changement dans un système en transition ?
- Comment modéliser les risques et les opportunités dans un système en transition ?

SOUMISSION

Pour soumettre aux différents tracks, merci d'adresser vos papiers aux référents thématiques ci-dessous :

TRACK	Envoi de votre contribution à...
Track 1 - Financement de l'innovation	benjamin.le_pendeven@cnam.fr
Track 2 - Entrepreneuriat innovant et apprentissage organisationnel	fim.lirsa@gmail.com
Track 3 - Processus d'innovation amont et construction d'un champ d'innovation	thomas.lepers@gmail.com
Track 4 - Nouveaux outils de conception et innovation	benoit.tezenas_du_montcel@cnam.fr
Track 5 - Réseaux sociaux : une innovation pour la veille stratégique des entreprises	lauragheali@gmail.com
Track 6 - Opportunités et risques liés à l'automatisation	lucas.y.leger@gmail.com

Pour les soumissions et demandes sur l'atelier méthodologique, merci d'envoyer vos messages à lauragheali@gmail.com.

CALENDRIER et CONSIGNES

La 1^{ère} journée de l'Innovation Abbé Grégoire aura lieu le 31 mars 2015, au Conservatoire national des arts & métiers, à Paris (2 rue Conté 75003 PARIS).

- 1er février : les contributions devront être suggérées sous forme de résumé étendu ;
- 15 février : retour aux auteurs pour acceptation totale, avec révisions, ou rejet ;
- 25 mars : envoi des soumissions complètes.

Les travaux soumis seront rédigés en français ou en anglais, en vue de publication dans une revue académique internationale, ou dans un ouvrage collectif.

Le résumé étendu devra respecter les consignes suivantes : times new roman 12, espacement double, de 6 à 10 pages bibliographie comprise.

En cas d'acceptation, la soumission devra respecter les consignes suivantes : times new roman 12, espacement double, de 15 à 25 pages bibliographie et annexes comprises.

Toutes les formes de contributions sont les bienvenues : revues de littérature à forte valeur ajoutée, travaux conceptuels, théoriques, empiriques, études de cas, monographies.

Tous les travaux soumis feront l'objet d'une revue en double aveugle.

CONSEIL SCIENTIFIQUE, COMITE D'ORGANISATION ET SOUTIENS SCIENTIFIQUES

La 1^{ère} Journée de l'innovation Abbé Grégoire est organisée sous la supervision académique d'un Conseil Scientifique de chercheurs du Cnam et d'autres établissements, faisant référence dans leurs champs scientifiques respectifs et représentatifs de la diversité des axes d'analyse de l'innovation.

Un comité d'organisation composé de doctorants du LIRSA est impliqué dans l'organisation scientifique et pratique de cette journée de recherche.

Conseil Scientifique

- Sylvain BUREAU, Professeur associé et Directeur de la Chaire Entrepreneuriat à ESCP Europe, chercheur associé au CRG de l'Ecole Polytechnique (i3-CRG, UMR CNRS 9217)
- Albert DAVID, Professeur à l'Université Paris-Dauphine (DRM), créateur et directeur scientifique du Cercle de l'Innovation (Fondation Dauphine)
- Cécile DEJOUX, Professeur des Universités au Cnam (LIRSA), professeur affilié ESCP Europe
- Thomas DURAND, Professeur titulaire de la chaire de management stratégique au Cnam (LIRSA), directeur du département Management-Innovation-Prospective
- Gilles GAREL, Professeur titulaire de la chaire gestion de l'innovation au Cnam (LIRSA), chercheur associé au CRG de l'Ecole Polytechnique (i3-CRG, UMR CNRS 9217)
- Sophie HOOGE, Chercheur et professeur assistant à Mines ParisTech - PSL Research University (CGS)
- Sylvain LENFLE, Maître de conférences HDR à l'université de Cergy-Pontoise (THEMA), chercheur associé au CRG de l'Ecole Polytechnique (i3-CRG, UMR CNRS 9217)
- Jean REDIS, Professeur et responsable du Département Management des Technologies à ESIEE Paris

Comité d'organisation

- Laura GHEBALI, Cnam (LIRSA)
- Fabien IMBAULT, Cnam (LIRSA)
- Lucas LEGER, Cnam (LIRSA)
- Benjamin LE PENDEVEN, Cnam (LIRSA)
- Thomas LEPERS, Cnam (LIRSA)
- Benoit TEZENAS DU MONTCEL, Cnam (LIRSA)

Soutiens scientifiques

La 1^{ère} Journée de l'innovation Abbé Grégoire bénéficie du parrainage de l'Académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation ([AEI](#)), qui est l'association scientifique francophone de référence sur ce champ disciplinaire.



La journée de recherche est organisée avec le soutien de l'Association Internationale de Management Stratégique ([AIMS](#)), qui est l'association scientifique francophone de référence pour la recherche sur le management stratégique.

