

Le management des fusions « entre égaux »

Résumé : L'objet de cette thèse était de mettre en évidence les déterminants du management de l'intégration dans le cadre des fusions « entre égaux ». La position des cas par rapport à la littérature évaluée par un « taux de convergence » valide l'élaboration d'un modèle général de fusion. Sur la base de l'étude qualitative des trois cas étudiés, nous avons identifié vingt-six facteurs qui se répartissent dans cinq grands ensembles. Trois d'entre eux précisent les leviers dont dispose le dirigeant : le processus de synergie comprend les activités destinées à définir des solutions de création de valeur dans le cadre de la fusion, le processus de structuration regroupe les problèmes de mise en place de la structure et du pouvoir dans la nouvelle entité (règles du jeu), le processus social se définit par la confiance des individus dans les autres et dans l'organisation. Les deux autres sont plutôt à prendre en compte comme faisceau de contraintes : les « conditions initiales » et le « management des parties prenantes ». Ce cadre théorique permet d'envisager le processus d'intégration comme un système complexe mettant simultanément en jeu l'action et la décision.

Discipline : Sciences de Gestion

Mots clés : fusion, acquisition, management, intégration, projet, synergies, identification sociale, culture, équipe de direction, méthodologie, parties prenantes

Centre de recherche : CNRS – UMR 7088 – DRM – CREPA, Université Paris Dauphine

Mergers « of equals » Management

Abstract: *The purpose of this dissertation was to highlight the determinants of Integration Management in the context of the Mergers « of equals ». The position of the cases with literature, measured by a « convergence rate », validates a model for mergers. When qualitatively studying our three cases, we have been able to identify twenty-six factors. Those factors can be classified into five categories. Three of them detail the means available to the manager: the synergy process comprises activities defining value creation in the merger context, the structuring process matters with structure adoption difficulties along with the definition of power in the new entity (the rules of the game), the social process is characterized by individual's trust in others, as well as in the organization. The other two categories are to be considered as a body of constraints: "Initial Conditions" and "Stakeholders Management". This theoretical framework depicts the integration process as a complex system involving simultaneously action and decision.*

Key words: *Merger, acquisition, management, integration, project, synergies, social identification, culture, executive team, methodology, stakeholders.*

Research center: *CNRS – UMR 7088 – DRM – CREPA, University Paris Dauphine*