



Grenoble  
2 au 5 juin 2009

# PROGRAMME

COMMUNICATIONS – SEMI-PLÉNIÈRES – TABLES RONDES

**XVIII<sup>ème</sup>**

## **Conférence Internationale de Management Stratégique**



Avec le soutien de la ville de Grenoble, du conseil général de l'Isère et de la Métro

Le CNRS et l'INRA ont apporté un soutien logistique à la XVIIIème conférence de l'AIMS

# Programme Général

<b>Mardi 2 Juin 2009</b> <b>Activités de pré-conférence (IAE de grenoble)</b>
----------------------------------------------------------------------------------

11h45-13h15	Accueil / Buffet à la cafétéria de l'IAE
13h15-13h30	Présentation de l'organisation de la journée dans l'amphithéâtre A
13h30-18h00	<b>Atelier doctoral</b> (IAE Grenoble) sous la responsabilité de Jean-Pierre Brechet, Richard Calvi et Valérie Chanal
13h30-18h00	<b>Atelier d'écriture</b> sous la responsabilité de Pierre Cossette et Isabelle Royer
13h30-18h00	<b>Atelier d'évaluation</b> sous la responsabilité de Sandra Charreire-Petit et Benoit Demil
15h30-16h00	<b>Pause</b>
18h15 -19h15	<b>Conférence</b> : William McKinley (Université de Southern Illinois, Carbondale, USA)
	19h15 Départ en TRAM vers le restaurant
19h30	<b>Dîner des participants – Caffé Forte</b>

<b>Mercredi 3 Juin 2009</b> <b>Conférence AIMS (Grenoble Ecole de Management)</b>
--------------------------------------------------------------------------------------

09h00-09h45	Accueil – Café
09h45-10h10	Ouverture de la Session Plénière : Philippe Véry (Président AIMS), Alain Spalanzani (Président UPMF), Edwige Laforêt (Directeur IAE), Thierry Grange (Directeur GEM)
10h10-11h00	Conférence Invité Scientifique : Tristan Rousselle (CEO : PX Therapeutics)
11h00-12h30	9 Sessions parallèles
12h30-14h00	Déjeuner
14h00-15h30	9 Sessions parallèles
15h30-16h00	Pause
16h00-17h10	4 sessions Semi-Plénières
17h10-18h30	6 Tables rondes
20h00	<b>Soirée des amis</b> (sur invitation)

<b>Jeudi 4 Juin 2009</b>
--------------------------

09h00-10h20	9 Sessions parallèles
10h20-10h40	Pause
10h40-12h00	9 Sessions parallèles
12h00-13h30	Déjeuner
13h30-14h15	Session Plénière AG extraordinaire AIMS
14h15-15h15	Conférence Invité Scientifique : Alain-Charles Martinet (Lyon 3)
15h15-15h45	Pause
15h45-17h15	9 Sessions parallèles
17h15-18h00	Session Plénière AG AIMS
18h00-19h00	Session Plénière Débat « Quel avenir pour notre communauté ? »
19h30	<b>Remise des prix et Dîner de Gala</b> (sur invitation)

<b>Vendredi 5 Juin 2009</b>
-----------------------------

09h00-10h20	9 Sessions parallèles
10h20-10h40	Pause
10h40-12h00	Session Plénière - Conférence, Invités Scientifiques : William McKinley (Université de Southern Illinois, Carbondale, USA), Anthony Goerzen (Université de Victoria, Victoria, Canada)
12h00-13h30	Déjeuner
13h30-15h00	8 Sessions parallèles

# Programme détaillé (Séminaire Doctoral – Ateliers)

## Mardi 2 Juin 2009 (IAE de grenoble) :

Les activités de pré-conférence sont organisées à l'IAE de Grenoble. Elles regroupent :

- **L'atelier doctoral (6 groupes de 3 doctorants et 3 professeurs)**

*Responsable : Jean-Pierre Bréchet*

- **L'atelier d'évaluation**

*Responsables : Sandra Charreire et Benoît Demil*

- **L'atelier d'écriture**

*Responsables : Isabelle Royer et Bernard Forgues*

Les ateliers auront lieu de 13h00 à 19h00 avec un accueil buffet pour le déjeuner à partir de 11h45.

### Pour accéder à l'IAE de Grenoble :

Depuis la gare de Grenoble, prendre le tram B direction Gières-Plaine des Sports, arrêt Gabriel Fauré (environ 20 minutes). L'IAE se situe à la descente du tram (bâtiment rouge et noir). Prendre l'entrée côté tram, un accueil vous attend.

En voiture : l'IAE se situe Avenue Centrale sur le campus universitaire de Saint Martin d'Hères. Plan détaillé à l'adresse : <http://www.iae-grenoble.fr/contact.html>. Si vous avez besoin d'un accès au parking, présentez vous à l'accueil de la conférence et nous vous ouvrirons l'accès au parking. Sinon les parkings alentour sont relativement libres à cette période de l'année.

## Programme détaillé (pré-Conférence)

- 11h45-13h15 : Accueil / Buffet à la cafétéria de l'IAE de grenoble
- 13h15-13h30 : Présentation de l'organisation de la journée dans l'amphithéâtre A
- 13h30-18h00 : **Séminaire Doctoral** sous la responsabilité de Jean-Pierre BRECHET, Richard CALVI et Valérie CHANAL
- 13h30-18h00 : **Atelier d'écriture** sous la responsabilité de Pierre COSETTE et Isabelle ROYER
- 13h30-18h00 : **Atelier d'évaluation** Sandra CHARREIRE-PETIT et Benoît DEMIL
- 15h30-16h00 : Pause
- 18h15-19h15 : **Conférence** de William MCKINLEY Rehn Professor of Management à Southern University of Illinois at Carbondale, USA.

- 19h15 : on rejoint ensemble le restaurant où sont conviés les participants aux ateliers. Il y aura un groupe en tram (environ 10 minutes de l'IAE) et un convoi en voiture si nécessaire.
- **19h30 : Dîner des participants** - Le restaurant, **le Caffè Forte**, se situe en face du Musée de Grenoble. Parking possible au Musée

**Ateliers du Séminaire Doctoral (IAE Mardi 2 Juin) Organisation :** Jean-Pierre Brechet, Richard Calvi et Valérie Chanal

<b>PROGRAMME DES ATELIERS DU SÉMINAIRE DOCTORAL</b>		
(comité scientifique organisateur : Jean-Pierre Bréchet, Philippe Monin, Anne-Laure Saives)		
<b>Doctorants</b>		<b>Rapporteurs</b>
<b>ATELIER 1 : RÉSEAU : CONNAISSANCES &amp; GOUVERNANCE</b>		
ABITTAN Yoni	<i>Les mécanismes de transfert de connaissances au sein des pôles de compétitivité</i>	Eléonore MOUNOUD
BLUM Guillaume	<i>Fonctionnement en réseau et mécanismes d'innovation interorganisationnels : l'émergence de connaissances dans le secteur de l'aéronautique</i>	Caroline MOTHE
MEHOUACHI Chahira	<i>La structure de gouvernance dans les réseaux inter-organisationnels non territorialisés : quel rôle pour les formes d'interdépendance et de proximité entre acteurs stratégiques ?</i>	Jean-Philippe DENIS
<b>ATELIER 2 : PROCESSUS ET CAPACITÉS DYNAMIQUES</b>		
ALTINTAS Gulsun	<i>Le processus de construction des capacités dynamiques</i>	Marie-Josée AVENIER
POSTARIU Andreea-Elena	<i>Stratégies de croissance des PME et configurations des ressources et compétences</i>	Bertrand QUÉLIN

GANDIA Romain	<i>La reconfiguration du processus d'innovation dans des industries en voie de convergence : une application aux entreprises du jeu vidéo et de l'animation</i>	Lassaad MEZGHANI
<b>ATELIER 3 : GOUVERNANCES ET DÉVELOPPEMENT</b>		
BEDOUK-MINIALAI Caroline	<i>Impacts stratégiques des modifications de la structure de l'actionnariat dans les PME</i>	Pierre-Yves GOMEZ
BOUTHILLIER Fanny	<i>Performance économique, environnementale et sociale des modèles d'opérateurs intégrés : l'Économie de Fonctionnalité et innovation des systèmes de demande</i>	Emmanuelle REYNAUD
MOALLA Emna	<i>Distance/Proximité et stratégie de rapprochement : le cas des marchés émergents</i>	Faouzi BENSEBAA
<b>ATELIER 4 : STRATÉGIES COLLECTIVES, COMPLÉMENTARITÉ, CONCURRENCE ET COMPÉTITIVITÉ</b>		
CHIKH-MHAMED Sonia	<i>Stratégies et Modes de Coordination des Acteurs de la Pépinière Ornementale Française: Déterminants et Performances</i>	Anne-Laure SAIVES
DETCHENIQUE Guillaume	<i>L'innovation stratégique collective au sein des industries traditionnelles : le cas de la filière cidricole</i>	Boualem ALIOUAT
DUQUESNOIS Franck	<i>Stratégies compétitives des TPE dans les industries en crise : le cas des vigneron dans l'industrie vitivinicole de la région Languedoc-Roussillon</i>	Isabelle HUAULT
<b>ATELIER 5 : ORGANISATION, CULTURE ET CHANGEMENT DANS LES ORGANISATIONS HYBRIDES</b>		
BURELLIER Franck	<i>Gestion du changement et transition de rôle dans les organisations professionnelles publiques</i>	Jean-Pierre BRECHET
JOFFRE Clémence	<i>L'adaptation stratégique comme processus social de traduction. Le cas d'une association d'action sociale et médico-sociale</i>	Florence ALLARD-POESI

BOUSALHAM Youcef	<i>Des références multiples dans la culture et l'organisation : quelles interprétations?</i>	Hervé LAROCHE
<b>ATELIER 6 : QUESTIONS INSTITUTIONNELLES</b>		
GAUTIER Arthur	<i>Stratégies institutionnelles d'associations dans un jeune champ organisationnel : le cas des lieux associatifs de musiques actuelles</i>	Bachir MAZOUZ
PETON Hélène	<i>Le rôle des mouvements sociaux dans le processus de désinstitutionalisation : Le cas de l'amiante en France</i>	Philippe MONIN
LEGLISE Laure	<i>La pertinence des modèles stratégiques dominants sur les marchés des pays émergents</i>	Florence PALPACUER

## Programme détaillé (Conférence)

- **Mercredi 3 Juin 2009 (Grenoble Ecole de Management)**

### **MATIN :**

- 09h00 : Accueil - Café
- 09h45-10h10 : **Session Plénière Ouverture**

Intervention :

- Thierry GRANGE (Directeur de Grenoble Ecole de Management),
- Philippe VERY (Président de l'Association Internationale de Management Stratégique),
- Alain SPALANZANI (Président de l'Université Pierre Mendès France),
- Edwige LAFORET (Directrice de l'Institut d'Administration des Entreprises)

- 10h10-11h00 : **Conférences d'ouverture**

- **Tristan Rousselle, CEO PX' Therapeutics.**

**« Entreprise et entrepreneur au sein des réseaux : le cas des biotechnologies »**

- Mercredi 3 juin - 11h00 – 12h30 : Sessions parallèles

AP 1 Salon Mont Blanc 1-2	AP 2 Salon Mont Blanc 3-4	AP 3 salon Makalu	AP 4 Salon Kilimandjaro 1-2	AP 5 Salon Kilimandjaro 3-4
<b>RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE</b>	<b>CAPITAL HUMAIN</b>	<b>GOVERNANCE</b>	<b>CAPACITÉ D'INNOVATION</b>	<b>STRATÉGIE DE RUPTURE</b>
<b>Bachir MAZOUZ</b>	<b>Véronique PERRET</b>	<b>Isabelle HUAULT</b>	<b>Jean-Pierre BOISSIN</b>	<b>Boualem ALIOUAT</b>
<b>DAUDIGEOS Thibault VALIORGUE Bertrand</b>  L'internalisation des effets externes négatifs est-elle possible dans le cadre de la RSE ?	<b>BACHA Eliane</b>  La relation entre la performance organisationnelle, l'incertitude de l'environnement et la perception par les salariés du charisme de leur CEO.	<b>ELMANAA MADANI Wiem</b>  Conseil d'administration dans les entreprises familiales : Eclairage de la littérature théorique et empirique.	<b>DURAND Thomas RONTEAU Sébastien</b>  Innover dans la durée : Comment certaines organisations cultivent leur capacité entrepreneuriale.	<b>CARTIER Manuel LIARTE Sébastien</b>  Stratégie de localisation temporelle vis-à-vis des concurrents : agglomération vs. Différenciation
<b>BELMONDO Cécile DEJEAN Frédérique</b>  Le rôle des syndicats dans la formation de l'ISR en France.	<b>LASSALLE Frédéric</b>  Quel type de pouvoir relationnel s'exerce durant l'organisation d'un événementiel sportif international?	<b>ALLEMAND Isabelle</b>  Sélection des dirigeants et structure de propriété.	<b>CHANUT-GUIEU Cécile TANNERY Franck</b>  La stratégie d'hypercroissance des moyennes entreprises. Entre logique dominante et pratiques stratégiques paradoxales.	<b>ROY Pierre</b>  Stratégie de rupture et dynamique de filière.
<b>GILLET Claire</b>  La vérification sociétale : Une double lecture théorique.	<b>AUTISSIER David BENSEBAA Faouzi</b>  Les organisations à la recherche de leur modèle de management : une étude exploratoire.	<b>VIGLIANO Marie-Hélène</b>  Les amis de mes amis sont mes amis... Une étude du lien entre réseau du dirigeant et rémunération.	<b>ASQUIN Alain CHASTAND Marc</b>  Etude exploratoire sur le phénomène de plateau de croissance des jeunes entreprises innovantes.	<b>AUREGAN Pascal TELLIER Albéric</b>  L'approche de la stratégie par les règles : un cadre d'analyse pour repenser les manœuvres disruptives



- Mercredi 3 juin - 11h00 – 12h30 : Sessions parallèles

<b>AP 6 Salle A 201</b>	<b>AP 7 Salle A 205</b>	<b>AP 8 Salle A208</b>	<b>AP 9 Salle A 223</b>
<b>STANDARDISATION ET NORMALISATION</b>	<b>COMMUNAUTÉS DE PRATIQUES</b>	<b>RESSOURCES ET COMPÉTENCES</b>	<b>MÉTHODOLOGIE</b>
<b>Lassaâd MEZGHANI</b>	<b>Sébastien GEINDRE</b>	<b>Stéphanie DAMERON</b>	<b>Marie-José AVENIER</b>
<b>MERCANTI-GUERIN Maria</b> L'importance de la norme dans le champ organisationnel : l'exemple du marché des médias.	<b>GOURY Marie-Lyne SPALANZANI Alain</b> Le rôle d'un outil de gestion des connaissances pour les communautés de pratique : le cas d'une chambre de commerce et d'industrie	<b>ACQUIER Aurélien DALMASSO Cédric</b> Vers une approche dynamique de la théorie des ressources. Le cas de l'internationalisation des ressources d'ingénierie chez un constructeur automobile	<b>LIEVRE Pascal RIX-LIEVRE Géraldine</b> Une connaissance "tacite" n'est elle pas finalement une connaissance pratique ?
<b>CALCEI Didier OHANA Marc</b> Déterminants stratégiques dans le déroulement et l'issue d'un processus de standardisation : étude des cas VHS-Betamax et Blu-ray-HD-DVD.	<b>MEBARKI Lamine</b> L'influence du contexte et des facteurs organisationnels sur l'émergence et la dynamique des Communautés de Pratique : Comparaison entre trois agences d'une administration publique.	<b>ALTINTAS Gulsun</b> Capacités dynamiques: revue de la littérature, limites et voies de recherche	<b>BANDEIRA-DE-MELLO Rodrigo GARREAU Lionel</b> Comment développer la créativité des études utilisant la théorie enracinée ? Choix épistémologiques et stratégies pratiques dans la quête de créativité.
<b>GAREL Gilles</b> Typologie des stratégies de construction de standards : le cas de la maquette numérique dans le génie civil.	<b>TALBOT Damien</b> L'approche par la proximité : quelques hypothèses et éléments de définition.	<b>BEAUSEJOUR Vincent</b> Les compétences organisationnelles comme avantage compétitif: le cas de l'industrie du commerce de détail au Québec	<b>MBENGUE Ababacar</b> Faut-il brûler les tests de signification statistique ?

- 12h30 – 14h00 : Déjeuner

## Mercredi 3 Juin 2009 APRÈS-MIDI :

- Mercredi 3 juin 14h00 – 15h30 : Sessions parallèles

AP 10 Salon Mont Blanc 1-2	AP 11 Salon Mont Blanc 3-4	AP 12 salon Makalu	AP 13 Salon Kilimandjaro 1-2	AP 14 Salon Kilimandjaro 3-4
<b>ENTREPRISE FAMILIALE</b>	<b>OUTILS DE PILOTAGE : LA COOPÉRATION</b>	<b>MÉTHODOLOGIE</b>	<b>INNOVATION NETWORK</b>	<b>REGARDS THÉORIQUES</b>
<b>Karim MESSEGHEM</b>	<b>Jacques JAUSSAUD</b>	<b>Florence ALLARD-POESI</b>	<b>Pascal CORBEL</b>	<b>Corine GENET</b>
<b>ROBIC Paulette</b>  Le rôle des veuves-entrepreneures dans les entreprises familiales	<b>LYARSKAYA Natalia</b>  La Structure des Accords de Licence: Nouvelles Evidences Empiriques	<b>PARMENTIER CAJAIBA Aura</b>  Cartographie du journal personnel : proposition d'un outil méthodologique pour la recherche action.	<b>BRION Sébastien CHAUVEY Vincent CHOLLET Barthélemy GERAUDEL Mickaël</b>  Réseau des membres de l'équipe et performance des projets de développement de nouveaux produits : la force des liens forts	<b>BAUDRY Bernard, DUBRION Benjamin</b>  L'influence des travaux de Chester I. Barnard sur la théorie économique contractualiste de la firme : une appréciation critique.
<b>MNASSER Karima Hamrouni Amel</b>  Les facteurs à l'origine de la réussite de la succession des entreprises familiales.	<b>BARBAROUX Pierre GODE-SANCHEZ Cécile</b>  Gérer dans la complexité: quels rôles pour les technologies de collaboration?	<b>AVENIER Marie-José GIALDINI Laurence</b>  Capturer de la connaissance pratique pour élaborer des savoirs académiques : Un cadre méthodologique pour étudier la « fabrique de la stratégie »	<b>GARDET Elodie</b>  L'influence de la taille du pivot et de son degré de dépendance sur les modes de coordination : le cas des réseaux d'innovation	<b>KRUPICKA Anne</b>  L'apport de la sociologie à la compréhension de l'avantage pionnier.
<b>COCHE Christophe</b>  Structures familiales et gouvernement de l'entreprise familiale	<b>ALIOUAT Boualem TAGHZOUTI Abdelatif</b>  Vers un pilotage des alliances stratégiques par des méthodes perceptives de la valeur: L'influence de la « performance perçue » sur la propension des managers à nouer et maintenir des alliances.	<b>BRÉCHET Jean Pierre, SCHIEB-BIENFAIT Nathalie</b>  Logique d'action et projet dans l'action collective	<b>MOTHE Caroline NGUYEN Uyen</b>  Evaluation de l'impact des innovations marketing et organisationnelles sur la performance de l'entreprise	<b>AMBROISE Laure MAQUE Isabelle PRIM-ALLAZ Isabelle</b>  Ian Macneil et la théorie du contrat social : Proposition d'un outil d'analyse des relations pour l'ensemble des domaines de gestion.

- Mercredi 3 juin 14h00 – 15h30 : Sessions parallèles

AP 15 Salle A 201	AP 16 Salle A 205	AP 17 Salle A208	AP 18 Salle A 223
<b>AMBI DEXTRIE ORGANISATIONNELLE</b>	<b>MIDDLE MANAGEMENT</b>	<b>GESTION DE CRISE</b>	<b>RÔLE D'UN TIERS : CONSEIL, SOUS-TRAITANCE</b>
<b>Pierre DUSSAUGE</b>	<b>Gilles GUIEU</b>	<b>Jean-François CHANLAT</b>	<b>Benoît JOURNÉ</b>
<b>BARLATIER Pierre-Jean</b> <b>DUPOUËT Olivier</b>  Ambidextrie organisationnelle et structure de la firme: une approche dynamique	<b>GRAZZINI Frédérique</b>  Processus d'action stratégique : vers une typologie des profils de managers, dans le référentiel des prismes stratégiques.	<b>DUQUESNOIS Franck</b> <b>GURAU Calin</b> <b>LE ROY Frédéric</b>  Stratégies concurrentielles dans un contexte de crise : le cas de l'industrie vitivinicole,	<b>LAW-KHENG Florence</b>  Réinternaliser : un éternel recommencement ? Proposition et test d'un modèle de processus de réinternalisation.
<b>BENMAHMOUD-JOUINI Sihem</b> <b>CHARUE-DUBOC Florence</b> <b>LENFLE Sylvain</b> <b>MIDLER Christophe</b>  Caractérisation de l'exploration à partir de recherches longitudinales : proposition d'un cadre théorique	<b>JACQUINOT Philippe</b> <b>PELLISSIER-TANON Arnaud</b>  Du collectif à la communauté de travail : attachement et performance.	<b>CHEBBI Hela</b> <b>PEREIRA PÜNDRICH Aline</b>  L'apprentissage dans une dynamique de crise : Cas d'un grand groupe pétrolier.	<b>KSENTINI Noura</b>  Le conseil en management: entre innovation et imitation.
<b>BESSON Patrick</b> <b>SOULEROT Marion</b>  La construction d'une posture stratégique - Le cas de l'ambidextérité	<b>AYACHE Magali</b> <b>LAROCHE Hervé</b>  La construction de la relation managériale : le manager face à son supérieur.	<b>ADROT Anouck,</b> <b>GARREAU Lionel</b>  Approcher la réalité de l'improvisation organisationnelle en temps de crise : l'analyse des interactions durant la réponse à la canicule française de 2003.	<b>BALHADJ Said</b> <b>JRHILI FA Abdelkrim</b>  La relation client-consultant en conseil en management: Fonctionalistes versus Critiques ?

- 15h30 – 16h00 : Pause

- Mercredi 3 juin 16h00 – 17h10 : Sessions Semi-Plenières

<b>SP 1 salon Makalu</b>	<b>SP 2 salon Everest</b>	<b>SP 3 salle Cervin</b>	<b>SP 5 Salon Mont Blanc 1-2</b>
<b>INNOVATION</b>	<b>GOUVERNANCE</b>	<b>ALLIANCES</b>	<b>REFLEXIONS À CONTRE-COURANT</b>
<b>Albert DAVID</b>	<b>Alain-Charles MARTINET</b>	<b>Xavier LECOCQ</b>	<b>Mathieu DETCHESSAHAR</b>
<b>BARBIER Jean-Yves</b> Comment modéliser la dynamique collaborative des pôles de compétitivité pour orienter les politiques publiques : une approche par la connaissance tacite.	<b>BEN AYED Hanen PRATLONG Florent</b> Développement durable et gouvernance d'entreprise : vers une voie de conciliation ?	<b>BRUYAKA Olga</b> Alliance Portfolio Diversity and Market Scope: Direct and Interaction Effects on Biotech Firms' Exit.	<b>CUSIN Julien</b> L'apprentissage par l'échec : un apprentissage performant ?
<b>GASTALDI Lise</b> Stratégies d'innovation intensive et management de la recherche en entreprise. Vers un nouveau modèle de recherche concurrente	<b>BRECHET Jean-pierre TOUGERON Pierre-Yves</b> Pouvoir managérial et gouvernance dans l'entreprise patrimoniale cotée.	<b>DUSSAUGE Pierre WASSMER Ulrich</b> L'influence du portefeuille d'alliances de l'entreprise sur la valeur créée par la formation d'une nouvelle alliance : une étude empirique dans le domaine du transport aérien.	<b>MOURICOU Philippe</b> Les stratèges sont-ils des moutons ? Revue de la littérature et perspectives pour la recherche en Stratégie.

- Mercredi 3 juin - 17h10 – 18h30 : Tables rondes

<b>TR 1</b> Salon Cervin	<b>TR 2</b> salon Makalu	<b>TR 3</b> Salon Everest	<b>TR 4</b> Salon Mont Blanc 1-2	<b>TR 5</b> Salon Kilimandjaro 1	<b>TR 6</b> Salon Mont Blanc 3-4
<b>MANAGEMENT ET DIVERSITÉ : APPROCHES THÉORIQUES, APPROCHES COMPARÉES</b>	<b>LOCALISATION DES ACTIVITÉS DE R&amp;D DANS UN CHAMP EN ÉMERGENCE. LE CAS DES NANOTECHNOLOGIES</b>	<b>MONDES VIRTUELS ET INNOVATION : QUELLES PERSPECTIVES MANAGÉRIALES ?</b>	<b>LES ENJEUX STRATÉGIQUES DE L'ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION D'ENTREPRISE</b>	<b>SPÉCIFICITÉS ET PARADOXES DU MANAGEMENT DE LA PERFORMANCE DANS LA SPHÈRE PUBLIQUE</b>	<b>LES DYNAMIQUES PARADOXALES DE LA GLOBALISATION DES MARCHÉS AU CŒUR DE LA CRISE</b>
Organisation : <b>Jean-François CHANLAT, Stéphanie DAMERON</b>	Organisation : <b>Aurélie DELEMARLE</b>	Organisation : <b>Hélène MICHEL</b>	Organisation : <b>Karim MESSEGHEM, Sylvie SAMMUT</b>	Organisation : <b>Bachir MAZOUZ</b>	Organisation : <b>Eric MILLIOT, Nadine TOURNOIS</b>
Participants : <b>Patrick BONNET, Annie CORNET, Ulrike MAYRHOFER</b>	Participants: <b>Catherine BEAUDRY, Daniel BERNARD, Corine GENET</b>	Participants : <b>Sébastien DAMART, Albert DAVID, Vincent DUPIN, Guy PARMENTIER, Bernard QUINIO, Rolande MARCINIAK</b>	Participants : <b>Didier CHABAUD, Alain FAYOLLE, Catherine LÉGER-JARNIOU, Dominique MENTHA</b>	Participants : <b>Robert FOUCHET, Olivier KÉRAMIDAS, Robert LE DUFF, Alain-Charles MARTINET, Thierry NOBRE, Gerald ORANGE, Claude ROCHET</b>	Participants : <b>Jacques JAUSSAUD, Jean-Paul LEMAIRE, Ulrike MAYRHOFER, Fabrice ROUBELAT</b>

**20h00 : Soirée des amis – Centre National d'Art Contemporain –**

Site Bouchayer-Viallet, 155 cours Berriat, 38000 GRENOBLE

## Jeudi 4 Juin 2009 MATIN :

- Jeudi 4 juin - 09h00 – 10h30 : Sessions parallèles

AP 19 Salon Mont Blanc 1-2	AP 20 Salon Mont Blanc 3-4	AP 21 salon Makalu	AP 22 Salon Kilimandjaro 1-2	AP 23 Salon Kilimandjaro 3-4
<b>APPRENTISSAGE, INTENTIONS ET COMPÉTENCES ENTREPREUNARIALES</b>	<b>CHANGEMENT GRH)</b>	<b>GOUVERNANCE ET PERFORMANCE</b>	<b>R&amp;D</b>	<b>SECTEUR BANCAIRE, GOUVERNANCE ET CHAÎNE DE VALEUR</b>
<b>Malek BOUHAOUALA</b>	<b>Marie-Christine CHALUS- SAUVANNET</b>	<b>Sylvie SAMMUT</b>	<b>Faouzi BENSEBAA</b>	<b>Philippe VERY</b>
<b>ARLOTTO Jacques BOISSIN Jean-Pierre BRANCHET Bénédicte CASAGRANDE Annette CESAR Michel DERVAUX Catherine LEGRAND Erika TREMEMENT Pierre</b>  Esprit d'entreprendre chez les étudiants : un faible effet de la formation	<b>VASCONCELOS Flavio VASCONCELOS Isabella</b>  Identité sociale, stratégie et changement: une analyse critique du changement de l'organisation dans une société française de technologie d'information.	<b>EZZEROUALI Amine</b>  Enjeux de la prise en charge en EHPAD : Une perspective partenariale de la performance d'une unité de soins Alzheimer.	<b>SELLAMI MEZGHANNI Basma</b>  Investissement en R&D et performance de l'entreprise : L'effet modérateur de la gouvernance d'entreprise.	<b>GARDES Nathalie MAQUE Isabelle</b>  La compétence relationnelle: une réponse à l'opportunisme des relations banque/entreprise
<b>NGIJOL Joseph</b>  L'apprentissage entrepreneurial : études de cas et proposition d'une grille d'interprétation.	<b>GERARD Benoît REDSLOB Ludivine</b>  Le contrôle de gestion en milieu hostile	<b>HARBULOT Christian SPRINGUEL Aubry</b>  Stratégie, contrôle et influence.	<b>BLANCO Sylvie</b>  Vers une approche renouvelée des dangers collaboratifs en R&D.	<b>BATAC Julien MAYMO Vincent</b>  Une seconde vie pour les banques.
<b>FAYOLLE Alain OMRANE Amina ZERIBI-BENSLIMANE Oifa</b>  Les compétences entrepreneuriales et le processus entrepreneurial : une approche dynamique.	<b>GOMES DA SILVA José Roberto</b>  La relation entre l'identité organisationnelle et les identités des individus dans des contextes de changement : les cas de cinq organisations brésiliennes.	<b>BRECHET Jean-Pierre DESMARTEAU Robert H. SAIVES Anne-Laure</b>  La gouvernance dans les industries fondées sur la science. Le cas des biotechnologies du Québec.	<b>CORBEL Pascal RAYTCHEVA Stela</b>  Le brevet comme outil de gestion des risques : une étude exploratoire des effets de la détention d'un portefeuille de brevets sur le risque de subir une attaque en contrefaçon.	

- Jeudi 4 juin - 09h00 – 10h30 : Sessions parallèles

AP 24 Salle A 201	AP 25 Salle A 205	AP 26 Salle A208	AP 27 Salle A 223
<b>TRANSFERT DE CONNAISSANCES ET COMPÉTENCES</b>	<b>MANAGEMENT STRATÉGIQUE DU SPORT</b>	<b>CONCURRENCE</b>	<b>CODIFICATION DES CONNAISSANCES</b>
<b>Patrick BESSON</b>	<b>Pascal LIEVRE</b>	<b>Bérengère DESCHAMPS</b>	<b>Ulrike MAYRHOFER</b>
<b>ARIBOU Mohamed Larbi</b> <b>LIOUVILLE Jacques</b>  Etude des déterminants de succès du transfert de compétences stratégiques dans le processus d'intégration post-fusion.	<b>ARCIONI Sandro</b> <b>BAYLE Emmanuel</b>  La gouvernance des Organisations non gouvernementales : le cas des Fédérations Internationales sportives	<b>MENNAÏ Mériem</b> <b>SAIED BEN RACHED Kaouther</b>  Brand equity ou capital - marque basé sur le consommateur: essai de validation d'une échelle de mesure.	<b>PESTRE Florent</b>  Un processus hybride de construction de stratégies de responsabilité sociale dans l'entreprise multinationale
<b>HILARICUS Janis</b>  Une analyse intégrative du processus de transfert intra organisationnel.	<b>GUEGUEN Gaël</b>  Internationalisation et sport de haut niveau : la diversité est-elle associée à la performance ? Les équipes du Tour de France.	<b>BYLYKBASHI Suela</b>  L'intensité concurrentielle : proposition d'une échelle bidimensionnelle de mesure,	<b>ETCHEVERS-CORBETT Isabelle</b> <b>MOUNOUD Eléonore</b>  La gestion des connaissances peut-elle contribuer à mettre l'expertise technique au service de la stratégie? Le cas d'une multinationale du ciment, Cimentinc.
<b>DALI Karama</b>  La capacité d'absorption individuelle: conceptualisation, opérationnalisation, déterminants	<b>LEGRAND Claude</b>  Processus de changement stratégique des organisations sportives.	<b>BEN LAKHRECH Nadia</b> <b>ROEHRICH Gilles</b>  Les antécédents de la menace concurrentielle perçue.	<b>BONNEVILLE Luc</b> <b>GROSJEAN Sylvie</b>  La mémoire organisationnelle en action : Voyage au coeur du processus de remémoration organisationnelle.

- 10h20 – 10h40 Pause

- Jeudi 4 juin - 10h40 – 12h00 : Sessions parallèles

AP 28 Salon Mont Blanc 1-2	AP 29 Salon Mont Blanc 3-4	AP 30 salon Makalu	AP 31 Salon Kilimandjaro 1-2	AP 32 Salon Kilimandjaro 3-4
L'ACCOMPAGNEMENT DE L'ENTREPRENEUR	COMPETENCE RH)?	APPRENTISSAGE ORGANISATIONNEL	VEILLE STRATÉGIQUE	CONCEPTION DE LA STRATÉGIE ET ACTEURS
Catherine LEGER-JARNIOU	Michel FERRARY	Florence CHARUE-DUBOC	François-Xavier DE VAUJANY	Thomas DURAND
<b>BEN SALAH Amira</b> <b>BEN SALAH Imen</b> <b>BEL Kacem Lofti</b> <b>Fayolle Alain</b>  L'accompagnement à la création d'entreprises innovantes technologiques : une première approche de l'efficacité des pépinières tunisiennes	<b>FERRARY Michel</b>  Compétitivité de la firme et management stratégique des ressources humaines.	<b>GAREL Gilles</b> <b>VIEGAS PIRES Michaël</b>  Apprentissage organisationnel et conception des dispositifs d'expérimentation. Le cas du projet COMMUNIC.	<b>CHALUS-SAUVANNET Marie-Christine</b>  Etude de la veille stratégique dans des PME chinoise.	<b>HUAULT Isabelle</b> <b>PERRET Véronique</b>  Extension du domaine de la stratégie. Plaidoyer pour un agenda de recherche critique
<b>MESSEGHEM Karim,</b> <b>NARO Gérald,</b> <b>SAMMUT Sylvie</b>  Construction d'un outil stratégique d'évaluation de l'accompagnement à la création d'entreprise : apport du tableau de bord prospectif	<b>CHARLES-PAUVERS Brigitte</b> <b>SCHIEB-BIENFAIT Nathalie</b>  Analyser l'articulation des compétences individuelles, collectives et stratégiques : propositions théoriques et méthodologiques.	<b>BOISIER Guy</b>  Apprentissage inter organisationnel et espace de proximité : le cas de l'activité de la salmoniculture au Chili.	<b>BELMONDO Cécile</b> <b>DEJEAN Frédérique</b>  L'émergence des pratiques stratégiques et leur transformation en routines : une analyse comparative des activités d'une cellule de veille concurrentielle.	<b>BALAS Nicolas</b> <b>PALPACUER Florence</b>  Hégémonie globale et contre-hégémonie locale : Une analyse néo-gramscienne des relations sociales dans les multinationales
<b>DESCHAMPS Bérangère.</b> <b>GEINDRE Sébastien</b>  Reprise d'entreprise : risques et accompagnement.	<b>MBENGUE Ababacar</b> <b>PETIT Danielle</b>  La gestion prévisionnelle des emplois et des compétences en France : éclairages théoriques et premières leçons empiriques.	<b>GUALLINO Gabriel</b>  Apprentissage organisationnel et fusion acquisition : l'expérience accumulée en acquisitions est-elle un indicateur de la probabilité ultérieure de désinvestissement ?	<b>TRAN Sebastien</b>  SI : une mise en perspective organisationnelle des paradigmes de conception.	<b>LEVY-TADJINE Thierry</b> <b>PATUREL Robert</b>  Entrepreneurat et Management Stratégique où le rêve d'Icare ?



- Jeudi 4 juin - 10h40 – 12h00 : Sessions parallèles

AP 33 Salle A 201	AP 34 Salle A 205	AP 35 Salle A208	AP 36 Salle A 223
<b>MODÈLE ÉCONOMIQUE ET INNOVATION</b>	<b>LES DIMENSIONS JURIDIQUES DU MANAGEMENT</b>	<b>RISQUE</b>	<b>FACTEURS DE MOTIVATION</b>
<b>Benoit DEMIL</b>	<b>Isabelle ROYER</b>	<b>Hélène MICHEL</b>	<b>Sandrine BERGER-DOUCE</b>
<b>LEHMANN-ORTEGA Laurence</b> <b>MOINGEON Bertrand</b>  Les conséquences de l'innovation stratégique dans les entreprises existantes: l'apport de la distinction entre modèles économiques exclusifs et coexistants.	<b>LEBAS Christian</b> <b>MOTHE Caroline</b>  Le brevet bloquant : essai d'évaluation des pratiques des entreprises françaises.	<b>FILLOL Charlotte</b>  Antinomie de l'identité et des règles professionnelles. Le cas de la conduite nucléaire	<b>MARAIS Magalie</b>  A la recherche du lien perdu entre valeurs des membres de l'équipe dirigeante et engagement des firmes dans la RSE. Le rôle clef de la discrétion managériale responsable.
<b>ASSELINEAU Alexandre</b>  Quand un "cas d'école" d'innovation stratégique est un échec... une lecture en termes de légitimité institutionnelle,	<b>ALIOUAT Boualem</b>  Les stratégies de propriété intellectuelle fondées sur l'astuce juridique: Une nouvelle approche managériale du droit au service de l'entreprise.	<b>CABANTOUS Laure</b> <b>GOND Jean-Pascal</b>  La commodification du terrorisme: Des interactions entre jeux de pouvoir et calculabilité	<b>CARON Sylvie</b> <b>MARTICOTTE Francois</b>  Les communautés de support de marque initiées par des entreprises et des particuliers : Un cadre conceptuel du rôle de la satisfaction et de la confiance sur la participation, la fidélité et le bouche-à-oreille positif,
<b>MEZZOURH Soufiane</b> <b>NAKARA Adam Walid</b>  Gouvernance de la connaissance : une nouvelle approche à travers le prisme de l'innovation	<b>BERTRANDIAS Laurent</b> <b>FRECHET Marc</b>  La performance judiciaire de la firme : une étude exploratoire du succès des entreprises devant le conseil des prud'hommes	<b>CARDON Antoine</b> <b>GAULTIER-GAILLARD Sophie</b> <b>PECH Pierre</b>  Le volontariat de crise en entreprise : une opportunité en matière de gestion globale des risques.	<b>BELTAIFA Nadia</b> <b>BEN AMMAR MAMLOUK Zeineb</b>  Multidimensionnalité et déterminants de la justice organisationnelle

## **Jeudi 4 Juin 2009 APRÈS-MIDI :**

- 13h30 – 14h15 : Session Plénière – AG extraordinaire AIMS
- **14h15 – 15h15 : Conférence Invité Scientifique : Alain Charles Martinet Professeur émérite, Lyon 3 : « Le management stratégique et la crise »**
- 15h15 – 15h45 : Pause

- Jeudi 4 juin 15h45 – 17h15 : Sessions parallèles

AP 37 Salon Mont Blanc 1-2	AP 38 Salon Mont Blanc 3-4	AP 39 salon Makalu	AP 40 Salon Kilimandjaro 1-2	AP 41 Salon Kilimandjaro 3-4
<b>PROFIL D'ENTREPRENEURS</b>	<b>FACTEURS D'INFLUENCE DES CAPACITÉS DYNAMIQUES DES ENTREPRISES</b>	<b>PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ</b>	<b>CRÉATION, INNOVATION ET RÉSEAUX SOCIAUX</b>	<b>COMMUNAUTÉ D'UTILISATEURS</b>
<b>Alain FAYOLLE</b>	<b>Vincent MANGEMATIN</b>	<b>Jamil CHAABOUNI</b>	<b>Alain ASQUIN</b>	<b>Ababacar MBENGUE</b>
<b>ALLARD Frédérique</b> <b>AMANS Pascale</b> <b>BRAVO Ketty</b> <b>LOUP Stéphanie</b> <b>DESCARGUES Robert</b>  Regards croisés d'artisans et de clients sur les spécificités de l'entreprise artisanale: une étude empirique	<b>COEURDEROY Régis</b> <b>DAVIDSSON Per</b> <b>TYWONIAK Stéphane</b> <b>BIRHASIRWA RWIBUNZA</b> <b>LWANGO Albert</b>  L'étendue internationale des nouvelles firmes de hautes technologies: le rôle du capital humain et de l'intention stratégique des fondateurs	<b>ELIDRISSI Djamilia</b> <b>HAUCH Valérie</b>  Les pôles de compétitivité et la stratégie d'innovation des PME : le cas du pôle mondial SCS.	<b>DELACOUR Hélène</b> <b>LIARTE Sébastien</b> <b>MERIGOT Philippe</b>  La vérité est-elle toujours au bout du couloir ? Influence de l'effet vicinitaire sur les pratiques de co-écriture à l'AIMS de 1997 à 2007	<b>CHANAL Valerie</b> <b>PARENT Romain</b>  Quels business models pour les plateformes Web 2.0. : les apports de la théorie des marchés bi-faces.
<b>BERGER-DOUCE Sandrine</b>  Profil de créateur et stratégie sociétale.	<b>MOTHE Caroline</b> <b>NGUYEN Uyen</b> <b>NGUYEN-VAN Phu</b>  Complémentarité des pratiques organisationnelles dans le processus d'innovation. Analyse empirique des entreprises au Luxembourg	<b>FEN CHONG Stéphanie</b> <b>PALLEZ Frédérique</b>  Le pilotage par projet dans les Pôles de compétitivité	<b>BEAUDRY Catherine</b> <b>SCHIFFAUEROVA Andrea</b>  Structure de la collaboration d'invention – le cas des inventeurs canadiens de nanotechnologie.	<b>BURGER-HELMCHEN Thierry</b> <b>GUITTARD Claude</b>  Start-up et Communauté d'utilisateurs : Une étude de cas dans l'industrie du jeu vidéo pour téléphone,
<b>CABROL Mathieu</b> <b>FAVRE-BONTE Véronique</b>  L'influence des caractéristiques de l'entrepreneur et de son réseau sur le démarrage international de jeunes entreprises Rhône-Alpines.	<b>TIMSIT Jean-Philippe</b>  Les éléphants ne savent pas sauter Une proposition de dépassement des effets de seuil par la coopération technologique.	<b>BOSSARD-PRECHOUX</b> <b>Véronique</b> <b>BRECHET Jean-Pierre</b>  Régulations et projets dans les pôles de compétitivité.	<b>SIMON Fanny</b>  La légitimation des idées créatives dans l'entreprise innovante : une approche en termes de réseaux sociaux.	<b>PARMENTIER Guy</b>  L'innovation avec les communautés d'utilisateurs : un processus de décontextualisation et de recontextualisation

- Jeudi 4 juin 15h45 – 17h15 : Sessions parallèles

AP 42 Salle A 201	AP 43 Salle A 205	AP 44 Salle A208	AP 45 Salle A 223
<b>BUSINESS MODELS</b>	<b>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT ET CRÉATION DE VALEUR</b>	<b>MANAGEMENT ET TECHNOLOGIE DE LA COMMUNICATION ET DE L'INFORMATION</b>	<b>STRATÉGIE ET PRATIQUES DISCURSIVES</b>
<b>Gilles ROEHRICH</b>	<b>Richard CALVI</b>	<b>Sihem BEN MAHMOUD JOUINI</b>	<b>Sandra CHARREIRE-PETIT</b>
<b>PLE Loïc LECOCQ Xavier ANGOT Jacques</b>  Intégrer le client dans le business- model: proposition d'un cadre théorique	<b>EVRAUD SAMUEL Karine SPALANZANI Alain</b>  Apprentissage partagé et création de valeur au sein d'une supply chain : cadre conceptuel et voies de recherche.	<b>BELVAUX Bertrand BEZES Christophe</b>  Typologie de sites web : une approche par l'image transmise.	<b>BLANC Antoine HUAULT Isabelle</b>  Travail discursif des Majors pour la reproduction de l'ordre institutionnel dans l'industrie musicale,
<b>GUEYE Birahim</b>  La gestion des conflits entre business models : le cas du système de franchise et de l'e- commerce.	<b>BRULHART Franck MONCEF Btissam</b>  Supply Chain Management et performance: quel impact des pratiques de SCM sur la création de valeur?	<b>BAUJARD Corinne</b>  Technologies organisationnelles : quels changements pédagogiques ?	<b>MOSTEFAOUI Ramdane PLUCHART Jean</b>  Les représentations symboliques de l'entreprise virtuelle
<b>DAIDJ Nabyla ISCKIA Thierry</b>  Quels modèles économiques pour les fabricants de consoles de jeux vidéo ?	<b>CARBONE Valentina MOATTI Valérie</b>  Du "green washing" aux supply chains vertes : une perspective néo- institutionnelle	<b>IBANESCU Mihai</b>  Le rôle des technologies d'information et communication dans les projets d'innovation.	<b>BEN SLIMANE Karim</b>  La stratégie comme action symbolique

- 17h15 – 18h00 : **Session Plénière AG AIMS**

**19h30 : Remise des prix - Dîner de GALA – Maison de la Culture (MC2) - Grenoble**

Adresse : 4, rue Paul Claudel, BP 2448- 38034 Grenoble Cedex

## Vendredi 5 Juin 2009 MATIN :

- Vendredi 5 Juin 2009 9h00 - 10h20 : Sessions parallèles

AP 46 Salon Mont Blanc 1-2	AP 47 Salon Mont Blanc 3-4	AP 48 salon Makalu	AP 49 Salon Kilimandjaro 1-2	AP 50 Salon Kilimandjaro 3-4
<b>PERFORMANCE</b>	<b>RH ET ORGANISATION. MODÈLES DE MANAGEMENT.</b>	<b>COOPÉTITION</b>	<b>PROCESSUS D'INNOVATION</b>	<b>LIENS RELATIONNELS DANS LES ORGANISATIONS</b>
<b>Régis COEURDEROY</b>	<b>Nathalie SCHIEB- BIENFAIT</b>	<b>Jean-Pierre BRECHET</b>	<b>Franck TANNERY</b>	<b>Eléonore MOUNOUD</b>
<b>LAKHAL Lassâad LAKHAL Hajer Zorgati</b>  Qualité du produit et performance financière	<b>CHRISTIN Julie COLLE Rodolphe</b>  La décision de départ à la retraite des seniors : Le rôle du sentiment d'auto- détermination ?	<b>FERNANDEZ Anne-Sophie SALVETAT David</b>  Les relations de coopétition dans les filières aéronautiques et spatiales : stratégies délibérées ou modes de relations contraints ?	<b>VIALA Céline GOXE François</b>  Mise en œuvre de la dynamique d'innovation intrapreneuriale.	<b>BEDDI Hanane</b>  Quels modes de coordination pour régir les relations siège- filiales? Etude de dix firmes multinationales.
<b>BOIRAL Olivier MONGOUR Aurélie</b>  Les impacts d'ISO 9000 sur l'amélioration des performances: une revue systématique.	<b>PEZE Stéphan</b>  Penser l'impensable : apport des stratégies de cadrage cognitif de la question des suicides liés au travail à la compréhension des pratiques des organisations.	<b>DARI Laetitia FERNANDEZ Anne-Sophie HIESSE Virginie</b>  Rôles et caractéristiques des brokers au sein des réseaux coopétitifs : une étude multi- cas.	<b>GRONIER Guillaume VALOGGIA Philippe</b>  Innovations managériales et performance : les activités collectives comme cadre analytique.	<b>EL ANDOULSI Sourour NAFFAKHI Haifa</b>  L'autonomie des membres d'une équipe entrepreneuriale construit-elle un nouveau processus de prise de décision ?
<b>BOUT Lugdivine</b>  Percevoir la performance : le cas des forces opérationnelles de l'Armée de l'air		<b>DARI Laetitia</b>  Coopétition : Gestion de la rivalité et intervention de l'acteur tiers. Le cas du Prêt- à-porter.	<b>ALDEBERT Bénédicte MEIER Olivier MISSONIER Audrey</b>  Processus d'innovation culturelle dans le cas d'un rapprochement inter-firmes.	<b>EL KHOMSSI Nouzha</b>  Le processus de pérennisation d'un réseau d'acteurs : le cas d'un réseau de santé.

- Vendredi 5 Juin 2009 9h00 - 10h20 : Sessions parallèles

AP 51 Salle A 201	AP 52 Salle A 205	AP 53 Salle A208	AP 54 Salle A 223
<b>AMBIDEXTRIE ET BRICOLAGE</b>	<b>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</b>	<b>INTERNATIONALISATION</b>	<b>RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES</b>
<b>Anne-Laure SAIVES</b>	<b>Karine EVRARD-SAMUEL</b>	<b>Mohamed MATMATI</b>	<b>Florent PESTRE</b>
<b>BURGER-HELMCHEN Thierry</b> Choix stratégiques dans l'industrie des plates-formes de loisirs électroniques : Une application des modèles 'History-friendly'	<b>LIVOLSI Laurent</b> Le supply chain management : synthèse et propositions.	<b>PANTIN François</b> Pour une approche compréhensive du processus d'internationalisation des PME : analyse du rôle des compétences de l'équipe dirigeante.	<b>ACQUIER Aurélien</b> <b>DAUDIGEOS Thibault</b> <b>VALIORGUE Bertrand</b> La Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) comme enjeu organisationnel et managérial : l'héritage oublié du courant Corporate Social Responsiveness
<b>AUBRY Monique</b> <b>LIEVRE Pascal</b> La double nature de l'ambidextrie des chefs de projet : le cas des expéditions polaires.	<b>CAMMAN Christelle</b> Le pilotage des démarches de supply chain management.	<b>LE GALL Sébastien</b> Les stratégies de localisation des entreprises multinationales et leurs rapports au territoire.	<b>DAUDIGEOS Thibault</b> <b>VALIORGUE Bertrand</b> Répondre à l'appel généralisé en faveur de la prise en charge des effets externes : l'entreprise capitaliste à l'épreuve de ses responsabilités sociales.
<b>HMIMDA Nassef</b> Entrepreneuriat institutionnel et création de sentier dans la distribution de produits alimentaires sur Internet : pour une opérabilité du concept de bricolage.	<b>AMMAR Mohamed Amine</b> <b>HADDAR Mongi</b> Les déterminants de succès des systèmes CRM dans les centres d'appels en Tunisie	<b>BERTRAND Olivier</b> L'effet boomerang: les effets microéconomiques de l'outsourcing international sur les performances d'exportation des entreprises	<b>MATHIEU Annelise</b> Comment opérationnaliser les typologies comportementales en matière de RSE ?

- 10h40 – 12h00 : **Session plénière, Conférence** : Invités Scientifiques  
 Anthony Goerzen (Université de Victoria, Victoria, Canada), Thème : « Les villes globales »  
 William McKinley (Université de Southern Illinois, Carbondale, USA), Thème : « Entrepreneuriat stratégique »
- 12h00 – 13h30 : **Déjeuner**

## Vendredi 5 Juin 2009 APRÈS-MIDI :

- Vendredi 5 Juin 13h30 – 15h00 : Sessions parallèles

AP 55 Salon Mont Blanc 1-2	AP 56 Salon Mont Blanc 3-4	AP 57 salon Makalu	AP 58 Salon Kilimandjaro 1-2	AP 59 Salon Kilimandjaro 3-4
<b>OUTIL DE GESTION</b>	<b>COOPÉRATION</b>	<b>RELATION DE CONFIANCE</b>	<b>INNOVATION ET TERRITOIRES</b>	<b>GOVERNANCE ET PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ</b>
Jean Pierre BOISSIN	Florence PALPACUER	Caroline GAUTHIER	Bernard DUSSUC	Valérie CHANAL
<b>ROUQUET Aurélien</b> Contextualisation interne et externe des outils de gestion : un enrichissement des travaux d'Albert David.	<b>BENMAHMOUD-JOUINI Sihem</b> <b>MEGAIDES Vincent</b> Critères d'analyse et de sélection des partenaires de co-développement en phase amont des projets Le cas des projets de défense.	<b>REVERDY Thomas</b> La libéralisation et la financiarisation du marché gazier en Europe continentale : sensemaking et travail d'institutionnalisation.	<b>ABRAMOVICI Marianne</b> <b>BANCEL-CHARENSOL Laurence</b> <b>JOUGLEUX Muriel</b> <b>MAMAN Catherine</b> L'innovation dans les services de proximité : enjeux, cadre d'analyse et premiers résultats,	<b>CHABAUULT Denis</b> Modalités d'émergence de la gouvernance des pôles de compétitivité
<b>DE VAUJANY François-Xavier</b> Un éclairage original de l'appropriation des outils de gestion : La vision improvisationnelle de Claudio Ciborra.	<b>MARTIN Aude</b> <b>ANGUE Katia</b> La coordination entre un client et son prestataire. L'exemple de l'outsourcing de la R&D.	<b>PREFONTAINE Lise</b> <b>SKANDER Dorra</b> Évolution de la confiance et du contrôle dans le cadre des partenariats public-privé.	<b>CHEBBI Héla</b> <b>MAGAKIAN Jean-Louis</b> <b>TRIKI Dora</b> Proposition d'identification de la capacité d'absorption des entreprises au niveau d'une filière géoéconomique.	<b>BOCQUET Rachel</b> <b>MOTHE Caroline</b> Gouvernance des pôles de compétitivité de PME.
<b>BEN OUDA Mohamed</b> Symposium autour du concept de "distance outil - organisation" d'Albert David : illustration à travers l'implémentation d'un schéma directeur logistique.	<b>MEIER Olivier</b> <b>MISSONIER Audrey</b> Alliance asymétrique : comment conclure un accord "gagnant-gagnant" ? Les sources de persuasion des dirigeants de PME	<b>ABDELLATIF Mahamat</b> L'implantation de filiales à l'étranger par les multinationales françaises : coentreprises internationales vs filiales 100% - une tentative d'explication à partir d'une analyse qualitative comparée (AQOC)	<b>VOLTES Olivia</b> Etat-stratège et territoire déconcentrés : vers l'émergence d'innovations organisationnelles liée à une optimisation par la performance.	<b>LOUBARESSÉ Elodie</b> Les relations inter-clusters : rôle des pilotes de réseaux locaux d'organisations et conséquences en matière de pilotage.

- Vendredi 5 Juin 13h30 – 15h00 : Sessions parallèles

<b>AP 60 Salle A 201</b>	<b>AP 61 Salle A 205</b>	<b>AP 62 Salle A208</b>
<b>LA STRATÉGIE COMME PRATIQUE</b>	<b>ADAPTATION STRATÉGIQUE DES ORGANISATIONS</b>	<b>MANAGEMENT ET CULTURE</b>
<b>Boualem ALIOUAT</b>	<b>Marc FRECHET</b>	<b>Frédéric FRERY</b>
<b>GOY Hervé</b> La "stratégie en pratiques" comme cadre d'analyse des outils de gestion ?	<b>PLUCHART Jean</b> Le changement organisationnel et culturel de Microsoft corp.	<b>CLAUDE-GAUDILLAT Valérie TRAN DUC Minh</b> Exploration des causes du court-termisme dans les pays émergents
<b>DETCHESSAHAR Mathieu JOURNE Benoît</b> La conduite des « épisodes stratégiques » : une approche communicationnelle	<b>JOFFRE Clémence LOILIER Thomas</b> L'adaptation stratégique des organisations : entre traductions et régulations Enseignements d'une étude de cas dans le secteur social,	<b>JOANNIDES Vassili</b> Et si Hofstede n'avait jamais étudié la culture?
<b>BOUTY Isabelle GOMEZ Marie-Léandre</b> De l'approche par les ressources à une approche pratique de la stratégie : analyse comparée.	<b>GIVET Olivier</b> La résolution de paradoxes : « moments clés » dans le processus de transformation organisationnelle	<b>DE ALMEIDA Fernando DURANTI Cleber</b> L'influence des facteurs culturels dans la communication des projets globaux virtuels.