

# RÉVOLUTIONS SCIENTIFIQUES ET TECHNOLOGIQUES, ET MANAGEMENT STRATÉGIQUE

## PROGRAMME CONFÉRENCE AIMS LYON 2017

### Mercredi 7 juin : préconférence

#### *Matin préconférence Université Lyon 2*

9h00 – 12h15 Atelier doctoral

#### *Matin préconférence Hors les murs*

9h00 – 12h00 Visite de makerspaces et hackerspaces STAIMS 7, 3, 11

9h30 – 12h00 Visite autour de la soie STAIMS 4

12h00 – 14h00 Déjeuner STAIMS 10 Innovation Managériale

#### *Matin préconférence Université Lyon 3 Manufacture des Tabacs*

9h30 – 12h30 Atelier d'écriture  
Atelier Cas pédagogiques

10h30 – 12h30 Atelier Enseigner avec le digital  
Atelier Vidéo animée

10h30 – 12h00 Atelier-débat Apports et perspectives des approches cliniques et psychanalytiques  
des organisations

### Mercredi 7 juin : conférence

#### *Après-midi conférence Université Lyon 3 Manufacture des Tabacs*

14h00 – 16h00 Conférence inaugurale académique C. Tucci

16h30 – 18h00 STAIMS 3, 5, 8, 10, 11  
Sessions parallèles 1, 2, 3, 4

18h15 – 19h15 Autour d'un ouvrage « The future of management education »  
Table ronde STAIMS 9 CENA  
Meet the Editor M@n@gement

20h00 Soirée des amis La plateforme

## **Jeudi 8 juin**

### **Université Lyon 3 Manufacture des Tabacs**

- 8h30 – 10h00** STAIMS 3, 5, 8, 9, 10, 11  
Sessions parallèles 5, 6, 7
- 10h30 – 12h00** Session plénière professionnelle A. Pluquet bioMérieux
- 13h00 – 13h30** Meet the Editor Long Range Planning
- 13h30 – 15h00** STAIMS 2, 8, 9, 10, 11  
Sessions parallèles 8, 9, 10, 11
- 15h30 – 17h00** Table ronde STAIMS 10 : Innovation managériale  
Autour d'un ouvrage : Retour sur les travaux de Jacques Girin  
STAIMS 2, 9, 12  
Sessions parallèles 12, 13
- 17h15 – 18h30 Assemblée générale
- 19h30 Soirée de gala Palais de la Bourse

## **Vendredi 9 juin**

### **Université Lyon 3 Manufacture des Tabacs**

- 9h00 – 10h30** Table ronde « Innovation espace et territoire »  
Focus L'apport des big data dans la recherche en stratégie  
STAIMS 9, 12  
Sessions parallèles 14, 15, 22
- 11h00 – 12h30** Session controverse : « Management stratégique en France :  
Chronique d'un déclin annoncé ? »  
STAIMS 4, 6, 7, 12  
Sessions parallèles 16, 17
- 14h00 – 16h00** STAIMS 4, 6, 7, 12  
Session parallèles 18, 19, 20, 21

**Ateliers Manufacture des Tabacs Université Lyon 3**

**Atelier d'écriture Parfaire son introduction**

**9h30-12h30** (Salle 109)

Organisé par le GT-Méthodologie et animé par **Lionel Garreau** (Université Paris-Dauphine), **Thomas Roulet** (King's College) et **Isabelle Royer** (Université de Lyon Jean Moulin)

Contact : thomas.roulet@kcl.ac.uk

La session sera introduite par une présentation générale sur l'écriture des introductions en explorant différents exemples dans les principales revues de management et stratégie. Les participants travailleront ensuite par groupe et seront invités à commenter et offrir une vision critique et constructive des introductions (qu'ils auront lues au préalable) des autres participants. Ces commentaires seront l'occasion d'échanges afin d'aider les participants à éventuellement clarifier leur formulation, réorganiser leur introduction, et préparer leur soumission à la revue de leur choix.

**Atelier Études de cas pédagogiques en management stratégique**

**9h30-12h30** (Salle 107)

Animé par **Noémie Dominguez**, **Michel Kalika** et **Ulrike Mayrhofer** (Université de Lyon Jean Moulin)

Contact : ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr

Cet atelier vise à aider les participants dans la préparation et l'écriture de cas pédagogiques en management stratégique. Il s'agira d'une session interactive qui pourra accueillir entre 15 et 20 personnes. L'atelier débutera par une intervention des coordinateurs de l'atelier qui ont acquis une riche expérience dans la rédaction et l'animation de cas pédagogiques en management stratégique. Cette intervention portera sur trois points : (1) les spécificités des cas pédagogiques en management stratégique, (2) les étapes de réalisation des cas pédagogiques et (3) les facteurs clés de succès des cas pédagogiques. L'atelier se poursuivra par un workshop où les participants pourront présenter leurs projets d'écriture de cas pédagogiques en management stratégique.

**Atelier Enseigner la Stratégie avec le Digital**

**10h30 – 12h30** (Salle 108)

Animé par **Guillaume Carton** (ISG) et **Jean-Philippe Timsit** (ESC Rennes)

Contact : guillaume.carton@isg.fr

L'objectif du workshop est de partager les méthodes que nous employons pour accroître l'engagement des étudiants en classe grâce aux technologies digitales. Nous montrerons comment elles peuvent contribuer à la pédagogie de manière très efficace, notamment dans l'enseignement de la stratégie. Nous pratiquerons ensemble des outils.

Venir avec un ordinateur portable, une tablette ou un smartphone

### **Atelier Réalisation et utilisation de vidéo animées à des fins pédagogiques**

**10h30 – 12h30** (Salle 105)

Animé par **Julien Viau** et **Mathieu Paquerot** (IAE La Rochelle)

Contact : [julien.viau@univ-lr.fr](mailto:julien.viau@univ-lr.fr)

Cet atelier a pour objectif de partager plusieurs expériences de construction par les enseignants et par des étudiants de ressources en ligne en vidéo-animées (vidéo qui utilise des dessins, textes et voix-off pour présenter une idée, mettre en valeur un produit ou raconter une histoire). Les participants pourront s'initier à la réalisation de vidéos-animées.

Venir avec un ordinateur portable.

### **Atelier-débat Apports et perspectives des approches cliniques et psychanalytiques des organisations**

**10h30 – 12h00** (Salle 102)

Organisé par le GT- Psychanalyse, Organisations, Travail Et Société et animé par **Gilles Arnaud**, **Carine Chemin-Bouzir**, **Bénédicte Vidaillet** et **Christophe Vignon**

Contact : [carine.chemin-bouzir@neoma-bs.fr](mailto:carine.chemin-bouzir@neoma-bs.fr)

Le lien entre corps et éthique reste largement sous-étudié dans les organisations. De ce fait, l'éthique reste souvent réduite à l'application de normes extérieures aux personnes et est alors évaluée à partir de critères objectivants. Pourtant, les paradigmes de la recherche en management évoluent, particulièrement dans ce domaine avec le développement de la Business Ethics As Practice. Dans la lignée de travaux en Critical Management Studies, la dimension de la présence « réelle » au travers des discours et de l'engagement des corps des leaders et des intervenants en organisation sera particulièrement soulignée.

Intervenants :

**Eric Faÿ** (emlyon business school)

**Xavier Léon** (ESCP Europe)

**Hélène Picard** (Grenoble Ecole de Management)

## Activités hors les murs

### Visite de makerspaces et hackerspaces

9h00 – 12h00

co-organisée par les ST-AIMS 7, 3 et 11, en collaboration avec Research Group on Collaborative Spaces (#RG-CSLyon).

Contacts : Amadou Lo, amadou.lo@univ-lyon3.fr & Julie Fabbri, fabbri@em-lyon.com

Cette activité de pré-conférence **ouverte à tous** (mais inscription obligatoire via **eventbrite**) propose une visite guidée de makerspaces et hackerspaces de la ville de Lyon. Il s'agit de découvrir et d'échanger autour des ateliers de conception et fabrication collaboratifs et les nouvelles communautés qui les animent.

### Visites autour de la soie

9h30 – 12h00

Organisées par la ST-AIMS 4 Connaissance, perceptions et valorisation des ressources et capacités organisationnelles

Contact : colette.depeyre@dauphine.fr

La ST-AIMS propose une visite commentée de la Maison des canuts et des traboules de la Croix-Rousse ([www.maisondescanuts.fr](http://www.maisondescanuts.fr)). Cette activité vient en complément de la table ronde qui sera organisée pendant la conférence avec des soyeux lyonnais, vendredi 9 à 11h. Cette ouverture nous permettra d'explorer les enjeux de connaissance des capacités en nous attachant à l'histoire et à l'actualité d'une des industries emblématiques de la région lyonnaise. Participation sur inscription dans la limite des places disponibles.

### Déjeuner d'échanges Innovation managériale

12h00

Organisé par le GT-Innovation managériale

Contact : sandra.dubouloz@univ-smb.fr

Pour son lancement en 2017, le groupe thématique « Innovation Managériale », sous la responsabilité de Sandra Dubouloz, Université Savoie Mont Blanc, Emilie Canet, Université Paris-Dauphine, Philippe Giuliani, Montpellier Business School et Albert David, Université Paris-Dauphine, souhaite convier ses membres organisateurs, associés et sympathisants, qu'ils soient professeurs, maîtres de conférences ou doctorants, à un déjeuner pré-conférence pour construire ensemble et de manière conviviale, les événements et animations qui permettront à ce GT « Innovation Managériale » de devenir un carrefour de réflexions, d'échanges, de collaborations pour contribuer à développer les connaissances sur les innovations managériales et assurer une meilleure visibilité de la recherche sur cette thématique.

**Atelier doctoral Université Lyon 2 : 9h00 – 12h15**

**Atelier 1 – Management de l'innovation** (Salle DR15)

**BARON** Christelle : Comment articuler logique d'instrumentation et logique d'innovation ?

Rapporteur : *Pascal CORBEL*

**GUIBERT** Albane : L'impact de la mise en place d'une démarche d'écoconception sur l'innovation

Rapporteur : *Cécile AYERBE*

**LAMBERT** Charlene Comment innover dans un secteur traditionnel en crise ? Le cas des entreprises du paysage en France

Rapporteur : *Rachel BOCQUET*

**Atelier 2 – Outils de gestion** (Salle DR19)

**SHOMALI** Azadeh : Dynamic capabilities for business model innovation

Rapporteur : *Benoît DEMIL*

**ADLA** Ludivine : GRH en PME et dynamique interpreneuriale

Rapporteur : *Frédéric LE ROY*

**LEPRONT** Leslie : Analyse de la perception des outils de gestion de bloc opératoire par les chirurgiens hospitaliers

Rapporteur : *Thierry NOBRE*

**Atelier 3 – Stratégie et Développement** (Salle DR20)

**ALIHA** Géoffroy Théodore : Quels modèles de gouvernance des Partenariats Public-Privé (PPP) dans les Pays En Développement (PED) ? Cas du Bénin et de la Côte d'Ivoire

Rapporteur : *Bertrand VALIORGUE*

**DUMALANEDE** Constance : L'inclusivité dans le management du last mile des stratégies Bottom of the Pyramid dans les pays en développement.

Rapporteur : *Aurélien ACQUIER*

**JAMIN** Bénédicte Stratégies d'implantation du Louvre à Lens et ses modalités de financement : de la nécessité stratégique de contrôler ses ressources à la création collective de sens avec des partenaires locaux

Rapporteur : *Charles-Clemens RÜLING*

**Atelier 4 – Stratégie et phénomènes organisationnels et managériaux** (Salle DR21)

**DANDOUY** Aurore : Les défis de la construction et de la pérennité des communautés au sein de phénomènes organisationnels hybrides et éphémères et l'intrigant rôle des émotions, le cas des espaces de coworking

Rapporteur : *Isabelle BOUTY*

**DARDOURI** Manel : Le mentoring organisationnel entre implantation et appropriation – Étude de cas IBM SNCF

Rapporteur : *Samuel MERCIER*

LETIERCE Clara : Les innovations managériales en pratiques : une perspective communicationnelle de la transformation d'une grande banque française

Rapporteur : *Sébastien DAMART*

#### **Atelier 5 – Stratégie et rôle des acteurs** (Salle DER14)

DESGOURDES Clément : L'influence des managers de première ligne sur les personnes qu'ils supervisent dans un contexte de changement organisationnel

Rapporteur : *Isabelle DERUMEZ*

EL AARROUMI Asma : The role of multi-stakeholder governance in upgrading women cooperatives in Morocco

Rapporteur : *Odile CHANUT*

JOACHIM Marie : Les clients comme source d'avantage compétitif : repenser leur rôle en management stratégique

Rapporteur : *Cécile BELMONDO et Olivier LAVASTRE*

#### **Atelier 6 – Stratégie, espace et territoire** (Salle DER15)

GRANDAZZI Albane : La gare comme espace-temps expérientiel, de la pratique à la conception

Rapporteur : *Gazi ISLAM*

HAMOUDA Ibtissem : Les firmes – pivots de l'aéronautique en Auvergne : entre clusterisation et délocalisation

Rapporteur : *Caroline HUSSLER*

CRISTOFINI Olivier : La diffusion des pratiques d'économie de fonctionnalité : questions institutionnelles et organisationnelles

Rapporteur : *Damien TALBOT*

#### **Atelier 7 – Nouveaux territoires pour la stratégie** (Salle DER16)

LAMARI Racha : La résilience organisationnelle et les modes de coordination

Rapporteur : *Christophe TORSET*

SANTE Arielle : Formation et déformation de la stratégie dans les organismes de recherche publique en France : le cas de l'encadrement intermédiaire

Rapporteur : *Florence CHARUE-DUBOC*

PASQUIER Vincent : Democratic organizations and their monstrous digital self: the use of Facebook by a labor union

Rapporteur : *Christophe EVERAERE*

**MERCREDI 7 JUIN – CONFÉRENCE 14H-16H00**

**Session plénière inaugurale**

**Business Model Innovation in the Age of Industry 4.0, IoT, and Crowdsourcing**

(Auditorium Malraux)

Intervenant : **Christopher Tucci**

Christopher Tucci a obtenu son PhD au MIT et est actuellement professeur en management de la technologie, directeur de la chaire « Strategy corporate et innovation » et doyen du Collège Management de la Technologie de l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne.

Christopher Tucci examinera la notion de business model en fonction de trois principaux contextes : l'entreprise naissante, la reconfiguration d'entreprise et le développement durable. Il évoquera les outils et les perspectives pour faire sens de ces business models, et discutera leur mise en pratique, notamment en relation avec le crowdsourcing, les objets connectés (Internet of Things) et l'industrie 4.0.

--- Pause 16h00-16h30 ---

**MERCREDI 7 JUIN – 16H30-18H00**

**Sessions parallèles**

**Session 1 – Ambidextrie – C. Ayerbe** (Salle 107)

When skunkworks projects deal with both organizational and technological exploration

*Carole Donada, Caroline Mothe, Joaquin Alegre*

Les réseaux sociaux d'entreprise au service de l'ambidextrie organisationnelle ?

*Cédric Dalmasso, Sébastien Gand, Frédéric Garcias*

Absorptive capacity and the exploration-exploitation dilemma: Research on biopharmaceutical firms

*Mohamad Ahmad, Lidwine Maizery*

**Session 2 – Opportunités entrepreneuriales – S. Barbosa** (Salle 108)

Intermediation: an Entrepreneurial Opportunity in the Economy of Horse Racing

*Carole Botton*

Identification des opportunités entrepreneuriales dans le contexte de la reprise par un tiers

*Dorian Boumedjaoud, Karim Messeghem*

Examining the effect of strategic and structural flexibility on entrepreneurial orientation

*Arafet Bouhalleb*



**Session 3 – Internationalisation – J.L. Arrègle** (Salle 110)

L'impact de la distance institutionnelle et du pays d'accueil sur les choix des modes d'entrée des entreprises des pays émergents

*Hanna Maria Dohlen Opsahl, Denis Lacoste*

Quelles trajectoires d'internationalisation pour l'entreprise artisanale ?

*Catherine Thevenard-Puthod*

Une coordination structurée pour développer les ventes dans les pays émergents asiatiques

*Valérie Fossats-Vasselin*

**Session 4 – Fiabilité et sécurité – O. Lavastre** (Salle 111)

Articuler enquête du chercheur et enquêtes des praticiens : une expérimentation pragmatiste dans le monde du nucléaire

*Justine Arnoud, Hélène Peton*

Le rôle des relations de pouvoir dans l'élaboration des politiques de sécurité des systèmes d'information

*Annick Castiaux, Emmanuel Davuin*



Maintenir la fiabilité en situation extrême : une approche dynamique du slack organisationnel

*Geoffrey Leuridan, Benoît Demil*

## STAIMS

**STAIMS 3.1 – L'économie collaborative entre confiance et pouvoir** (Salle 105)

Notation et pouvoir sur les plateformes de l'économie collaborative : David, Goliath et Big Brother

*Anne Sophie Barbe, Caroline Hussler*

La confiance au cœur des modèles de l'économie collaborative

*Walid Hadhri, Laurence Lemoine, Samy Guesmi*

**STAIMS 5.1 – Placer les étudiants au cœur du processus de formation : impacts sur l'apprentissage des étudiants et sur les institutions** (Salle 112)

Quand le réel n'est plus une fiction : d'une pédagogie par études de cas à une méthode basée sur l'impact

*Sylvain Bureau*

Apprendre grâce au Maître Ignorant : analyse d'une expérience pédagogique

*Régis Martineau, Didier Calcei*

Présentation du projet d'enseignement : recherche sur les approches créatives et critiques de l'apprentissage et de la formation au management (projet ouvert à tous)

*Isabelle Vandangeon-Derumez, Eila Szendy*

**STAIMS 8.1 – Le processus de construction du Business Model : synthèse et nouvelles approches conceptuelles** (Salle 105)



Le concept de business model : une construction en silos ? Comparaison des littératures en Management Stratégique et en Innovation et entrepreneuriat

*Raphaël Maucuer, Alexandre Renaud*

Unpacking business model innovation process through an attention-based view

*Alexis Laszczuk, Julie Mayer*

Construction et évolution du modèle d'affaires : un processus sous influences

*Adeline Buton*

**STAIMS 10.1 – Innovation managériale et adoption** (Salle 103)

Des mécanismes d'adoption d'une innovation managériale : le cas des incubateurs corporate de startup

*Pascal Latouche, Thierry Isckia*

Motivations à l'adoption d'une innovation managériale : déterminants contextuels et conséquences

*Yasmine Saleh, Emilie Canet*

Mieux comprendre le phénomène d'adoption d'une innovation managériale grâce aux caractéristiques et représentation sociale des dirigeants. Le cas de l'entreprise libérée

*Sandra Dubouloz, Caroline Mattelin Pierrard*

**STAIMS 11.1 – Présentation et perspectives du GT « Nouvelles pratiques de travail, nouveaux modes de vie »** (Salle 102)

Présentation et programme du GT

Expérimentation de nouvelles pratiques : éclairage à partir de l'expérience de la société de coopération à intérêt collectif (SCIC) GRAP. Témoignage et analyse de Kevin Guillermin (codirigeant et co-créateur)

--- Pause 18h00-18h15 ---

**MERCREDI 7 JUIN – 18H15-19H15**

**Autour d'un ouvrage**

**The Future of Management Education – Challenges for Business Schools around the World**

(Auditorium Malraux)

Avec des collègues de 23 pays, Stéphanie Dameron et Thomas Durand ont publié un ouvrage offrant un tour du monde de l'état de l'enseignement du management et le futur des business schools. Les auteurs en ont tiré une palette de signaux à interpréter, de défis à relever, de pistes pour sortir de la convergence stratégique, voire du mimétisme, que l'on voit souvent apparaître entre les établissements. Ils synthétiseront les principaux apports de l'ouvrage et ouvriront les débats avec l'assistance.

Intervenants :

**Stéphanie Dameron** (Université Paris-Dauphine)

**Thomas Durand** (CNAM)

**STAIMS**

**STAIMS 9.1 – Les stratégies CENA à l'ère du numérique (Salle 102)**

Table ronde animée par **André Nemeš** (ESC Rennes)

Intervenants :

**Jean-Philippe Timsit** (ESC Rennes)

**Wojciech Czakon** (Université de Katowice)

**Swann Le Moigne** (Staenk)

**Session Meet the Editors**

**Echanges avec les éditeurs de M@n@gement (Salle 103)**

Animés par **Thibault Daudigeos** et **Thomas Roulet**

--- 20h : Soirée des Amis ---

**Sessions parallèles**

**Session 5 – Innovation et internationalisation – M. Fréchet** (Salle 108)

Innovation and internationalization: Indian firms' choice of entry into foreign markets

*Hanna Maria Dohlen Opsahl, Denis Lacoste*

Relocalisation des approvisionnements chinois : une typologie des motivations des entreprises françaises

*Fabienne Fel, Eric Griette*

L'innovation environnementale : un atout pour l'export ?

*Amandine Pinget*

**Session 6 – Entrepreneuriat et micro-entreprises – L. Mezghani** (Salle 110)

La performance des micro-entreprises dans le secteur informel en Afrique

*Raphael Nkakleu, Sakola Djika Ali*

Apports potentiels de l'effectuation à l'étude de l'avantage du pionnier : une étude de cas

*Adeline Buton, Pascal Corbel*

Des motivations par nécessité et par opportunité aux comportements des entrepreneurs

*Nongainéba Benjamin Zoumba*

**Session 7 – Création de valeur et écosystème – P.-Y. Gomez** (Salle 111)

What is an inclusive business model? An 'extended resource-based theory' definition built on the investigation of three inclusive enterprises in France

*Jérémy Tantely Ranjatoelina*

La création de valeur : glas ou Graal ? Revue et modélisation du concept

*Robert H. Desmarteau, Anne-Laure Saives, Nathalie Schieb-Bienfait, Sandrine Emin, Jean-Claude Boldrini, Caroline Urbain*

L'innovation environnementale : du projet d'un acteur à une transformation plus large d'un système

*Carola Guyot Phung, Florence Charue Duboc*

## STAIMS

### STAIMS 3.2 – Enjeux stratégiques et institutionnels de l'économie collaborative (Salle 106)



Conquérir ou co-construire un marché ? Stratégies de coopétition dans un secteur émergent

*Héloïse Berkowitz, Antoine Souchaud*

Open source innovation platforms: business models and standard strategy

*Amel Charleux, Anne Mione*



L'essor de la crowd delivery : quelle stratégie d'insertion dans les supply chains ?

*Aurélien Rouquet, Christine Roussat*

### STAIMS 5.2 – Mobilisation du jeu et de la fiction dans la formation au management : possibilités et limites (Salle 112)

Les leçons d'un stratège « hors pair » : Franck Underwood, ventriloques et enseignants en gestion

*Stéphan Peze, Christelle Théron*

Présentation d'innovations pédagogiques autour du jeu (et du jeu vidéo)

*Philippe Lépinard*

### STAIMS 8.2 – Antécédents et conséquences des trajectoires de Business Model (Salle 102)

Business Model Innovation and Selection of Entry Barriers

*Adam Dewitte*

Evolution of business models under different velocity regimes

*Oleksandr Shyrovok*

Explaining Successful Radical Innovations with Effectuation

*Bernard Buisson, Nabyla Daidj*



Experimenting business models with network effects: a real options perspective

*Charlotte Krychowski, Bertrand Quélin, Bulat Sanditov*

### STAIMS 9.2 – Antécédents des stratégies CENA (Salle 107)

La spatialité des coopérations pour l'innovation à l'ère du numérique : une investigation multi-méthodes auprès de PME

*François Deltour, Sébastien Le Gall, Virginie Lethiais*

Not just strategic rationale: coopetition climate and rival's recognition as coopetition antecedents in tourism

*Wojciech Czakon, Patrycja Klimas*

La coopétition technologique : stratégie contrainte ou stratégie proactive ? Le cas du Groupe Total dans l'exploration et la production de pétrole

*Matilda Bez, Frédéric Le Roy, Stéphanie Dameron*

**STAIMS 10.2 – L'innovation managériale et ses effets** (Salle 103)

How management innovation allows a real-time performance management system

*Călin Gurău, Philippe Giuliani, Marc Robert*

Les effets du développement de la mindfulness sur les managers de proximité

*Michaël Roux*

Analyse des innovations managériales dans le fonctionnement des pôles de compétitivité. Approche par l'innovation sociale dans une perspective institutionnaliste

*Raphaele Peres*

**STAIMS 11.2 – Solidarité et autonomie au prisme des pratiques et des modèles économiques**

(Salle 105)

Et si l'Entrepreneuriat Social était une affaire de Business Model ? Réflexions à partir de trois études de cas d'entreprises sociales marocaines

*Asmae Diani, Julie Tixier*

Construire des modèles d'affaires pour la justice alimentaire : Le cas d'organisations solidaires favorisant l'accès des populations précaires à une alimentation de qualité

*Emilie Lanciano, Alexandrine Lapoutte, Séverine Saleilles*

La transformation réticulaire du travail et le paradoxe de l'autonomie contrôlée en contexte concurrentiel et connecté

*Farès Hayder*

--- Pause 10h00-10h30 ---

**JEUDI 8 JUIN – 10H30-12H00**

**Session plénière professionnelle**

**Impact des évolutions scientifiques sur le business model de bioMérieux**

(Auditorium Malraux)

Intervenant : **Alain Pluquet**

M. Pluquet est Corporate Vice President, Chief Data Officer chez bioMérieux. M. Pluquet traitera des conséquences des transformations technologiques sur le business model de bioMérieux, entreprise leader mondiale dans le domaine du diagnostic.

--- Déjeuner 12h00-13h30 ---

**Session Meet the Editors 13h00 -13h30**

Echanges avec Charles-Clémens Rüling, éditeur de Long-Range Planning (Salle 104)

Café sur place

**JEUDI 8 JUIN – 13H30-15H**

**Sessions parallèles**

**Session 8 – Organisations alternatives - C. Farias (Salle 110)**

Partnering with firms: do non-profit organizations sell their soul to the devil?

*Gaëlle Cotterlaz-Rannard, Rachel Bocquet, Michel Ferrary*

Le rôle de l'identité collective dans les alliances issues de la société civile. Le cas du spectacle vivant du tiers secteur

*Julia Parigot, Jeremy Morales*

Success factors of Inter-organizational Collaboration with Non-For-Profit organizations: the case of the renewable energy sector

*Hezam Haidar, Anne Bartel-Radic*

Construire la démocratie organisationnelle : le cas de la Louve

*Alban Ouahab*

**Session 9 – Gestion des paradoxes – C. Bérard** (Salle 111)

Producing one's own medicine: identity tensions and the daily identity work of pharmacists

*Corentin Curchod, Grégory Reyes*

La simultanéité des stratégies d'ouverture et de protection pour la performance de l'innovation, s'agit-il vraiment d'un paradoxe ?

*Mostapha El Idrissi, Younès El Manzani, Marc Fréchet*

Conceptualisation théorique de l'entrepreneuriat social et solidaire : l'approche par les paradoxes

*Marie Da Fonseca*

**Session 10 – Travail institutionnel – H. Delacour** (Salle 112)

Le rôle des entités non-humaines dans le travail institutionnel : le cas de l'océan dans un écosystème économique local de surf

*Benjamin Taupin*

Processus de maintien de la légitimité par la philanthropie d'entreprise dans un contexte de nouveau rapport à l'information et aux valeurs. Cas des Caisses d'Épargne

*Aurélié Walas, Muriel Walas, Philippe Scotto*

Les fusions dans le champ associatif : du design organisationnel au travail institutionnel. Une étude de cas dans le secteur des addictions

*Adrien Laurent*

**Session 11 – PME et parties prenantes – C. Belmondo** (Salle 108)

Management et passion dans les PME Spécificités managériales et financières des PME du secteur équestre

*Carole Botton, Nathalie Darras-Barquissau*

The difficult relationship between the consultancy market and SMEs: inspiring insights for future improvements

*Elisa Salvador, Hassan El Asraoui, Mylene Akbaraly*

Financement des investissements dans un contexte d'insuffisance de ressources propres et de rationnement de crédits : quel impact sur la performance des petites et moyennes entreprises de transport interurbain ?

*Pascal Bello*



## STAIMS

### **STAIMS 2.1 – Gouvernance des banques et assurances** (Salle 105)

Communication financière, divulgation et business model : le cas des banques en France

*Alexandre Pourchet, Mathieu-Claude Chaboud, Guillaume Biot-Paquerot*

La gouvernance des sociétés d'assurance mutuelles et Solvabilité II : comment les sociétés d'assurance mutuelles adaptent-elles leurs mécanismes de gouvernance ?

*Hubert Séran*

### **STAIMS 8.3 – Dynamique d'évolution des trajectoires de Business Model : approches longitudinales** (Salle 106)

Understanding emergence in business model development: how companies interact with stakeholders to deal with environmental ambiguity

*Alexis Laszczuk, Lionel Garreau, Bernard De Montmorillon*

Extension du business model au sein d'une entreprise en réseau

*Amina Hamani, Fanny Simon-Lee*

Exploration and exploitation dynamics in young high-growth firms: Capability renewal and business model trajectories

*Alexander Bell*

### **STAIMS 9.3 – Le management des stratégies CENA** (Salle 107)

Les principes de management du paradoxe coopétitif dans les petites entreprises

*Marc Robert, Benjamin Mira, Frédéric Le Roy*



Managing coopetition: Is transparency a fallacy or a mandatory condition? A case study of a coopetition project with an opportunistic partner

*Sea Matilda Bez, Frédéric Le Roy, Stéphanie Dameron*

### **STAIMS 10.3 – Innovation managériale et obstacles** (Salle 103)

Implementation of management innovation in nonprofit organizations: what obstacles?

*Marouane Khallouk, Sophie Mignon, Marc Robert*

Défis et difficultés de l'innovation managériale en stratégie : les enseignements d'une recherche intervention

*Didier Grandclaude, Thierry Nobre*

L'innovation managériale sous le prisme du changement institutionnel : de la contrainte à l'entrepreneuriat

*Alexandra Couston, Marie-Luce Grisoli*

**STAIMS 11.3 – Comment appréhender les pratiques de travail et les nouvelles formes de solidarité ? Renouveau conceptuel et méthodologique** (Salle 102)

Table-Ronde animée par **A. Hussenot, J. Sambugaro, E. Lanciano**

Intervenants :

**Aurélien Acquier** (ESCP Europe)

**Yoann Bazin** (ISTEC, Paris)

**Julie Fabbri** (emlyon business school)

**Julie Tixier** (Université Paris-Est Marne-la-Vallée)

--- Pause 15h00-15h30 ---

**Jeudi 8 juin – 15h30-17h00**

**Autour d'un ouvrage**

**Retour sur les travaux de Jacques Girin: ses apports et son actualité pour les sciences de gestion contemporaines**

(Auditorium Malraux)

Les contributions dispersées de Jacques Girin ont été regroupées dans un ouvrage. Les intervenants de la table ronde présenteront cet ouvrage et montreront combien Jacques Girin s'affirme comme un des pionniers de la réflexion sur le langage dans les organisations, combien l'idée de situation de gestion est féconde et combien ses positions sur la manière de faire de la recherche de terrain sont également originales.

Intervenants :

**Jean-François** Chantlat (Paris-Dauphine)

**Hervé Dumez** (École polytechnique)

**Marianne Abramovici** (Paris-Est Marne-la-Vallée)

**Franck Aggeri** (MINES ParisTech)

**Amaury Grimand** (IAE de Nantes)

**Eléonore Mandel** (Ecole de Management de Normandie)

## Table Ronde

### **Innovation managériale et management responsable : de la libération à la performance**

(Salle 103)

Organisée par le GT- Innovation Managériale

Les innovations managériales telles que «l'entreprise libérée» suscitent un intérêt croissant de la part des entreprises et acteurs chargés de les accompagner. Pourtant, elles ne produisent pas toujours les résultats escomptés. La table ronde sera l'occasion d'une fertilisation croisée entre le monde de l'entreprise et celui de la recherche en management stratégique sur cette question.

Intervenants :

**Thibaut Bardon** (Audencia Business School)

**Albert David** (Paris-Dauphine)

**Frédéric Roques** (ex-dirigeant d'EGIS)

**Axelle Milochevitch** (Directrice Adjointe de TERACTION)

## Sessions parallèles

### **Session 12 – Ressources & compétences – J.P. Timsit** (Salle 107)

Rupture or not rupture ? Les perceptions des consommateurs de la sortie de Lidl du hard discount alimentaire en France

*Foued Cheriet*

Impact des compétences clés sur l'innovation stratégique dans un environnement social turbulent : le cas des entreprises informatiques en Tunisie

*Marwa Krifi, Emna Ben Romdhane*

Quel est l'impact du capital social sur la performance des hôtels tunisiens ?

*Nesrine Torjemane, Ali Smida*

### **Session 13 – Entrepreneuriat et société – K. Messeghem** (Salle 106)

Impact de la préparation à la création sur le succès entrepreneurial (cas de la région de Sfax)

*Amira Hadrich, Saddoud Ferida, Mohamed Ali Bejjar*

Motivations intergénérationnelles des femmes entrepreneures : étude de cas au Bénin en Afrique de l'Ouest

*Léandre Gbaguidi, Gnon Clotilde Bio N'Goye, Gervais Djodjo*

La solidarité entrepreneuriale : logiques et manifestations aux réseaux d'entreprises

*Mohamad Al Abdul Salam*

## STAIMS

### **STAIMS 2.2 – Gouvernance des sociétés cotées et lors de l'entrée en bourse** (Salle 105)

Impact de l'investissement graduel et de la syndication sur le niveau d'underpricing des entreprises financées par le capital-investissement

*Kan Honorine Awounou, Emmanuelle Dubocage*

Structure et évolution des réseaux d'administrateurs en France : CAC40 et SBF120

*Isabelle Allemand, Bénédicte Brullebaut*



Board Attributes and Firm Strategic Decisions: The impact of Board Composition, Directors' Expertise and Nominating Practices on Acquisition Success

*Kamal Bouzinab*

### **STAIMS 9.4 – Modalités et performance des stratégies CENA** (Salle 102)

La coopération : choix et modes de coopération pour l'innovation

*Ben Amara Rabii, Lakhoua Kassar Cherifa*

La symétrie entre les partenaires concurrents : un facteur explicatif de la longévité d'une alliance coopérative

*Alessandro Nicolosi, Anne Mione, Frank Robert*

Understanding the role of distance in the creation of equity and non-equity agreements: a CAGE perspective

*Juliane Engsig, Paul Chiambaretto*

### **STAIMS 12.1 – Leadership** (Salle 108)

Le pouvoir du dirigeant dans la relation d'agence : cas des entreprises publiques au Cameroun

*Sabine Patricia Mougou Mbenda*

Les obstacles liés au développement du leadership féminin : cas de femmes tunisiennes chefs d'entreprises

*Safa Farah, Rafla Hefaiedh*

La responsabilité du dirigeant d'entreprise chrétien face aux attentes sociales

*Gabriel Etogo*

--- Pause 17h00-17h15 ---

**Jeudi 8 juin – 17h15-18h30**

### **Assemblée Générale de l'AIMS**

Auditorium Malraux

--- 19h30 – Dîner de gala ---

**Vendredi 9 juin – 9h00-10h30**

### **Session Focus**

#### **L'apport des big data dans la recherche en stratégie**

(Salle 103)

Animée par **Lynn Cherny**, **Bernard Forgues** et **Clément Levallois** (emlyon business school)

Lynn Cherny, Bernard Forgues et Clément Levallois présenteront les intérêts et limites des big data pour la recherche en stratégie et management, ainsi que des techniques de collecte et traitements nécessaires avant analyses.

### **Table Ronde**

#### **Innovations, espaces et territoires**

(Salle 102)

Organisée par le GT-Innovation, et animée par Sihem Ben Mahmoud-Jouini (HEC Paris), Florence Charue-Duboc (Ecole Polytechnique) et Julie Fabbri (emlyon business school)

Dans un monde où le numérique et les technologies de l'information facilitent et amplifient les échanges, quelle place reste-t-il à la dimension physique et matérielle de la localisation ? Est-il encore pertinent de considérer le territoire, l'espace, le lieu ? Cette table ronde permettra de soulever différentes questions et perspectives analytiques pour appréhender l'influence de la dimension spatiale sur les processus d'innovation. A quel stade du processus d'innovation cette dimension se manifeste-t-elle ? A quelle échelle ? Selon quelles modalités ? Quelle est la nature de l'influence de cette dimension spatiale dans la collaboration avec des partenaires externes ?

Intervenants :

**Amadou Lô** (iaelyon),

**Nathalie Raulet-Croset** (IAE de Paris),

**Bertrand Sergot** (Université Paris-Sud)

## Sessions parallèles

### **Session 14 – Pratiques collaboratives – F. Scheid** (Salle 106)

La perception et la gestion des risques relationnels dans le cadre des alliances asymétriques  
*Zoubeyda Mahamadou*

Knowledge Management: a Lever for Cluster Governance in Dynamizing SME's Open Innovation  
*Luciana Castro Goncalves, Liliana Mitkova, Anne Berthinier-Poncet*

La gestion des projets de "proto-écosystèmes" : deux cas d'étude dans l'industrie de la mobilité intelligente

*Giulia Marcocchia, Remi Maniak*

### **Session 15 – Décision - L. Garreau** (Salle 105)

Et si la décision stratégique était un processus simplexe ? Réflexions sur les fondations théoriques de l'approche de la stratégie par les règles

*Pascal Auregan, Alberic Tellier*

Stratégies de remake dans les industries créatives : pratiques de mimétisme et de personnalisation dans les stratégies d'imitation

*Claire Beaume-Brizzi, Guillaume Flamand, Margot Leclair*

Décision d'imitation : vers une dimension stratégique

*Bilal Bourkha, Younes Belfellah*

### **Session 22 – Relations individuelles et conséquences organisationnelles - M.-C. Chalus-Sauvannet** (Salle 110)

Resisting working time regimes in consulting: the role of "conforming work"

*Lucie Noury, Sébastien Gand*



Do relationships matter in collaborations?

*Carole Donada, Caroline Mothe, Gwenaëlle Nogatchewsky*



Does CEO overconfidence always hurt organizational performance? A social and deception-based theory

*Laurent Vilanova*

## STAIMS

### **STAIMS 9.5 – Nouvelles perspectives sur les stratégies CENA** (Salle 107)

Quelle stratégie après la coopération ?

*Anne-Sophie Fernandez, David Mérieau*

La coopération entre les individus dans les équipes : le cas du football professionnel

*Clotilde Dufournet, Frédéric Le Roy*

### **STAIMS 12.2 – Théories et méthodes** (Salle 108)

The role of entrepreneurial support on the recovery process after business failure

*Anis Ben Salem, Lassaad Lakhal*

De l'actionnabilité à la performativité des connaissances de SG en contexte africain : quelques pistes de réflexions

*Jean Biwole Fouda*

Actualité d'audit et réévaluation des immobilisations en contexte OHADA : une application au cas camerounais

*Jonas Tchapnga, Dorette Germaine Tchapnga*

--- Pause 10h30-11h00 ---

**Vendredi 9 juin – 11h00-12h30**

## Session controversée

### **Le management stratégique en France : Chronique d'un déclin annoncé ?**

(Auditorium Malraux)

Annoncer le déclin du Management Stratégique en France peut sembler paradoxal au moment où cette discipline semble bien établie, avec une association prospère, l'AIMS, une revue bien classée, *Management*, et un corps d'enseignants-chercheurs important. Pour autant, un certain nombre de menaces pèsent aujourd'hui sur la discipline. Les cours de Management Stratégique constituent rarement le cœur même d'une formation diplômante et disparaissent peu à peu des programmes. De ce fait, la base de recrutement de collègues dans le domaine du Management Stratégique s'amenuise, ce qui menace à terme l'existence même de la discipline. Ces questions essentielles seront débattues par des collègues qui sont impliqués dans la recherche et qui dirigent des formations à la stratégie dans leurs établissements.

Intervenants :

*Philippe Baumard* (CNAM-Paris)

*Stéphanie Dameron* (Paris-Dauphine)

*Rodolphe Durand* (HEC Paris)

*Frédéric Fréry* (ESCP-Europe)

*Frédéric Le Roy* (Université Montpellier)

*Philippe Monin* (emlyon business school)

## Sessions parallèles

### **Session 16- Management public - Y. Chappoz** (Salle 110)

Quelle réponse stratégique aux paradoxes d'un Centre de Lutte Contre le Cancer (CLCC) ? Le cas du Centre Jean Perrin

*Anne Albert-Cromarias, Catherine Dos Santos, Benoît Nautré*

Intégration d'entreprises et intégration des services de santé : convergences et enjeux communs

*Fatima Yatim, Sarah Gourdine, Jihane Sebai*

La dimension sociale des modes de contrôle et dynamique du changement : un cas du secteur public marocain

*Otman Azzarradi, Khalid Fikri*

### **Session 17 - Créativité et Universités - B. Sergot** (Salle 106)

Contribution des proximités à la construction d'une dynamique collective dans une pépinière créative

*Gaëlle Dechamp, Isabelle Horvath*

The Articulation between Formal and Informal Channels of University-Industry Knowledge Transfer: A Longitudinal Approach

*Sila Öcalan-Özel, Julien Pénin, Véronique Schaeffer*

Représentations et pratiques de valorisation de la recherche dans le contexte français : une approche fondée sur les modèles de cognition entrepreneuriale

*Frédérique Grazzini, Jean-Pierre Boissin, Georges Weil*



## STAIMS

### **STAIMS 4.1 – Connaissance des ressources et capacités : histoire et actualité de la soierie française** (Salle 103)

Echanges entre chercheurs et praticiens autour de l'industrie de la soie

### **STAIMS 6.1 – Les dimensions stratégiques et opérationnelles de la performance globale** (Salle 105)

Outils éthiques et diversité culturelle dans les multinationales

*Hamza Asshidi, Anne Bartel-Radic, Caroline Mothe*

Toward a mountain resort's overall performance management

*Boris Bourgel*

Intégration stratégique des démarches de RSE mise en œuvre par les entreprises du secteur de l'eau en France : une analyse en termes d'isomorphisme institutionnel

*Florent Pratloug, Catherine De La Robertie, Sophie Cros*

### **STAIMS 7.1 – Les mouvements collaboratifs #hacking** (Salle 102)

Is selling caring? Norms regulating commercialisation and sharing behaviour with the open hardware RepRap community

*Emmanuelle Fauchart, Thierry Rayna, Ludmila Striukova*

Que peut-on apprendre des tiers-lieux 2.0 ?

*David Vallat*

Hacker l'organisation : entrelacer activisme et organisation au sein d'un hackerspace

*Mickael Peiro, Nicolas Balas*

### **STAIMS 12.3 – Capacités managériales** (Salle 108)

Capacité managériale et performance des entreprises en Afrique Subsaharienne Francophone : cas du Cameroun

*Benjamin Alain Fomba Kamga, André Dumas Tsambou*

Les administrations africaines à l'heure de la modernisation : la RSO comme facteur clé de succès au Sénégal

*Georges Bidi, Mouhamadou Falilou Bane, Jimmy Feige*

Compétences et capacités : quels impacts sur la performance organisationnelle des PME camerounaises ?

*Ali Boubakary, Doumagay Donatienne Moskolai*

Concurrer les entreprises multinationales au Sénégal : la force des services spécifiques au contexte local

*Birahim Gueye, Bilyaminou Dan Rani Guero*

**VENDREDI 9 JUIN – 14H-16H00**

**Sessions parallèles**

**Session 18 – Formation de la stratégie – M. Séville** (Salle 107)

Développement et test des propriétés psychométriques d'une échelle de mesure de la planification par scénarios

*Arafet Bouhalleb, Ali Smida*

Strategy formation as collective knowing: Integrating the knowledge, materiality, politics and ethics perspectives

*Cécile Belmondo, Caroline Sargis-Roussel*

L'oursin *Paracentrotus lividus* : voie de diversification pour les ostréiculteurs de la Baie de Bourgneuf ? Approche par la Théorie de l'Acteur-Réseau

*Marta Castilla-Gavilán*

Sustainability at work. Ethical capabilities of new luxury fashion actors

*Colette Depeyre, Emmanuelle Rigaud, Fabien Seraidarian*

**Session 19 – Rôles et dynamique de groupe – M. Ayache** (Salle 110)

Dynamique des routines, outils de gestion RH et stratégie de l'entreprise : le cas d'une entreprise de fonderie

*Thierry Colin, Benoît Grasser*

L'exercice du pouvoir par le leader lors du développement de produits nouveaux. Une approche socio-psychologique

*Magali Malherbe, Fanny Simon*

La motivation au cœur de la veille stratégique : comportements d'acteurs au sein des entreprises de télécommunication

*Nadine Kilani, Hajer Ben Arfa*

Analyse sociomatérielle de la construction de rôles dans les équipes temporaires

*Hicham Sebti, Narjes Sassi, Benoit Gerard*

**Session 20 – Perspectives critiques – J. Morales** (Salle 103)



License to heal: a healthcare platform organization, big data and the move towards post-surveillance

*Handan Vicdan, Mar Perezts, Fuat Firat*

Scientists' come back: Manipulation as a way to gain back influence over the strategy of the firm

*Dima Younes*

Le consensus et le conflit dans les organisations féministes

*Léa Dorion*

**Session 21 – Théorie institutionnelle – C. Curchod** (Salle 111)

Tweeter d'une Tour d'Ivoire à l'Autre : légitimité des Business Schools, classements et position sur les réseaux sociaux

*Thomas Roulet, Robin Shields*

Organizational conformity and survival in complex institutional environments

*Julien Jourdan*

Un camion peut-il devenir un véhicule institutionnel ? La matérialité des food trucks, entre conflit de légitimité et création d'identité

*Alexis Pokrovsky*

Organisations et pressions institutionnelles : constitution d'un portefeuille de ressources pour se défendre

*Sophie Michel, Karim Ben Slimane*

**STAIMS**

**STAIMS 4.2 – Connaissance des ressources et capacités, dans et hors de l'organisation**

(Salle 106)

Le déploiement de la capacité dynamique de gouvernance en contexte de crise organisationnelle : le cas ESCP Europe

*Adrien Jean Guy Passant, Jean-Philippe Bouilloud, Anne Gratacap*

Par-delà la répétitivité des tâches : l'ennui des travailleurs intellectuels comme inadéquation entre aspirations et contenu du travail

*Lucie Noury*

Customers as a resource: a new perspective in strategic management?

*Marie Joachim*

La valeur des ressources et les valeurs des acteurs. Quelles reconfigurations en économie circulaire ?

*Jean-Claude Boldrini*

**STAIMS 6.2 – Du contexte institutionnel et culturel de la RSE à la performance globale** (Salle 105)



Identification des leviers de la performance sociétale dans les modèles de capitalisme : une analyse du pouvoir explicatif et prédictif des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance

*Sami Ben Larbi, Alain Lacroux, Philippe Luu*

Effets de pairs et responsabilité environnementale au Cameroun

*Ariel Fambeu*

Les systèmes produit-service conduisent-ils à des business models plus durables ?

*Sophie Peillon*

Vers une contribution de la RSE à la performance globale des entreprises : une étude empirique

*Jean François Ngok Evina*

**STAIMS 7.2 – Les espaces collaboratifs #coworking** (Salle 102)

Le management collaboratif en réseau numérique, comme levier d'innovation d'usage : le cas d'un produit innovant chez Décathlon

*Samir Debbah, Delphine Van hoorebeke*

La création de sens dans les espaces de coworking : analyse sémiotique du discours

*Marie Hasbi, Jean-Baptiste Welté*

Les communautés collaboratives au service de l'innovation sociale : l'exemple d'un living lab en zone rurale

*Ingrid Fasshauer, Cathy Zadra-Veil*

Sociomaterial features of interorganizational workplaces. Affordances of a coworking space

*Julie Fabbri, Florence Charue-Duboc*

**STAIMS 12.4 – Pratiques managériales** (Salle 108)

Pratiques de GRH dans les très petites entreprises sénégalaises : pertinence d'une gestion qui concilie tradition et modernité

*Francis Serge Simen Nana*

Les banques-filiales des multinationales occidentales en Afrique et l'influence de la culture managériale locale

*André Tioumagneng*

Le management des filiales d'ONG internationales : entre volonté de la maison-mère et réalité locale

*Alexis Hakizumukama*

Ethnicité et pratiques managériales en contexte africain

*Sébastien Magloire Bekono Ohana*

--- Clôture 16H00 ---

