



AIMS
Association Internationale
de **Management Stratégique**

**Programme Prévisionnel
de la conférence AIMS 2015**

3 au 5 juin à l'Université Paris-Dauphine

(peut-être soumis à modifications mineures)

Mercredi 3 juin 9h-12h15

Mines ParisTech

Atelier Doctoral

Atelier 1 – Leviers du changement

Adam Dewitte

Le contournement des barrières à l'entrée par le Business Model. Le cas de la grande distribution alimentaire française

Rapporteur : Isabelle Huault

Nathalie Gimenes

Le potentiel de transformation que porte la Responsabilité Sociale de l'Entreprise, RSE - Vers un Business Model responsable ? - Le cas Janssen France

Rapporteur : Franck Aggeri

Guillaume Flamand

L'art dans la formation au management : une alternative pédagogique critique ?

Rapporteur : Albéric Tellier

Atelier 2 – Créativité et innovation

Marine Gouédard

Impact des réseaux sociaux dans la stratégie d'innovation produit de l'entreprise – Cas des entreprises familiales

Rapporteur : Pascal Corbel

Margot Leclair

Micro-practices associated to creativity within market mechanisms -The case of the French fashion industry

Rapporteur : Isabelle Royer

Anne Vancaelemont

Matérialité et travail institutionnel dans l'industrie de la musique enregistrée en France (1994-2014)

Rapporteur : Sébastien Liarte

Atelier 3 – Décision et contrôle

Paul Caussat

Les relations publiques comme instruments de changement institutionnel : le cas des firmes étrangères en Inde

Rapporteur : Philippe Monin

Cylien Gibert

La justification en tant que processus de Sensemaking dans les situations de responsabilité : le cas la croissance externe d'un groupe industriel international

Rapporteur : Florence Allard-Poési

Damien Nesme

Le contrôle du développement international des PME : Analyse exploratoire des mécanismes employés dans les PME pour contrôler leur développement international

Rapporteur : Jean-Philippe Denis

Atelier 4 – Le management et ses dispositifs

Mahaut Fanchini

« Je paie pour qu'on le voie » : les dispositifs d'alerte professionnelle en question

Rapporteur : Anne-Laure Saives

Raphaele Peres

Instrumentalisation de l'innovation sociale dans les pôles de compétitivité et PRIDES

Rapporteur : Florence Palpacuer

Florent Giordano

Ce que gérer un territoire veut dire : vers une analyse des dispositifs mis en œuvre dans le cas de la gestion de la santé en région

Rapporteur : Damien Talbot

Atelier 5 – L'individu dans l'organisation

Eliel Markman

Déménager/Réaménager, un phénomène organisationnel

Rapporteur : Isabelle Vandangeon-Derumez

Sea Matilda Bez

L'intégration du paradoxe coopératif par les individus

Rapporteur : Sandra Charreire Petit

Caroline Rieu-Plichon

La création d'ambiguïtés comme réponse managériale à l'incertitude organisationnelle

Rapporteur : Véronique Perret

Atelier 6 – Stratégie et territoires

Elsa Aillaud

Du management stratégique territorial à la gestion paradoxale de l'agriculture périurbaine. Etude de cas comparative sur les modalités de gestion publique territoriale

Rapporteur : Caroline Hussler

Sybille Dupuy

Réseaux sociaux professionnels et stratégies collectives de territoire

Rapporteur : Xavier Lecocq

Mostapha El Idrissi

Le management des relations de coopération au sein des clusters

Rapporteur : Caroline Mothe

Mercredi 3 juin – 13h30-15h45

Conférence Inaugurale

Table ronde professionnelle :

Entrepreneuriat et activisme politique : discours et pratiques d'une génération qui dit vouloir changer le monde

(Amphi Edgar Faure)

Animée par Sylvain Bureau

Intervenants :

- *Marc-David Choukroun*, Directeur Général de La Ruche Qui Dit Oui
- *Arnaud Burgot*, Directeur Général d'Ulule
- *Chiara Condi*, Directrice de Led By Her
- *Mathieu Dardaillon*, Directeur Général de Ticket For Change

- - - Pause 15h45-16h - - -

Mercredi 3 juin – 16h-17h30

Sessions parallèles

Session 1 – Coopétition (1) – X. Lecocq (Amphi 2)

Coopetition, bargaining power and product commercial performance

Benjamin Mira, Marc Robert, Paul Chiambaretto & Frédéric Le Roy

La coopétition peut-elle être propice à la standardisation ? Les enseignements d'une étude de cas
Albéric Tellier

The controversy roles of the third-party in coopetition: Stimulating collaboration or competition?

Anne-Sophie Fernandez & Frédéric Le Roy

Session 2 – Espaces de travail – A. Hussenot (Amphi Tezenas du Montcel)

Coworking spaces and the localized dynamics of innovation. The case of Barcelona

Ignasi Capdevila

Collective Learning Processes in a Coworking Space for Entrepreneurs: Construction of an Entrepreneurial Community of Practice

Julie Fabbri & Florence Charue-Duboc

Diversity and Precarity in the workplace: how location matters for both individuals and organizations

Marie-Rachel Jacob

Session 3 – Economie sociale et solidaire – C. Vercher-Chaptal (Amphi Daniel Soulié)

L'économie sociale et solidaire est-elle légitime ?

Sébastien Mariaux & Emmanuelle Reynaud

Missions des établissements de microfinance (EMF) au Gabon : dérive ou fidélité

Daniel Pierre Indjendje Ndala

De l'innovation sociale à l'innovation responsable : une approche par les capacités dynamiques appliquée aux petites organisations touristiques

Corinne Van der Yeught & Véronique Bon

Session 4 – Entrepreneuriat – S. Ronteau (Salle A)

Rôle des parties prenantes numériques dans la construction d'une démarche entrepreneuriale effectuale

Coralie Haller, Alexandre Helfer & Odile Paulus

Framing a generative common purpose: how social entrepreneurs achieve social innovation

Kevin Levillain, Marine Agogué & Elsa Berthet

L'approche par les proximités dans le cadre d'une démarche entrepreneuriale effectuale : Cas de vigneron-entrepreneurs accompagnés par les pairs

Coralie Haller, Juliane Santoni, Isabelle Barth & Christina Augarde

Session 5 – Méthodologie de recherche en management – P. Lièvre (Salle C)

L'entretien de recherche comme épisode narratif à quatre formes : la perspective du répondant
Nora Meziani & Caroline Rieu Plichon

Le journal de bord sibyllique : de l'importance des anticipations dans le processus de construction de sens du chercheur en immersion
Alexis Laszczuk & Lionel Garreau

Exploring the Literature for a Doctoral Review Through The Process of Questioning
Mohamed Benmerikhi & Geoffrey Leuridan

Session 6 – Industries créatives – P. Mouricou (Salle D)

Organizing value creation and value capture in the innovation process: Evidence from video game SMEs
Romain Gandia & Gabriel Guallino

"How and Where the R&D Takes Place in Creative Industries? Digital Investment Strategies of the Book Publishing Sector"
Pierre-Jean Benghozi & Elisa Salvador

Talking about the mystery of intuition in filmmaking: from embodied sensemaking to hypostasic sensemaking
Nora Meziani & Hervé Laroche

Session 7 – International et territoires – F. Goxe (Salle A-bis)

Location decisions in the European fashion industry: behind the mirror
Céline Abécassis-Moedas & Valérie Moatti

De la « volatilité » à l'ancrage territorial : un essai d'analyse de la compétitivité à base territoriale des entreprises
Sebastien Magloire Bekono Ohana

Construction d'une capacité dynamique d'internationalisation : Le cas d'une petite entreprise du Nord-Pas-de Calais
Isabelle Tilloy & Gulsun Altintas

Session 8 – Clusters et pôles de compétitivité – D. Chabault (Salle C108)

The impact of cluster governance in the upgrading of territorial value chains
Anne Berthinier-Poncet

Les plateformes industrielles intégrées (P2I): L'émergence d'une politique de pôles de compétitivité centrée sur l'innovation au Maroc
Fatiha Addyoubah & Omar Ouhejjou

Le développement de l'innovation responsable par l'activation de proximités territoriales: les actions menées dans le cadre d'un cluster au Brésil
Luciana Castro Gonçalves

Session 9 – Stress au travail – C. Dalmasso (Salle C110)

Manager sous stress aigu en situation de crise : une étude empirique auprès de 122 décideurs
Benoît Vraie & Sophie Gauthier Gaillard

Les facteurs de stress des alliances stratégiques : une grille de lecture selon le modèle SMOCS
Kaouther Ben Jemaa – Boubaya & Ali Smida

Evaluer la performance individuelle sur les résultats : de la recherche d'efficacité au stress professionnel
Pauline Beau

Session 10 – Compétences et routines organisationnelles – C. Belmondo (Salle B-bis)

Les capacités développées par les organisations pour imiter un produit – Le cas des banques marocaines de détail
Bilal Bourkha & Benoît Demil

Compétences clés des franchiseurs dans le développement de l'avantage concurrentiel d'un réseau de franchise
Romain Weigel

A matter of routine? Challenges of performativity in post-acquisition integration
Nicola Mirc, Audrey Rouzies & Kathrin Sele

- - - Pause 17h30-17h45 - - -

Mercredi 3 juin – 17h45-19h15

Session controverse

Is Strategy bullshit ?

(Amphi Raymond Aron)

Animée par Laure Cabantous

Intervenants : Frédéric Fréry et André Spicer

Les participants débattront du crédit que l'on peut accorder à la stratégie, notamment en raison de sa nature discursive et du lien parfois distendu qu'elle semble entretenir avec la réalité. Les managers utilisent-ils vraiment un jargon pour masquer l'absurdité de la vie dans un lieu de travail dénué d'importance ? Les managers se dupent-ils eux-mêmes par les mots qu'ils utilisent ? Le discours stratégique est-il vraiment en mesure de guider l'entreprise ?

Session Etudes

Evolution des institutions d'enseignement en Management Stratégique françaises : deux études croisées

(Amphi 2)

Animée par Stéphanie Dameron

Intervenants : Frédéric Le Roy et Vincent Mangematin

Vincent Mangematin présentera un panorama des institutions d'enseignement en management en 2014 et Frédéric Le Roy présentera un bilan des enseignements en stratégie dans ces institutions.

Session Pédagogie

Choix et utilisation d'une simulation de Management Stratégique (Amphi Tezenas Du Montcel)

Animée par Daniel Paul

Fort de sa longue expérience d'enseignement de la Stratégie, à Dauphine et à HEC (Paris et Montréal), l'auteur de plusieurs simulations de stratégie d'entreprise (Globstrat Academy), expliquera pourquoi et comment intégrer un "Business Game" dans des enseignements de Management Stratégique :

- Enseigner le management stratégique par la pratique, en apprenant aux participants à définir, mettre en oeuvre et à évaluer une stratégie d'entreprise, dans un environnement virtuel mais réaliste.
- Choisir une simulation, qui ne soit pas un simple logiciel de gestion opérationnelle souvent excessivement chronophage, mais un outil simple à déployer et réellement adapté à votre cours de management stratégique.
- Tirer avantage de cette méthode développant à la fois l'intelligence stratégique des participants, via un travail en équipe (Comité de Direction) et une forte implication, via une coopération avec les autres équipes.

Adopter et mettre en place une pédagogie interactive innovante dans les limites de temps (durée), de logistique (internet), et de budget, dans nos institutions francophones ?

- - - 20h : Soirée des Amis - - -

Jeudi 4 juin – 8h30-10h

STAIMS

STAIMS 1 – 1 – Théories du discours et stratégie (Amphi 2)

Les Conditions de Performativité du Discours Stratégique. Analyses et apports d'Austin, Searle, Butler et Callon

Marion Varlet & Florence Allard-Poési

Prise de décision et vulnérabilité des engagements. Analyse des contraintes de l'agir situé au sein d'une organisation d'économie sociale et solidaire

Thomas Pongo

Le discours stratégique au travers du rapport d'activité : Le cas de PSA entre 2010 et 2013

Jean-Baptiste Welte & Dominique Phanuel

STAIMS 2 – 1 – Business Models de l'open source (Amphi Tezenas du Montcel)

Quels Business Models pour les organisations hybrides : une opérationnalisation de l'approche RCOV au sein du secteur de l'open source

Khaireddine Mouakhar & Virginie Hachard

Marque et modèles d'affaires : le cas des logiciels libres

Pascal Corbel & Martial Kadji NGassam

L'Open Source Innovation et les Business Models dédiés : le cas des logiciels open source

Amel Charleux & Anne Mione

STAIMS 3 – 1 – Créativité et organisation : quels enjeux en management stratégique ? (Amphi Daniel Soulié)

La sélection des idées dans une séance de créativité : impact du profil des participants et du mode d'évaluation

Guy Parmentier & Gabriel Guallino

Le rôle des portefeuilles d'outils de gestion dans les phases d'idéation ou d'exploration, en amont des projets d'innovation inter-organisationnels

Jean-Claude Boldrini

STAIMS 4 – 1 – Espace et Stratégie (Salle A)

Les notions d'espace normatif et de capacité transnationale en management stratégique

Florian Favreau,

Gilles Lhuillier & Marine Bastiège

Le potentiel transformateur de la RSE. Une analyse par la spatialité

Clara Roussey, Florence Palpacuer & Nicolas Balas

STAIMS 5 – 1 – Information et intelligence (Salle C)

Le dirigeant de grande entreprise comme producteur de signaux faibles pour une construction de sens

Pascal Junghans

Approfondissement conceptuel de l'intelligence économique et perception des acteurs organisationnels

Loïc Harriet

STAIMS 6 – 1 – Management de l'innovation et globalisation (Salle D)

Rationaliser la création dans un contexte d'internationalisation: Le cas du transfert de connaissances dans le secteur du jeu vidéo

David Massé & Thomas Paris

Les ancrages locaux et les dynamiques globales des communautés innovantes

Ignasi Capdevila

STAIMS 7 – 1 – Les entreprises ont-elles pris le pouvoir ? Une approche politique et critique du pouvoir des entreprises sur la société (Salle A-bis)

The power of objects ? Materiality and institutional work in the French recorded music industry (1994-2014)

Anne Vancaelemont

Gouvernance publique et stratégies des acteurs: Essai de formalisation des mécanismes de pouvoir au sein du secteur touristique marocain

Younes Belfellah & Karim Gassemi

Jeudi 4 juin – 8h30-10h

STAIMS 8 – 1 – Dire le management stratégique dans les organisations publiques (Salle C108)

Modernisation de l'action publique et performativité : les directeurs de musées confrontés aux enjeux du management stratégique

Corinne Baujard

Un modelo alternativo para el diseño organizacional en una universidad pública estatal en México

Guillermo Ramírez & Jorge Rosas

Analyse des modèles d'accès à la fonction publique avant et après l'implémentation de la Loi du Service Professionnel de Carrière au Mexique. Une étude de cas

Pérez María del Rocío, Morales José Regulo & Sánchez Jorge Antonio

Pilotage stratégique de la modernisation des établissements de santé: le cas des EHPAD

Aline Courié Lemeur & Jihane Sebai

Sessions parallèles

Session 11 – Approches relationnelles – I. Bouty (Salle C110)

Le « risk-selling » : Comment le risk manager influence-t-il l'attention portée aux risques par les décideurs ?

Julie Mayer

Perspectives sur la stratégie IT des organisations à l'heure du Cloud Computing

Sébastien Tran & Emmanuel Bertin

Recourir à un acteur-tiers pour compenser des relations déséquilibrées

Anne-Ryslène Zaoual

Session 12 – Stratégie internationale – H. Beddi (Salle B-bis)

Management interculturel des alliances stratégiques internationales : quelles pratiques clés de succès ?

Karim Trabelsi & Foued Cheriet

Strategic Behavior Of Over Internationalized Companies

Pierre Buigues, Denis Lacoste & Stephanie Lavigne

Le contrôle du développement international des PME : Une analyse des mécanismes employés dans les PME pour contrôler leur développement international

Damien Nesme

- - - Pause 10h-10h30 - - -

Jeudi 4 juin – 10h30-12h00

STAIMS

STAIMS 1 – 2 – Discours, critiques et controverses (Amphi 2)

Las estrategias políticas; entre la crisis y los imaginarios

Carlos La Serna

Vers une compréhension des acteurs et des discours de la contestation des projets d'implantation

Pascal Koeberle, François Geoffroy

STAIMS 2 – 2 – Dynamique des Business Models (Amphi Tezenas du Montcel)

Ecosystem Business Model design

Nasim Bahari, Rémi Maniak, Valérie Fernandez

La cohérence technologies-produits au sein des firmes multi-technologiques : le rôle clé des portefeuilles de business models

Valérie Mérindol, David W. Versailles

Contraintes réglementaires et évolution des business models. Le cas de la grande distribution alimentaire française

Adam Dewitte

STAIMS 3 – 2 – Créativité et organisation : quels enjeux en management stratégique ? (Amphi Daniel Soulié)

Is a Stage a Free Space? The Second Self of the Organization.
Elen Riot

Creative symbiosis as ingenuity strategy in creative industries: Insights from the perfume industry
Thomas Paris, Gérald Lang, David Massé

STAIMS 4 – 2 – Espace et Stratégie (Salle A)

Quels sont les rôles de l'espace en situation de luttes ? Le cas des Fabriques de culture
Julia Parigiot

Conférence invitée

Favoriser le dialogue interdisciplinaire entre géographie et management : identifier les obstacles, tracer des perspectives

Jacques Fache, [UMR CNRS 6590 Espaces et Sociétés (ESO)]

STAIMS 5 – 2 – Innovation et diplomatie (Salle C)

Diplomatie stratégique et pérennité des Business Models des projets collaboratifs : cas des logiciels libres en France

Martial Kadji & Meryem Benabbou

Propriété intellectuelle & capture des rentes d'innovation : un pas de plus dans l'intégration des actions d'influence politiques dans la stratégie générale de l'entreprise

Mourad Attarça & Pascal Corbel

STAIMS 6 – 2 – Management de l'innovation et globalisation (Salle D)

Stratégie de bricolage pour dépasser le défi « adaptation locale/intégration globale » de l'innovation dans des petites filiales

Anass Mawadia, Ariel Eggrickx & Philippe Chapellier

Management de portefeuilles d'innovations d'une multinationale

Sihem Ben Mahmoud-Jouini & Florence Charue-Duboc

Inversée vous avez dit inversée ? Pour un raffinement du concept d'innovation inversée

Caroline Hussler & Thierry Burger-Helmchen

STAIMS 7 – 2 – Les entreprises ont-elles pris le pouvoir ? Une approche politique et critique du pouvoir des entreprises sur la société (Salle A-bis)

Resisting the power of organizations in Modern Times : May we all be Charlot?

Stéphane Debenedetti, Isabelle Huault & Véronique Perret

Les entreprises ont-elles pris ou compris le pouvoir ? Une étude comparative des stratégies politiques dans les industries automobile et minière

Nicolas Balas, Clara Roussey & Florence Palpacuer

STAIMS 8 – 2 – Faire le management stratégique dans les organisations publiques (Salle C108)

L'innovation ambidextre collaborative dans les organisations publiques non marchandes : un enjeu et un levier. Une étude de cas sur le processus d'innovation issu du plan stratégique « Pôle emploi 2015 »

Hongxia Peng

The Political Cycle of Public-Private Contract Renegotiations: Evidence from the French car park sector

Zoé Le Squeren & John Moore

Les grands corps d'Etat ont-ils une stratégie ? Le cas des ingénieurs des ponts, des eaux et des forêts

Véronique Chanut, Marie-Odile Albizzati, Fatim Zahra Rhazi, Madina Rival & Corinne Rochette

Sessions parallèles

Session 13 – Le rôle des affects dans l'organisation – F. Burellier (Salle C110)

Prendre en compte les émotions dans le développement de nouveaux produits. Application au produit automobile.

Nathalie Herbeth, Florence Charue-Duboc & Delphine Manceau

La confiance personnelle et le projet. Une lecture luhmannienne.

Frédéric Bornarel & Sandrine Virgili

L'encastrement des relations fonctionnelles dans les relations affinitaires : le cas d'une équipe de recherche

Laura D'hont & Benoît Gerard

Jeudi 4 juin – 10h30-12h

Session 14 – Management des connaissances – C. Baujard (Salle B-bis)

Internal Insemination Capacity: exploring the activation triggers of knowledge absorption

Romarc Servajean-Hilst

Management des connaissances et réussite des fusions & acquisitions : approche par les normes

Mohamed-Larbi Aribou & Saïd Outmane

Décomposition et analyse d'un flux de savoir : le cas du savoir transmis par les prestataires aux managers marketing lors de leurs interactions de travail.

Hélène Saurel-Morau & Pierre Volle

- - - Déjeuner 12h-13h30 - - -

Jeudi 4 juin – 13h30-15h

STAIMS

STAIMS 1 – 3 – Strategy as discourse, strategy as practice (Amphi 2)

Renforcer la créativité du processus d'élaboration de la stratégie. Le rôle de la métaphore vive utilisée par l'entreprise industrielle Clim

Nadège Mine-Dufraisse, Valérie-Inès De La Ville & Jean-Louis Magakian

How (not) to reflect on pluralism ? The conditions of strategic institutional work in pluralistic organizations

Jonathan Sambugaro

Le luxe : storytelling industry

Claire Beaume-Brizzi, Denis Darpy & Véronique Perret

STAIMS 3 – 3 Créativité et organisation : quels enjeux en management stratégique ? (Amphi Daniel Soulié)

Les différentes approches entrepreneuriales dans les espaces ouverts d'innovation

Ignasi Capdevila

Les barrières à l'adoption du crowdsourcing pour innover

Emilie Ruiz, Sébastien Brion, Guy Parmentier

STAIMS 4 – 3 – Lieu et Travail (Salle A)

Lieu et implication au travail : Le cas des travailleurs d'un quartier créatif nantais

Brigitte Charles-Pauvers, Anne-Laure Saives, Nathalie Schieb-Bienfait, Basile Michel

Quand l'espace organisationnel parle du management pratiqué en son sein

Delphine Minchella

Sessions parallèles

Session 15 – Coopétition (2) – A.S. Fernandez (Amphi Tezenas du Montcel)

Beyond "sharitories": a network perspective of co-opetition. Examining implications for knowledge exploration and exploitation

Audrey Depeige & Aude D'Andria

Les relations inter-cluster dans un contexte de coopétition : le cas d'Inno'vin

Julien Cusin & Elodie Loubaresse

Types de stratégies de coopétition et performance marché de l'innovation produit : le cas de l'industrie des jeux vidéo

Rhizlane Hamouti & Frédéric Le Roy

Session 16 – Tensions de rôles – F. Allard-Poési (Salle C)

L'épreuve : proposition d'une catégorie descriptive pour l'analyse des phénomènes organisationnels

Stéphan Pezé

Containing the "tug-of-war" in knowledge-intensive firms: insights from social regulation theory

Matthias Kipping & Nicola Mirc

Se construire au-delà des contraintes. Le travail identitaire dans les organisations

Franck Burellier

Session 17 – Open innovation – P. Le Masson (Salle D)

Search Strategies for External Knowledge and Environmental Innovation: An Analysis of Large Manufacturing Firms

Caroline Mothe, Thi-Thuc Uyen Nguyen & Angela Triguero

Becoming innovation intermediaries: Identity aspirations under institutional complexity

Migle Malinovskyte, Caroline Mothe & Charles-Clemens RÜling

Inside the Box of Open Innovation: Actual Implementation in Large Firms

Julie Fabbri, Valérie Moatti & Delphine Manceau

Session 18 – Enseignement supérieur en gestion – T. Durand (Salle A-bis)

Reflections on how art can put critical performativity to work in Management Education and connections with the “performativity dilemma”

Guillaume Flamand

Clima Organizacional en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires

Eduardo Alejandro Carmona, Rubén Chávez Chairez & Sergio Humberto Palomo Juárez

L'évaluation des établissements d'enseignement et le rôle des enseignants-chercheurs en gestion: l'intériorisation institutionnelle de l'internationalisation

Sacha Lussier & Jean-François Chanlat

Session 19 – Performativité en management stratégique (1) – F. Aggeri (Salle C108)

What do we mean by performativity in organization and management studies? The uses and abuses of performativity

Jean-Pascal Gond, Laure Cabantous, Nancy Harding & Mark Learmonth

Performativité dans les organisations publiques : le cas de l'explicitation du Service Européen pour l'Action Extérieure

Benjamin Taupin & Bastien Nivet

« We make markets » : l'Ethical Fashion Show en entrepreneur du marché de la mode éthique

Vivien Blanchet

Session 20 – RSE & Ethique – L. Hireche et W. Chtourou (Salle C110)

Un code éthique à l'épreuve du temps : Analyse de l'évolution des « Principes d'Action » du groupe Lafarge

Yasmine Saleh

Logique d'action du dirigeant et engagement RSE global en PME

Ines Mhissen Mhedhebi, Jouhaina Gherib & Sandrine Berger-Douce

Responsabilité Sociétale et Performance Organisationnelle : quelle convergence ?

Ezzeddine Boussoura & Olfa Zeribi-Ben Slimane

Session 21 – Développement de la capacité stratégique – P. Romelaer (Salle B-bis)

L'apport des capacités ordinaires à la performance : Cas du secteur français de l'habillement

Mehdi Garrab & Jacques Rojot

Processus d'inclusion de ressources négativement perçues par le marché. Le cas d'un spécialiste de l'insertion par l'activité économique: le groupe Vitamine T

Jérémy Tantely Ranjatoelina & Anne-Ryslène Zaoual

La diffusion de nouvelles pratiques au sein d'une méta- organisation internationale : le cas de l'agence mondiale anti-dopage.

Emilie Malcourant, Alain Vas & Thierry Zintz

- - - Pause 15h-15h15 - - -

Jeudi 4 juin – 15h15-16h45

Assemblée Générale de l'AIMS

Amphi Edgar Faure

- - - Pause 16h45-17h15 - - -

Jeudi 4 juin – 17h15-18h45

Table Ronde

Performativité, cultures, diversités et management : regards croisés (Salle 7)

Avec le soutien de la Chaire Management et Diversité de la Fondation Dauphine

Animée par Jean-François Chanlat

Intervenants :

- Christoph Barmeyer, (U. de Passau, Allemagne)
- Maria Ester de Freitas (FGV de Sao Paulo, Brésil)
- Tânia Fischer, (U. fédérale de Bahia, Brésil)
- Mustafa Özibilgin (U. Brunel, Londres et U. Koc, Istanbul)
- Salvador Tonatiuh Porras-Duarte (UAM-Iztapalapa, Mexico)
- Hèla Yousfi (U. Paris-Dauphine)

Session Meet the Editors

Echanges avec les éditeurs de M@n@gement (Amphi 2)

Animés par Laure Cabantous et Sébastien Liarte

Session Focus

Atelier Méthodologie : Analyses quantitatives Multiniveaux (Amphi Daniel Soulié)

Animé par Jean-Luc Arrègle

- - - 19h30 – Dîner de gala - - -

Vendredi 5 juin – 8h45-10h15

STAIMS

STAIMS 3 – 4 – Créativité et organisation : quels enjeux en management stratégique ? (Amphi Daniel Soulié)

Une approche systémique de l'ambidextrie contextuelle
Amadou Lo

Conclusion de la STAIMS : Créativité et organisation : quels enjeux en management stratégique ?

Sessions parallèles

Session 22 – Performativité en management stratégique (2) – J-P. Gond (Amphi 2)

Un concept peut-il changer les choses ? Perspectives sur la performativité du management stratégique
Héloïse Berkowitz & Hervé Dumez

Reintegrating the question of intention: Investigating "counter-performativity" and the "problem of description" in the financial industry
Marc Lenglet & Benjamin Taupin

A Blue Ocean Strategy for "Blue Ocean Strategy": on Performativity of Strategic Management
Guillaume Carton

Session 23 – Management des alliances stratégiques – F. Blanchot (Amphi Tezenas du Montcel)

Quand l'alliance résiste aux périls de l'instabilité : Analyse de la longévité de l'alliance PSA - FIAT
Alessandro Nicolosi & Anne Mione

Stabilité des alliances internationales et hétérogénéité causale : l'apport de l'analyse qualitative comparée
Benjamin Lehiany & Paul Chiambaretto

Le rôle du contrôle et de la force des liens dans la capacité de gestion des alliances stratégiques
Olivier Mamavi, Olivier Meier & Romain Zerbib

Session 24 – Capacités dynamiques – N. Mirc (Salle A)

Interactions humaines et émergence des capacités dynamiques : le cas d'une entreprise de haute technologie
Sire De Marc Ebode

Micro-foundations of dynamic capabilities. The diverse roles of boundary spanners in sensing/shaping and seizing opportunities
Aurore Haas

Les capacités du manager dans la formation des capacités dynamiques liées à l'innovation et la reconfiguration des ressources: une étude qualitative dans le secteur informatique tunisien
Emna Ben Romdhane

Session 25 – Entrepreneuriat social – A. Acquier (Salle C)

De l'autre côté du périph': Devenir entrepreneure sociale à la cité des 4000
Julie Tixier & Amélie Notais

Comment se crée l'identité d'entreprise ? Processus de construction dans la start-up et impact des références identitaires
Emilie Canet, Sophie Hooge & Olga Kokshagina

Parcours entrepreneuriaux des migrants nigériens au Bénin
Rosaline Dado Worou

Session 26 – Pratiques managériales – A. Blanc (Salle D)

Preventing chiefs from being chiefs: An ethnography of a co-operative sheet-metal factory
Stéphane Jaumier

La pratique managériale peut-elle disparaître ? Enquête ethnographique d'un collectif au sein d'une simulation d'exploration spatiale
Emmanuel Bonnet & Cécile Godé

Diffusion des connaissances et mauvaise perception des informations : une approche individu centrée
Emmanuel Labarbe

Vendredi 5 juin – 8h45-10h15

Session 27 – BM et Ecosystème – B. de Montmorillon (Salle A-bis)

L'économie circulaire au prisme des business models – les enseignements de la fin de vie automobile
Rémi Beulque & Franck Aggeri

Shifting from a product-based business model to service-centric one: impact on supply chain management

Fred Ponsignon, Blandine Ageron, Olivier Lavastre & Laura Philips

Construction et performativité d'un business model innovant : le cas Ornikar

Raphaël Maucuer, Sébastien Ronteau & Xavier Lesage

Session 28 – Stratégie & Réseaux – I. Royer (Salle C108)

The role of social support on occupational stress: A network approach

Myra Sader, Barthélemy Chollet & Sébastien Brion

El papel de las redes sociales en internet, oportunidades y riesgos: el caso de empresas mexicanas

Regina Leal Guemez & Salvador T. Porras

Réputation et légitimité organisationnelles: similarités et différences conceptuelles

Amira Jenane Bayouhd, Leila Ben Hassine & Joughaina Gherib

Session 29 – Comportement organisationnel – S. Perrot (Salle C110)

Good to be Disliked? The Relationship Between Disapproval of Organizations and Job Satisfaction

Thomas Roulet

Loosening the consulting organisational machinery? A comparative study of work-life balance practices in two consulting firms

Lucie Noury, Sébastien Gand & Jean-Claude Sardas

Approche multidimensionnelle des réactions individuelles face à un changement prescrit

Mélia Djabi & Jean-François Chanlat

Session 30 – Management stratégique des PME – L. Mezghani (Salle B-bis)

La fabrique de la croissance: des représentations aux paradigmes

Didier Grandclaude & Thierry Nobre

Enjeux stratégiques et valorisation des options cachées inhérentes aux opérations de owner buy out

Sami Ben Larbi

Compétence relationnelle et multibancarité : quels impacts sur le financement de la PME ?

Nathalie Gardes

--- Pause 10h15-10h45 ---

Vendredi 5 juin – 10h45-12h15

Session plénière

Tu dois capitaliser ! Ou quelques enjeux anthropologiques autour de la performativité en management stratégique (Amphi Edgar Faure)

Intervenant: Fabian Muniesa

Qu'obtient-on si l'on essaye de transposer l'analyse des exercices rhétoriques de la vita performativa proposée par Peter Sloterdijk au domaine du dépassement managérial ? En s'appuyant sur quelques lignes déjà esquissées dans son ouvrage *The Provoked Economy* (Routledge, 2014) Fabian Muniesa examinera quelques implications anthropologiques du « tournant performatif » pour le management stratégique. Il interrogera en particulier les transformations de la culture de la performance managériale à l'aune du « devenir capital » qui caractérise les formes dominantes de valorisation aujourd'hui.

--- Déjeuner 12h15-14h ---

Vendredi 5 juin – 14h-15h30

Session controverse

Coopétition versus Alliances

(Amphi Raymond Aron)

Intervenants : Pierre Dussauge et Frédéric Le Roy

Le débat part du constat que la littérature sur la coopétition se présente comme une manière originale d'appréhender les relations interfirmes. Les recherches sur les alliances se sont développées depuis plus d'une trentaine d'années. Les recherches sur la coopétition sont plus récentes et se perçoivent comme un corpus à la fois proche et différent de celui des alliances. Cette tendance est-elle fondée ? La coopétition est-elle un cas particulier d'alliance ou un phénomène ontologiquement différent ? L'accent que place la coopétition sur la dualité des rapports entre organisations contribue-t-elle substantiellement à la connaissance des relations interorganisationnelles ?

Session Focus

Etre chercheur et inventeur en management : méthodologies et études de cas

(Salle A)

Avec le soutien du Cercle de l'Innovation de la Fondation Dauphine

Animée par Albert David

A partir de l'analyse des processus d'invention de dispositifs et méthodes de management, la session montrera qui en sont les acteurs et comment ils raisonnent et fera le point sur la place des chercheurs en management dans l'innovation managériale. La session sera articulée autour de l'étude de dispositifs et méthodes de management variés, classiques ou récents, dont certains - par exemple les cafés numériques d'Orange ou la méthode 5 steps de MNM Consulting - ont été mis au point et expérimentés par des membres du Cercle de l'Innovation.

Sessions parallèles

Session 31 – Approches institutionnelles – B. Taupin (Amphi 2)

Coexistence de logiques institutionnelles et impact sur les pratiques : Cas de la coévolution des logiques d'accountability et de religion chez les Scouts et Guides de France

Sarah Maire

Exploring the role of opportunist actors in institutional change: the case of the Serbian transformation

Andreea Zara, Helene Delacour & Emmanuel Josserand

Understanding the pace of deinstitutionalisation: the role and nature of cumulative actions in the case of asbestos in France

Hélène Peton & Antoine Blanc

Session 32 – Changement & Immobilisme – I. Vandangeon-Derumez (Amphi Tezenas du Montcel)

How do Customers-Employees interactions influence Organizational Change? A Theoretical Framework

Aurélié Leclercq-Vandelanoitte & Loïc Ple

L'urgence dans le changement : renforcement de la bureaucratie ou émergence d'une bureaucratie relationnelle ?

Ariel Eggrickx & Karine Gauche

Et le comité de direction a ri. Immobilisme organisationnel et Powerpoint

Magali Ayache & Hervé Dumez

Session 38 – Espace et stratégie – A. Tellier (Amphi 6)

Propositions pour des analyses organisationnelles des mobilités spatiales

Bertrand Sergot, Denis Chabault & Elodie Loubaresse

Dynamiques de proximité durant la naissance d'un écosystème d'affaires : le cas de la technologie NFC

Magali Malherbe, Guillaume Detchenique & Thomas Loillier

Faut-il être proche pour contrôler ? Effets des proximités sur le contrôle inter-organisationnel.
Damien Talbot

- - - Pause 15h30-15h45 - - -

Vendredi 5 juin – 15h45-17h15

Sessions parallèles

Session 33 – Performativité critique – I. Huault (Amphi 2)

Performativité critique : tactiques et pistes pour des recherches sur la culture des alternatives
Youcef Bousalham

Faire parler "les sans voix" : les alterconsultants comme vecteur de performativité critique
Carine Chemin-Bouzir & Corinne Vercher-Chaptal

« Je paie pour qu'on le voie » : les dispositifs d'alerte professionnelle en question
Mahaut Fanchini

Session 34 – RSE & Supply chain – F. Palpacuer (Amphi Tezenas du Montcel)

Les leviers intra-organisationnels d'une démarche d'Achats Responsables : une approche processuelle
Lauriane Robert, Rachel Bocquet & Elodie Gardet

Gouverner la Supply Chain pour maîtriser les risques RSE
Thrycia Tite, Guillaume Chanson & Sophie Gaultier-Gaillard

Une chaîne d'approvisionnement responsable dans la filière cacao : Mythe ou réalité ?
Mohamed Akli Achabou & Florence Doulain

Session 35 - Création de valeur – J-P. Denis (Amphi Daniel Soulié)

Les effets de la diversification des activités sur la création de valeur par les Banques
Badr Habba

Strategy for financing foundations: how do they create value?
Amélie Mernier

The Strength of Weak Boundaries: Category Inferences and Evaluation Spillovers in International Legal Services Market
Lionel Paoletta

Dynamique relationnelle et impact sur la création- appropriation de la valeur dans les partenariats client- fournisseur
Maryem Cherni & Valérie Leroux

Session 36 – Les options réelles en management stratégique – P. Monin (Salle A)

Analyzing technology licensing decisions with a real options perspective: a literature review and research agenda
Charlotte Krychowski

Les managers raisonnent-ils par options réelles ? Une étude exploratoire des déterminants
Marc Frechet & Hassen Rais

Conditions d'existence, identification et classification des options réelles dans les projets de fusions-acquisitions
Inès Ben Flah

Session 37 – Stratégie & Innovation – P. Corbel (Salle C)

Innovation et compétition entre plateformes technologiques : vers une stratégie basée sur la pervasivité des technologies
Benjamin Cabanes, Pascal Le Masson, Benoit Weil, Olga Kokshagina & Patrick Cogez

An empirical study of the dyadic governance of vertical innovation in France – taxonomy and link with the nature of innovation projects
Romaric Servajean-Hilst

Size matters: When small and large firms look for the best partners to innovate
Frédéric Le Roy, Marc Robert & Paul Chiambaretto

Session 39 – Apprentissage organisationnel – S. Charreire Petit (Salle A-bis)

Rendre l'organisation apprenante à travers la conception d'un outil de gestion au service de la complexité dynamique d'une pratique. Cas du conseil en gestion

Nadia Tebourbi

« Can't remember what I forgot » : connaissance des capacités en situation d'oubli organisationnel

Frédéric Garcias, Cédric Dalmasso & Colette Depeyre

Situer l'apprentissage intergénérationnel dans la dynamique stratégique de l'entreprise

Sakura Shimada & Stéphanie Dameron

Session 40 – Management de l'innovation et innovation managériale – A. David (Salle C108)

Formes organisationnelles et dynamique d'innovation au sein des alliances asymétriques : quelle articulation ?

Fadia Bahri Korbi & Karim Saïd

L'adoption d'une innovation organisationnelle et managériale : un processus revisité

Sandra Dubouloz

Imaginer une hiérarchie adaptative : Les innovations organisationnelles d'une société pratiquant la revente de drogue

Thomas Sorreda

Session 41 – Gouvernance et direction d'entreprise – J. Chaabouni (Salle C110)

Employee stock ownership and CEO entrenchment

Xavier Hollandts, Nicolas Aubert, Victor Prieur & Albine Zimblér

Diversity of the top management team: from business contingencies to CEO's free will?

Michel Ferrary & Rose Hiquet

La valeur de l'unité familiale: Le cas LVMH-Hermès

Christian Cadiou, Kristen Cadiou & Farrel Ngoma

Session 42 – Paradoxe et complexité – H. Laroche (Salle B-bis)

Active and defensive strategies to cope with paradoxes in a change context: a middle managers' perspective

Nathalie Guilmot & Alain Vas

27 years of research on organizational paradox and coping strategies: A review

Nathalie Guilmot & Ina Ehnert

Integration of coopetition paradox by individuals A case study within the French banking industry

Sea Matilda Bez, Anne-Sophie Fernandez, Frédéric Le Roy & Stéphanie Dameron

Intégrer les nouveaux embauchés en PME : une étude contextualiste de la socialisation organisationnelle

Emilie Bargues & Serge Perrot