

## **XVI<sup>e</sup> Conférence internationale de management stratégique**

### **PROGRAMME**

Juin 2007

## **Programme général**

### Mercredi 6 juin 2007

Journée	Séminaire doctoral (HEC Montréal) sous la responsabilité de L. Rouleau et B. Forgues	
15h30	Activités de réseautage	
16h00	Inscriptions	
17h00	Soirée d'accueil (ESG UQAM)	
18h00	Table ronde spéciale coordonnée par I. Huault et B. Quélin « Constituer une communauté scientifique en management stratégique »	

### Jeudi 7 juin 2007

07h30-8h30	Inscriptions	
08h30-8h50	Allocutions de bienvenue	
08h50-9h50	Conférence d'ouverture – C. Béland, <i>ancien président du Mouvement Desjardins</i> « La gestion stratégique dans un monde sans frontières »	
09h50-10h15	Pause	
10h15-11h35	Ateliers en parallèle	
11h35-13h30	Déjeuner-causerie : Conférence BMO-Innovation de l'ESG UQAM Conférenciers : A. Gomes, <i>chef de la direction, division Alcan Chine</i> , T. Hafsi, <i>HEC Montréal</i> et J. Pasquero, <i>ESG UQAM</i> « Innovations sociales dans un contexte de changement organisationnel »	
13h30-15h00	Sessions avec commentaire	Atelier d'écriture sous la responsabilité d'Isabelle Royer et Ann Langley
15h00-15h30	Pause	
15h30-17h00	Tables rondes	
19h00	Soirée des amis (sur invitation)	

### Vendredi 8 juin 2007

08h00-08h30	Inscriptions	
08h30-09h50	Ateliers en parallèle	
09h50-10h10	Pause	
10h10-11h30	Ateliers en parallèle	
11h30-13h00	Déjeuner	
13h00-14h20	Ateliers en parallèle	
14h20-14h40	Pause	
14h40-16h10	Tables rondes	
16h15-17h45	Assemblée générale	
19h00	Soirée de gala (sur invitation)	

### Samedi 9 juin 2007

08h45-09h15	Inscriptions	
09h15-10h35	Ateliers en parallèle	Atelier d'écriture (suite)
10h35-10h55	Pause	
10h55-12h15	Ateliers en parallèle	
12h15	Déjeuner et fin du congrès	

## *Programme détaillé*

### **Mercredi 6 juin 2007 :**

- 09h00 : Séminaire doctoral (HEC Montréal) sous la responsabilité de **Linda Rouleau** et **Bernard Forgues**
- 15h30 : Activités de réseautage

« Observatoire de gestion stratégique des ressources humaines » (local DS-1540)  
**Daniel Beaupré**, ESG UQAM

« La coordination dans les réseaux d'acteurs et d'organisations » (local DS-1520)  
**Corinne Grenier**, Euromed Marseille

« Stratégies d'exécution des organisations » (local DS-1525)  
**Vincent Sabourin**, ESG UQAM

- 16h00 : Inscriptions (local J-M400)
- 17h00 : Soirée d'accueil (bouchées, cocktail) de l'ESG UQAM (local J-M400)
- 18h00 : Table ronde spéciale coordonnée et animée par **Isabelle Huault** et **Bertrand Quélin**

« Constituer une communauté scientifique en management stratégique » (local J-M400)

Les intervenants :

*Exposé introductif :*

**Isabelle Huault** (Université de Paris Dauphine, Présidente entrante de l'AIMS)

**Bertrand Quélin** (HEC Paris, Président en exercice de l'AIMS)

*Discutants :*

**Jean-Pierre Bréchet** (IAE de Nantes, Président entrant du Conseil Scientifique Permanent de l'AIMS)

**Ann Langley** (HEC Montréal)

## Programme détaillé

### Jeudi 7 juin 2007 MATIN :

- 07h30 : Inscriptions
- 08h30 : Allocutions de bienvenue (local J-M400)
- 08h50 : Conférence d'ouverture – **Claude Béland**, ancien président du Mouvement Desjardins  
« La gestion stratégique dans un monde sans frontières » (local J-M400)
- 09h50 : Pause
- 10h15 : Ateliers en parallèle (AP)

AP 1 (DS-1420)	AP 2 (DS-1520)	AP 3 (DS-1525)	AP 4 (DS-1540)	AP 5 (DS-1545)	AP 6 (DS-1570)
SOURCES D'AVANTAGE COMPÉTITIF	CONSEILS D'ADMINISTRATION ET GOUVERNANCE	DÉVELOPPEMENT DURABLE	ASPECTS HUMAINS DU CHANGEMENT ORGANISATIONNEL	MÉTHODOLOGIE I	GOUVERNANCE ET INSTITUTIONS FINANCIÈRES
Gaël Gueguen	Robert H. Desmarteau	Faouzi Bensebaa	Alain Vas	Corentin Curchod	Marie-Andrée Caron
<b>Allouche José, Amann Bruno, Garaudel P.</b> <i>Performances et caractéristiques financières comparées des entreprises familiales et non familiales : le rôle modérateur de la cotation en bourse et du degré de contrôle actionnarial</i>	<b>Barrédy Céline</b> <i>Réflexion théorique sur l'intérêt des administrateurs externes dans les entreprises familiales cotées</i>	<b>Abrassart Christophe, Aggeri Franck</b> <i>Quelles capacités dynamiques pour les stratégies de développement durable des entreprises ? Le cas du management de l'éco- conception</i>	<b>Guerrero Sylvie</b> <i>L'évolution des attitudes au travail des employés à la suite d'une acquisition : étude comparative selon le type de l'acquisition</i>	<b>Bérard Céline</b> <i>Dynamique des systèmes et modélisation en groupe : analyse des cadres opérateurs</i>	<b>Amblard Marc</b> <i>Performance financière : vers une relecture critique du résultat comptable</i>
<b>Bellaaj Moez, Plaisent Michel, Pecquet P.</b> <i>E-commerce et avantage compétitif des PME manufacturières : une analyse par l'approche Resource-Based</i>	<b>Bodolica Virginia, Spraggon Martin</b> <i>Vers la construction d'une mesure composite d'indépendance des conseils d'administration</i>	<b>Gabriel Patrick</b> <i>Les enjeux stratégiques du développement durable</i>	<b>Rouzies Audrey</b> <i>Les antécédents de l'identification des employés à une fusion</i>	<b>Heraud Jean-Mathias, Michel Hélène</b> <i>Comment vêtir sa blouse blanche lorsque l'on est gestionnaire ? Mise en place de l'expérimentation en sciences de gestion</i>	<b>Gillet Philippe</b> <i>Contrôle de gestion, dédouanement et légitimité : le cas de l'industrie de l'Asset Management</i>
<b>Barzi Redouane</b> <i>Le concept de l'agilité à l'épreuve de la PME : cas de l'industrie de l'habillement</i>	<b>Vigliano Marie- Hélène</b> <i>Contrôle du conseil d'administration et rémunération des dirigeants : réplique de la recherche de Boyd (1994) au contexte français</i>	<b>Van der Yeught Corinne</b> <i>La Resource Based View et le développement durable au service de l'analyse stratégique : une application aux destinations touristiques</i>	<b>Wetzel Ursula, Gomes da Silva José Roberto</b> <i>Temps et changement organisationnels : nostalgie et nostrophobie comme articulation du passé, du présent et de l'avenir</i>	<b>Jouison Estèle</b> <i>La recherche action : oubliée des cadres opérateurs dans le domaine de l'entrepreneuriat</i>	<b>Lantin François, Roy Pierre</b> <i>L'impact de la notation financière sur les stratégies de croissance externe</i>

<b>AP 7 (DS-1580)</b>	<b>AP 8 (DS-R340)</b>	<b>AP 9 (DS-R515)</b>	<b>AP 10 (DS-R520)</b>	<b>AP 11 (DS-R525)</b>
PERSPECTIVES SUR LA COLLABORATION	RELATIONS AVEC DES FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS	LES SOURCES DE L'AVANTAGE CONCURRENTIEL	ENTREPRENEURIAT	INSTITUTIONS ET STRATÉGIES
<b>Hélène Delerue</b>	<b>Boualem Aliouat</b>	<b>Sabine Urban</b>	<b>Lassaâd Mezghani</b>	<b>Hélène Delacour</b>
<b>Arnaud Nicolas</b> <i>Proposition d'un cadre d'analyse de la coopération inter-organisationnelle à travers les notions de communication et de compétence collective</i>	<b>Kechidi Med, Talbot Damien</b> <i>Institutions et coordination : qu'apporte une analyse par la proximité? Le cas des relations entre Airbus et le réseau de sous-traitance</i>	<b>Gurău Călin, Fons Cendrine</b> <i>La relation client comme source d'avantage concurrentiel : un modèle expérimental des stratégies génériques</i>	<b>Bares Franck, Jacquot Thierry</b> <i>Contribution à l'analyse des comportements d'une équipe entrepreneuriale en phase projet : le cas de jeunes diplômés</i>	<b>Batac Julien, Pallas-Saltiel Valérie</b> <i>Les « travers » de la bureaucratie ou la bureaucratie « en travers » : la transversalité dans les banques est-elle légitime ?</i>
<b>Cheriet Foued</b> <i>Alliances stratégiques et relations inter- entreprises dans la recherche francophone en stratégie : bilan des contributions de l'AIMS entre 1996 et 2006</i>	<b>Lepers Xavier</b> <i>Vers une conception renouvelée de la confiance : le cas de la relation entre l'enseigne Auchan et ses fournisseurs</i>	<b>Huault Isabelle, Liarte Sébastien, Mérigot Philippe</b> <i>Acquisition de ressources stratégiques à travers un concours pour étudiants : le cas du concours l'Oréal Brandstorm</i>	<b>Boissin Jean-Pierre, Emin Sandrine, Herbert James I.</b> <i>Les étudiants et la création d'entreprise - une étude comparée France / États-Unis</i>	<b>Boutinot Amélie, Le Loarne Séverine, Mangematin Vincent</b> <i>Créativité et stratégies d'acteurs dans la création architecturale : le rôle du concours comme institution dans la création du nouveau siège mondial de Rossignol</i>
<b>Montes Juan Carlos, Pronovost Stéphane</b> <i>La conversation sur les notions de capital social et de réseau : à la recherche d'une « canne blanche »</i>	<b>Oudot Jean-Michel, Ménard Claude</b> <i>Équité et allocation des risques dans les contrats d'approvisionnement de défense</i>	<b>Lapoule Paul</b> <i>Le management des marques terroir des distributeurs européens</i>	<b>Tremblay Maripier, Gasse Yvon</b> <i>L'impact des antécédents sur les perceptions, attitudes et intentions des étudiants collégiaux et universitaires à l'égard de l'entrepreneuriat</i>	<b>Moyon Emilien, Lecocq Xavier</b> <i>La dynamique des réponses stratégiques des majors au changement institutionnel dans l'industrie de la musique</i>

## Jeudi 7 juin 2007 APRÈS-MIDI :

- 11h35 : Déjeuner-causerie (local : Centre de Design, DE-R200), Conférence BMO-Innovation de l'ESG UQAM « Innovations sociales dans un contexte de changement organisationnel »  
Conférenciers: **Alexandre Gomes**, chef de la direction de la division Alcan en Chine  
**Taïeb Hafsi**, professeur, HEC Montréal  
**Jean Pasquero**, professeur, ESG UQAM
- 13h30 : Sessions avec commentaire (SC)

SC 1 (DS-R340)	SC 2 (DS-1520)	SC 3 (DS-1525)	SC 4 (DS-1540)	SC 5 (DS-1545)
ÉMOTION, DÉCISION ET LEADERSHIP	RELATIONS INTER-ORGANISATIONNELLES ET INTERNATIONALISATION	STRUCTURE DE GOUVERNANCE ET PERFORMANCE	ACTEURS PUBLICS, ACTEURS PRIVÉS ET POLITIQUES D'INNOVATION	STRATÉGIES DE CONNAISSANCE ET PROJETS D'INNOVATION
<b>Marc Amblard</b>	<b>Linda Rouleau</b>	<b>Jean-Philippe Denis</b>	<b>Hélène Delerue</b>	<b>Camille Carrier</b>
<b>Ansiau D., Dejoux C., Dherment I., Bergery L., Wechtler H.</b>  <i>Intelligence émotionnelle et processus de décision : une étude exploratoire sur des cadres français</i>	<b>Navarro Flores Olga</b>  <i>Les relations de partenariat et les rapports de pouvoir entre les acteurs. Une étude des relations inter-organisationnelles dans un contexte Nord-Sud.</i>	<b>Cartier Jean-Baptiste</b>  <i>Le changement de structure juridique améliore-t-il la diffusion de l'information ? Le cas du passage en SAS</i>	<b>Favoreu Christophe, Lechner Christian</b>  <i>Légitimité, rôles et nature des politiques publiques en faveur des clusters</i>	<b>Lacolley Jean-Louis, Loilier Thomas, Tellier Albéric</b>  <i>La prise de décision dans les équipes de la communauté des logiciels libres : faut-il mettre le bazar dans la poubelle ?</i>
Commentaire : <b>Annie Cornet</b>	Commentaire : <b>Louis Hébert</b>	Commentaire : <b>Pascal Philippart</b>	Commentaire : <b>Manuel Cartier</b>	Commentaire : <b>Hervé Laroche</b>
<b>Nadisic Thierry, Fanelli Angello, Patient David</b>  <i>Les antécédents des comportements de justice interactionnelle des managers</i>	<b>Laghzaoui Soulaïmane</b>  <i>Ressources et compétences : une nouvelle grille de lecture de l'internationalisation des PME</i>	<b>Hollandts Xavier, Guedri Zied</b>  <i>Effet modérateur de la présence d'administrateurs salariés sur la relation actionnariat salarié – performance : une analyse empirique</i>	<b>Boldrini Jean-Claude, Journé-Michel H., Schieb-Bienfait N.</b>  <i>Trajectoires d'innovations dans l'entreprise artisanale : une approche évolutionniste fondée sur les ressources et les compétences</i>	<b>Parmentier Guy, Mangematin Vincent</b>  <i>Innover et exploiter pour réussir : comment devenir ambidextre</i>
Commentaire : <b>Annulé</b> Anne Louart	Commentaire : <b>Sabine Urban</b>	Commentaire : <b>Alain Noël</b>	Commentaire : <b>Jean-Pierre Boissin</b>	Commentaire : <b>Sébastien Brion</b>

<b>SC 6 (DS-1570)</b>	<b>SC 7 (DS-1580)</b>	<b>SC 8 (DS-R515)</b>	<b>SC 9 (DS-R520)</b>	<b>SC 10 (DS-R525)</b>
INSTITUTIONNALISATION, DÉSINSTITUTION- NALISATION	LOGIQUES CONCURRENTIELLES ET PERFORMANCE	CRIMINALITÉ ET CORRUPTION	GÉRER L'UNIVERSITÉ	LA FABRIQUE DE CONCEPTS
<b>Karim Messeghem</b>	<b>Corentin Curchod</b>	<b>Frédéric Nlemvo</b>	<b>Yves-Marie Abraham</b>	<b>Pierre-Yves Gomez</b>
<b>Brulé Elodie</b>  <i>Ressources Entrepreneuriales et changement Institutionnel : quand les stratégies institutionnelles accroissent les opportunités de changement</i>	<b>Jeanblanc Pierre</b>  <i>La théorie des marchés contestables : un modèle puissant pour une nouvelle approche du diagnostic stratégique et des systèmes concurrentiels du BCG.</i>	<b>Very Philippe, Monnet Bertrand</b>  <i>L'action criminelle sur l'entreprise</i>	<b>Lejeune Christophe, Vas Alain</b>  <i>Performance et culture organisationnelle des écoles de gestion internationales : une étude exploratoire</i>	<b>Besson Patrick, Mahieu Christian</b>  <i>Fabriquer des stratégies ordinaires : les dilemmes d'une posture managériale</i>
Commentaire : <b>Philippe Monin</b>	Commentaire : <b>Alain Desreumaux</b>	Commentaire : <b>Andrée de Serres</b>	Commentaire : <b>Corinne Grenier</b>	Commentaire : <b>Valérie Chanal</b>
<b>Delacour Hélène, Leca Bernard</b>  <i>Le processus de désinstitutionnalisation d'un FCE : le cas du salon de Paris</i>	<b>Zeribi-Benslimane Olfa, Boussoura Ezzeddine</b>  <i>Responsabilité sociétale des entreprises et performance financière : le cas des entreprises tunisiennes cotées</i>	<b>Meschi Pierre-Xavier</b>  <i>Firmes étrangères et corruption d'État dans les pays émergents.</i>	<b>Mailhot Chantale, Schaeffer Véronique</b>  <i>Les universités françaises et québécoises sur le chemin du management stratégique : des défis similaires dans des contextes spécifiques</i>	<b>David Albert, Hatchuel Armand</b>  <i>Des connaissances actionnables aux théories universelles en sciences de gestion</i>
Commentaire : <b>Taïeb Hafsi</b>	Commentaire : <b>Alain Lapointe</b>	Commentaire : <b>César Garzon</b>	Commentaire : <b>Boualem Aliouat</b>	Commentaire : <b>Alain-Charles Martinet</b>

- 15h00 : Pause

**Jeudi 7 juin 2007 APRÈS-MIDI :**

- 15h30 : Tables rondes (TR) et autres ateliers en parallèle (AP)

<b>STRATÉGIE ET PAYS ÉMERGENTS</b> Coordonnatrice : Bouchra M'Zali				
<b>TR 1</b> <b>(DS-1520)</b>	<b>TR 2</b> <b>(DS-1525)</b>	<b>TR 3</b> <b>(DS-1540)</b>	<b>TR 4</b> <b>(DS-1545)</b>	<b>TR 5</b> <b>(DS-R515)</b>
<b>LA RECHERCHE DANS                      LE DOMAINE DES                      ÉTUDES                      ORGANISATIONNELLES                      ET DE LA STRATÉGIE                      AU BRÉSIL :                      BILAN ET DÉFIS À                      L'AUBE DU XXI SIÈCLE</b>	<b>BONNE GOUVERNANCE                      ET DÉFIS POUR LES                      ORGANISATIONS                      PUBLIQUES ET                      PRIVÉES EN AMÉRIQUE                      LATINE</b>	<b>LA STRATÉGIE AU                      MAGHREB :                      PASSÉ, PRÉSENT ET                      AVENIR</b>	<b>LES GRANDES                      QUESTIONS DE                      L'HEURE DANS LA                      GESTION DES                      SERVICES FINANCIERS</b>	<b>MESURE ET                      COMMUNICATION DE                      LA PERFORMANCE À                      L'ÈRE DU                      DÉVELOPPEMENT                      DURABLE</b>
Organisation et animation : <b>Jean-François Chanlat</b>	Organisation et animation : <b>Amparo Jimenez</b>	Organisation et animation : <b>Lassaâd Mezghani</b>	Organisation : <b>Jean Harvey</b>	Organisation : <b>Marie-Andrée Caron</b> Animation : <b>Andrée De Serres</b>
Participants : <b>Luiz Bignetti</b> <b>Roberto Fachin</b> <b>Tânia Fischer</b> <b>Allain Joly</b>	Participants: <b>Enrique Cabrero Mendoza</b> <b>Claudia Costin</b> <b>Cesar Garzon</b> <b>Catherine Legrand</b>	Participants: <b>Allali Brahim</b> <b>Saad Mohamed</b> <b>Chaabouni Jamil</b> <b>Haddadj Slimane</b>	Participants : <b>Benoît Bazoge</b> <b>Jan Saint-Macary</b> <b>Marie-Pierre Spooner</b>	Participants : <b>Marie-Andrée Caron</b> <b>Charles Cho</b> <b>Jean-Pascal Gond</b> <b>Jean-François Henri</b>

TR 6 (DS-R520)	TR 7 (DS-R525)	AP 12 (DS-1570)	AP 13 (DS-1580)
<b>COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES ET NORMALISATION DE LA RECHERCHE EN MANAGEMENT STRATÉGIQUE : QUELS AVENIRS ?</b>	<b>LE PROJET ENTRE RÊVE ET CHARPENTES MÉTALLIQUES : PERSPECTIVES CONCEPTUELLES COMPARÉES ET POSSIBLES IMPLICATIONS</b>	OPTIONS ET IMPACTS STRATÉGIQUES	STRATÉGIES DES ENTREPRISES DE SERVICES
Organisation et animation : <b>Gilles Guieu</b>	Organisation et animation : <b>Christophe N. Brédillet</b>	<b>Hélène Delerue</b>	<b>Cendrine Fons</b>
Participants :  <b>Jean-Pierre Boissin Richard Déry Alain-Charles Martinet</b>	Participants :  <b>Jean-Pierre Bréchet Alain Desreumaux Brian Hobbs</b>	<b>Burger-Helmchen Thierry</b> <i>Génération et évolution d'options stratégiques : une application à l'industrie du logiciel de loisirs</i>	<b>Chebbi Hela</b> <i>Le pilotage stratégique des innovations de services : une approche par la transformation des modèles de R&amp;D</i>
		<b>Moatti Valérie</b> <i>Rôle de l'imitation et de l'expérience dans le choix du mode d'expansion</i>	<b>Fernandès Valérie</b> <i>Le rôle de la traçabilité dans la relation client - prestataire de services logistiques</i>
		<b>Smida Ali</b> <i>Influences et impacts. Un essai de conceptualisations dans une perspective stratégique</i>	<b>Sabourin Vincent</b> <i>Le leadership expérientiel : 5 stratégies pour améliorer la productivité dans les services et transformer les organisations</i>

- 19h00 : Soirée des amis au Bain Mathieu (sur invitation)

## Vendredi 8 juin 2007 MATIN :

- 08h00 : Inscriptions
- 08h30 : Ateliers en parallèle (AP)

AP 14 (DS-1420)	AP 15 (DS-1520)	AP 16 (DS-1525)	AP 17 (DS-1540)	AP 18 (DS-1545)	AP 19 (DS-1570)
FORMES ET PROCESSUS DES RELATIONS CONTRACTUELLES	SERVICES FINANCIERS ET PERFORMANCE	ÉCOSYSTÈMES D'AFFAIRES	INFORMATION ET INTERNATIONALISATION DES PME	ALLIANCES ASYMÉTRIQUES	LE PILOTAGE DES RÉSEAUX
Hélène Delerue	Emmanuelle Reynaud	Jean-Pierre Bréchet	Louis Hébert	Diane Poulin	Valérie Fernandez
<b>Fréchet Marc, Puthod Dominique</b>  <i>L'élaboration des projets de contrat : une étude dans le secteur du film d'animation</i>	<b>Maque Isabelle</b>  <i>Quel est le nombre optimal de banques pour une PME française? Une étude du point de vue de l'entreprise</i>	<b>Isckia Thierry</b>  <i>Les Amazon Web Services ou la naissance d'un écosystème d'affaires</i>	<b>Cabrol Mathieu, Nlemvo Frédéric</b>  <i>Les premières phases de l'internationalisation des entreprises nouvellement créées</i>	<b>Cheriet Foued, Le Roy Frédéric, Rastoin Jean-Louis</b>  <i>Instabilité des alliances stratégiques asymétriques : cas des entreprises agroalimentaires locales en Méditerranée</i>	<b>Grenier Corinne, Pauget Bertrand</b>  <i>Le pilotage normatif d'un réseau de santé</i>
<b>Oudot Jean-Michel</b>  <i>Renégociation des contrats d'approvisionnement de défense</i>	<b>Moussavou Jean</b>  <i>Typologies organisationnelles et performances des gérants des fonds d'investissement</i>	<b>Neysen Nicolas, Wautelet Yves, Achbany Yousef</b>  <i>Intermédiation électronique et délégation de fonctions : comment dépasser l'hypothèse de réintermédiation ?</i>	<b>Amabile Serge</b>  <i>Les usages d'Internet dans les processus d'innovation et le développement de réseaux inter- organisationnels : éléments de la croissance du marché de la PME ?</i>	<b>Chevrier Sylvie</b>  <i>Coopérer par-delà les divergences : conduire des projets de développement franco-vietnamiens</i>	<b>Loubaresse Elodie</b>  <i>Le pilotage d'un réseau productif local par un broker formel : une approche en termes d'encastrement</i>
<b>Skander Dorra, Préfontaine Lise, Ramonjavelo Valéry</b>  <i>Le PPP : une stratégie collaborative ou compétitive, un changement stratégique ou une interaction collaboration - compétition ?</i>	<b>Raytcheva Stela, Saïd Karim</b>  <i>Perception du risque et prise de décision d'octroi de crédit aux PME : le cas des banquiers français et bulgares</i>	<b>Toufaily Elissar, Perrien Jean</b>  <i>Typologie des déterminants de la relation banque - client dans un contexte du commerce électronique</i>	<b>Favre-Bonte Véronique, Giannelloni Jean-Luc</b>  <i>L'influence des caractéristiques de personnalité du dirigeant de PME sur la performance à l'export</i>	<b>Leroux Erick, Pupion Pierre-Charles</b>  <i>Étude de la gestion contractuelle des relations inter-organisationnelles au travers de l'exemple des relations d'agence entre prestataire de vente et commanditaire</i>	<b>Roux-Morin Laëtitia</b>  <i>De la pertinence des espaces de discussion pour piloter une dynamique équivoque de développement de l'administration électronique</i>

AP 20 (DS-1580)	AP 21 (DS-R340)	AP 22 (DS-R515)	AP 23 (DS-R520)	AP 24 (DS-R525)
LA GESTION DES CONNAISSANCES	MANAGEMENT DES CONTEXTES ORIGINAUX	GESTION DE LA DIVERSITÉ	DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS ORGANISATIONNELLES	INTUITION ET INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE DES DIRIGEANTS
Pascal Corbel	Albert David	Sylvie Guerrero	Laurent Renard	Philippe Monin
<b>Belbaly Nassim, Bourdon Isabelle</b> <i>Investigation empirique de l'impact de la qualité des systèmes de gestion des connaissances sur l'avantage compétitif</i>	<b>Béjean Mathias</b> <i>Vers un management stratégique des fonctions de conception dans les entreprises artistiques : le cas de la création de jardins</i>	<b>Barth Isabelle</b> <i>Le management de la diversité : axe stratégique urgent et important ou nouveau pari de Pascal pour les organisations contemporaines ?</i>	<b>Allard Marie C., Saint-Amant Gilles E.</b> <i>Validation du référentiel de connaissances associées aux capacités organisationnelles de l'administration électronique : étude de cas</i>	<b>Grandval Samuel, Soparnot Richard</b> <i>L'intuition managériale : une aptitude ésotérique ?</i>
<b>d'Andria Aude, Chalus- Sauvannet Marie-Christine</b> <i>Le rôle de la veille sur les ressources humaines dans les pratiques de veille stratégique en PME/PMI</i>	<b>Gand Sébastien, Béjean Mathias</b> <i>Les difficultés des entreprises démocratiques face au management : enjeux et modalités de conception de fonctions managériales originales</i>	<b>Bodolica Virginia, Spraggon Martin</b> <i>Approches d'étude des entreprises multiculturelles : portée, limites et applicabilité dans différents contextes nationaux</i>	<b>Chanal Valérie, Caron-Fasan Marie- Laurence</b> <i>Comment explorer de nouveaux business models pour les innovations technologiques ?</i>	<b>Haag Christophe</b> <i>Le traitement des événements stratégiques dans le CODIR : le rôle de l'intelligence émotionnelle du dirigeant</i>
<b>Perrin Alexandre</b> <i>L'agenda des gestionnaires des connaissances</i>	<b>Mihaylova Stefka</b> <i>La régulation interne dans les entreprises postsoviétiques Bulgares</i> <b>Annulé</b>	<b>Cornet Annie, Delhaye Christine</b> <i>Gestion de la diversité : un enjeu stratégique ?</i>	<b>Maltese Lionel</b> <i>Spécificités des actifs et management des événements sportifs : proposition d'une nouvelle approche méthodologique et analytique</i>	<b>Seville Martine</b> <i>Le patrimoine des habitudes : une variable oubliée des théories de l'action des dirigeants</i>

- 09h50 : Pause

## Vendredi 8 juin 2007 MATIN :

- 10h10 : Ateliers en parallèle (AP)

AP 25 (DS-1420)	AP 26 (DS-1520)	AP 27 (DS-1525)	AP 28 (DS-1540)	AP 29 (DS-1545)	AP 30 (DS-1570)
APPRENTISSAGE, PROSPECTIVE ET NOUVEAUX PRODUITS	FORMATION ET FORMES DES RÉSEAUX D'ENTREPRISE	COOPÉRER POUR INNOVER	ANTÉCÉDENTS DES PARTENARIATS	GESTION DE PROJET	INNOVATION STRATÉGIQUE
Richard Soparnot	Lassaâd Mezghani	Marc Fréchet	Sabine Urban	Pascal Corbel	Faouzi Bensebaa
<p><b>Belbaly Nassim, Houzé Emmanuel</b></p> <p><i>Etude empirique de l'effet de la création de connaissances sur le processus de développement de nouveaux produits</i></p>	<p><b>Calmé Isabelle, Chabault Denis</b></p> <p><i>Les pôles de compétitivité : renouvellement ou continuité dans l'étude des systèmes territorialisés ?</i></p>	<p><b>Martin Aude</b></p> <p><i>De la sous-traitance à la coopération : la gestion de la R&amp;D dans les entreprises françaises</i></p>	<p><b>Aliouat Boualem, Taghzouti Abdelatif</b></p> <p><i>Alliances stratégiques et création de valeur : rentabilité, avantage concurrentiel ou légitimité ? Vers une analyse croisée de modèles complémentaires</i></p>	<p><b>Ika Lavagnon A.</b></p> <p><i>La recherche sur le succès des projets : approche universelle ou contingente?</i></p>	<p><b>Lehmann-Ortega Laurence, Schoettl Jean-Marc</b></p> <p><i>Radicalité et brutalité de l'innovation stratégique : pour une relecture du cas IKEA</i></p>
<p><b>Cusin Julien</b></p> <p><i>L'apprentissage par l'échec commercial : proposition d'un modèle</i></p>	<p><b>El Herelli Afef</b></p> <p><i>Les réseaux d'entreprises : conditions de formation et typologie</i></p>	<p><b>Roux Karine, Bornarel Frédéric</b></p> <p><i>La relation inter-organisationnelle dans un contexte d'impartition de compétences : l'éclairage du lien confiance – contrôle.</i></p>	<p><b>Cimon Yan, Hébert Louis, Papadopoulos Andrew</b></p> <p><i>Les capacités des organisations comme moteur de la collaboration en contexte de réseau social inter-organisationnel</i></p>	<p><b>Leroy Daniel</b></p> <p><i>Institutionnalisation du mode projet en France : repérages et interprétations</i></p>	<p><b>Roy Pierre</b></p> <p><i>Comment changer les règles du jeu concurrentiel</i></p>
<p><b>Fortoul Anna</b></p> <p><i>Analyse rétrospective d'un processus de délibération prospective portant sur un projet d'innovation : le cas de la berline monocorps de 1978 à 1982</i></p>	<p><b>Mira-Bonnardel Sylvie, Géniaux Isabelle</b></p> <p><i>Réseau et innovation : les enseignements d'une étude clinique</i></p>	<p><b>Simon Eric</b></p> <p><i>Innovation et spoliation - le client un risque méconnu pour l'innovateur -</i></p>	<p><b>Renault Michel, Renou Yvan</b></p> <p><i>Une conception transactionnelle de la firme : des fondements analytiques pour appréhender la firme partenariale</i></p>	<p><b>Oudot Jean-Michel</b></p> <p><i>Incitations et allocation des risques dans les contrats d'approvisionnement de défense</i></p>	<p><b>Schroeder dos Santos Luciana, Bandeira-de- Mello Rodrigo</b></p> <p><i>Une théorie enracinée du changement stratégique des entreprises réussies dans des environnements hostiles : le cas d'Embraco au Brésil</i></p>

<b>AP 31 (DS-1580)</b>	<b>AP 32 (DS-R340)</b>	<b>AP 33 (DS-R515)</b>	<b>AP 34 (DS-R520)</b>	<b>AP 35 (DS-R525)</b>
RESPONSABILITÉ SOCIALE	LES CONSÉQUENCES DE L'INVESTISSEMENT EN TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION	GESTION DU CHANGEMENT	STRATÉGIES DES PME	LES FRONTIÈRES DE LA FIRME
<b>Jean-Pierre Boissin</b>	<b>Albert Lejeune</b>	<b>Diane Poulin</b>	<b>Karim Messeghem</b>	<b>Sébastien Liarte</b>
<b>Baret Pierre</b>  <i>Comprendre l'appropriation de la RSE : quel(s) éclairage(s) théorique(s) ?</i>	<b>Gueguen Gaël</b>  <i>Incidence des systèmes d'information en situation de concurrence : le cas des coureurs du Tour de France</i>	<b>Chanut-Guieu Cécile</b>  <i>Articulation et succession des processus de changement en milieu associatif : une approche théorique</i>	<b>Verstraete Thierry, Jouison Estèle</b>  <i>Trois théories pour conceptualiser la notion de Business Model en contexte de création d'entreprise</i>	<b>Chanson Guillaume</b>  <i>Réaliser son cœur de métier en externe ? Et pourquoi pas</i>
<b>Jiménez Amparo, Dávila José Camilo</b>  <i>Responsabilité sociale et gestion stratégique des ressources humaines (GSRH) : leçons d'un cas latino-américain</i>	<b>Hassairi Ahmed Foued, Louati Rim</b>  <i>Les déterminants stratégiques du succès des investissements dans les technologies de l'information et de la communication</i>	<b>Santos Jair Nascimento, Lisboa da Cunha Carlos Henrique</b>  <i>Changement organisationnel : une analyse de la recherche empirique dans les organisations brésiliennes</i>	<b>Raymond Louis, Bergeron François, Ben Hamouda Karim</b>  <i>Alignement du développement des affaires électroniques et de la stratégie d'affaires dans les PME manufacturières : impact sur la performance</i>	<b>Curchod Corentin, Rigaud Emmanuelle, Seraidarian Fabien</b>  <i>Interroger le concept de frontières pour appréhender les dynamiques organisationnelles : le cas des Parfums Givenchy dans le groupe LVMH</i>
<b>Pestre Florent</b>  <i>Les relations siège-filiales dans les pratiques de responsabilité sociale : Lafarge et la lutte contre le sida en Afrique</i>	<b>Missonier Stéphanie</b>  <i>L'implantation d'une TIC dans les établissements scolaires : une analyse à partir des stratégies d'implication</i>	<b>Vas Alain, Lejeune Christophe</b>  <i>La gestion du changement à l'université : une approche interprétativiste</i>	<b>Truche Marcel, Reboud Sophie</b>  <i>Contribution à la compréhension du processus d'élaboration de la stratégie des PME : deux études de cas</i>	<b>Law-Kheng Florence</b>  <i>La ré-internalisation d'activités de services : vers une véritable dynamique des frontières de la firme</i>

## Vendredi 8 juin 2007 APRÈS-MIDI :

- 11h30 : Déjeuner (local : Centre de Design, DE-R200)
- 13h00 : Ateliers en parallèle (AP)

AP 36 (DS-1420)	AP 37 (DS-1520)	AP 38 (DS-1525)	AP 39 (DS-1540)	AP 40 (DS-1545)	AP 41 (DS-1570)
ROUTINES ET APPRENTISSAGE	STRUCTURATION DES RÉSEAUX	PROCESSUS DE CRÉATION D'ENTREPRISES	CRÉATIVITÉ, COORDINATION ET TRANSFERT DE CONNAISSANCES	ÉTUDES SUR LES STRATÉGIES D'INNOVATION	L'IMPACT DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION
Thierry Isckia	Gilles Guieu	Éric Simon	Séverine Le Loarne	Sophie Reboud	Magda Fusaro
<b>Deslee Carine</b> <i>Évolution d'une routine organisationnelle : les étapes de transformation de la routine innovation participative. Le cas de la SNCF</i>	<b>Berthon Boris, Charreire Petit Sandra, Huault Isabelle</b> <i>Réseaux sociaux et processus d'apprentissage, une relation complexe et ambivalente</i>	<b>Khiari Sonia, Amewokunu Yao</b> <i>De la création ex nihilo d'entreprises innovantes : proactivité libre, forcée ou ambivalente ?</i>	<b>Lamarque Eric, Maymo Vincent</b> <i>L'analyse des mécanismes conventionnels de la coordination intra-organisationnelle : le cas du processus de production d'un crédit immobilier</i>	<b>Bignetti Luiz Paulo, Bomtempo José-Vitor</b> <i>Évolution des stratégies d'entreprises pétrochimiques brésiliennes en quête de compétitivité internationale</i>	<b>Azan Wilfrid, Beldi Adel</b> <i>« Human agency », ERP et CRM : vers des approches centrées sur les utilisateurs ?</i>
<b>Galtier Valentine, Bourgeon Laurent</b> <i>Exploration des conditions d'apprentissage dans les groupes de travail : vers une identification des processus sociaux influençant l'apprentissage collectif</i>	<b>Castro Gonçalves Luciana, Tixier Julie</b> <i>La structuration de pôles de compétitivité : une analyse des relations de coopération émergentes</i>	<b>Lavolette Eric Michael</b> <i>Enjeux et modalités de l'essaimage en PME</i>	<b>Prévot Frédéric</b> <i>Le transfert de connaissances : revue de littérature</i>	<b>Brion Sébastien, Favre-Bonté Véronique, Mothe Caroline</b> <i>Quelle ambidextrie pour l'innovation continue ? Le cas du groupe SEB</i>	<b>Godé-Sanchez Cécile</b> <i>TIC et évolution des mécanismes de coordination dans les organisations : une analyse du cas des Armées américaines à partir de l'approche structurationniste</i>
<b>Leroy Frédéric, Paris Thomas</b> <i>Ré-organisation et ré-apprentissage, préservation et innovation dans les pratiques et les routines : le cas d'un grand restaurant gastronomique</i>	<b>Stervinou Sandrine, Legrand Céline</b> <i>La crise de croissance d'un réseau sous l'éclairage d'un conflit entre deux visions concurrentes – l'une idéaliste, et l'autre pragmatique</i>	<b>Messeghem Karim, Sammut Sylvie</b> <i>Processus entrepreneurial et pépinières d'entreprises : quand l'accompagnement conduit à l'isolement</i>	<b>Szostak Tapon Bérangère, Boughzala Yasmine</b> <i>Joint-venture comme contexte légitime à la créativité organisationnelle : propositions de questions de recherche</i>	<b>Genet Corine, Mangematin Vincent, Aggeri Franck, Lanciano Caroline</b> <i>Modèle d'activité dans l'instrumentation en biotechnologies : construire l'offre ou répondre à la demande ?</i>	<b>Nach Hamid, Lejeune Albert</b> <i>Les technologies redéfinissent-elles l'identité des professionnels des TIC? Une étude exploratoire à l'aide de la cartographie cognitive</i>

<b>AP 42 (DS-1580)</b>	<b>AP 43 (DS-R340)</b>	<b>AP 44 (DS-R515)</b>	<b>AP 45 (DS-R520)</b>	<b>AP 46 (DS-R525)</b>
PROCESSUS ET CONSÉQUENCES DE L'INTERNATIONALISATION	PERFORMANCES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES	MODÉLISER LES PROCESSUS D'INNOVATION	MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL	STRATÉGIES DANS LES ENVIRONNEMENTS DYNAMIQUES
<b>Valérie Fernandès</b>	<b>Pierre Baret</b>	<b>Valérie Chanal</b>	<b>Christophe Baret</b>	<b>Gaël Guegen</b>
<b>Basly Sami</b> <i>Processus d'internationalisation de la firme : une relecture à la lumière des approches fondées sur la connaissance</i>	<b>Igalens Jacques, Déjean Frédérique, El-Akreimi Assaad</b> <i>Étude la notation sociétale – Influence des systèmes économiques et sociaux -</i>	<b>Belleval Christophe, Lerch Christophe</b> <i>L'innovation vue comme le cheminement dans un réseau de contradictions techniques, organisationnelles et cognitives : le cas de la conception des microsattellites au CNES</i>	<b>Berger-Douce Sandrine</b> <i>Les pratiques de management environnemental des PME françaises rentables</i>	<b>Autissier David, Bensebaa Faouzi</b> <i>Vivre dans les environnements concurrentiels dynamiques : les difficultés de préservation de l'indépendance stratégique</i>
<b>Koromyslov Maxime</b> <i>Les logiques des délocalisations dans le luxe : motivations, accélérateurs et freins</i>	<b>Mansouri Nader, Peretti Jean Marie</b> <i>La tetranormalisation et la gestion des résultats comptables. Étude exploratoire : cas LVMH</i>	<b>Le Masson Pascal, Hatchuel Armand, Weil Benoit</b> <i>La gestion des champs d'innovation dans les entreprises : du NPD aux nouvelles stratégies de conception</i>	<b>Boiral Olivier, Henri Jean-François</b> <i>De la certification ISO 14001 à l'amélioration des performances environnementales</i>	<b>Floriciel Serghei, Michela John L.</b> <i>Dynamique environnementale, renouvellement stratégique et avantage concurrentiel</i>
<b>Nguyen Pham Hoanh Son</b> <i>Un modèle intégrateur des effets de l'internationalisation sur la performance de l'entreprise</i>	<b>Schindler Aude, Dudezert Aurélie</b> <i>Le pilotage de la performance par les valeurs à travers une approche systémique : le cas du centre de recherche intégré MIRcen (CEA)</i>	<b>Van Horne Constance, Poulin Diane, Frayret Jean-Marc</b> <i>La création de valeur par l'innovation : du centre d'expertise à l'industrie des produits forestiers</i>	<b>Mathieu Annelise, Soparnot Richard</b> <i>L'appropriation du concept de développement durable en entreprise : un générateur d'innovation</i>	<b>Roy Pierre, Le Roy Frédéric</b> <i>Stratégies de rupture, dynamique de la concurrence et performances</i>

- 14h20 : Pause

**Vendredi 8 juin 2007 APRÈS-MIDI :**

- 14h40 : Tables rondes (TR)

<b>TR 8 (DS-1520)</b>	<b>TR 9 (DS-1525)</b>	<b>TR 10 (DS-1540)</b>	<b>TR 11 (DS-1545)</b>	<b>TR 12 (DS-R515)</b>
<b>ENTRE ART ET TECHNOLOGIE, COMMENT INTÉGRER L'UTILISATEUR ET LE CLIENT DANS LE PROCESSUS DE CRÉATION ?</b>	<b>LE MANAGEMENT STRATÉGIQUE ET LA QUESTION DE LA LIBERTÉ</b>	<b>LE NÉO INSTITUTIONNALISME SOCIOLOGIQUE : APPROCHES FRANCOPHONES</b>	<b>CHANGER LE RESEAU DE LA SANTE AU QUEBEC ? LE DEBAT STRATEGIE – STRUCTURE DANS LE RESEAU DE LA SANTE AU QUEBEC ...</b>	<b>CULTURES NATIONALES ET GESTION : RÉALITÉS ET DÉFIS DU MANAGEMENT INTERCULTUREL</b>
Organisation et animation : <b>Séverine Le Loarne</b> <b>Vincent Mangematin</b>	Organisation <b>Yves-Marie Abraham</b> Animation : <b>Richard Dery</b>	Organisation : <b>Bernard Leca</b> Animation : <b>Isabelle Huault</b>	Organisation et animation : <b>Albert Lejeune</b>	Organisation et animation : <b>Jean-François Chanlat</b>
Participants : <b>Laurent Simon</b> <b>Bérangère Szostak Tapon</b>	Participants : <b>Rosimeri Carvalho da Silva</b> <b>Richard Déry</b> <b>Jean-Luc Moriceau</b> <b>Cyrille Sardais</b> <b>Andreu Solé</b>	Participants : <b>Luc Audebrand</b> <b>Annie Camus</b> <b>Alain Desreumaux</b> <b>Julien Margaine</b> <b>Philippe Monin</b> <b>Benoît Senaux</b>	Participants : <b>Taïeb Hafsi</b> <b>Ira Sack</b>	Participants : <b>Sylvie Chevrier</b> <b>Jean-Pierre Dupuis</b> <b>Karen D. Loch</b> <b>Christoph Barmeyer</b>

TR 13 (DS-R520)	TR 14 (DS-R525)	AP 47 (DS-1570)	AP 48 (DS-1580)
<b>GOUVERNANCE DES ORGANISATIONS ET GOUVERNANCE DES SYSTÈMES ET TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION</b>	<b>POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE</b>	PRATIQUES ET LÉGITIMITÉ DANS LES ORGANISATIONS PUBLIQUES	LE RÔLE DES CADRES INSTITUTIONNELS
Organisation et animation : <b>Lassaâd Mezghani</b>	Organisation et animation : <b>Corinne Gendron</b>	<b>Bertrand Pauget</b>	<b>Frédéric Nlemvo</b>
Participants : <b>Baile Serge</b> <b>Chaabouni Jamil</b> <b>Croteau Anne-Marie</b> <b>St-Amant Gilles</b>	Participants : <b>Michel Bourbonnière</b> <b>Michel Capron</b> <b>Marc Duchesne</b> <b>Claude Normandin</b>	<b>Gomes da Silva José Roberto, de Souza Penteadro Arlindo</b> <i>Le discours bureaucratique ou « postbureaucratique » dans le secteur de la santé : le cas d'une entreprise qui formalise la gestion et les relations avec les médecins</i>	<b>Philippart Pascal</b> <i>La stratégie est-elle soluble dans le droit ? Le cas de la fusion GDF - Suez</i>
		<b>Keramidas Olivier</b> <i>Les trajectoires d'équité dans les processus décisionnels des organisations publiques</i>	<b>Guallino Gabriel</b> <i>Désinvestissement d'entreprise : les conditions d'acquisition d'une entreprise permettent-elles d'anticiper la probabilité de revente ?</i>
		<b>Lootvoet Erik</b> <i>Déterminants de l'adoption des pratiques organisationnelles contribuant à la légitimité : une approche institutionnaliste et évolutionniste</i>	<b>Mével Olivier, Leray Yvan</b> <i>Les premiers résultats relatifs à l'application de la Loi Dutreil en France : une approche contractuelle au travers du cas d'une centrale d'achat de la grande distribution alimentaire</i>
<b>16h15-17h45 : Assemblée générale de l'AIMS (DS-R510)</b>			

- 19h00 : Soirée de gala à la Ruelle des fortifications du Centre de Commerce Mondial (sur invitation)

## Samedi 9 juin 2007 MATIN :

- 09h15 : Ateliers en parallèle (AP)

AP 49 (DS-1420)	AP 50 (DS-1520)	AP 51 (DS-1525)	AP 52 (DS-1540)	AP 53 (DS-1545)	AP 54 (DS-1570)
ENTREPRENEURIAT INSTITUTIONNEL	MÉTHODOLOGIE II	DÉMOGRAPHIE, ROULEMENT ET CAPACITÉS D'APPRENTISSAGE	NOUVELLES PRATIQUES DE GOUVERNANCE	ALLIANCES DANS LES PAYS ÉMERGENTS	RÔLE DES OUTILS DANS LA FABRIQUE DE LA STRATÉGIE
Philippe Monin	Magda Fusaro	Bouchra M'zali	Jean Moussavou	Pierre-Xavier Meschi	Linda Rouleau
<b>Ben Slimane Karim</b> <i>Les stratégies discursives de légitimation du changement institutionnel : le cas du mpeg4 dans la Télévision Numérique Terrestre en France</i>	<b>Fallery Bernard, Rodhain Florence</b> <i>Quatre approches pour l'analyse de données textuelles : lexicale, linguistique, cognitive, thématique</i>	<b>Cusin Julien</b> <i>« Vous êtes le maillon faible, au revoir ! » : les purges symboliques comme obstacle à l'apprentissage par l'échec</i>	<b>Denis Jean-Philippe</b> <i>L'exercice du corporate control : un objet politique en quête de projet gestionnaire ?</i>	<b>Boughzala Yasmine</b> <i>Analyse de l'évolution des modes de présence des multinationales dans un pays émergent : le cas de la Tunisie</i>	<b>Cabantous Laure, Gond Jean-Pascal</b> <i>Vers un nouveau statut de la rationalité dans la théorie des organisations : la décision rationnelle envisagée comme une « praxis » performative</i>
<b>Delacour Hélène</b> <i>Les stratégies adoptées par deux entrepreneurs institutionnels : complémentarité ou concurrence ?</i>	<b>Grimand Amaury</b> <i>De la fiction comme méthode de recherche légitime en sciences de gestion</i>	<b>Notais Amélie</b> <i>Conséquences des mouvements des hommes dans l'entreprise : explicitation, socialisation et transfert de connaissance organisationnelle</i>	<b>Louizi Amir</b> <i>Les pratiques de gouvernance et la performance des entreprises françaises</i>	<b>Ouedraogo Alidou</b> <i>Stratégie de positionnement efficient dans les pays en développement : le cas des alliances stratégiques Nord- Sud</i>	<b>Fauré Bertrand</b> <i>La « fabrique du budget » : quelle mise en relation de l'organisation ?</i>
<b>Messeghem Karim, Fourquet-Courbet Marie-Pierre</b> <i>Le blog comme vecteur de diffusion des stratégies rhétoriques de l'entrepreneur institutionnel : le cas Leclerc</i>	<b>Maymo Vincent</b> <i>Vers une opérationnalisation des conventions. Élaboration d'une grille d'identification pour le pilotage des processus</i>	<b>Ruiz-Gutiérrez Jaime</b> <i>Age d'entrée et structure organisationnelle. Relations possibles à partir de l'analyse d'un ensemble d'entreprises colombiennes</i>	<b>Wirtz Peter</b> <i>Facteurs psychologiques de l'institutionnalisation des « meilleures pratiques » de gouvernance en France</i>	<b>Surply Joëlle</b> <i>Les modes de gouvernance des transferts de compétences dans la coopération interentreprises « Nord- Sud » : le cas de la coopération interentreprises franco- libanaise</i>	<b>Maton Eric</b> <i>Analyse de deux formes schématiques utilisées dans la formulation de la stratégie : le plan et la carte</i>

AP 55 (DS-1580)	AP 56 (DS-R340)	AP 57 (DS-R515)	AP 58 (DS-R520)	AP 59 (DS-R525)
L'ÉVOLUTION DE LA GOUVERNANCE	OUTILS ET EXEMPLES DE VEILLE STRATÉGIQUE	S'ORGANISER POUR INNOVER	APPRENTISSAGE ET PROCESSUS SOCIAUX	CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE
Sami Basly	Ahmed Foued Hassairi	Éric Simon	Corinne Grenier	Christian Mahieu
<b>El Mir Ali, Khanchel Imen</b> <i>De la convergence des structures de gouvernance</i> <b>Annulé</b>	<b>Ben Fredj Ben Alaya Lamia</b> <i>Une méthode d'aide à l'exploitation collective des informations anticipatives de veille stratégique</i>	<b>Ayerbe Cécile, Mitkova Liliana</b> <i>Modalités organisationnelles pour la gestion des brevets. Le cas Thomson : stratégie de valorisation sous forme de licences</i>	<b>Deltour François, Sargis Roussel Caroline</b> <i>L'intégration des connaissances lors de projets organisationnels transversaux : quelle influence du capital social ?</i>	<b>Bardon Thibaut</b> <i>Quel est le rôle des cabinets de conseil en management dans la dynamique du savoir collectif managérial ? Une approche néo-institutionnelle</i>
<b>Gharbi Héra</b> <i>Dirigeants : entre enracinement et mécanismes de contrôle interne</i>	<b>Bueno Merino Pascale, Grandval Samuel</b> <i>Veille stratégique et partenariats symbiotiques sur les marchés étrangers : le cas du portage commercial</i>	<b>Bomtempo José-Vitor, Bignetti Luiz Paulo</b> <i>Compétences pour innover et les défis stratégiques de l'industrie pétrochimique dans les pays émergents; le cas du Brésil</i>	<b>Gilbert Patrick</b> <i>Apprendre et désapprendre dans les réorganisations. Enseignements de deux études de cas</i>	<b>Rascol-Boutard Sylvie, Amans Pascale</b> <i>Vers des indicateurs de la qualité de la relation de service : le cas de l'accompagnement des créateurs d'entreprise</i>
<b>Pluchart Jean-Jacques</b> <i>Les chaebols coréens entre gouvernance et gouvernance</i> <b>Annulé</b>	<b>Rohrbeck René</b> <i>Veille stratégique en entreprise multinationale : une étude de cas auprès de la Deutsche Telekom AG</i>	<b>Corbel Pascal, Fernandez Francis, Gendraud Pierre</b> <i>Le budget comme relais de la stratégie : le cas du brevet</i>	<b>Merindol Valérie</b> <i>Apprentissage organisationnel et variété des interactions sociales : le rôle des communautés de savoir et de la hiérarchie</i>	

- 10h35 : Pause

**Samedi 9 juin 2007 MATIN :**

- 10h55 : Ateliers en parallèle (AP)

<b>AP 60 (DS-1520)</b>	<b>AP 61 (DS-1525)</b>	<b>AP 62 (DS-1540)</b>	<b>AP 63 (DS-1545)</b>	<b>AP 64 (DS-1570)</b>
ENVIRONNEMENT ET RÉGULATION	RESSOURCES HUMAINES	RÉSEAUX SOCIAUX ET DIRECTION D'ENTREPRISE	GOUVERNER LA R&D	IRRÉGULARITÉS ET FIABILITÉ ORGANISATIONNELLE
<b>Alain Lapointe</b>	<b>Cécile Godé-Sanchez</b>	<b>Hélène Delerue</b>	<b>Richard Soparnot</b>	<b>Hervé Laroche</b>
<b>Denglos Grégory</b> <i>Faut-il rejeter le principe de la maximisation de la valeur ajoutée ?</i> <b>Annulé</b>	<b>Bravo-Bouyssy Ketty</b> <i>Une réflexion sur les déterminants du succès et de la réussite professionnelle : le cas des entrepreneurs autonomes français</i> <b>Annulé</b>	<b>Karoui Lotfi, Khlif Wafa</b> <i>Formes d'activation des conseils d'administration dans les PME : une étude exploratoire dans le contexte français</i>	<b>Chebbi Nekhili Dhikra</b> <i>Le choix des modes de gouvernance dans la définition des frontières de la firme multinationale pour les activités de R&amp;D</i>	<b>Babeau Olivier, Chanlat Jean-François</b> <i>La transgression : une dimension oubliée de l'organisation</i>
<b>Mogos-Descotes Raluca, Moskalu Violeta</b> <i>Une étude exploratoire du profil institutionnel des PME exportatrices françaises</i>	<b>Laroche Elena</b> <i>Évaluation des facteurs d'efficacité et de l'impact d'un atelier de sensibilisation à la santé et à la sécurité du travail</i>	<b>Géraudel Mickaël</b> <i>Les retombées du réseau personnel du dirigeant d'entreprise : la personnalité a-t-elle un rôle ?</i>	<b>Nakara Walid</b> <i>Stratégies d'investissement en R&amp;D, structure de gouvernance et performance des entreprises innovantes : proposition d'un modèle conceptuel</i>	<b>de Bovis Camille</b> <i>De l'origine à l'action : fiabiliser un évènement critique dans l'opéra</i>
<b>Palpacuer Florence</b> <i>Firme-réseau globale et réseaux transnationaux d'ONG : vers de nouvelles formes de régulation ?</i>	<b>Ouerghi Malika</b> <i>La « gestion par la compétence », une pratique managériale en voie d'émergence au sein de l'entreprise Française : du discours aux pratiques</i>	<b>Imikirene Kamel</b> <i>Médiation et ressources sociales dans la création de start-up universitaires</i>	<b>Sellami Basma</b> <i>Investissement dans les activités de R&amp;D, performance et attitude managériale : le rôle du gouvernement d'entreprise</i> <b>Annulé</b>	<b>Latiers Mélanie, Jacques Jean-Marie</b> <i>Le travail d'articulation à distance en situation d'urgence : perspective située</i>

AP 65 (DS-1580)	AP 66 (DS-R340)	AP 67 (DS-R515)	AP 68 (DS-R520)	AP 69 (DS-R525)
COOPÉRATION DANS LES RÉSEAUX DE FIRMES	INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE	MODES DE GOUVERNANCE ET FRONTIÈRES DE L'ENTREPRISE	PME INNOVATRICES	HISTOIRE ET PHILOSOPHIE DU MANAGEMENT
Anne-Laure Saives	Pierre Cossette	Jean-Philippe Denis	Camille Carrier	Albert David
<p><b>Belalia Mounim A.</b></p> <p><i>Les attributs relationnels comme facteurs déterminants dans les réseaux inter-organisationnels : cas d'un réseau interbancaire d'échange de données</i></p>	<p><b>El Mabrouki Nabil Mohamed</b></p> <p><i>La pratique de l'intelligence économique dans les grandes entreprises : voyage au cœur d'un processus non univoque</i></p>	<p><b>El Mir Ali, Seboui Souad</b></p> <p><i>Les déterminants des changements de diversification</i></p> <p><b>Annulé</b></p>	<p><b>Piré-Lechalard Pierre, Van Hoorebeke Delphine, Morana Joëlle</b></p> <p><i>Innovater par la diversité : étude du modèle d'apprentissage organisationnel global appliqué à la PME innovante.</i></p>	<p><b>De Vaujany François-Xavier</b></p> <p><i>La relation pratiques religieuses-pratiques managériales : une approche historique</i></p>
<p><b>Gardet Elodie</b></p> <p><i>Les mécanismes de résolution de conflits dans un réseau d'alliances développant un projet d'innovation</i></p>	<p><b>Salvetat David, Le Roy Frédéric</b></p> <p><i>Coopétition et intelligence économique : une étude empirique dans les industries de haute technologie en Europe</i></p>	<p><b>Lacoste Denis, Lavigne Stéphanie, Rigamonti Éric</b></p> <p><i>Quand la structure actionnariale influence les stratégies de diversification corporate</i></p>	<p><b>Szostak Tapon Bérange</b></p> <p><i>Les agences de design en France : des PME créatives et légitimes.</i></p>	<p><b>Noël Martin X.</b></p> <p><i>Action et connaissance en management : une exploration épistémologique des 100 best-sellers de la Harvard Business Review</i></p>
<p><b>Ladame Sylvie</b></p> <p><i>Coopérations et outils TIC dans des réseaux de PME</i></p>	<p><b>Sarlandie de la Robertie Catherine, Lebrument Norbert</b></p> <p><i>La polyvalence stratégique de l'intelligence économique en question : une lecture selon l'approche basée sur les ressources</i></p>	<p><b>Palard Jean-Etienne</b></p> <p><i>Les déterminants des opérations de rachat en Europe (1981-2003). Propriété, performance et endettement</i></p> <p><b>Annulé</b></p>		<p><b>Vélez Zapata Claudia, Dasuky Samir Ahmed</b></p> <p><i>Travail et consommation : discours du capitalisme et son influence sur le mode de vie</i></p>

- 12h15 : Déjeuner (local : Centre de Design, DE-R200) et fin du congrès